

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
КУЛЯБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АБУАБДУЛОХ РУДАКИ**

УДК-338.48(575.3)

ББК 65.9 (2)4(2тадж)

И -15

*На правах рукописи*

**ИБРОГИМОВА РУХШОНА АБДУЛЛОЕВНА**

**РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ КУЛЯБСКОЙ ЗОНЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

**Специальность 25.00.24 - Экономическая, социальная,  
политическая и рекреационная география**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание учёной степени  
кандидата географических наук**

**Научный руководитель:  
доктор географических наук,  
профессор Мухаббатов Х.М.**

**Душанбе – 2023**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ</b> .....	3
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ</b> .....	7
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА</b> .....	17
1.1. Методологические аспекты изучения туристско-рекреационного потенциала и его экономико-географический состав.....	17
1.2. Географические условия и факторы, оказывающие влияние на развитие туристско-рекреационного потенциала.....	38
Выводы по первой главе.....	55
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КУЛЯБСКОГО РЕГИОНА</b> .....	56
2.1. Исторические и современные подходы к дислокации рекреационных ресурсов и развития туризма в регионе.....	56
2.2. Использование туристических ресурсов Кулябского региона в социально-экономических аспектах.....	70
2.3. Использование туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны в современных условиях.....	83
Выводы по второй главе.....	104
<b>ГЛАВА 3. ДОРОЖНАЯ КАРТА (ПЛАН ДЕЙСТВИЙ) РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЛЯБСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> .....	106
3.1. Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности.....	106
3.2. Основные приоритетные направления развития туризма.....	119
Выводы по третьей главе.....	146
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	148
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	153
Список публикаций соискателя учёной степени.....	167
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	169

## Перечень сокращений

РТ- Республика Таджикистан

СССР- Союз советских социалистических республик

СНГ-Страны независимых государств

ООПТ- Особо охраняемые природные территорий

ВВП - Внутренний валовый продукт

РФ-Российская Федерация

РМАТ-Российская международная академия туризма

МСОП- Международный союз охраны природы

ДСО- Добровольное спортивное общество

ЦС-Центральный совет

ВЦСПС-Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов

США-Соединённые Штаты Америки

ОВИР- Отдел виз и регистрации

ОМВД- Отдел Министерства внутренних дел

ВТО-Всемирная туристическая организация

ВАК-Высшая Аттестационная комиссия

## ВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Начиная с 90-х годов XX века в связи с переходом экономики Республики Таджикистан (РТ) к рыночным отношениям туризм превращается в доходную сферу человеческой деятельности и его популярность с каждым годом стремительно растёт. В этой связи организация и проведение научно-исследовательской деятельности в этой отрасли становятся всё более актуальными.

Несмотря на богатый туристско-рекреационный потенциал РТ, многие её регионы до сих пор остаются малоизученными с точки зрения туристско-рекреационной освоенности.

Одним из привлекательных регионов РТ для развития туристско-рекреационной деятельности является Кулябский регион. Обладая богатыми природными ресурсами и историко-культурным наследием, а также вхождением региона в сеть Великого Шёлкового пути, Кулябский регион в последние годы становится предметом пристального внимания Правительства РТ, а также учёных и специалистов отрасли туризма.

Анализ проблем туристической отрасли показывает, что в настоящее время туризм в Кулябском регионе является неконкурентоспособным, а его развитие происходит очень слабо и бессистемно.

Учитывая важность проблемы, в стране 2019-2021 гг. были объявлены годами развития села, туризма и народных ремёсел. Эта директива подчёркивает ещё большую значимость роли туристического сектора в национальной стратегии развития и определяет перспективы для эффективного формирования и развития туристско-рекреационной деятельности в республике в целом и в Кулябском регионе в частности. А это, в свою очередь, стимулирует решение таких важных социально-экономических задач, как повышение уровня благосостояния и качества жизни граждан Таджикистана, сохранения природных ресурсов для будущих поколений и перехода республики к новому, инновационному пути развития. Более того, формирование стратегического развития туризма по республике, и в частно-

сти отдельных её регионов, представляется важной и перспективной задачей Правительства РТ.

Всё это становится основой для начала и поэтапной разработки стратегии и становления туристической отрасли, развития теории и практики изучения эколого-экономических основ рекреационной и туристской деятельности на территории Кулябского региона (Кулябской зоны) с учётом процессов глобализации экономической деятельности, отвечающей современным потребностям населения.

В Кулябской зоне находится значительное количество туристско-рекреационных ресурсов, на основе которых в регионе возможно развитие разнообразных видов туристической деятельности, вполне способных для удовлетворения широкого спектра потребностей туристов. Однако для преодоления проблем, препятствующих развитию туризма в регионе, необходимо налаживание научно-исследовательских работ, связанных с изучением совокупного влияния природных, социально-экономических и экологических факторов на развитие туризма в регионе в целом. Именно эти аспекты послужили основой для проведения настоящего исследования и обуславливают актуальность, содержание и направленность данной диссертационной работы.

### **Степень разработанности проблемы.**

По туризму и рекреации в бывшем СССР и странах СНГ имеется значительное число научных трудов, мы в своей диссертационной работе опирались на некоторые из них, которые являются классическими и более ёмкими, в частности [3, 4, 8-10, 12, 13, 18-21, 25, 29, 32, 34, 37, 42, 43, 49, 50, 52, 58-61, 65-67, 69, 70, 73-75, 77, 81, 82, 92, 94, 97-99, 104, 106, 111, 113, 114, 117, 122-128, 130, 134, 135, 140 и др.]

В них раскрываются формат и содержание рекреационных занятий на водохранилищах и факторы, их ограничивающие, различные аспекты территориальной организации международного туризма, экономические проблемы развития регионов в плане рекреации и туризма, методические и методологические разработки по стоимости рекреационных ресурсов, модели развития туристической отрасли в крупных Российских регионах, методы и принципы, на основании ко-

торых изучается функционирование рекреационных систем в зависимости от их территорий, в том числе и в горных регионах, географические технологии туристского проектирования, туристические кластеры и доминанты и др.

Основные массивы информации по туристическому направлению в стране документируются 2004-2020 гг. [1, 2, 6, 7, 14, 17, 24, 28, 30, 31, 39-41, 55-57, 68, 71-72, 79, 83-91, 95, 96, 100, 101, 103, 108, 109, 116, 131, 132, 133, 136-138 и др.].

Окончание в 1997 г. внутритаджикского конфликта позволило интенсивно развивать рекреационную деятельность; изучать ресурсный туристический потенциал с учётом экономических и социальных функций туризма; качество туристических услуг, как по стране в целом, так и по отдельным регионам и районам; особо охраняемые природные территории, как объекты развития туризма; вопросы рекреационного районирования территорий, в том числе и горных; проблемы профессионального туристического образования и развития рынка туристических услуг; вопросы рекреационного освоения аквакомплексов и т.д.

В этот же промежуток времени были защищены кандидатские диссертации по данной проблематике [22, 33, 63, 76, 119, 128], в том числе и в РТ [5, 15, 27, 38, 54, 102, 110, 112, 115].

В диссертациях, защищённых вне РТ (почти все из России), рассматривались вопросы организации рекреационно-геоморфологических систем, теории организации и развития туристско-рекреационных комплексов горных регионов, рекреационный потенциал водных артерий с целью развития на них круизного туризма, вопросы, касающиеся развития рекреационного водопользования в морских городах, инфраструктуры туризма в горно-озёрном ландшафте Кыргызстана и т.д.

Содержание диссертаций по туризму, защищённых в РТ и по материалам РТ, включало в себя исследование рекреационного потенциала аквакомплексов; педагогические аспекты подготовки менеджеров туризма; оценку потенциала заповедника “Дашти Джум” для организации экотуризма; влияние сельского туризма на развитие агропромышленного комплекса, проблемы туристского образова-

ния, историю туризма (с XX по начало XXI века), правовое и институциональное регулирование туристической деятельности и т.д.

Из перечисленных диссертации лишь одна кандидатская диссертация Ш. Д. Гадоева по заповеднику “Дашти Джум” [27] была написана на основе материалов по Кулябскому региону. Уже лишь одно это обстоятельство актуализирует необходимость выбранной темы диссертационного исследования, в котором социально-экономическое развитие региона ставится в зависимость (наряду и с другими факторами) от размеров, методов и форм использования его туристско-рекреационного потенциала.

Как мы видим, несмотря на богатство ресурсов Кулябского региона, специальные исследования по туристско-рекреационному потенциалу в указанном регионе и проблемам формирования и реализации стратегии регионального развития не имели большого масштаба, поэтому при создании условий для эффективного развития туризма на территории региона необходимо проведение собственного научного исследования.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является изучение и анализ состояния туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны РТ, его идентификация и оценка его роли в эффективном социально-экономическом развитии региона путём оптимального и сбалансированного использования.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи:**

- 1) установить теоретико-методологические аспекты изучения туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны РТ, для чего раскрыть его методологические основы и экономико-географическая сущность;
- 2) выявить факторы и предпосылки, влияющие на развитие и размещение туристско-рекреационного потенциала;

3) провести покомпонентный анализ влияния некоторых природных условий на развитие деятельности в области рекреации и туризма и повышение туристско-рекреационного потенциала исследуемого региона;

4) оценить исторический, современный и социально-экономический аспекты развития, аспекты туризма в регионе и существующее состояние использования туристско-рекреационного хозяйства в нём;

5) дать сравнительную оценку стратегии развития туризма, как ключевого направления государственного регулирования туристской деятельности в регионе;

6) выявить основные звенья концепции эффективного развития туризма в Кулябской зоне РТ, как ведущего фактора улучшения социально-экономического положения в регионе;

7) установить общие тенденции, перспективы и направления использования туристско-рекреационного потенциала региона и их роли в развитии туризма на его территории.

**Объект исследования** - туристическая отрасль, как фактор социально-экономического развития Кулябского региона.

**Предмет исследования** – формирование научно-обоснованных подходов к процессу развития туризма на базе местного ресурсного потенциала и оценка его влияния на формирование туристско-рекреационного комплекса Кулябского региона, как фактора его интенсивного социально-экономического развития.

**Методология и методы исследования.** В качестве методологической основы диссертационной работы послужили труды зарубежных и отечественных географов, правоведов и экономистов в области туризма и рекреационной географии: российских - Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова (1981), Ю.А. Веденина (1982) и др.; белорусских – И.И. Пирожника (1985); казахских – С.Р. Ёрдавлатова (2000); кыргызских – А.Г. Низамиева (2005), а также работы отечественных учёных: Х. Мухаббатова (2003, 2014, 2015, 2019), У.И. Муртазаева (2005), З.Р. Бегматова (2019), Х. Абророва (2013), Д. Ганиева (2015, 2016), Н. Джураевой (2012), М. Ка-



римовой (2014), Д. Машокирова (2014), Б. Нурмамадова (2014), А. Ходжаевой (2015), Дж. Н. Ёрова, (2013) и др.

В процессе выполнения диссертационной работы применялись территориальный, комплексный, системный и типологический подходы; методы научного описания, картографический, географического моделирования, сравнительно-географический, математико-статистический.

Использование вышеприведённых методов позволило определить влияние туристско-рекреационных ресурсов на развитие регионального туризма, а применённый в августе 2018 г. опрос (приложение) среди респондентов региона: горожан, сельчан, школьников старших классов и студентов, туристов (внешних), туристов (внутренних), работников турпредприятий, всего по 20 человек, дал возможность оценить предпочтения разновидностей туризма, перспектив и направлений их развития и т.д.

**Отрасль исследования.** Теоретические и практические приложения экономической, социальной, политической и рекреационной географии Таджикистана.

**Этапы исследования.** Первый – выбор, форматирование и анализ теоретико-методологических основ изучения туристско-рекреационного потенциала на платформе опубликованной научной литературы и сайтов Сети Интернет (2012-2014 гг.); второй - оценка (различными способами) современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны (2015-2017 гг.); третий – выбор стратегий и форматирование перспектив развития туризма в Кулябском регионе (в том числе на основе insity опроса респондентов – 2018-2020 гг.), четвёртый – обобщение и обработка собранных материалов, написание диссертационной работы (2021-2022 г.).

**Информационная база исследования.** В качестве информационной базы проведённого исследования были использованы литературные источники, фондовые материалы, документы и материалы, статистические ежегодники республиканского и областного управлений по туризму, государственного и областного комитетов по статистике.

В процессе проведённого исследования автор изучил и выполнил анализ современного состояния использования туристического потенциала региона, на основании чего были сделаны выводы о перспективах использования туристско-рекреационного потенциала для развития регионального туризма.

**Достоверность диссертационных результатов.** Она основывается на задействовании различных методов исследования, учёте большого объёма исходных материалов (полевых, фондовых, архивных, оперативных) из различных организаций (Министерства, Агентства, Комитеты, Хукуматы - районные и областной), обобщённых и проанализированных на основе использования современных объективных методов статистического анализа.

**Научная новизна.** Научная новизна исследования заключается в следующем.

1. Обоснованы научно-методологические основы и экономико-географическая сущность туристско-рекреационного потенциала, а также факторов, условий и предпосылок, влияющих на его развитие в горных и предгорных условиях Кулябской зоны.

2. Проведён покомпонентный анализ влияния некоторых природных условий на развитие рекреационной и туристической деятельности в регионе с установлением исторических, современных и социально-экономических аспектов размещения и использования туристических ресурсов Кулябской зоны.

3. Подвергнуто анализу современное состояние использования туристско-рекреационного потенциала региона.

4. Исследовано социально-экономическое положение региона и определены стратегические задачи развития туризма в нём.

5. Обоснован пошаговый алгоритм развития туризма и определены перспективы использования туристско-рекреационного потенциала с выявлением перспективных направлений видов и типов рекреационной и туристской деятельности в Кулябской зоне РТ.

**В процессе работы над диссертацией были получены следующие научные результаты:**

1. Раскрыты природные предпосылки и внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие туризма и рекреации в исследуемом регионе.
2. Установлены прошлое и современное состояния использования туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны с социально-экономико-географических позиций.
3. Определена стратегия развития туризма в Кулябской зоне, направленная на его рост и устойчивую поддержку.
4. Установлены существующие социально-экономические этапы развития туризма в регионе и основные направления его развития на перспективу.
5. Предложены перспективные направления видов и типов туризма, способствующие повышению темпов экономического роста и социального развития исследуемого региона.

**Основные научные положения, выносимые на защиту:**

1. Туристическая отрасль на территории Кулябского региона развита недостаточно. Для обеспечения баланса природоохранных, экономических и социальных интересов важнейшей составляющей туристско-рекреационной деятельности должны стать корреспонденция между влиянием некоторых природных условий на виды и формы рекреационной деятельности, основанное на установленных исторических, современных и социально-экономических аспектах использования туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны.
2. Для формирования на территории Кулябской зоны эффективной рекреационной и туристической деятельности необходимо стимулировать комплекс экономических и организационных мероприятий, учитывающих формат, знак и масштабы рекреационной деятельности сегодняшнего дня и на перспективу.
3. Основные акценты в развитии рекреационной и туристской деятельности в Кулябской зоне необходимо направить на особо охраняемые природные территории (ООПТ), имеющие привлекательные туристические достопримечательности и живописные пейзажи, а также на экотуризм, охотничий туризм, агротуризм,

айлок-туризм в депрессивных Балджуванском, Фархарском, Темурмаликском и Шохинском районах. Инвестиции должны быть направлены на создание благоприятных условий для развития именно таких территорий, в том числе и на организацию посещений древних, исторических и культурных памятников региона на основе заранее разработанных туристических маршрутов.

4. Перспективность развития туризма в Кулябском регионе заключается в выгодном географическом местоположении (нахождение региона на маршруте Великого Шёлкового пути), наличии развитой транспортной сети, социально-экономической инфраструктуры, благоприятных природно-климатических условий, высоком ландшафтно-рекреационном и историко-культурном потенциале.

Использование перечисленных преимуществ, приведённых в диссертации, определяет её социально-экономическую значимость. При доведении ежегодного приёма до 5 тысяч туристов в год, регион может получить до 3,25 млн. долл. США.

5. Кулябский регион пространственно дифференцирован (на основе покомпонентной и интегральной оценки природно-ресурсного потенциала, по экологической, эстетической и культурно-познавательной привлекательности) для различных видов туризма: научного, туров истории природы, этнографического, религиозного, приключенческого, путешествий в природные заповедники и резервации.

6. Перспективы развития туристической отрасли в контексте общего социально-экономического положения региона представляются в форме привлечения в неё инвестиций, введения жёсткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности, строительства гостиниц в депрессивных Балджуванском, Ш.Шохинском (б.Шурабад) и Ховалингском районах и других мер.

**Новизна и результаты диссертационного исследования.** Данная работа, выполненная по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география, соответствует Паспорту номенклатуры специальностей при Президенте РТ по следующим разделам: 8. Устойчивое развитие территорий с учётом их ёмкостей, а также человеческого, социального, экономи-

ческого и природного капитала. 11. Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

**Теоретическая значимость исследования** выражена в его направленности на разработку научных основ оценки влияния рекреационного природопользования на социально-экономическое развитие горных аридных регионов.

**Практическое значение диссертации.** Основные положения, практические рекомендации и методы исследования, предложенные в диссертации, могут быть использованы в области туристско-рекреационного природопользования в масштабе региона, при разработке проектов по созданию территорий и объектов для осуществления туристско-рекреационной деятельности, а также при разработке туристских маршрутов и экологических троп.

Также материалы диссертационного исследования могут быть использованы при разработке учебно-методических пособий преподавателями вузов и факультетов туристической направленности, а также в деятельности менеджеров туроператорских и турагентских компаний и фирм, организаторов различных видов повышения квалификации преподавателей средних учебных заведений, лицеев, колледжей, лицеев и туристических организаций.

**Внедрение результатов исследования.** Для Кулябского региона разработаны перспективные планы формирования и развития туристско-рекреационной деятельности. Результаты исследования также могут быть применены при разработке различных природоохранных мероприятий и использоваться в учебных заведениях РТ в процессе подготовки студентов по специальностям туристического и географического профиля.

**Реализация результатов исследований.** Использование полученных результатов может быть интересно руководителям государственных структур, которые занимаются на территории Таджикистана туристской деятельностью, менеджерам и специалистам по туризму. Использование результатов исследования может обеспечить Республике Таджикистан возможность получения новых источников доходов, в том числе иностранной валюты, а также создать дополни-

тельные рабочие мест и трудоустройства молодёжи в современные и высокодоходные профессии, которые связаны с туристической отраслью.

Полученные результаты позволят разработать стратегию и тактику развития туризма в стране.

**Личный вклад автора** выразился в верификации природно-ресурсного потенциала региона как природной базы для развития в ней туризма; оценке в исследуемом регионе форм, направлений и масштабов туризма; получении интегральных результатов по влиянию туризма на общество и экономику исследуемого региона в настоящее время и на перспективу.

**Апробация научных положений и публикаций.** Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры географии и туризма Кулябского государственного университета им. А.Рудаки (г. Куляб, 2013-2022). Результаты работы также были доложены на конференциях: “Инновационная политика в сфере улучшения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма” (Душанбе, 2013), “Развитие отрасли туризма в Хатлонской области” (Бохтар, 2014), “Возможности развития туризма в городе Куляб” (Куляб, 2015), “Эффективное использование туристического потенциала Хатлонской области, возможности привлечения туристов в Сари-Хосорскую местность Балджуванского района” (Бальджуванский район, 2016), а также в работе образовательно-рекомендательного семинара “Организация гостиниц новых видов – хостей и гестхаусов” (Муминабадский район, 2016). “Возможность развития внутреннего туризма” (Душанбе, 2017), “Возрождение народных ремёсел - фактор развития туризма” (Куляб 2017), “Таджикистан - несравненная туристическая страна и место народных ремёсел” (Куляб, 2018), “Роль туристической отрасли в социально-экономическом развитии Хатлонской области” (Куляб 2018), «Идеи всемирной эволюции в философии современной науки» (Куляб, 2020).

#### **Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.**

Основные положения диссертации опубликованы в 14 авторских статьях в т.ч. 4- в журналах, включённых в утверждённый ВАК при Президенте РТ Перечень ведущих научных журналов и изданий.

**Структура и объём диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, 3 глав и выводов по ним, заключения и приложения с общим объёмом 180 страниц компьютерного текста, в том числе 20 рисунков, 25 таблиц и два приложения. Список использованных источников включает 155 наименований.

**Во введении** обосновывается актуальность темы и описывается степень её разработанности, формулируются цель, задачи, объект, предмет, методология и методы исследования, отражается научная новизна полученных результатов, их теоретическая ценность и практическая значимость. Излагаются научные положения, которые выносятся на защиту, приводятся данные по апробации и публикациям результатов.

В первой главе **«Теоретико-методологические особенности изучения туристско-рекреационного потенциала»** раскрыты методологические основы и экономико-географическая сущность туристско-рекреационного потенциала, а также факторы, географические условия и предпосылки развития и размещения (территориальной организации) рекреационных ресурсов.

Во второй главе **«Современное положение эксплуатации туристического потенциала Кулябского региона»** приведены исторические сведения о развитии туризма в регионе до начала социалистического эксперимента, установлены социально-экономические аспекты использования туристических ресурсов региона и существующее состояние использования входящего в него туристско-рекреационного потенциала.

Третья глава **«Дорожная карта (план действий) развития туризма в Кулябском регионе Республики Таджикистан»** посвящена обоснованию и выбору стратегии развития туризма, как ключевого направления государственного регулирования туристской деятельности, а также основным направлениям развития туризма в исследуемой регионе на перспективу.

В выводах к каждой из глав и в заключении приводится обобщение основных результатов диссертационного исследования.

В приложениях размещены фрагмент Плана мероприятий, направленных на реализацию Стратегии развития туризма в Кулябском регионе на период до 2030

г. и, в частности, на 2019-2022 гг.; итоги проведённого рейтинга привлекательности Кулябского региона и путей совершенствования развития туризма и рекреации в нем среди 120 различных респондентов.



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

## 1.1. Методологические аспекты изучения туристско-рекреационного потенциала и его экономико-географический состав

В современном мире интеграционные процессы в экономике, информационных технологиях, торговле, бизнесе и других отраслях расширяются, что приводит к стремительному увеличению туристских потоков и, соответственно, к развитию туризма, как ведущей и перспективной отрасли экономики.

Международная формулировка понятия туризм, согласно Википедии (версия от 30.09.2020 г.) следующая – Туризм - (от франц. *tour*; англ. *turn*) – путешествия с выездами посетителей в другие местности или страны, отличные от постоянного места жительства, с любой целью, кроме трудоустройства.

Туризм следует отличать от рекреационной деятельности, которая, согласно Википедии (версия от 30.09.2020 г.) подразумевает деятельность человека в свободное от работы время. Она организуется в рамках рекреационной отрасли в санаториях, пансионатах, домах и лагерях отдыха, в туристических учреждениях и т.п.

В последние десятилетия во многих странах мира уделяется значительное внимание. Среди отраслей народного хозяйства туризм находится на третьем месте по значимости. В сфере туризма экономический рост является достаточно стабильным, составляя ежегодно 4%. Количество людей, которые путешествуют по мировым достопримечательностям, увеличивается из года в год. Число туристских прибытий за 2019 г. составило 1.5 миллиарда, а в 2018 г. - 1,407 миллиардов человек. Более 60% туристского потока направляются в 20 стран, наиболее перспективных для этой отрасли. На международный туризм приходится около 7.0% мирового экспорта услуг и товаров [137].

В настоящее время Таджикистан придаёт большое значение развитию туристической отрасли. Правительство Республики Таджикистан в последние годы много сделало для развития туризма. Правительство РТ для туристической

сферы народного хозяйства поставило Стратегическую цель - сформировать конкурентоспособную индустрию туризма [103,138]. Также Правительством Таджикистана разработана и внедряется Стратегия развития туризма на период до 2030 года [152]. В Республике Таджикистан 2019-2021 годы объявлены “Годами развития села, туризма и народных ремёсел” [138]. Индустрия туризма может стать одним из важнейших источников развития экономики страны.

Согласно оценкам, проведённым в 2019 году Всемирной туристской организацией, Республике Таджикистан принадлежало 1-е место в мире по увеличению туристических потоков [137-142]. Так, увеличение туристического потока в стране в 2019 г. составило 21,5% относительно 2018 г. [98]. Всего РТ в 2019 г. посетило 1319,2 тыс. иностранных граждан. Большая часть (1257.3 тыс. чел.) – это посетители с туристскими целями, а 61.9 тыс. чел. – это посетители с экскурсионными целями [137]. К первым мы относим приезжающих с целью отдыха, лечения и т.п. на срок от одних суток до 12 месяцев, а ко вторым – приезжающих на экскурсии со сроком до 1 суток.

Так, в 1918 году в ВВП Республики Таджикистан доля туризма составила 1.0%. Правительство республики планирует в 2020 году поднять долю туризма в ВВП РТ до 5.0%, доведя её до 8.0% к 2030 году [148, 152].

Мировая заинтересованность к этому региону выросла благодаря наличию, прежде всего, уникальных исторических, культурных и природных ресурсов. Древний таджикский народ является составной частью высокой культуры человечества. В Таджикистане имеются такие уникальные памятники древней архитектуры, искусства, культуры, как города Пенджикент, Душанбе, Истаравшан, Худжанд, Гиссар, Саразм, архитектурные древние памятники - медресе Ходжа Машхад, крепость Ямчун, Айваджский храм огнепоклонников, а также древние артефакты - усыпальница Зонг, статуя Будды, пещеры Гравюры и многие другие древние памятники, представляющие интерес для туристов [153-154]. Через территорию современного Таджикистана пролегал всемирно известный Великий шёлковый путь – грандиозный торговый маршрут, по которому осуществлялась торговля Востока и Запада. На территории Республики

Таджикистан создано 5 историко-культурных и заповедников. Всему миру известны Фанские горы, Памирский хребет, имеющие уникальную красивую природу. Горные территории в республике занимают около 93% всей территории Таджикистана. На территории страны располагаются такие известные горные вершины-семитысячники, как пик Исмоила Сомони (ранее пик Коммунизма) (7495 м над ур. м.), пик Абуали ибн Сины (Ленина) - 7134 м над ур. м., пик Корженевской - 7105 м. Мировую известность имеет Памирский тракт, который тянется от города Душанбе до города Ош (Кыргызстан). Удивительной природой обладают Фанские горы, на них имеются несколько пятитысячных горных вершин, изумрудные озёра. Фанские горы – излюбленное место горных туристов и альпинистов, благодаря мягкому климату, хорошей погоде в горах, удобным подъездным путям. Согласно версии “National Geographic”, Памирский тракт входит в десятку самых красивых горных дорог мира. Согласно данным “BBC”, РТ входит в десятку лучших направлений в области приключенческого туризма. “Globe Sport:» считает, что РТ входит в десятку самых интересных стран мира. Столица республики город Душанбе признана самым безопасным городом в мире для ночной ходьбы согласно оценкам “The Independent”. А по оценочным данным “Wanderlust magazine” Таджикистан является одной из пяти стран мира, в которые достаточно легко можно оформить туристические визы. Кроме того, Таджикистан является одной из десяти государств СНГ, в которых туристы предпочитают проводить майские каникулы [148].

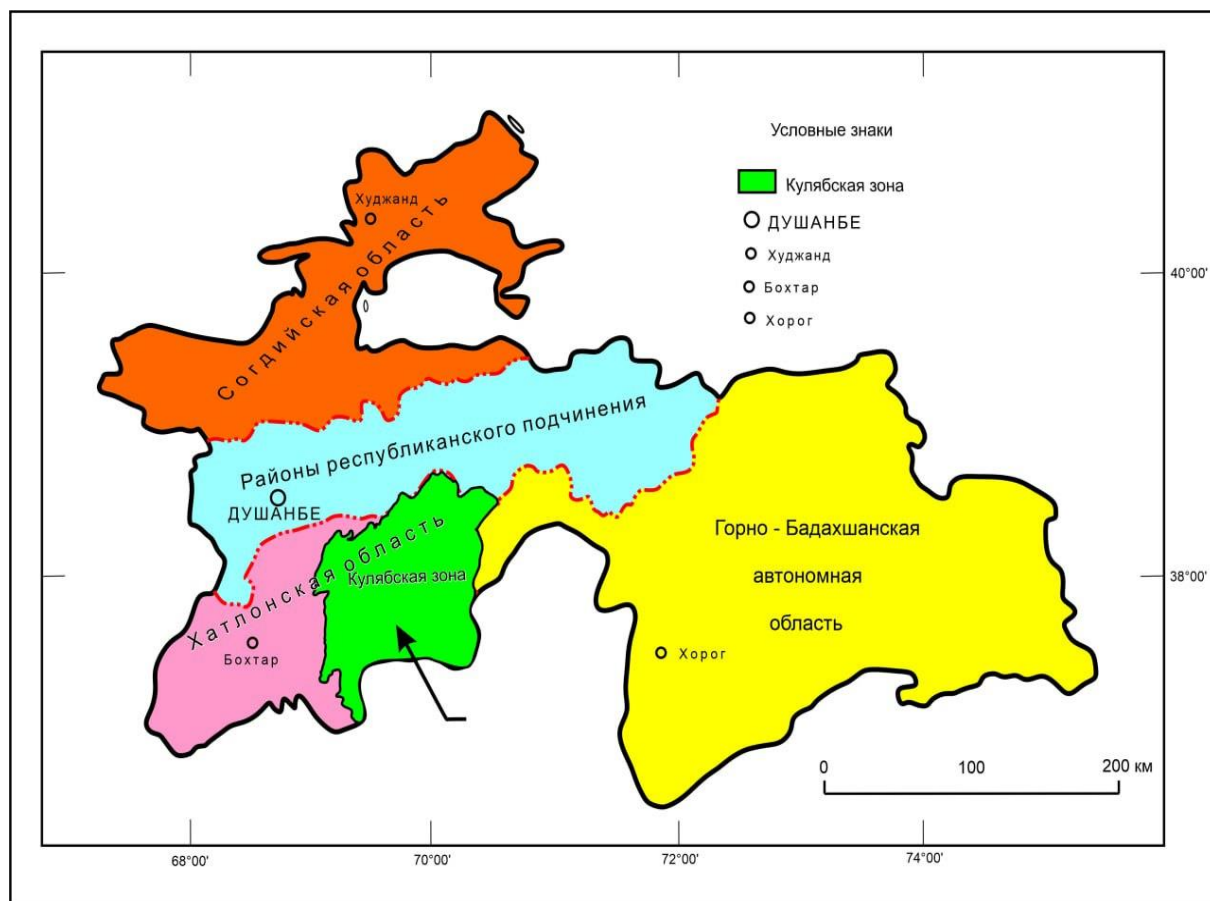
Республика Таджикистан, будучи в составе СССР, в 1980 г. имела три гостиницы, в которых могли разместиться 87 000 человек, кроме того, имелись коллективные средства размещения на 800 мест [99]. Например, на начало 2021 года в Таджикистане зарегистрировано 170 коллективных средств размещения. Количество внутренних туристов в 2018 г. составило 751 тыс. чел. В 2018 г. общий доход от туристической деятельности составил 214 млн. сомони, что значительно больше по сравнению с предыдущим 2017 годом, когда доход от туризма составил 148,8 млн. сомони [142].

В 2019 г. в республике действовало 160 турфирм, тогда как в предыдущем 2018 году таких туристических компаний было 126, то есть за год их количество увеличилось на 34 компании. По итогам третьего квартала 2019 г., согласно анализу Главного управления Агентства по статистике при Президенте РТ, в Таджикистане функционировали 182 отеля, среди которых - 5 пятизвёздочных, 16 четырёхзвёздочных, 24 – трёхзвёздочных, 7 – двухзвёздочных. Также на территории Таджикистана функционируют 9 домов отдыха, 9 курортно-оздоровительных центров, 44 санатория, 25 мотелей и хостелов, 2 туристических базы [137-148].

Особое значение в туристско-рекреационной деятельности представляет Кулябский регион (рисунки 1.1 и 1.2), обладающий богатым социально-экономическим потенциалом (разнообразие природных зон, ландшафтов и достопримечательностей, многочисленных памятников истории, с разнообразными народными традициями, обычаями, самобытными промыслами, ремёслами и национальной кухней), что позволяет обеспечить собственное воспроизводство и восстановление, создание и эффективное развитие рекреационной и туристической деятельности. Однако на сегодняшний день потенциал рекреационных и туристических ресурсов Кулябской зоны в целях туризма используется недостаточно эффективно и поэтому доходы, получаемые от этого вида деятельности, весьма незначительны.

В существующей ситуации важнейшей стратегической задачей, стоящей перед Кулябским регионом, где развитие туристско-рекреационной деятельности должно стать одним из приоритетных направлений экономики, является сохранность природных и культурно-исторических объектов и стимулирование развития других отраслей экономики страны.

Разработка и реализация эффективной системы развития туристической отрасли требует проведения разнообразных исследований, которые будут касаться таких вопросов, как оценка природных ресурсов, состояние местных ландшафтов, правовых и экономических условий развития экономики, рационального использования природного потенциала и т.д.

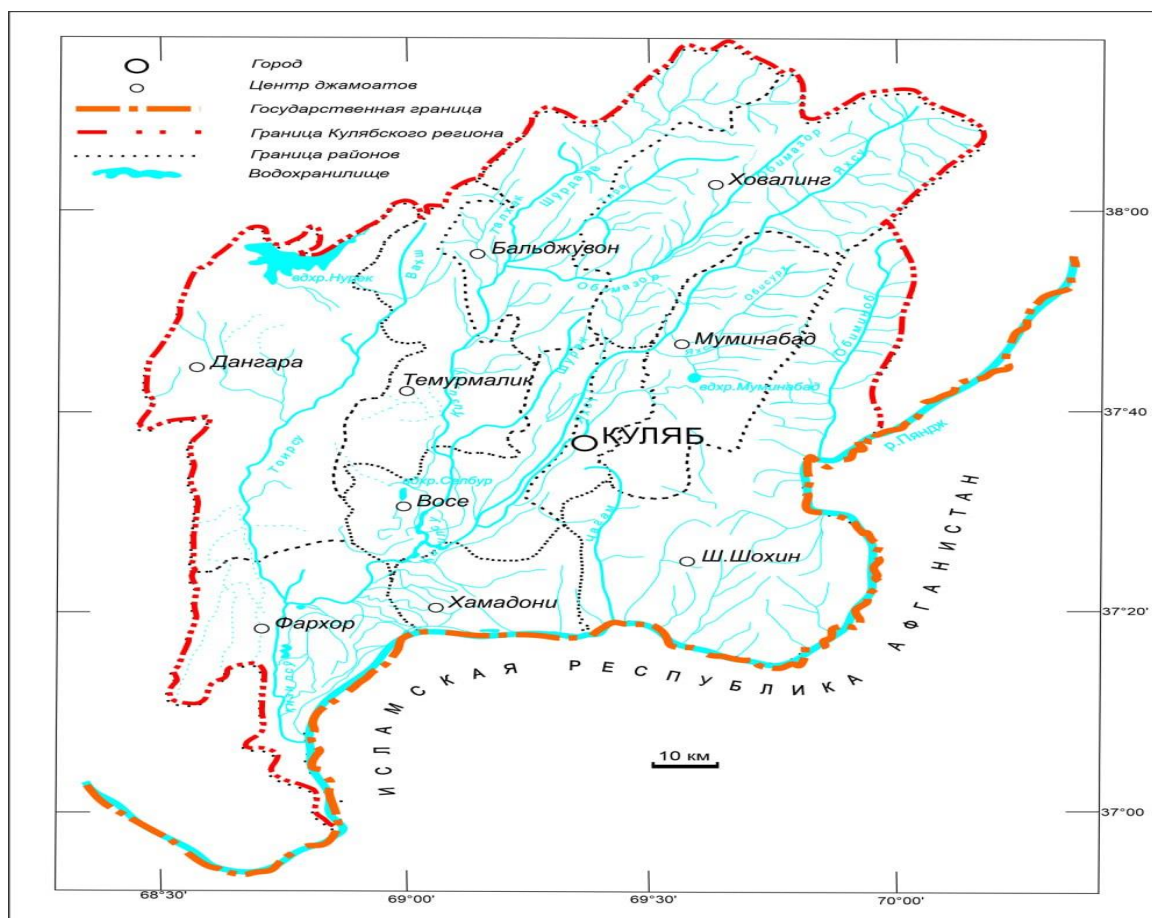


**Рисунок 1.1** - Место Кулябской зоны на политической карте Таджикистана (разработано автором).

Подход к решению этих проблем начинается с определения сущности и роли туризма и рекреации, обсуждаемых, например, в России, широкой научной общественностью. В РФ исследования туризма и рекреации проводятся в Российской международной академии туризма (РМАТ) [8, 10, 54-56, 60, 69, 93, 94, 119-122, 128], учёными Пермского [42, 43], Алтайского [33, 34], Московского [25, 71-72, 87, 97, 112] и Санкт-Петербургского [18] университетов, Смоленского гуманитарного университета [32, 72], Института географии [61, 118] и Института водных проблем [3, 4] РАН и др.

Учёными РМАТ, Пермского и Алтайского университетов в различных административных районах изучались вопросы, посвящённые качеству рекреационного природопользования, тогда как учёными других перечисленных научных организаций эти вопросы рассматривались в рамках территориальных рекреационных систем. Именно этим объясняется научная полемика по этому и другим

вопросам в начале 21 века. Но обе эти группы учёных едины в следующей формулировке туризма – выезды посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства.



**Рисунок 1.2** - Кулябский регион Республики Таджикистан (разработано автором).

Общеизвестно, что максимальная эффективность функционирования туристической отрасли региона возможна только при условии рационального использования ресурсного потенциала региона, включая природные и людские ресурсы. Реализация данного мероприятия тесно взаимосвязана с финансовыми, материально-техническими, трудовыми и другими ресурсами.

В этой связи, научное обоснование по рациональному использованию туристического потенциала для каждого региона базируется на изучении современного состояния туристических ресурсов региона, положения туристической инфраструктуры региона, состояния туристского рынка, тщательного анализа роли

сферы туристических услуг в экономике региона, особенностей туристического потребления и специфики производимого продукта, его воздействия на социально-экологическое развитие региона.

Современный туризм для своего эффективного развития требует твёрдой материально-технической базы, соответствующей инфраструктуры и человеческого капитала, которые смогут создать необходимые условия с целью предоставить туристам полный комплекс услуг - это размещение, питание, перевозки, экскурсионное обслуживание и др., без которых невозможно эффективное развитие туризма. В материально-техническую базу входят: предприятия размещения, питания, торговли, транспорта, а также - туроператоров и турагентов [139].

Современная инфраструктура туризма имеет широкое понимание. По мнению [113], сюда входит: совокупность средств размещения (гостиницы, дома отдыха, санатории, кемпинги и т.д.), транспорта (пути сообщения, терминалы транспорта), предприятий питания (рестораны, кафе, столовые), средств связи (телексная, компьютерная, телефон), банковской системы (отделения банков, обменные бюро) и т.д. Сюда включены также инженерные коммуникации, в частности, водоснабжение, канализация, энергоснабжение и т.д., посредством которых обеспечиваются жизнеспособность и качество обслуживания в туризме.

К настоящему времени туристическая отрасль по праву считается одной из основных, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики большинства стран мира. Она оказывает значительное влияние на платёжный баланс страны, так как представляет собой активный источник поступления инвестиций из-за рубежа. Наряду с этим, развитие туризма оказывает большое влияние на социальную, культурную и экологическую среду страны. На сегодняшний день туризм является самым массовым явлением 21 века и, являясь одним из значимых явлений современности, он проникает во все области нашей жизни, непосредственно влияет на окружающий нас мир. Благодаря своему обширному географическому стимулу, современный туризм превращается в категорию ведущей отрасли экономики большинства стран мира [8, 9, 20, 29, 32, 45, 54, 56, 93].

В этой связи интерес к этому виду деятельности и развитию туристической отрасли в целом с каждым годом стремительно возрастает, тем самым вовлекая практически все страны мира, не оставляя в стороне и РФ.

Современный туризм по своей сущности рассматривается не только как поездка или отдых в какой-нибудь экзотической стране, но он имеет и более широкое понятие. Понятие туризма, согласно современным трактовкам, рассматривается, как - совокупность отношений, связей и явлений, которые сопровождаются поездкой и пребыванием людей в местах, не являющихся местами их постоянного или длительного проживания и местах, которые не связаны с их трудовой деятельностью [139].

В последние годы параллельно с туризмом широко применяется слово рекреация. Термин **рекреация** происходит от польского слова *rekreacja* (отдых) и латинского слова *recreatio* (восстановление), которые в совокупности означают восстановление затраченных жизненных ресурсов человека. Эта терминология охватывает все виды оздоровительного отдыха, включая санаторно-курортное лечение, туризм, связанный с восстановлением здоровья и трудоспособности путём отдыха вне места постоянного жительства, то есть на лоне природы, в туристической поездке и т.п. [21, 22, 25, 60, 68, 72, 76, 109].

В процессе туристско-рекреационной деятельности выполняются две основные функции:

1) восстановление сил человека, которое включает питание, сон, движение, то есть восстановление физиологических и психических параметров людей;

2) функция физического и духовного (эстетического, мировоззренческого, культурного) развития людей, включающая общение, познание и оздоровление.

Для достижения намеченных целей используются различные методы, которые называются рекреационной деятельностью. В их категорию входят собственно рекреационные мероприятия, такие как посещение музеев и памятников, сбор грибов и ягод, прогулки, купание и др., а также удовлетворение физиологически необходимых ежедневных потребностей (питание, сон).

В рекреационных мероприятиях выделены две основные группы:



1. восстановление, сочетающее оздоровительно-лечебные мероприятия (грязелечение, бальнеотерапия, климатотерапия) и рекреационно-оздоровительные мероприятия (сбор грибов, пассивный отдых, игры, воздушные и солнечные ванны, плавание, прогулки и др.) [68];

2. развитие, которое состоит из рекреационно-спортивной деятельности (парусный и водные моторные виды спорта, альпинизм, дальние походы, катание на лыжах, спортивные игры) и рекреационно-познавательной деятельности (ознакомление с природными явлениями и процессами, посещение памятников культуры и т.п.) [25, 60, 72].

Выделяются также общественные функции и технологии рекреационной деятельности, согласно которым выделяются: оздоровительная, лечебная, спортивная и познавательная рекреации [21, 25].

Интерес к этому виду деятельности в последние годы настолько возрос, что превратил его в самостоятельную разновидность туризма, получившую название – рекреационный туризм. Сегодня во многих странах эта разновидность туризма даёт значительный социально-экономический эффект, связи с другими отраслями, имеет свои кадры, использует различные сочетания ресурсов [149].

Возникли специальные трактовки, согласно которым рекреационный туризм – это перемещение людей в свободное время для отдыха который необходим для восстановления физических и психических сил людей [21, 25, 33, 58, 60, 65, 68]. Во многих странах мира в настоящее время такой вид туристической является самым массовым и распространённым.

Наличие рекреационных и природных ресурсов является важнейшей базой для организации и развития этого вида человеческой деятельности. Учитывая богатство рекреационными ресурсами природы Таджикистана, при правильном формировании и налаживании работ в этом направлении, рекреационный туризм в республике также может превратиться в одно из наиболее перспективных направлений туризма.

Существует множество приёмов оценки рекреационных ресурсов территории, однако наиболее широко применяемой за последние годы является ком-

плексная оценка природных факторов, таких, как: рельеф местности, климатические условия, флора и фауна, состояние почвенного покрова, водные объекты, холодные и термальные минеральные источники и другие уникальные природные лечебные ресурсы, а также историко-культурные памятники и другие достопримечательности региона, представляющие интерес с точки зрения туризма и рекреации [13].

Сущностью эффективного рационального использования местности в туристско-рекреационных целях и действенной предпосылкой для эффективной и устойчивой организации и развития в каждом конкретном регионе является проведение всесторонних научных исследований и анализ рекреационных ресурсов природной территории с учётом всех существующих региональных факторов.

Следует отметить, что организация туристско-рекреационной деятельности носит комплексный характер, поскольку в её системе во взаимодействие вступают сразу несколько элементов.

В соответствии с современными классификационными делениями [135], рекреационный туризм делится на два основных типа:

- туристско-оздоровительный;
- познавательно-туристский.

Каждый из выделенных типов для своего становления требует присущих только ему рекреационных ресурсов, то есть это система, в которую входят несколько взаимосвязанных подсистем: природных и культурных ресурсов, технических систем (сооружений), обслуживающего персонала и органов управления; отдыхающие (рекреанты), характеризующиеся, как целостностью функционалов, так и территориальной целостностью [25].

К природным рекреационным ресурсам относятся элементы или сложные образования антропогенного происхождения или окружающей природной среды, использование которых приводит к обновлению и развитию физических, интеллектуальных, психических и духовных сил людей.

Важнейшим условием для развития рекреации в каждом конкретном регионе является наличие рекреационного потенциала. Рекреационный потенциал –

это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов, которые необходимы для организации рекреационной деятельности на определённой территории.

Комплексный рекреационный потенциал определённой территории можно представить только на основе покомпонентного анализа и обобщения его рекреационных ресурсов. Рациональное их использование является важнейшим направлением в рекреационном природопользовании.

Вместе с тем, процессы управления природными и рекреационными ресурсами, развития туризма в регионе и совершенствования региональной туристической инфраструктуры требуют широкой информации о природных и культурно-социальных характеристиках, технических системах (инфраструктуре рекреационной деятельности), рекреантах или отдыхающих, органах управления, обслуживающем персонале.

**Природные характеристики региона** в целях туризма и рекреации охватывают такие параметры, как площадь и вместимость рекреационной территории, благоприятность климатических условий местности, наличие гидрологических ресурсов и, в первую очередь, тех, которые обладают бальнеологическими свойствами, своеобразные флора и фауна, эстетические особенности ландшафтов и т.д. Наличие и оптимальное сочетание этих ресурсов является важнейшей опорной базой для развития конкурентоспособного туризма и рекреации.

**Культурные и социальные характеристики региона** являются для рекреантов и туристов интересными, они представлены различными видами культуры – изобразительным искусством, религией, литературой, историей, народными промыслами, танцами и музыкой и др.

**Изобразительное искусство.** Туристов знакомят с культурными достопримечательностями региона обычно в помещениях гостиниц, ресторанов и других культурных центров, в которых размещены произведения национального изобразительного искусства, дающие первоначальные впечатления о культуре народов данного региона.

Кроме того, большой популярностью в последние годы для этой цели пользуются выставки, где ставятся на показ разнообразные виды и элементы национального изобразительного искусства. Примером таких привлекательных показов может служить ежегодно организуемый в Шотландии Эдинбургский фестиваль. Здесь для показа туристам представляются не только произведения местных художников, но и их знакомят с творчеством местных композиторов, фольклором и др.

**Религия** считается очень важным побудительным мотивом для организации туристических путешествий. Для осуществления такого вида деятельности организована специальная разновидность туризма, называемая паломнический туризм. Клиенты этой разновидности туризма имеют духовное стремление к посещению святых мест и религиозных центров, которые в конкретной религии являются особо чтимыми (мавзолей Эмоми Бухари в Самарканде, мавзолей Мир Саид Али Хамадани в Кулябе), осуществить свершение культовых обрядов и т.д. Например, для того, чтобы совершить хадж, мусульмане всего мира ежегодно прибывают в Мекку. Также центрами привлечения туристов могут стать святые места в республике, области, районе и т.д. Чаще всего это места захоронения святых, называемых в РТ мазарами.

**Литература.** Важным привлекательным мотивом *конкретного региона или страны в целях* организации разнообразных туристских маршрутов и программ *могут служить* литературные памятники региона. Литературные сведения и произведения, которые написаны о данном конкретном регионе, в значительной степени повышают привлекательность региона и впечатления о его культуре.

В целях ознакомления туристов с литературными произведениями, памятниками, литературными героями многие туристические компании в свои программы включают специальные литературные вечера, а в некоторых гостиницах и туристических центрах организуются для этой цели специально оборудованные библиотеки, а в местах, связанных с жизнью и деятельностью героев известных литературных произведений, организовываются специальные познавательные туры.

Большой интерес для туристов может оказать музей основоположника таджикско-персидской литературы Абуабдулло Рудаки в г. Пенджикенте, музей устода С. Айни и М. Турсунзаде в г. Душанбе, мавзолее Мир Сайида Али Хамдони и исторический городской музей в городе Кулябе, Мемориальный комплекс «2700-летие Куляба» и т.д. [48].

**История.** В числе рекреационных ресурсов особое место занимают исторические ресурсы, которые представляют собой наследие прошлых эпох общественного развития. Мотивом путешествий многих туристов является знакомство именно с историей и историческими объектами данного региона. Рассказ и показ подобной продукции не только являются предпосылками для организации познавательных и культурных видов рекреационной деятельности, они также несут в себе значительные воспитательные функции. В этой связи сегодня многие национальные туристические организации в целях популяризации региона и привлечения туристов занимаются распространением информации об истории, исторических объектах и историческом потенциале региона.

При учёте и характеристике культурно-исторических объектов важными являются такие элементы, как название исторического объекта, его месторасположение, маркировка, престиж, литературные и другие источники по данному объекту, схема месторасположения и краткое описание исторического объекта. Важным этапом оценки культурно-исторических объектов является их типология в соответствии с рекреационной значимостью. Такая оценка культурно-исторических объектов невозможна без их информационной сущности, которая включает уникальность, атипичность среди других объектов, познавательное и воспитательное значение, внешнюю привлекательность и т.д.

**Музыка и танцы** также являются важным привлекательным мотивом для привлечения туристов в конкретную страну или регион. В этой связи сегодня преобладающая часть туристических фирм включают в культурную программу тура ознакомление с национальными танцами, получили распространение фольклорные мероприятия и концерты, на которых туристам и рекреантам предлагаются различные развлекательные программы с включением национальных танцев и

национальной музыки. Кроме того, большую популярность в туристических компаниях представляет запись и продажа аудио- и видео-дисков, на которых записана национальная музыка, что является прекрасным средством не только для знакомства туристов с местной культурой и искусством, но и дополнительным источником дохода, поскольку потребности туристов к такой продукции всегда высоки. Очень привлекательными, особенно для стран Востока, считаются этнические танцы. Почти каждый из горных регионов Таджикистана имеет свои национальные танцы (Матчинский, Кулябский, Памирский и др.). Туристов в основном знакомят с национальными танцами во время развлекательных программ, фольклорных мероприятий, на специальных шоу, во время вечерних застолий и т.д.

***Народные промыслы*** – очень важная достопримечательность для туристов. Туристам всегда хочется увезти с собой после возвращения из посещённого края памятный сувенир не только для себя, но и для своих родных и близких. Поэтому для изготовления таких видов продукции, произведённой промышленным или кустарным способом местными умельцами и мастерами, регион, который принимает туристов, должен прилагать значительные усилия.

Также важным является то, что для эффективного развития рекреационной и туристической деятельности все виды сувенирной продукции, а также другие товары, необходимые туристам (пляжные принадлежности, туристическое снаряжение) в туристическом регионе должны быть в наличии и продаваться в магазинах, удачно расположенных торговых точках, привлекать внимание своей продукцией. Многие турцентры организуют для продажи сувенирной продукции специальные точки в национальном стиле, в которых местные умельцы изготавливают изделия прямо в присутствии туристов. В Кулябской зоне РТ, кроме обычной сувенирной продукции, большой популярностью у туристов пользуются сазане и национальные тубетейки.

При создании благоприятной инфраструктуры туризма и эффективном налаживании туристической деятельности систему структуры туризма разделяют на ряд подсистем. Ниже нами рассматриваются эти подсистемы, а также их особенности и значение.

- **Технические подсистемы** (технические средства или инфраструктура рекреационной деятельности) включают совокупность сооружений, учреждений, сооружений, сетей и других элементов материально-технической базы, способствующих осуществлению рекреационной и туристической деятельности и обеспечивающих нормальную жизнедеятельность рекреантов и туристов, обслуживающего персонала, а также удовлетворяют конкретные рекреационные потребности отдыхающих. Технические системы характеризуются такими показателями, как ёмкость, надёжность, комфортность, эксплуатационные, а также инженерно-строительные характеристики.

- **Обслуживающий персонал или рекреаторы.** В их категорию входят физические и юридические лица, занимающиеся рекреационной и туристической хозяйственной деятельностью. Их деятельность в сфере туризма заключается в производстве и предоставлении туристам разнообразных рекреационных услуг, позволяющих восстанавливать здоровье отдыхающих, удовлетворять их интеллектуальные и культурные потребности, поддерживать физическое и духовное развитие личности, нормальную жизнедеятельность туристов и рекреантов и, как следствие, получать достойную прибыль от оказания услуг отдыхающим [77].

- **Органы управления** – сюда относятся представители органов власти, которые координируют рекреационную и туристическую деятельность на конкретной территории (конкретный объект или населённый пункт, регион, страна) в целях достижения сбалансированного развития туристической отрасли, удовлетворения потребностей туристов в предоставлении им услуг и поддержания принципов охраны окружающей среды. К их миссии также относятся управленческий аппарат туристического сектора страны или же конкретного туристического центра, который занимается удовлетворением потребностей туристов в туристических услугах.

Органами управления ведутся контроль за всем процессом туристско- рекреационной деятельности, они контролируют оптимальное соотношение между всеми подсистемами. Для контроля данного процесса у органов управления

имеется полная информация о свойствах и ёмкостях подсистем, наличии финансовых и материальных резервов и других важных составляющих. Важнейшим условием устойчивого развития рекреационных систем является осуществление планирования и регулирования туристско-рекреационной деятельности.

- **Отдыхающие или рекреанты.** К их категории относятся лица, которые заняты в сфере потребительской рекреационной туристической деятельности, они с помощью этой деятельности удовлетворяют свои туристско- рекреационные желания и потребности. К этой категории в первую очередь относятся курортники, отдыхающие в санаториях, экскурсанты, туристы и др. Для этих категории отдыхающих характерно определённое поведение, обуславливающее своеобразные вкусовые пристрастия, ожидания и конечные выгоды от туристско-рекреационной деятельности (необходимая психологическая, физиологическая и духовно-интеллектуальная подготовка восстановления и развития и т.д.) [21].

**Подсистема «отдыхающие»** в своей деятельности опирается на различные индивидуальные региональные, национальные, возрастные, социальные особенности туристов и рекреантов, определяет требования к другим указанным подсистемам данного процесса.

Большое влияние на привлечение людей в туристско-рекреационные зоны оказывают такие факторы природной среды и местности, как ландшафтные, рельефные, климатические и другие. Указанные факторы оказывают значительное влияние на мотивацию туристов к путешествиям и формирование туристических потребностей, поскольку именно окружающая среда формирует влечения, вкусы, восприятие и сознание. В течение последнего десятилетия в туристско-рекреационной деятельности широко рассматривается тенденция “антиподности”, когда жители северных регионов выбирают для туризма и рекреации южные регионы, а южные – север, население равнинных территорий выбирают горные местности и горцы – равнинные регионы и т.д. [24]. Каждой возрастной группе, полу, семейному состоянию и составу семьи присущ, в целом, свой опре-



делённый тип рекреационных занятий, что в постановке парадигмы отдыха должно обязательно учитываться.

Так, по демографическому признаку выделяются следующие категории рекреантов: дети (от 0 до 6 лет); младшие школьники (6-9 лет); подростки (от 10 до 14 лет); старшие школьники (от 15 до 17 лет); молодёжь (от 18 до 24 лет); люди активного возраста (от 25 до 44 лет); люди зрелого предпенсионного возраста (от 45 до 60 лет); лица пенсионного возраста (старше 60 лет). Имеется классификация туристов на основании их семейного статуса: холостяки (не женатые); семейные или женатые; отцы-одиночки и матери-одиночки; вдовцы; разведённые. Есть классификация, основанная на состоянии здоровья, когда туристы классифицируются по медико-биологическим характеристикам: физически здоровые и психически здоровые; больные с выраженными психическими и физическими расстройствами (например, различные фобии, диабет); инвалиды и т.д. [140, 148].

Таким образом, каждая из выделенных подсистем для своего становления требует присущего только ей туристического ресурса и выполняет определённый набор туристско-рекреационных потребностей к отдыхающим и путешествующим. Так, например, **подсистема «природные и культурные комплексы»** - это комплекс условий и ресурсов для удовлетворения рекреационных и туристских потребностей, эта подсистема имеет также определённую ёмкость, устойчивость, комфортностью, разнообразие и привлекательность.

Исполнителями экскурсионных туристических услуг выступают экскурсионные бюро, турагенты и туроператоры и др. Территории для туристско-рекреационных мероприятий оснащены и оборудованы специализированным оборудованием: пунктами поддержки туристов, дорожками для катания и ходьбы; лыжными трассами, подъёмниками для лыжников, эскалаторами и т.д.

Туристско-рекреационная деятельность также имеет свою техническую инфраструктуру, в неё входят туристско-информационные центры, задачами которых является осуществление информационного, рекламного, научного и методического сопровождения и обслуживания, как отдельных туристов, так и предприятий и организаций [53, 68, 72, 76].

К категории социальной инфраструктуры туристско-рекреационной деятельности относятся средства размещения (гостиницы, отели и др.) и продвижения (транспортные средства), а также учреждения питания (рестораны, кафе, столовые и др.).

Привлекательность этих заведений, которые также оказывают прямое влияние на привлечение туристов и развитие туристической отрасли конкретной местности и конкретных направлений, обуславливается уровнем комфорта, качеством услуг и продукции, реализуемых туристам.

Важной универсальной составляющей инфраструктуры обеспечения туризма и рекреации является транспортное обслуживание туристов. Уровень его благоприятности зависит от наличия транспортных средств, количества мест для перевозки туристов и качества комфорта при осуществлении туристических поездок [21].

Успешность туристско-рекреационной деятельности оценивается также техническими характеристиками, которые отражают взаимодействие человека и окружающей среды. Этот аспект туристической инфраструктуры охватывает два компонента: 1) возможности предприятия или центра для осуществления того или иного вида или целой системы туристско-рекреационных занятий, 2) уровень возможностей для проведения инженерно-строительного освоения туристической территории. Организуемый для этих целей туристско-рекреационный центр должен обладать необходимыми запасами и площадями, которые с экономической точки зрения обладают достаточно продолжительным периодом эксплуатации [72], высокими комфортностью и уровнем обслуживания, которые являются достаточными для организации отдыха и санаторного лечения определённого контингента туристов [72].

Таким образом, эффективное решение туристско-рекреационной деятельности каждой конкретной территории требует исследования возможностей развития туризма и рекреации путём широкого пространственно-временного и концептуального подходов.

Дело в том, что туризм является не только разновидностью экономической деятельности, но является также разновидностью природоохранных мероприятий, фокусом взаимодействия различных групп людей (местного населения и туристов, предпринимателей и госслужащих и т.д.), которые осуществляются в процессе использования туристско-рекреационных ресурсов конкретного региона или же страны в целом.

Анализ проблем показывает, что высокими темпами роста туризма отличаются развивающиеся страны Африки, Азии и Латинской Америки. У них ежегодные темпы роста туризма намного превышают, как среднемировые показатели, так и темпы роста туризма в промышленно развитых странах Европы и Северной Америки [19, 29, 32, 138, 140].

В туристско-рекреационном пространстве особое место занимают развивающиеся горные страны. Согласно классификационной схеме ВТО, они относятся к категории стран, принимающим, главным образом, туристов из развитых стран [33, 34].

Таким образом, быстрый рост туризма способствует сближению стран и народов мира, росту их взаимопонимания и налаживанию различных контактов и взаимоотношений между ними. В ходе туристических путешествий люди начали ближе знакомиться с жизнью и бытом, культурой и историей других стран и народов. Такие контакты со временем приводят к тому, что туризм превращается в один из важных видов хозяйственной деятельности многих развитых и развивающихся стран.

Учитывая высокую эффективность экономического, социального и культурного развития, на Всемирной конференции по туризму, проходившей в 1980 г. в г. Манила, была принята специальная концепция, которая призывала все страны и народы содействовать развитию туристической отрасли. Следует также отметить, что туризм является не стабильной отраслью. Его развитие связано с экономическими, политическими и социальными факторами.

На основе широкого и углублённого исследования и анализа проблем тенденций развития туризма в различных странах, учёные условно разделили факторы развития туризма на две группы - внутренние и внешние.

К *внутренним факторам* относятся природно-географические, культурно-исторические, демографические аспекты, при учёте которых основными являются социально-экономические условия страны и региона. *Внешние факторы* охватывают главным образом политическую ситуацию в стране и особенности международных отношений с другими государствами.

Самую важную роль для развития туризма представляет политическая ситуация. Об этом отмечается почти на всех международных конференциях, семинарах, форумах и в различных документах, связанных с туризмом. Нестабильность политической ситуации в стране или же малейшая политическая напряжённость между отдельными странами может весьма негативно сказаться на потоке туристов в стране. Ярким примером тому могут служить годы гражданской войны в РТ (1992-1997), когда уровень приезда туристов в республику спускался до минимального, а страх, оставшийся с тех пор, заставляет задуматься отдельных туристов прежде чем решиться приехать путешествовать в страну.

Ещё в 1963 г. на Римской конференции по туризму было отмечено, что “международный туризм может развиваться только в условиях мира и безопасности, которые могут быть достигнуты в результате совместных усилий всех государств, направленных на смягчение международной напряжённости и развитие международного сотрудничества в духе дружбы, уважения прав человека и взаимопонимания между всеми государствами” [140].

Если с этой точки зрения оценить совокупность природных ресурсов – рельефа местности, климатических особенностей водных ресурсов, растительного и животного мира и т.д., то облик РТ в целом и Кулябского региона, в частности, является весьма привлекательным. Сказанное подтверждается тем, что в список “Самых привлекательных туристических стран мира”, который был издан Британским туристическим журналом “Вандерлост” (Wanderlust tourist magazine) в начале 2014 г., Таджикистан был включён под четвертым номером. Наличие в ре-

гионе уникального сочетания горно-долинных, горнолесных и других ландшафтов природы, нетронутые промышленно-хозяйственной деятельностью территории могут стать важным ресурсом для развития туризма.

В Республике Таджикистане, помимо других региональных особенностей, важным фактором развития туризма выступают исторические и культурные национальные традиции страны. Так, город Куляб - один из древнейших городов Центральной Азии. На его территории сохранились многие древние памятники архитектуры и истории, исторические культурные традиции и др. В условиях научно-технического прогресса, особенно в сфере социальных и экономических изменений в общества, сфере информационных технологий и телекоммуникаций эти особенные достопримечательности в комплексе с природными достопримечательностями могут привлечь значительное количество туристов из-за рубежа [133, 137].

На основании анализа вышеуказанных факторов можно заключить, что на процесс формирования и эффективного развития туризма большое влияние оказывают:

а) Социально-экономическая ситуация в регионе, которая отражает уровень социально-экономического благополучия и развития региона. Сюда относят общий экономический прогресс региона, улучшение качества транспортных средств и их количества, либерализацию торгово-экономических отношений с другими регионами и странами, а также политический режим страны. Эти факторы оказывают непосредственное влияние на объём туристско-рекреационного спроса и величину его предложения, что в совокупности и определяет величину туристско-рекреационного потока.

б) Наличие туристско-рекреационных ресурсов природного и антропогенного происхождения, их состав, запасы, степень привлекательности, а также рекреационная ёмкость.

в) Туристско-рекреационная инфраструктура региона. Этот фактор определяет уровень развития общеэкономической и социальной инфраструктуры. Сюда

входят курорты, лечебницы, дома отдыха. Они применительно к Таджикистану описаны в работах [2-А, 121].

г) Географическое (транспортное) месторасположение региона или страны.

Наличие и совокупное действие указанных факторов может сделать конкурентоспособным туристско-рекреационную деятельность региона и привести к формированию устойчивых туристско-рекреационных потоков в регионе.

## **1.2. Географические условия и факторы, оказывающие влияние на развитие туристско-рекреационного потенциала**

Необходимость проведения анализа состояния рекреационных и туристических ресурсов региона с точки зрения их географии и экологии, особенностей размещения их в современной системе рыночной экономики и новой системе туристско-рекреационного хозяйства требует всесторонней оценки природно-ресурсного потенциала региона, который может выполнять туристско-рекреационные функции.

Ресурсы туризма и рекреации условно подразделяются на несколько категорий: климатические элементы и природные явления (направление ветра, характер снежного покрова, влажность, осадки, температура воздуха и др.), растительный и животный мир, почвы, гидрография. Для их оценки используются результаты анализа различных видов карт, результаты натурных исследований и наблюдений, справочно-статистические документы, данные метеорологических наблюдений и т.д. На основе этих исследований выявляются возможности региона и отдельных его частей для массового развития туристско-рекреационной деятельности территории [15, 131].

Природные рекреационные ресурсы территории лежат в основе эколого-географического потенциала ландшафта и его способностей удовлетворять потребности туристов и рекреантов в природных условиях отдыха [129].

Проблемы туристско-рекреационного природопользования территории, в данном случае территории Таджикистана, могут быть решены только на основе разностороннего знания свойств, закономерностей изменения природно-

географических условий и их ресурсного экономического потенциала в отдельных её регионах [115].

Горный рельеф региона является одним из главных факторов развития активных форм туристско-рекреационной деятельности (туризм, альпинизм, горнолыжный спорт), а также лечебно-рекреационной деятельности, поскольку основные туристско-рекреационные ресурсы региона находятся в горной и предгорной зоне.

Для территории Кулябского региона характерно большое разнообразие ландшафтно-геоморфологических условий, вызванных многообразием горных пород, большой разницей в абсолютных высотах, различием элементов рельефа, в зависимости от переноса воздушных масс. В процессе геологического развития рельеф Кулябской долины претерпел значительные изменения. Процессы поднятия, начавшиеся в неогене, обусловили глубокое расчленение территории. По этим характеристикам природу Кулябского региона можно разделить на 3 типа высотных зон: равнинная, предгорная и горная [11].

Равнинная зона состоит из предгорного шлейфа, начинается от Фархарского района (400 м абс.) и тянется широкими пространствами вдоль рр. Кызылсу и Яхсу. Равнинные зоны региона разделяются невысокими хребтами Тереклитау, Джилантау, Сарсаряк, высота которых составляет до 1000-1500 м абс., а отдельные их вершины даже превышают эту высоту, которые играют важную климатообразующую роль для долинных районов региона. Эта зона является весьма благоприятной для растениеводства и животноводства [73].

Характерная черта предгорной зоны - эрозионные расчленения отложений на днищах и берегах долин и обнажения коренных пород, образующих долины, впадины, возвышенности.

Для горной зоны региона характерны горные долины и ущелья рек. Основные типы рельефа тектонико-денудационные и эрозионные. Горный комплекс складывается из высоких барьерных хребтов с сильно изрезанными гребнями с хорошо сохранившимися древними денудационными уровнями. Он включает восточные горные районы, в частности, Дарвазский хребет, а также хребты Хазратишох

и Вахшский, средние высоты которых достигают свыше 3000 м абс., а отдельные вершины гор имеют ещё большую высоту.

В Кулябском регионе выделяются эрозионно-денудационные и эрозионно-аккумулятивные типы рельефа. Эрозионно-денудационный рельеф характерен для участков интенсивного поднятия [11]. Продукты разрушения, постепенно накапливаясь в участках относительного опускания, образовывали аккумулятивные формы рельефа.

Наличие на склонах Хазратишох и Вахшского хребта выровненных дочетвертичных поверхностей свидетельствуют, что основание рельефа формировались ещё в неогене. Образование пойменных террас и энергичное врезание русел рек в основание рельефа является следствием процесса продолжающихся дифференцированных поднятий, что даёт основание для суждений о перспективах развития здесь геотуризма и горного туризма.

Главным фактором для рекреации и туризма являются природные условия территории. В частности, основными природными условиями, которые лимитируют состав и режим рекреационной деятельности, являются следующие: растительность; ландшафт местности; акватории (водохранилища, озера, реки); рельеф местности (высокогорный, горный, холмистый, равнинный); частота неблагоприятных атмосферных явлений (лавины, гололёды, оттепели, туман, ливни, сели, грозы и др.); продолжительность периода с устойчивым залеганием снежного покрова; условия рассеянной и прямой солнечной радиации, инсоляции; направление, скорость и периодичность ветров; годовое количество осадков; продолжительность безморозного периода; суточные изменения температуры воздуха в самые жаркие (июнь-июль) и самые холодные месяцы (декабрь-январь); влажность воздуха, температура воздуха (среднегодовая, абсолютная максимальная и абсолютная минимальная).

Сложный рельеф Кулябской долины оказывает существенное влияние на климатические условия региона в целом.



Кулябский регион расположен в зоне умеренно-жаркого климата, его характеризует резко выраженная сезонность года, засушливость и континентальность [11].

Климатические условия – суточные и годовые изменения температуры, осадки, облачность находятся в зависимости от гипсометрического положения региона. В горных местностях региона отчётливо выражения высотно- климатическая поясность – жаркое лето, холодная зима, влажные весна и осень [15].

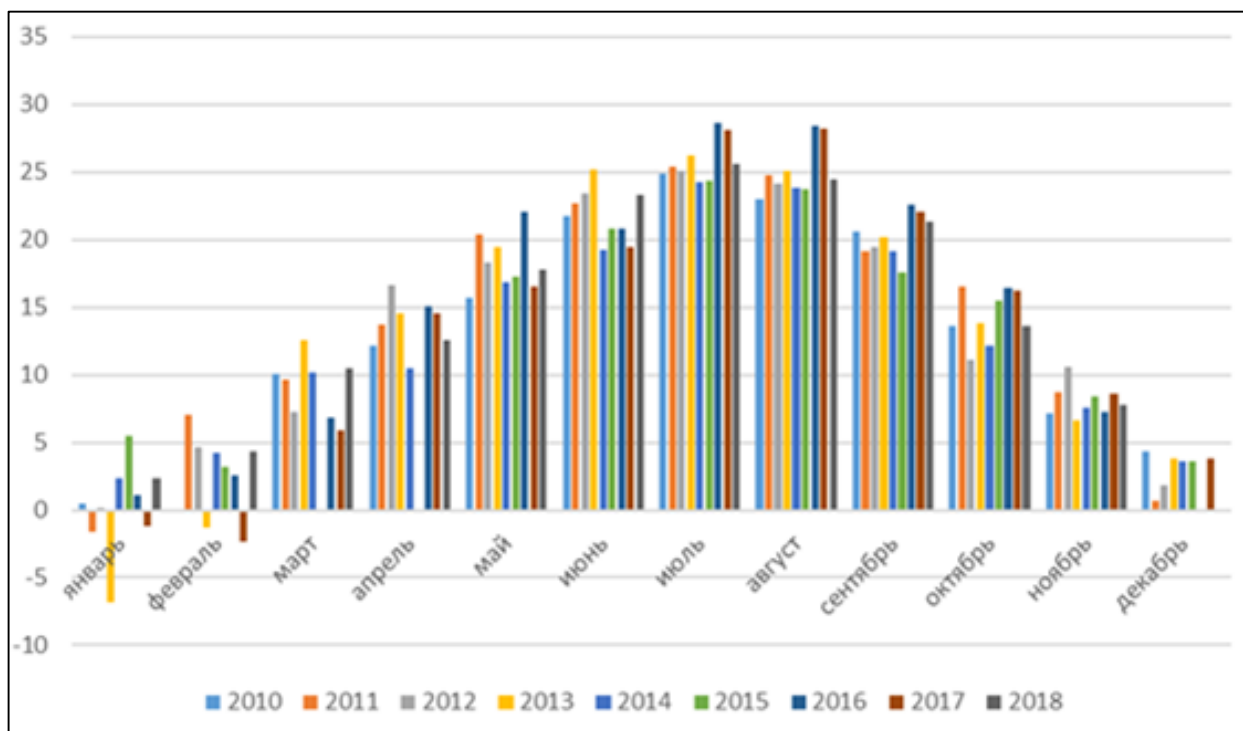
Кулябский регион является одним из самых тёплых районов РТ. В период вегетации здесь накапливается до 5400-5500<sup>o</sup>C сумм температур. Продолжительность безморозного периода составляет от 260 дней на высоте 400 м до 90 дней на высоте выше 2200 м абс. [11].

Кулябский регион расположен в зоне с незначительным периодом ультрафиолетового голодания и световой недостаточностью в зимнее время года, что имеет большое значение для зимних видов рекреации. Благодаря большому количеству солнечных дней в году, умеренному количеству осадков в комфортные периоды года и умеренным температурам в жаркий и холодный периоды года, на территории Кулябского региона имеются все условия для круглогодичного функционирования туристских учреждений [17, 23, 66, 95].

Для развития туризма очень важным показателем является температурный режим региона и условия увлажнения. В пределах региона они сильно меняются и зависят от абсолютной высоты хребтов, экспозиции склонов, увлажнённости территории и т.д.

Для получения более реальных сведений о погодных условиях региона было решено проконтролировать и проанализировать данные республиканской Госметеослужбы о температурном режиме и влажности в различных эколого-географических условиях региона. Для этой цели нами были проанализированы среднемесячные и среднегодовые температуры воздуха и осадки в различных частях Кулябского региона (северной, южной, западной, восточной и центральной) за 2010-2018 гг.

На их основании нами была обрисована общая картина температурного режима и осадков в пределах различных частей Кулябского региона (таблицы 1.1-1.10, рисунки 1.3-1.7).

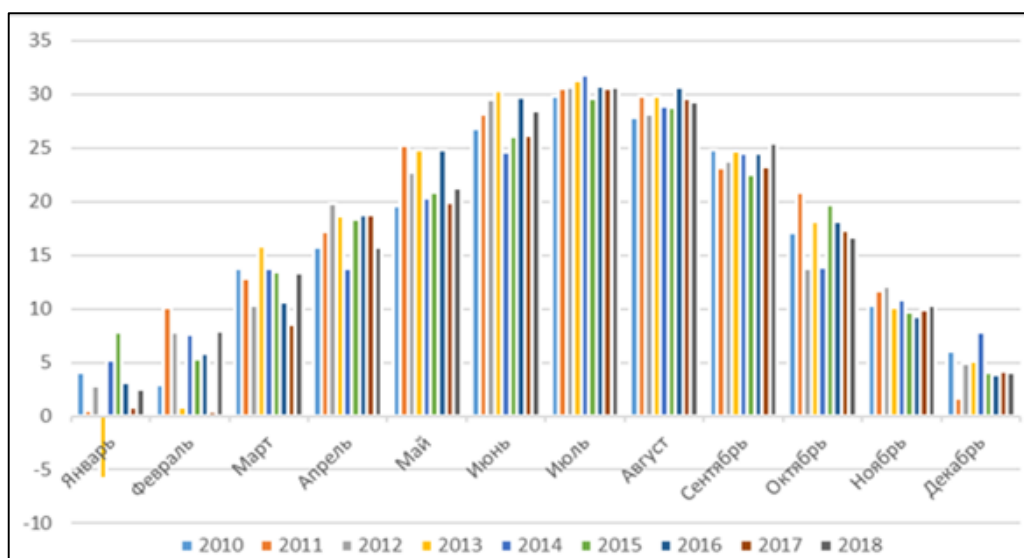


**Рисунок 1.3** - Среднемесячная температура воздуха (°C) на территории восточной части региона, метеостанция (м/с) Муминабад (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, метеостанция Муминабад, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.1** – Значения среднемесячных температур воздуха (°С) на территории восточной части региона (метеостанция Муминабад)

Месяц	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	0,5	-1,6	0,2	-6,8	2,4	5,5	1,1	-1,2	2,4
Январь	0.5	-1.6	0.2	-6.8	2.4	5.5	1.1	-1.2	2.4
Февраль	-	7,0	4,6	-1,3	4,2	3,2	2,6	-2,3	4,3
Март	10,1	9,6	7,2	12,6	10,2	-	6,8	5,9	10,5
Апрель	12,2	13,7	16,6	14,5	10,5	-	15,1	14,6	12,6
Май	15,7	20,4	18,3	19,5	16,8	17,3	22,1	16,5	17,8
Июнь	21,7	22,7	23,4	25,2	19,2	20,8	20,8	19,5	23,3
Июль	24,9	25,4	25,1	26,2	24,3	24,4	28,6	28,1	25,6
Август	23,0	24,8	24,1	25,1	23,8	23,7	28,4	28,2	24,5
Сентябрь	20,6	19,1	19,5	20,2	19,1	17,6	22,6	22,1	21,3
Октябрь	13,6	16,5	11,1	13,8	12,2	15,5	16,4	16,2	13,6
Ноябрь	7,1	8,7	10,6	6,6	7,6	8,4	7,2	8,6	7,8
Декабрь	4,3	0,7	1,8	3,8	3,6	3,6	-	3,8	-

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Муминабад, 2010-2018 гг.

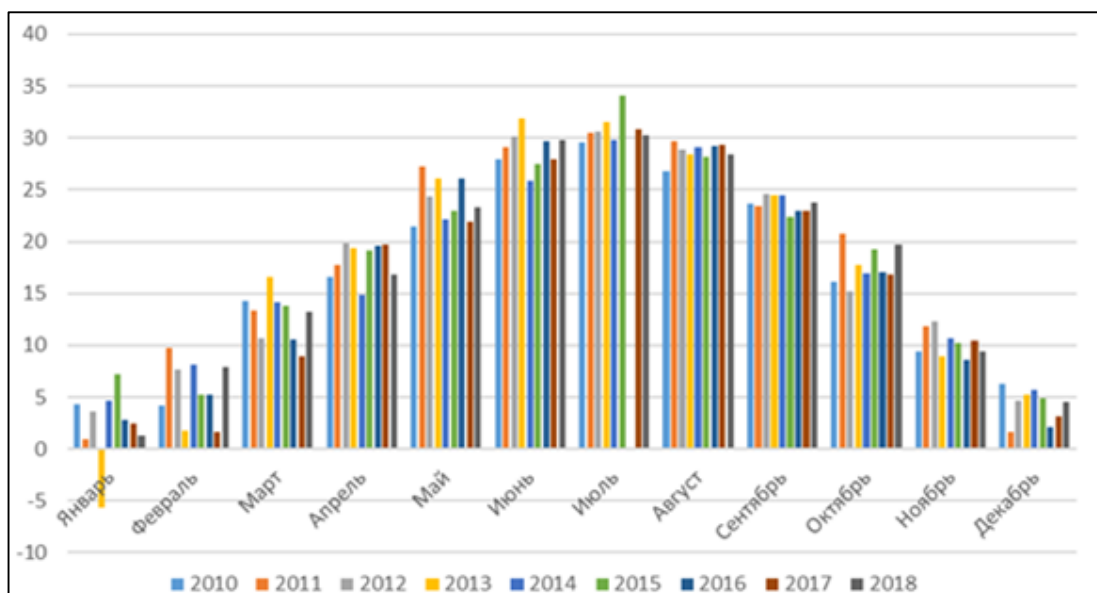


**Рисунок 1.4** - Среднемесячная температура воздуха (°С) на территории западной части региона, м/с Дангара (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Дангара, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.2** – Значения среднемесячных температур воздуха (°С) на территории западной части региона, м/с Дангара

Месяц	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	4,1	0,5	2,8	-5,8	5,2	7,8	3,1	0,8	2,5
Февраль	2,9	10,1	7,8	0,8	7,6	5,3	5,8	0,4	7,9
Март	13,8	12,8	10,3	15,9	13,8	13,5	10,6	8,6	13,4
Апрель	15,7	17,2	19,8	18,7	13,8	18,4	18,8	18,8	15,7
Май	19,6	25,2	22,7	24,8	20,3	20,9	24,8	19,9	21,3
Июнь	26,8	28,2	29,5	30,3	24,6	26,1	29,7	26,2	28,5
Июль	29,8	30,6	30,7	31,3	31,8	29,6	30,8	30,6	30,7
Август	27,8	29,8	28,2	29,8	28,9	28,8	30,7	29,6	29,3
Сентябрь	24,8	23,2	23,8	24,7	24,5	22,5	24,5	23,3	25,4
Октябрь	17,1	20,9	13,8	18,1	13,9	19,7	18,1	17,3	16,7
Ноябрь	10,3	11,7	12,1	10,1	10,8	9,7	9,3	9,9	10,3
Декабрь	6,1	1,7	4,9	5,1	7,8	4,1	3,9	4,2	4,1

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Дангара, 2010-2018 гг.

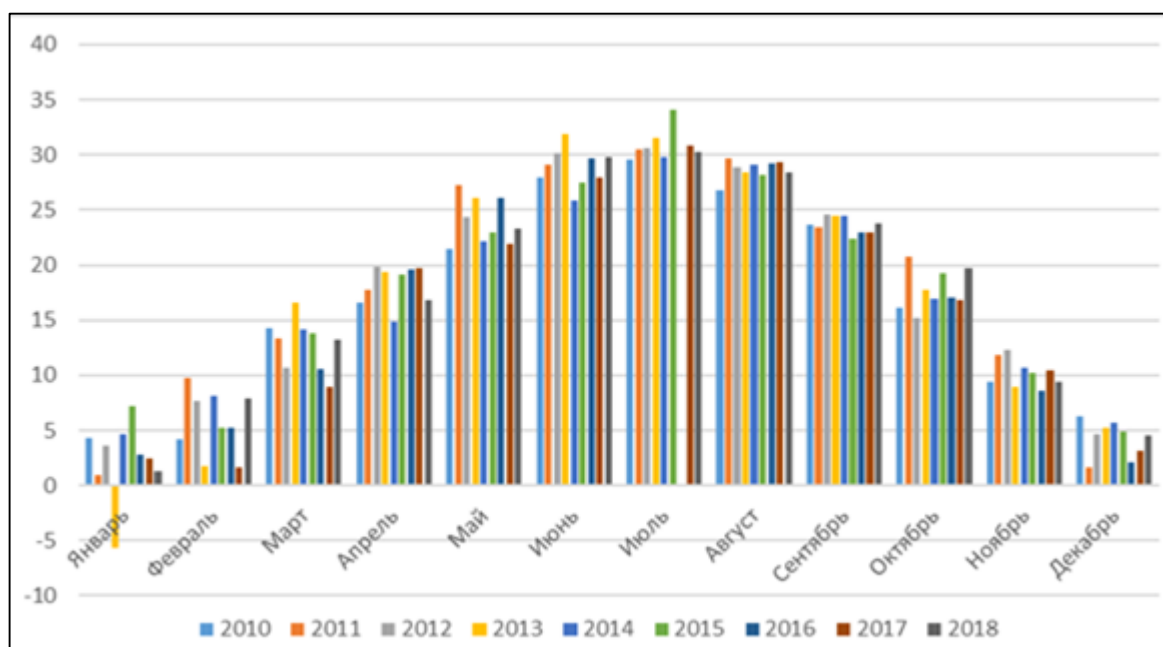


**Рисунок 1.5** - Среднемесячная температура воздуха (°С) на территории южной части региона, м/с Фархор (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Фархор, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.3** – Значения среднемесячных температур воздуха (°C) на территории южной части региона, м/с Фархор

Месяц	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	4,3	0,4	2,8	-4,8	5,1	5,3	3,3	1,9	2,6
Февраль	2,8	8,4	6,8	1,1	4,7	3,5	1,9	1,3	6,8
Апрель	16,8	17,4	18,7	18,8	14,9	18,8	19,2	18,8	16,4
Май	19,8	25,8	22,7	25,4	21,3	21,8	25,6	21,3	22,7
Июнь	26,5	28,8	30,5	31,3	25,7	26,9	29,8	27,6	29,1
Июль	31,8	31,7	30,8	32,7	30,8	29,9	30,3	30,2	30,6
Август	26,9	29,4	28,3	30,8	27,9	27,9	29,5	29,1	29,4
Сентябрь	25,3	23,5	23,8	25,2	25,5	23,5	23,8	24,1	24,6
Октябрь	17,8	21,7	15,8	18,3	15,4	19,8	17,1	17,1	16,5
Ноябрь	10,1	11,5	13,1	11,5	12,5	9,8	9,8	10,2	9,8
Декабрь	5,1	2,2	3,7	4,2	6,2	3,8	2,8	3,6	-

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Фархор, 2010-2018 гг.

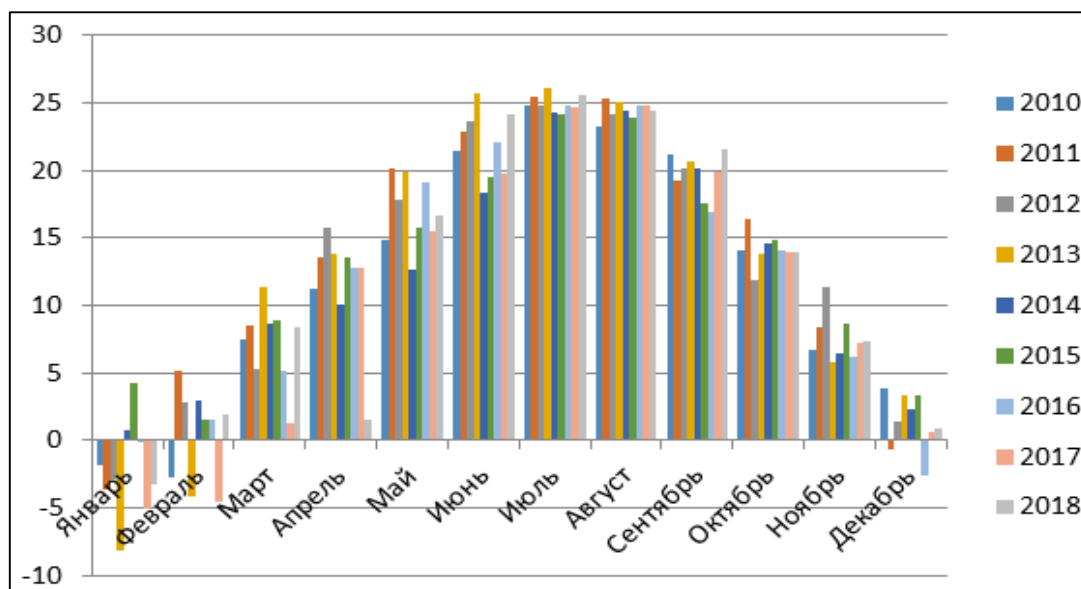


**Рисунок 1.6** - Среднемесячная температура воздуха (°C) на территории северной части региона. м/с Ховалинг (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Ховалинг, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.4 - Среднемесячная температура воздуха (°С) на территории северной части региона, м/с Ховалинг**

Месяц	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	4,3	0,9	3,6	-5,7	4,7	7,2	2,8	2,5	1,3
Февраль	4,2	9,8	7,7	1,7	8,1	5,2	5,2	1,6	7,9
Март	14,3	13,3	10,7	16,6	14,1	13,8	10,6	8,9	13,2
Апрель	16,6	17,7	19,8	19,4	14,8	19,1	19,6	19,7	16,8
Май	21,4	27,2	24,4	26,1	22,2	22,9	26,1	21,9	23,3
Июнь	27,9	29,1	30,1	31,9	25,9	27,5	29,7	27,9	29,8
Июль	29,6	30,5	30,6	31,5	29,8	34,1	-	30,8	30,2
Август	26,8	29,7	28,9	28,4	29,1	28,2	29,2	29,3	28,4
Сентябрь	23,7	23,4	24,6	24,5	24,5	22,4	22,9	22,9	23,8
Октябрь	16,1	20,8	15,2	17,8	16,9	19,3	17,1	16,8	19,7
Ноябрь	9,4	11,8	12,3	8,9	10,7	10,2	8,6	10,5	9,4
Декабрь	6,3	1,6	4,7	5,2	5,7	4,9	2,1	3,2	4,5

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Ховалинг, 2010-2018 гг.



**Рисунок 1.7 - Среднемесячная температура воздуха (°С) на территории центральной части региона, м/с Куляб (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Куляб, 2010-2018 гг.).**

**Таблица 1.5** – Значения среднемесячных температур воздуха (°С) на территории центральной части региона, м/с Куляб

Месяц	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Январь	-1,8	-3,6	-2,8	-8,2	0,8	4,2	-0,2	-5,1	-3,2
Февраль	-2,7	5,1	2,8	-4,1	2,9	1,5	1,5	-4,5	1,9
Март	7,5	8,5	5,3	11,3	8,7	8,9	5,1	1,3	8,4
Апрель	11,2	13,6	15,7	13,8	10,1	13,6	12,8	12,8	1,5
Май	14,8	20,2	17,8	19,9	12,6	15,8	19,1	15,5	16,7
Июнь	21,4	22,9	23,6	25,7	18,3	19,5	22,1	19,8	24,2
Июль	24,8	25,4	24,8	26,1	24,3	24,1	24,8	24,6	25,6
Август	23,2	25,3	24,2	25,1	24,4	23,9	24,8	24,8	24,4
Сентябрь	21,2	19,2	20,2	20,6	20,1	17,6	16,9	19,9	21,6
Октябрь	14,1	16,4	11,9	13,8	14,6	14,9	14,1	13,9	13,9
Ноябрь	6,7	8,4	11,3	5,8	6,4	8,7	6,2	7,2	7,3
Декабрь	3,9	-0,7	1,4	3,3	2,3	3,3	-2,6	0,6	0,9
<b>Источник:</b> Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Куляб, 2010-2018 гг.									

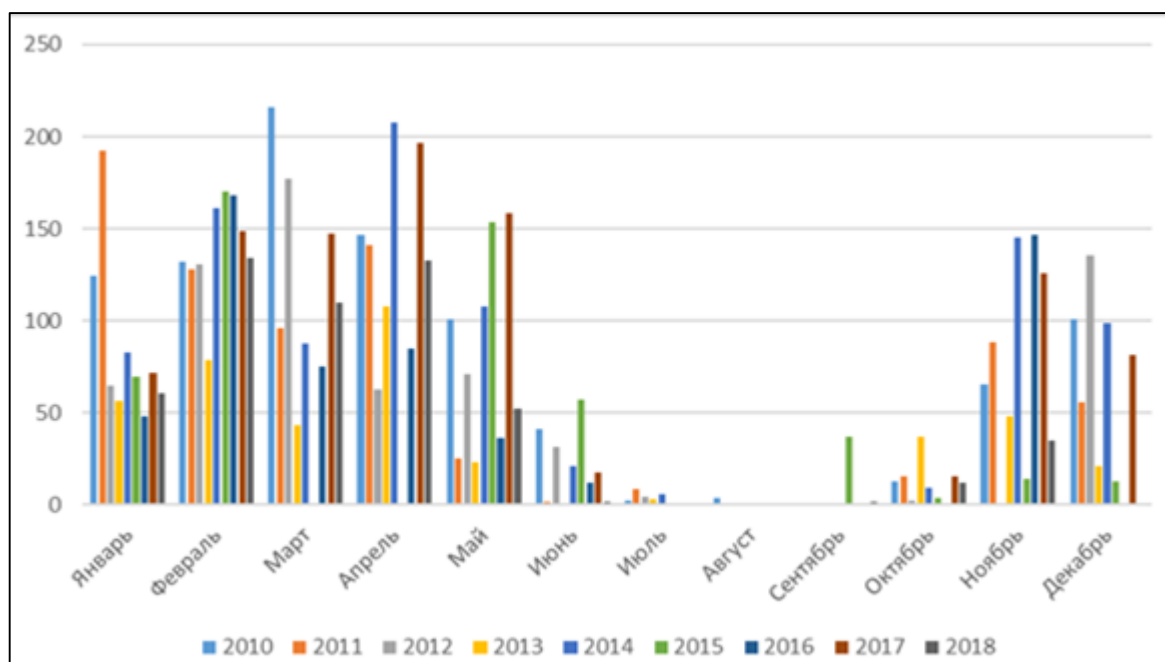
Данные, приведённые в таблицах 1.1-1.5, показывают, что среднегодовые температуры воздуха на территории Кулябского региона составляет от 12.27 до 16.92°С. Даже в самом холодном месяце (январь) среднемноголетняя температура воздуха составляла от -2.2 до +2.32 °С, что весьма благоприятно для эффективного развития туризма (познавательного, пешего, этнографического, религиозного), а также верховой езды и фотоохоты, занятий на водах - купание, загар, плавание и пр. на территории региона.

Наиболее тёплым месяцем является июль, когда среднемесячная температура воздуха в различных частях региона колеблется от 21.8 до 30.9°С. Наиболее благоприятными в отношении температурного режима являются весенний и осенний периоды, когда спадает летняя жара. Именно на этот период должны приходиться перечисленные выше виды туризма. Несколько ухудшает картину

повторяемость пыльных бурь и мглы за эти же годы (м/с Куляб). 16 дней приходится на зиму-весну (январь-май), 7 дней приходится на лето (июнь-июль).

Анализ данных, полученных по уровню выпадения осадков (таблицы 1.6-1.10, рисунки 1.8-1.12) также показывают их неравномерное выпадение, как в зависимости от года и частей региона, так и в течение года. Так, например, на территории северной части среднегодовые уровни осадков составляют от 17.45 до 32.32 мм, в южной части - от 24.33 до 52.92 мм, западной части - от 28.26 до 53.61 мм, в восточной части - от 34.73 до 80.2 мм, в центральной части от - 35.97 до 100.88 мм.

Как выяснилось, в максимальном объёме осадки выпадают в феврале месяце, а в минимальном – в июле месяце. Стало быть, в феврале пеший туризм и верховая езда должны быть ограничены, а в июле месяце, самом жарком в году, от перечисленных выше видов туризма (кроме научного, спелеологического и этнографического) также следует воздержаться.



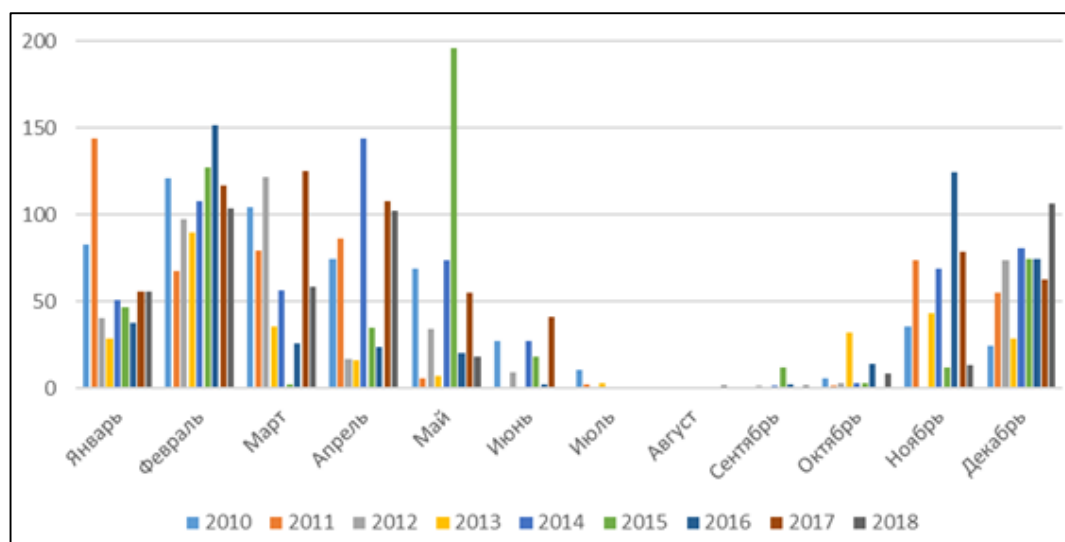
**Рисунок 1.8** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории восточной части региона, м/с Муминабад (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Муминабад, 2010-2018 гг.).



**Таблица 1.6 - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории восточной части региона, м/с Муминабад**

Месяц	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	124,3	192,6	64,4	56,6	82,9	69,8	47,8	71,7	60,8
Февраль	131,7	127,5	130,8	78,5	160,8	170,3	167,8	148,8	133,8
Март	215,8	95,8	176,9	42,9	87,5	74,7	74,9	147,1	109,5
Апрель	146,8	141,2	62,3	107,5	207,6	143,5	85,1	196,4	132,6
Май	100,9	24,9	71,3	23,2	107,9	153,7	36,6	158,2	52,4
Июнь	41,3	1,8	31,3	1	21,3	56,9	12,1	17,3	1,8
Июль	2,2	8,7	4,6	2,9	5,8	1	1	1	0,2
Август	3,9	0,1	0,1	1	1	0,5	1	1	0,9
Сентябрь	0,1	0,4	0,8	0,4	0,7	37,1	1	0,1	1,8
Октябрь	12,8	15,4	2,5	36,9	9,4	3,8	1	15,3	11,8
Ноябрь	65,2	88,3	0,6	47,8	145,2	14,4	146,6	126,1	34,8
Декабрь	100,8	55,7	135,7	21,2	98,7	12,8	1	81,3	1

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Муминабад, 2010-2018 гг.

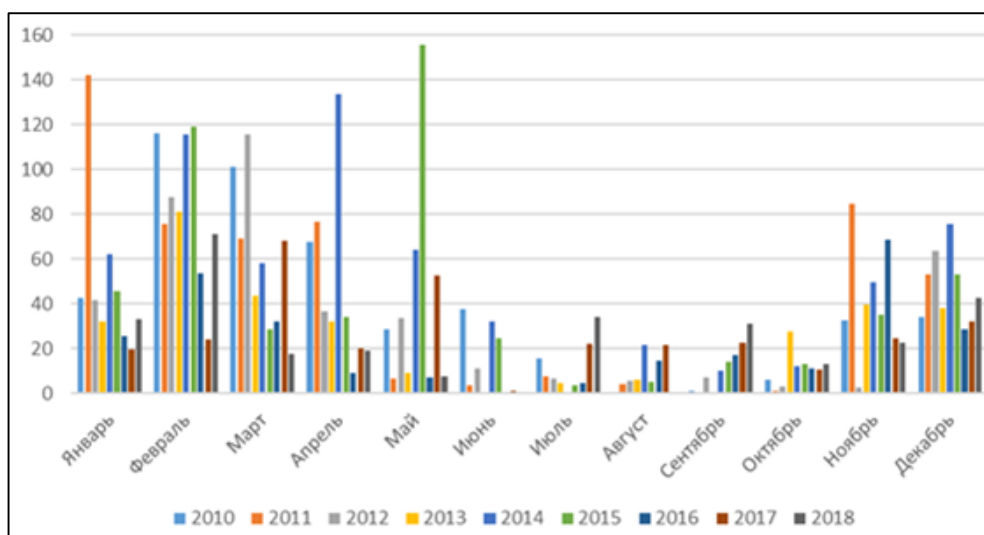


**Рисунок 1.9 - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории западной части региона, м/с Дангара (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Дангара, 2010-2018 гг.)**

**Таблица 1.7** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории западной части региона, м/с Дангара

Месяц	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	82,7	143,6	40,5	28,3	51,1	46,4	37,6	55,5	55,7
Февраль	120,8	67,7	97,3	89,6	107,9	126,9	151,4	117,0	103,3
Март	104,5	79,0	121,3	35,8	56,2	2,6	25,7	125,0	58,3
Апрель	74,7	86,0	16,6	15,9	143,5	35,2	24,0	107,9	102,5
Май	68,6	5,6	34,5	6,9	73,9	195,7	20,3	55,2	18,2
Июнь	27,2	0,5	9,2	0	27,3	18,4	2,4	41,2	0,0
Июль	10,8	2,5	0	2,7	0,3	0	0	0	0,0
Август	0,3	0	0	0	0	0	0	0	1,9
Сентябрь	-	0,4	1,3	0,0	1,6	12,2	2,1	0,0	1,3
Октябрь	6,0	1,3	3,1	31,8	2,7	3,1	13,8	0,0	8,3
Ноябрь	35,8	73,5	0,0	43,0	69,1	11,8	124,2	78,6	13,7
Декабрь	24,8	55,2	73,8	28,7	80,4	74,3	74,5	62,8	106,6

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Дангара, 2010-2018 гг.

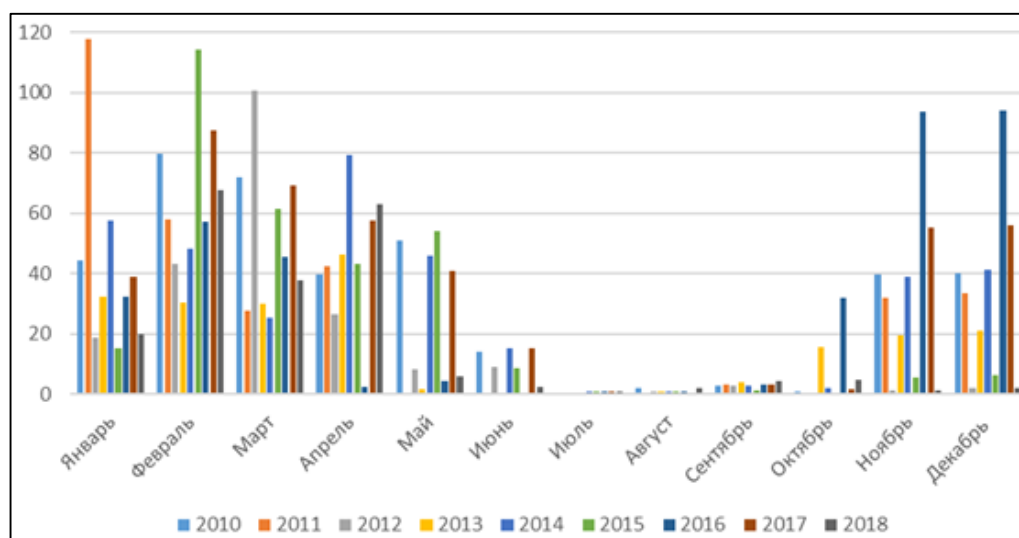


**Рисунок 1.10** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории южной части региона, м/с Фархор (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Фархор, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.8** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории южной части региона, м/с Фархор

Месяц	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	42,7	141,9	41,5	32,3	62,1	45,4	25,6	19,8	33,2
Февраль	115,8	75,7	87,4	81,3	115,5	118,9	53,7	24,1	71,3
Март	101,2	69,0	115,3	43,8	58,2	28,6	32,1	68,2	17,4
Апрель	67,7	76,4	36,6	31,9	133,5	34,2	9,0	20,0	19,2
Май	28,6	6,6	33,5	8,9	63,9	155,4	7,0	52,4	7,6
Июнь	37,4	3,7	11,2	-	32,3	24,4	-	1,0	-
Июль	15,8	7,5	6,7	4,7	0,5	3,5	4,8	22,1	34,2
Август	0,3	4,2	5,7	6,2	21,5	4,9	14,5	21,7	-
Сентябрь	0,9	0,4	0,7	0,3	10,1	14,2	17,2	22,8	31,3
Октябрь	6,0	1,3	2,9	27,8	12,2	13,3	11,2	10,8	13,2
Ноябрь	32,5	84,5	2,7	39,4	49,4	35,3	68,4	24,5	22,4
Декабрь	34,1	53,3	63,5	38,1	75,8	53,1	28,4	32,0	42,8

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Фархор, 2010-2018 гг.

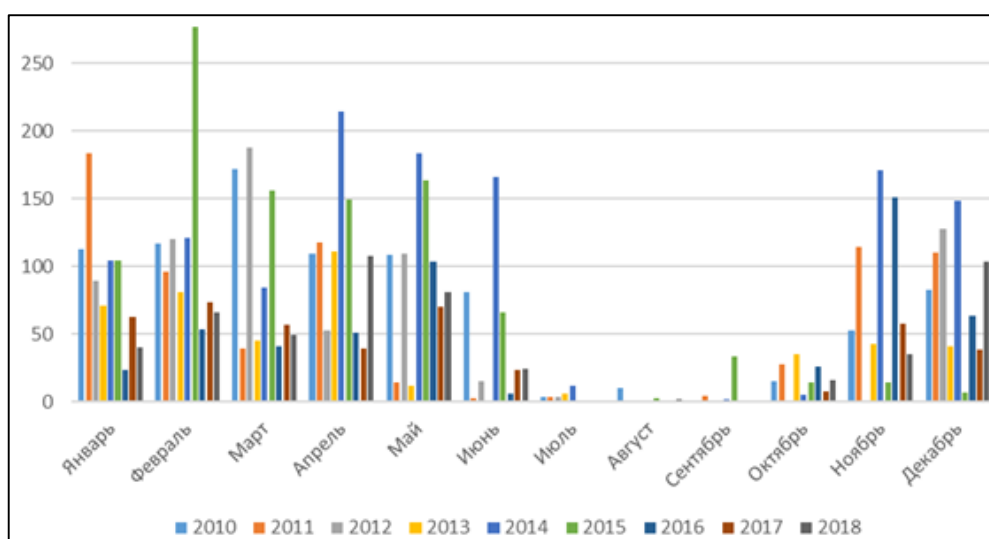


**Рисунок 1.11** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории северной части региона, м/с Ховалинг (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Ховалинг, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.9** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории северной части региона, м/с Ховалинг

Месяц	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	44,5	117,7	18,7	32,3	57,5	15,4	32,3	39,1	20,1
Февраль	79,7	58,1	43,1	30,4	48,4	114,2	57,4	87,4	67,7
Март	71,8	27,6	100,7	29,9	25,5	61,6	45,6	69,4	37,7
Апрель	39,6	42,6	26,4	46,2	79,2	43,1	2,5	57,6	63,2
Май	51,1	-	8,1	1,6	45,8	54,1	4,5	40,9	5,8
Июнь	14,1	0,1	9,1	-	15,2	8,6	0,5	15,1	2,4
Июль	0,3	0,2	0,21	0,1	1	1	1	1	1
Август	2,1	0,3	1	1	1	1	1	0,4	2,2
Сентябрь	2,7	3,2	2,8	4,1	2,8	1,2	3,3	3,2	4,2
Октябрь	0,8	0,6	0,1	15,5	1,9	0,1	31,8	1,6	4,9
Ноябрь	39,7	32,1	1,2	19,6	38,9	5,5	93,7	55,2	1,2
Декабрь	40,1	33,4	2,1	21,1	41,2	6,3	94,1	56,2	2,1

**Источник:** Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Ховалинг, 2010-2018 гг.



**Рисунок 1.12** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории центральной части региона, м/с Куляб (Источник: Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Куляб, 2010-2018 гг.).

**Таблица 1.10** - Среднемесячное количество осадков (мм) на территории центральной части региона, м/с Куляб

Месяц	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Январь	112,5	183,1	88,9	70,7	104,1	104,4	23,6	62,8	40,3
Февраль	116,8	96,2	119,8	81,2	120,8	276,8	53,6	73,6	65,9
Март	171,4	39,7	187,7	44,8	83,9	155,5	41,2	56,5	49,7
Апрель	109,2	117,8	52,7	111,2	214,2	149,3	50,9	39,6	107,9
Май	108,4	14,6	109,5	12,3	183,1	163,3	103,8	69,8	80,8
Июнь	80,9	2,5	15,1	0,5	166,3	65,7	5,7	23,4	24,7
Июль	3,3	3,4	3,4	5,9	12,1	0,9	1	1,3	1
Август	10,4	1	1	1	1	3,1	1	1	2,1
Сентябрь	-	4,4	0,4	1,3	1,9	33,9	1,4	1,2	1,3
Октябрь	15,6	27,5	1,1	35,3	5,4	14,3	25,7	7,8	16,4
Ноябрь	52,6	114,2	0,6	42,4	171,1	14,6	150,5	57,8	35,3
Декабрь	82,5	109,9	127,2	40,7	148,7	6,9	63,6	38,9	103,1
<b>Источник:</b> Фонды Гидрометслужбы РТ, м/с Куляб, 2010-2018 гг.									

Анализ изложенных данных показал, что наиболее дождливым месяцем в регионе является февраль, а минимальное количество осадков выпадает в июле-августе, что также можно считать весьма благоприятным (всего 3 месяца из 12 месяцев в году) для организации туристско-рекреационной деятельности в регионе. В частности, вполне приемлемы предлагаемые нами 3-5 основных рекреационных занятий и видов туризма в следующих частях региона:

восточная - водные виды, экологический, научный туризм;

западная - научный, пеший, водный, пейзажный, спелеологический туризм;

южная - водные, пеший, этнографический туризм;

северная – водные виды, спорт, познавательный, приключенческий туризм;

центральная – водные виды, верховая езда, фотоохота, этнографический.

Как мы видим, наиболее часты в применении в регионе именно водные рекреационные занятия.

Основываясь на ряде работ по водным рекреационным занятиям на водохранилищах бывшего СССР [3, 4, 16, 33, 34, 58, 70, 71, 108, 123, 147] и РТ [59,78,79, 80, 83-84, 85], оценим влияние природных условий на развитие рекреационного водопользования.

В Кулябской зоне продолжительность комфортного периода равна в среднем 80 дней, при этом продолжительность купального сезона - более 120 дней. Поскольку Таджикистан расположен географически в самых южных широтах СНГ и обусловленные этим отсутствие облачности в летний период на равнинах, длительная продолжительность солнечного сияния и значительная высота солнца способствуют получению достаточных количеств тепла и света.

Освещённость и солнечная радиация являются на территории региона более благоприятными в переходные сезоны и зимний период, в летние месяцы наблюдается значительное превышение суммарной и ультрафиолетовой радиации. Безсолнечных дней в горных районах республики бывает около 50-54 дней, а в долинных территориях - 30-40. Эти дни приходятся на холодный период, непригодный для принятия солнечных ванн и купания. На территории Таджикистана солнечное сияние наблюдается более 4 месяцев, составляя в общем примерно от 2500 до 3000 часов.

Соответственно, положительное влияние на водные виды рекреации и туризма оказывают осадки, если их количество достаточно, то данный факт способствует использованию водоёмов в рекреационных целях, так как начало зимних дождей приходится на конец октября с окончанием их в марте-апреле.

В Таджикистане период эксплуатации водохранилищ ограничивается неустойчивой погодой в виде морозящих дождей в основном в северных территориях страны); также поздней осенью и ранней весной бывают заморозки с оттепелями, в зимний период отмечаются низкие температуры и регулярные сильные ветры. Так, в описываемые холодные периоды присутствие рекреантов вблизи водо-

ёмов нежелательно; в зимний период массовые виды рекреационной деятельности ограничены.

Световой день в Таджикистане в среднем составляет около 10 часов, однако в более северных местностях его продолжительность снижается до 7 часов, вследствие чего условия рекреационной деятельности в этих местностях ухудшаются.

Таким образом, анализ природно-географических условий показывает, что природные условия Кулябского региона вполне отвечают всем биоэкологическим нормам и требованиям, предъявляемым к туристическим регионам и их можно считать вполне благоприятными и комфортными для круглогодичного (и отчасти не круглогодичного) функционирования туристско-рекреационной деятельности на его территории.

### **Выводы по первой главе**

1. Внешние и внутренние факторы способствуют развитию туристско-рекреационной деятельности в РТ, направленных как на въезд посетителей в РТ, так и на восстановление и развитие затраченных жизненных ресурсов человека.

2. Процесс становления и эффективного развития туризма в исследуемом регионе стал только формироваться под воздействием социально-экономической ситуации в регионе, включающей общий экономический прогресс региона, улучшение состояния транспортных средств и возрастание их количества, наличие туристско-рекреационных ресурсов природного и антропогенного происхождения, их состав, природные, культурные и социальные характеристики региона, изобразительное искусство, музыку и танцы, народные промыслы, историю, литературу и религию, а также рекреационную ёмкость.

3. Природные условия Кулябского региона, в частности среднемесячные температура воздуха и количество осадков за 2010-2018 гг. дают основание полагать, что они вполне отвечают биоэкологическим нормам и требованиям, предъявляемым к туристическим занятиям, и их можно считать вполне благоприятными и комфортными для круглогодичного функционирования туристско-рекреационной деятельности на его территории.

## **ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КУЛЯБСКОГО РЕГИОНА**

### **2.1. Исторические и современные подходы к дислокации рекреационных ресурсов и развития туризма в регионе**

На территории Кулябского региона расположено значительное количество достопримечательностей, которые могут заинтересовать, как отечественных туристов, так и туристов из ближнего и дальнего зарубежья. История этого региона корнями уходит в далёкое прошлое.

При характеристике истории развития туризма в Кулябском регионе обнаруживается её тесная взаимосвязь с историей таджикского народа [48, 111]. В исторических очерках встречаются самые разнообразные сведения о первопроходцах, описания различных географических объектов и маршрутов, сведения о путешествиях таджикских писателей и мыслителей по различным регионам не только внутри, но и далеко за их пределами, их первые находки и т.д. [129, 131].

Исторические материалы показывают, что по территории Кулябского региона в различные времена путешествовали представители различных народов и стран мира (китайских, индийских, арабских, греческих, европейских, русских и др. путешественников), у которых путешествия не были самоцелью, но они были необходимым средством и условиями для достижения различных целей (научно-исследовательских, разведывательных, религиозных, дипломатических, торговых и др.).

По итогам этих походов и путешествий исследователи составляли дневники, путевые записки, схематические географические карты различных мест и территорий, подробную отчётную документацию и т.д., появились первые картографические, географические и этнографические сведения и карты о конкретных народах и странах.

Из-за выгодного географического положения испокон веков Кулябская долина обладала благоприятными природно-экономическими условиями, являлась местом поселения самых разнообразных людей и народов.



Из исторических сводок известно, что ещё в VI-IV вв. до н.э. область Хутталь (прежнее название Кулябского района) входила в состав Ахеменидского государства, а после была завоёвана Александром Македонским. В тот период эта область занимала огромное пространство между Пянджем и Вахшем и позиционировалась, как одно из экономически развитых государств региона. Очень развита была здесь и торговля и в этом отношении среди стран Центральной Азии область Хутталь занимала ведущее место. Впоследствии (в XI-XII веках) по неизвестным причинам люди покидают Хутталь, а его столица – Хульбук была разрушена. На её месте намного позже был построен новый город [48].

В дальнейшем, вплоть до середины 20-х гг. XX в. Кулябское бекство в составе Бухарского эмирата оставалось отдалённой глухой провинцией. Но, несмотря на это, в экономическом отношении здесь имелись определённые экономические продвижения. В записках русских путешественников отмечается, что в это время в Кулябе процветает серебряное дело, население успешно занималось различными ремёслами: ткало хлопчатобумажные и шёлковые материи, а также ковры, в стране развивалось гончарное производство, изготовлялась медная, деревянная и глиняная посуда и другие предметы быта.

Географически территория Кулябской зоны расположена на значительных исторических путях Великого Шёлкового пути, который соединял Запад с Востоком [142-144]. Кулябская зона была местом, где очень активно в течение длительного времени велась международная торговля и культурный обмен между владениями Бактрии и Тахаристаном (Вахан, Шугнан, Рушан, Дарваз, Вандж, Хуттал, Вахш, Кубодиён, Ахорун, Шумон, Чаганиан). Также указывается, что Великий Шёлковый путь, проходивший в древности через Кулябский регион, являлся не только путём обмена товарами и международной торговли между Западом и Востоком, но и путём обмена культурой и идеями между различными странами и народами.

Такое обстоятельство впоследствии привело к постепенной популяризации Кулябского региона, вначале у ближних соседей, а затем постепенно и у дальних соседей, в частности купцов, дипломатов и учёных восточных стран. Особенно

следует отметить частые поездки российских и европейских купцов, путешественников, которые во время своих поездок внесли посильный вклад в первоначальные познания региона.

Первые сведения о природе и населении этого региона встречаются в записках выдающихся китайских путешественников: Чжан Цаня (116-115 вв. до н.э), Суань-Цзяна (630 г. н.э) и Чан-Чуня (1221-1223 гг.). Ценные сведения об историко-этнографических и географических особенностях края можно встретить в трудах многих арабо-персидских авторов, в частности, Ибн-Хордадбека, Кудама Ибн Джаффара, Ал-Истахри, Гардизи и многих других мыслителей VIII-XIII вв. Гораздо более полные сведения о населении региона, образе его жизни и быта, обычаях и традициях, взаимоотношениях с соседями приводятся в великой исторической книге Б. Гафурова “Таджики” (1972).

Исследования показывают, что впервые самостоятельный туризм в Кулябской зоне начал развиваться в дореволюционный период (конец XIX - начало XX вв.), а само становление организованного туризма приходится на вторую половину XX в. В этот период развивался только выездной туризм, когда население региона по линии профсоюза ездило отдыхать в санатории и дома отдыха других регионов Советского Союза (Крым, Минеральные воды, Сочи и т.д.), а также отдыхали и в пределах нашей республики (Обигарм, Ходжа-обигарм, Зумрад, Шамбары, Гармчашма и др.). Что касается въездного туризма, то в связи с стратегическим местонахождением региона, соседством с нестабильным Афганистаном и другими геополитическими соображениями, многие районы региона до конца XX в. оставались практически закрытыми для туристов.

При организации туристических путешествий по территории региона в различные времена использовали разные средства продвижения. Например, в конце XIX - начале XX вв. для этой цели пользовались самыми примитивными средствами передвижения, поскольку в то время большая часть троп и дорог, проходивших по территории нынешнего Куляба, пролегла по труднодоступным горным тропам и поэтому была опасна для путешествий. Тем не менее, почти в каж-

дой исторической записке можно встретить что-то новое, представляющее большую ценность для путешественников.

Значительный прогресс в этом направлении начал происходить в XIX в., когда произошло присоединение к России территорий Средней Азии, после подписания русско-бухарского договора. На основании данного договора, русские подданные получили право свободного проезда (бесплатного) по всем территориям Бухарского ханства. С этим событием связаны многие серьёзные продвижения в освоении региона и его социально-экономическом развитии.

Результаты археологических исследований показали, что ещё в каменном веке на этой территории люди селились в пещерах. Также на основании археологических раскопок показано, что около 2000 лет назад здесь было большое число поселений. Были найдены различные предметы быта, постройки древних жителей, например, зернотёрки из камня (древний аналог оборудования мукомольной промышленности) и др. [35, 36, 149].

В окрестностях региона находятся остатки старинных городов - Хулбук, Мунк, Бубакон, Тадичарог, Лангар, Искандара, Маранда и др., которые были известны в VIII-IX вв. Весьма привлекательным историческим объектом для туристов является крепость Хульбук, которая находится на территории нынешнего Восейского района, в окрестностях современного кишлака Курбан-Шаид. Археологическими раскопками установлено, что Хульбук считался столицей страны Хутталь, которая занимала территорию между Пянджем и Вахшем. Хульбук был одним из крупнейших городов в Центральной Азии [35, 36, 149].

Очень привлекательным объектом для туристов является дворцовый комплекс XI столетия, вскрытый археологами под руководством Э. Гулямовой в Хульбуке. Таджикским археологом В.А. Рановым вблизи Балджуванского района были обнаружены каменные орудия, возраст которых составляет 850 тысяч лет, а вблизи Дангаринского района им была найдена уникальная стоянка неандертальцев [35, 36, 149].

На территории региона находится ещё множество объектов природы и архитектуры, которые являются весьма привлекательными для туристов. Так, к чис-

лу памятников истории и архитектуры Кулябского региона можно отнести знаменитые алтари храмов времён зороастризма, в которых тысячи лет тому назад горел священный огонь. Отметим также средневековую баню в Манзаре, дворцовый комплекс и дом ремесленника в Сайеде, бронзовые изделия, резные украшения из ганча, шахматы из слоновой кости, стеклянную и керамическую посуду, водопроводные трубы и т.д. [35, 36, 149].

В конце XIX в. Кулябский регион посетил известный путешественник, археолог и этнограф А. Бобринский, который затем в своих заметках отмечал, что: “В Кулябе и Балджуване процветает серебряное дело, ткуются бумажные и шёлковые материи, выделяется медная, деревянная и глиняная посуда. Кочевники валяют войлоки, ткуют ковры (гилемы), паласы. Они же владеют большими табунами коней” [35].

Для рекреационно-туристического развития бассейны рр. Яхсу, Кызылсу (группы Кулябской зоны Хатлонской области) также имеют широкие возможности. На этой территории сосредоточено множество историко-культурных памятников, одним из которых является древняя столица Хутгаль - Хульбук. В древнейший период Хутгаль входил в состав Бактрии. Просуществовал Хульбук до XII века. Археологические раскопки, проведённые в Хульбуке, обнаружили, что в те времена в городе были водопроводные и канализационные системы, отопительные системы нескольких типов, выполненные с помощью керамических труб. Были развиты ремесленные производства, обнаружено множество разнообразной бронзовой, стеклянной и керамической посуды. В Дангаринском районе уникальными объектами являются Мавзолеи Мавлоно Обиддин и Мавлоно Годжиддин, датированные XI-XII вв., представляющие собой мемориальные комплексы, построенные в конце XI - начале XII вв. под руководством Имама Сайда Мирхасаншох по прозвищу Шохи Хомуш [7-А].

Куляб - один из древнейших городов Таджикистана и находится в долине р. Яхсу у подножья величественного хребта Хазратишох Первые упоминания об этом городе датируются восьмым веком. Археологами в пределах города обнаружено множество останков различных построек и мавзолеев, что свидетельствует о

том, что в древности здесь были развиты культура, архитектура и строительство. Среди основных достопримечательностей г. Куляба - уникальный Мавзолей Мир Саид Хамадони, а также исторический музей, в котором можно увидеть всё, что связано с историей Куляба. В 2006 г. город Куляб отметил своё 2700-летие [7-А].

Весьма привлекательным туристическим объектом не только Кулябского региона, но и Таджикистана в целом, является природный памятник «Чилдухтарон» (Сорок девушек), который расположен на территории Муминабадского района. Внешне он представляет собой большой скалистый горный массив в виде силуэтов сорока девушек, и он создаёт такое впечатление, что это девушки, застывшие в этих камнях. Относительно этого удивительного каменного образования в народе существует много красивых легенд. Согласно одной из них, эти 40 каменных глыб, расположенных одна за другой, некогда были 40 красивыми девушками. Во времена, когда жестокие захватчики пришли в долину и решили превратить девушек в своих наложниц, они начали молить Аллаха, чтобы он обратил их в безмолвные каменные глыбы. Сегодня эта местность является одной из самых интересных достопримечательностей в Таджикистане. Каждый посетивший эту местность украшает окаменевших "сестёр" ленточками и цветами.

Территория Кулябской группы районов обладает уникальными рекреационно-туристическими ресурсами. Сарихосорская долина Балджуванского района объявлена Правительством Таджикистана одной из семи охраняемых государством объектов Таджикистана и зоной Международного туризма.

Много благоприятных объектов для развития рекреационно-туристических зон находятся в Ховалинском, Ш.Шохинском, Балджуванском, Муминабадском и Дангаринском районах, такие как Селбуринское водохранилище, Муминабадское водохранилище, ООПТ (особо охраняемые природные территории) - Сарихосорский, Даштиджумский заповедники и заказники. Эти места вполне пригодны для размещения экотуристов [23].

ООПТ – территории, на которых занимаются проблемами сохранения и изучения на их территории естественного хода природных процессов и явлений, объектов растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ расте-

ний и животных, типичных и уникальных экологических систем и их восстановление [72].

В настоящее время особое внимание уделяется развитию туризма и рекреации на территориях ООПТ, так как именно в них сосредоточен значительный рекреационный, просветительный и экологический потенциал региона. Формирование на их территориях рекреационной и туристической деятельности способствует развитию общественного сознания по охране и защите природных ресурсов, представлениях о необходимости охраны и защиты окружающей природной среды.

Из особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на территории Кулябского региона существуют заповедник Дашти Джум [145], заказник Дашти Джум (в Ш.Шохинском районе); заказник Чилдухтарон (в Муминабадском и Ховалинском районах); заказник Каратов (в Фархарском районе); заказник Сари-Хосор (в Ховалинском районе), а в г.Кулябе в такую категорию объектов можно отнести и Кулябский ботанический сад [67]. Рассмотрим краткие характеристики некоторых из них.

**Заповедник Дашти Джум.** Заповедник был создан на основании решения Совета Министров Таджикской ССР от 07.09.1983 г. №273. Он расположен в восточной части Кулябского региона на склонах горного хребта Хазратишох, в зоне мелколиственных лесов. Общая площадь заповедника составляет 19700 га, и он расположен на территории района Ш. Шохин.

Специализация заповедника является уникальной – он единственный в Центральной Азии, где сохранились уникальные фисташковые редколесья, а также в естественной среде обитания последние жизнеспособные полноценные популяции козла винторогого (морхур) и муфлона среднеазиатского.

По видовому разнообразию растительного и животного мира природа заповедника весьма уникальна. В настоящее время из представителей животного мира заповедника 18 видов относятся к категории редких видов животных. Из их числа виды, включённые в Красную книгу Таджикистана, составляют: видов млекопитающих – 10; видов рукокрылых – 1; пресмыкающихся – 1 вид, птиц – 6 видов.

Среди представителей фауны заповедника, наиболее привлекательными для туристов являются: среднеазиатская выдра (*Lutra lutra*), тьяншанский бурый медведь (*Ursus arctos isabellinus*), уриал (*Ovis vignei bocharensis*), винторогий козел (*Capra falconeri heptneri*) и др. При этом винторогого козла Международный союз охраны природы и природных ресурсов (МСОП) включил в свою Красную книгу. А в Красную книгу Республики Таджикистан включены винторогий козёл и уриал (*Ovis vignei bocharensis*), численность которых сокращается и они находятся под угрозой полного исчезновения. Ареалы указанных краснокнижных животных простираются на территорию соседнего с заповедником Дашти Джумского заказника, который, как и заповедник, является весьма привлекательным для туристов. В высоких горных массивах в местах, сильно расчленённых хребтами, можно найти места массовых зимовок кекликов.

В заповеднике также весьма богатым и своеобразным является растительный мир. Растительные комплексы, представленные на территории заповедника, развиваются в естественном состоянии, широко представлена высотная поясность, по которой распределён видовой состав флоры. Так, пустынно-эфемеровые растения произрастают на высотах от 300 до 800 м абс., шибляк и эфемеретники – от 800 до 1700 м абс., представители широколиственных лесов, розарии, арчовники - от 1700 до 2300 м абс.

На нижней части юго-западного и южного склонов хребта Хазратишох широко распространены природные заросли фисташки, площадь которых составляет свыше 3000 га.

Для развития туризма эта территория является весьма благоприятной. Из разновидностей туризма для ней наиболее перспективными являются экотуризм, горно-спортивные туры и фотоохота.

**Заказник Дашти Джум** находится в восточной части хребта Хазратишох, на правом берегу р. Пяндж, по соседству с заповедником Дашти Джум. Заказник был организован в 1972 г. и занимает более 50 000 га территории.

Природа заказника во всех отношениях весьма привлекательна для туристов. Особенно уникальными являются разнообразные природные ландшафты и

горная экосистема, весьма привлекательными являются охраняемые виды флоры и фауны. По подсчётам специалистов, на территории заказника их число составляет более 6 тыс. видов, в том числе 33 вида - млекопитающих, 16 видов - пресмыкающихся, 5 - видов рыб, 2 - вида земноводных, 113 вида - птиц, около 3 тыс. видов беспозвоночных животных, из которых 34 вида являются редкими.

На территории заказника встречаются такие редкие представители растительного мира, как арчовники, в частности можжевельник зеравшанский. Его популяции сохранились в труднодоступных местах заказника на уровне 1110-2200 м абс. Из числа видов, внесённых в список Красной книги РТ, можно отметить петилюм Эдуарда, сафору, лук стебельчатый, лук Суворова, биниум персидский, инжир. Большое распространение на территории заповедника имеет барбарис, орех грецкий, яблоня Сиверса, шелковица и др. Из представителей животного мира, входящих в Красную книгу МСОП, здесь отмечены 9 видов — винторогий козел, бурый медведь, тьяншанский подвид снежного барса, сибирский горный козел, горный баран, бухарская рысь, кобра и др. Из представителей класса птиц здесь можно встретить райскую мухоловку, змеда, бородача, синюю птицу, беркута и др.

Погодные условия, как в пределах заповедника, так и заказника Дашти Джум весьма благоприятны для развития экотуризма. Среднемесячная температура воздуха в течение всего года здесь положительная. Наиболее жаркими месяцами являются июль и август, в период которых максимальный уровень температуры воздуха может подниматься до +40°C (таблицы 1.1-1.5).

**Природный парк Сари Хосор** организован Постановлением Правительства РТ (№ 475) от 25 октября 2005 г. Он охватывает территорию Балджуванского и частично Ховалингского районов на площади 3805 га на высоте 1200-1600 м абс. Крупнейшие туроператоры мира эту территорию рассматривают, как стратегически важный сегмент мирового экотуристского рынка. Учитывая это обстоятельство, Решением Правительства РТ, Сари Хосор объявлен зоной международного туризма, и сегодня здесь в соответствии с Государственной Программой ве-



дуются комплексные работы по строительству необходимой для развития туризма инфраструктуры.

Сари Хосор находится в 150 км от города Куляба и расположен в экзотическом горном ущелье. Он имеет очень красивую природу – по обе стороны реки произрастают обильные леса, которые состоят главным образом из плодовых пород, таких как орешник, тутовник, вишня, черешня и т.д. Богатым и своеобразным составом отличается животный мир Сари Хосора. Здесь можно увидеть медведя, диких кабанов, горных козлов (сибирский козерог), дикобразов и т.д.

Особую привлекательность для туристов представляет находящийся в кишлаке Мулокони знаменитый водопад, где вода падает с высоты более 50 метров. Каждый год в эту местность приезжает множество туристов из различных регионов Таджикистана и из ближнего и дальнего зарубежья, чтобы насладиться умиротворяющими звуками водопада, подышать чистым горным воздухом, полюбоваться красотами природы.

Сари Хосор – одно из красивейших мест республики, имеющее все предпосылки для развития горных видов спорта и приключенческого туризма.

В Сари Хосоре имеется множество рекреационных ресурсов, на которых можно организовать активные виды туризма и отдыха. Красивейшим местом Кулябской зоны является водопад, расположенный около селения Мулокони, где с высоты около 50 метров падает водопад, разбрасывая вокруг себя брызги, переливаясь на солнце всеми цветами радуги. Здесь сохранились уникальные природные и исторические памятники, дающие представление о народных промыслах, традициях, быте и жизни жителей этого уникального края.

Рельеф территории Сари Хосора очень сложен и отличается своим разнообразием от рельефа других регионов Таджикистана. Ландшафтную структуру Сари Хосора составляют высокие и невысокие горы, склоны которых очень богаты ресурсами для организации познавательного горного и горно-пешеходного видов туризма. Большую часть рельефа этой территории составляют среднегорья, расположенные на высотах 1200-1300 м на ур. м. Высоты этой зоны составляют 1200-3500 м абс., что свидетельствует о природном разнообразии зоны. В

гидрографическую сеть Сари Хосора входят множество рек, среди которых - реки Сурхоб, Шаршараи Пушти бог, Шуробдарё, Оби-Мазор, Тира [7-А].

Как уже отмечалось, Сари Хосор является уникальным по своим природным характеристикам. В этом истинно райском уголке царит удивительная гармония – скальные массивы и богатые луга соседствуют с лесами из плодовых деревьев.

Ручьи с горных вершин текут по всему ущелью, питая долину.

Селения, немногочисленные на этой территории, расположены в долине и жизнь местных жителей подчиняется тем же условиям, в которых они жили поколениями на протяжении многих веков, что научило их жить в гармонии с природой [1-А].

На основании Устава природного парка Сари Хосор, в его задачу, наряду с природоохранной деятельностью, входит также организация экотуризма, который весьма перспективен в этом регионе.

Сегодня, после получения Независимости республики, Кулябский регион является одним из экономически развитых регионов Центральной Азии. Большое внимание в современном Кулябе придаётся сохранению и преумножению древних традиций народов региона, развиваются древние ремёсла, ткуются разнообразные национальные ковры, шьются сюзане и национальные платья, которые представляют большой интерес для туристов. Сегодня Куляб имеет много достопримечательностей, которые поражают воображение приезжих. К их числу можно отнести парки и скверы Куляба [149], памятники истории и культуры, такие как мавзолей: Мир Саида Али Хамадони, Султон Увайс Карани, Ходжа Исхок Хатлонни, Ходжа Нур; крепости Калаи Мир, Калаи Хулбук, Калаи Муминабод, древнее городище Мунк, интересные природные объекты (дополнительно к вышеперечисленным): гора Ходжа Сартез, горный массив «Эмом-ал-аскари», а также ООПТ — ущелье Каратау, Кулябский ботанический сад и многое другое [7-А],

Анализ материалов нашего исследования показывает, что проблемы развития туризма в Кулябском регионе в настоящее время ещё недостаточно изучены и решены. На сегодня отсутствуют научные разработки, позволяющие представить

целостную картину развития туризма в Кулябском регионе. Хотя следует отметить, что наибольший интерес к развитию туристической отрасли был проявлен в годы Независимости РТ.

В этой связи появилась острая необходимость в переосмыслении многих принципов, определяющих дальнейшее развитие организации туризма в регионе.

В силу имеющегося богатства природных ресурсов региона, высокой доходности туристической отрасли с одной стороны, и усиления негативного влияния антропогенных факторов с другой, новые взгляды на развитие туризма начали проявляться в разработке концепции устойчивого развития туризма. Теоретическая база и понятийный аппарат туризма в регионе в настоящее время только начинает создаваться. В этой связи историография проблемы развития туризма в регионе охватывает, в основном, современный этап, то есть начало Независимости РТ.

Тем не менее, специальных работ, посвящённых развитию туризма в Кулябском регионе, пока не очень много. Существующие к настоящему времени научно-исследовательские работы весьма ограниченно затрагивают вопросы развития туризма в регионе.

К современному этапу развития Кулябского региона мы относим годы Независимости. За это время созданная нынешняя инфраструктура Кулябской зоны лишь частично смогла удовлетворить требования зарубежных туристов, хотя:

- Кулябский аэропорт сегодня имеет международный статус, сюда можно попасть прямым и транзитным вылетом из любой точки земного шара;
- построенные современные автомобильные дороги отвечают международным стандартам;
- в центре г. Куляб, рядом с гостиницей «Хатлон» находится новое современное здание автовокзала, которое обеспечивает регулярные рейсы автобусов во все города и районы региона и республики;
- ещё в 1950-е годы была проложена первая узкоколейная железная дорога Курган-Тюбе-Куляб. Что касается современной магистрали, то первой же-

лезной дорогой, построенной в годы Независимости (в 1999 г.) стала линия широкой колеи Душанбе-Курган-Тюбе-Куляб;

- в центре г. Куляба находится роскошная гостиница «Хатлон», где созданы благоприятные условия для приезжих. Количество таких гостиниц и гостевых домов в г. Кулябе и в других районах региона с каждым годом быстро растёт;
- на центральной улице г. Куляба (напротив гостиницы «Хатлон») расположен большой восточный базар, где по приемлемым ценам можно приобрести различные фрукты, овощи и другие продукты питания. Кроме того, вокруг этого базара расположены мастерские народных умельцев, где изготавливаются и продаются различная сувенирная продукция, принадлежности быта и сельскохозяйственные инструменты. Все они являются очень важными объектами для эффективного развития туризма в регионе. Такие торговые центры можно встретить почти во всех районах региона и их число с каждым годом стремительно растёт, поскольку спрос к подобным видам товаров весьма велик.

Очень привлекательным объектом для туристов является краеведческий музей города Куляба, где имеются уголки природы, истории, народного творчества и изобразительного искусства. Всего в музее находятся свыше 1500 экспонатов. Для знатоков истории региона музей является очень важным объектом, где они могут ознакомиться с историей региона и современным её состоянием. Очень привлекательными для туристического показа являются кулябские ковры, сюзаны, национальные платья (чакан), местный колорит жизнеустройства, самобытные традиции и обычаи, местные блюда и т.д.

Сегодня одним из уникальных и важнейших исторических и архитектурных памятников является мавзолей Мир Саида Али Хамадони, который являлся выдающимся религиозным деятелем, мыслителем, философом и поэтом XV века. Он находится в центральном парке г. Куляба, рядом с краеведческим музеем. Этот мавзолей был построен в конце XIV - начале XV века местными мастерами по иранскому проекту. Здесь ежегодно совершают религиозное паломничество многие последователи, почитающие суфистское учение Мир Саида Али Хамадо-

ни. Для туристов и путешественников он является весьма интересным объектом для показа и поэтому ежегодно сюда приезжают туристы со всех концов планеты.

Для туристов также представляют значительный интерес окрестности древнего города Хутталь (современного г. Куляба), особенно гора Ходжамумин, являющаяся объектом туризма и рекреации. Гора Ходжамумин представляет собой природный уникальный памятник, гору слагают сочетания различных солей всех цветов радуги (розовых, голубовато-зелёных, серых, палевых). Существует множество легенд об этом уникальном объекте, которые можно прочесть во многих рукописях учёных и путешественников прошлых лет. Посетив эту местность и ознакомившись с её окрестностями, известный венецианский путешественник Марко Поло следующим образом пишет об этой солёной горе: «...её так много, что хватит на весь свет, до окончания мира» [63]. Это действительно так, поскольку современными учёными доказано, что запасы солёной горы Ходжамумина (50-60 млрд. тонн) способны обеспечивать потребности человечества на многие сотни лет. У подножия этой горы находятся около 160 источников, которые благодаря своим целебным свойствам являются весьма привлекательными для туристов. Особое впечатление у туристов вызывают пещеры, расположенные в этой горе. Здесь находится самая крупная пещера каменной соли, имеющей около 350 метров длины. Там постоянно звучит причудливая музыка от висящих у входа длинных тонких сталактитов. Белоснежные сталактиты и наплывы, а также горные ручьи, протекающие между глыбами соли, создают незабываемый пейзаж местности. Развитие спелеотуризма и рекреационного туризма в этой местности является очень перспективным, потому что подобный подземный мир нельзя встретить в других частях Света.

Красота и уникальность природной экосистемы районов Кулябского региона с каждым годом все больше привлекает внимание туристов и приезжих. Так, Балджуванский район в соответствии с Постановлением Правительства РТ от 03.07.2002 г. (№276) объявлен зоной туризма и отдыха.

Балджуван является одной из исторических областей Республики Таджикистан. Результаты многолетних археологических раскопок на месте Куруксай, не-

далеко от современного Балджувана, свидетельствуют о том, что 800-200 тысяч лет назад в этих местах преобладала саванноподобная степная растительность, водились различные экзотические животные.

В настоящее время Балджуванский район - красивейший уголок республики, где преобладают красивые природные ландшафты, богатая флора и фауна. На этой территории ускоренными темпами происходит формирование туристской инфраструктуры и силами национальных туристических компаний при поддержке органов местного самоуправления формируются объекты показа и приёма туристов, центры сервисного обслуживания [24].

Местные турфирмы разрабатывают и реализуют туры, в том числе интересные горно-спортивные маршруты по предгорьям Хазратишоха, где находятся уникальные памятники природы (труднопроходимые леса, лечебный сероводородный источник в селении Обигугирд и водопад). Здесь обитают различные виды животных – лисы, волки, дикобразы, гиены, межведи, кабаны, это местообитание снежного барса. Флора этого уголка, нетронутого людьми и временем, также богата и уникальна. Многие растения, которые произрастают на этой территории, являются эндемиками.

## **2.2. Использование туристических ресурсов Кулябского региона в социально-экономических аспектах**

Развитие туризма в любой стране является основным генератором поступлений иностранной валюты и мощным создателем рабочих мест. В этой связи, эффективное развитие рекреационной и туристической деятельности в Кулябском регионе - это залог нормального развития социально-экономической обстановки в регионе, который может оказать существенное влияние на всю инфраструктуру туризма региона, в частности, на условия проведения туристических путешествий, отдыха и условий жизни и быта туристов, и увеличение туристического, социального, культурного, экономического и экологического потенциала региона.

Оценка ресурсов туризма с социально-экономических позиций связана с их чётким объективным учётом и включением полученных данных в официальную статистику.

К сожалению, к настоящему времени проблема статистики туризма в Кулябском регионе, как и по республике в целом, пока что остаётся открытой и нерешённой. Эта проблема связана со сбором данных о прибытии туристов в регион и его экономической прибыльности и имеет важное значение для прогнозирования и планирования социально-экономической стратегии региона. Поэтому успешное налаживание работы по ведению точной цифровой статистики по количеству прибытия и доходности туристов в регионе требует дальнейшего усовершенствования и углублённой систематизации.

При анализе социально-экономической эффективности туризма (сделанной, в основном, с помощью экспертных оценок в Кулябском регионе), в первую очередь, необходимо учитывать фактор, что туристический сектор входит в соответствующую отрасль экономики, а сама исследуемая зона частично является горной зоной с весьма уязвимыми экосистемами.

Учитывая также факт, что в туристической сфере сами туристы выступают непосредственно пользователями ресурсов, то вопросы налаживания туристической деятельности необходимо решать таким образом, чтобы добиться максимальной прибыли при минимальном приёме количества туристов. При эффективном налаживании туристической деятельности имеется возможность добиться среднемировых показателей от пребывания одного туриста (650 долл. США) в регионе [141, 142]. При таких результатах, по нашим расчётам, при ежегодном приёме в регионе хотя бы 10 тыс. туристов, доход от туризма достиг бы 6.5 млн. долл. США.

Успешному формированию деятельности в этом направлении может способствовать работа органов власти по налаживанию программно-целевого метода управления сферой туризма.

В районах Кулябского региона к настоящему времени опыта в выполнении совместных проектов в туристической сфере не имеется. Некоторые районы

(например, в Ш.Шохинском районе планировалось реализовать проект по развитию лыжного спорта, на Муминабадском водохранилище планировался проект по организации лодочных экскурсий и т.д.) разрабатывали и продвигали свои туристические продукты, однако в силу ряда объективных и субъективных причин, они не давали должного эффекта.

Анализ сложившейся в регионе ситуации показывает, что успешность реализации туристических проектов непосредственно связана с уровнем социально-экономического развития отдельных районов, индивидуальным обликом места туристического назначения, уровнем формирования туристической инфраструктуры и жизни местного населения, зависит от развитости производственных предприятия и т.д.

Оценивая экономические и социальные ресурсы территории, основное внимание следует уделять следующим вопросам:

- физико-географическим характеристикам природных объектов;
- историческим и культурным особенностям;
- транспортной доступности маршрутов и их отдельных участков;
- условиям, в которых будут размещаться рекреанты и туристы, снабжению их продовольствием;
- условиям для деятельного отдыха (прогулки, рыбалка, охота, сбор грибов, ягод и т.д.).

Во многих трудах исследователи [8, 9, 18, 21, 45, 61, 64, 69] для более полного изучения рекреационных и туристических разделяют ресурсы географической и культурной среды на следующие группы:

а) культурно-исторические и социально-экономические - сюда включаются культурные центры, музеи, историко-архивные, религиозно-архитектурные, археологические, архитектурные, исторические, природные памятники и музеи;

б) природоведческие – к ним отнесены национальные заказники, заповедники, парки, природные памятники, интересные уникальные объекты (геологические обнажения, ущелья, пещеры, вершины гор, водопады и др.).



При оценке социально-экономических ресурсов Кулябского региона данный принцип нами был частично использован, что дало возможность провести сравнительный анализ районов региона.

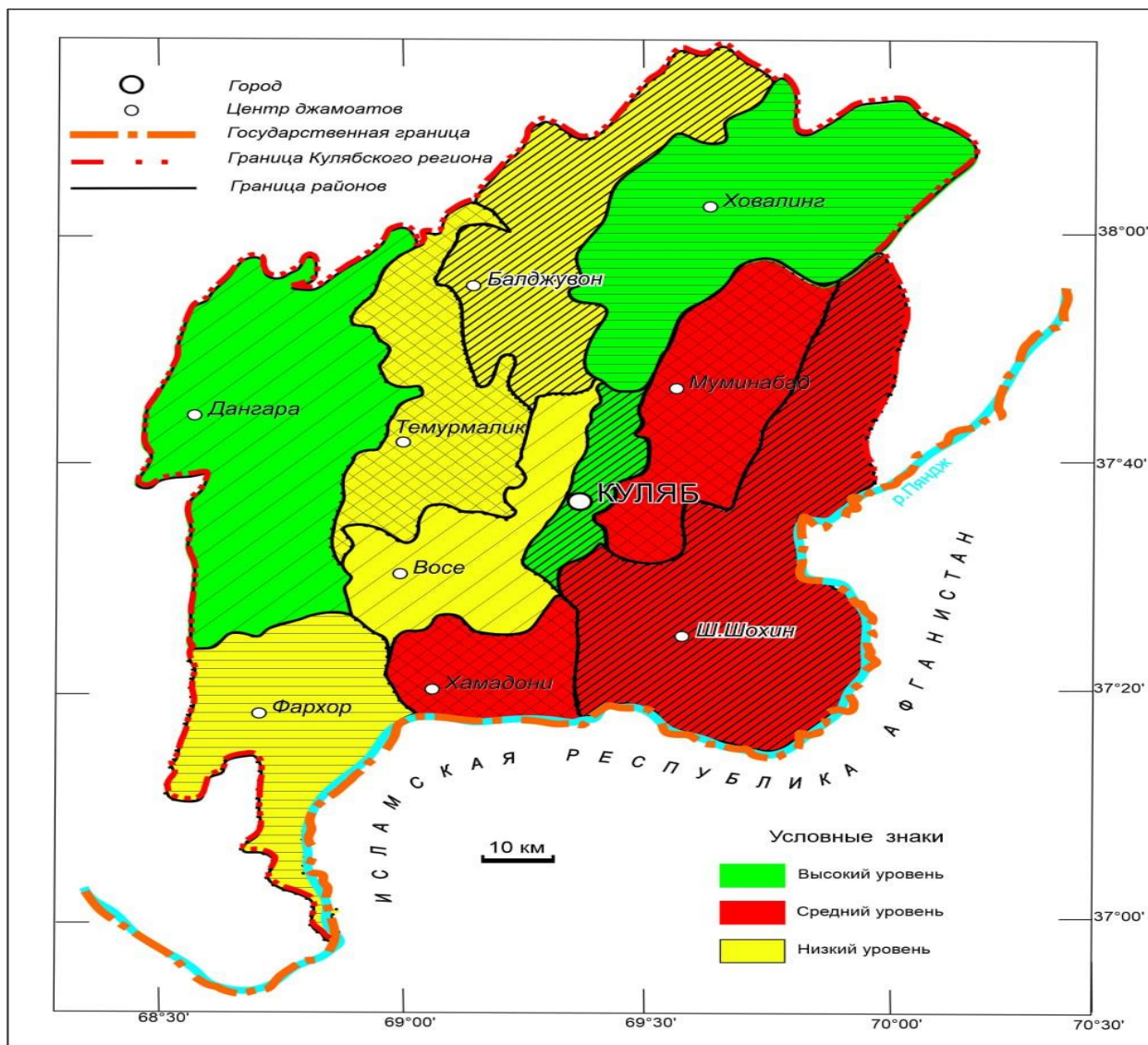
Для этого нами была подсчитана среднемесячная номинальная зарплата по районам региона (таблица 2.1), оказавшаяся равной 1006,42 сомони, и средняя плотность населения, равная 179,73 чел./км<sup>2</sup>.

При проведении анализа районы, оказавшиеся в пределах средней региональной зарплаты, мы отнесли к среднему уровню развития; районы с показателями выше и ниже 1006,42 сомони мы отнесли к районам с высоким и низким уровнем социально-экономического развития, соответственно.

**Таблица 2.1** - Некоторые экономико-географические показатели по Кулябской зоне Хатлонской области РТ в 2020 г.

Показатели	Районы										
	Кулябский	Восейский	Хамадони (б. Московский)	Ховалингский	Бальджуванский	Дангаринский	Муминабадский	Шурабадский (сейчас Ш.Шохин)	Фархарский	Темурмаликский	Среднее
Территория, тыс. км <sup>2</sup>	0,3	0,8	0,5	1,7	1,3	2,0	0,9	2,3	1,2	1,0	-
Население, тыс. чел.	218,3	220,9	151,3	59,2	31,4	166,2	96,8	56,4	174,6	71,1	-
Среднемесячная номинальная заработная плата, сомони	1106,94	882,74	863,15	1385,37	899,09	1467,93	806,94	823,23	754,45	1074,22	1006,42
Плотность населения, чел. на 1 км <sup>2</sup>	727,8	276,1	302,7	34,8	24,1	83,1	107,6	24,5	145,5	71,1	179,73
<i>Источник: [101] - Регионы Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости: Статистический сборник / Колл. авторов. – Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РТ, 2021. - С. 20-21,75-76, 27-28.</i>											

В результате анализа ситуации и расчётов, нами были выявлены три группы районов, которые отличаются друг от друга по уровням экономического и социального развития (рисунок 2.1).



**Рисунок 2.1** - Группировка районов Кулябского региона по уровню социально-экономического развития в 2020 г. (разработано автором)

К первой группе районов, то есть с высоким уровнем социально-экономического развития относятся Ховалингский, Дангаринский и Кулябский районы. Уровень развития Ш.Шохинского, Муминабадского и района Хамадони оценивается средним. К третьей группе районов, которые отличаются сравни-

тельно низким уровнем развития, относятся Балджуванский, Восейский, Фархарский и Темурмаликский районы.

Характерными особенностями районов с высоким и средним уровнем развития являются:

- сравнительно выгодное и доступное географическое месторасположение;
- богатство уникальных историко-культурных и архитектурных объектов;
- наличие в районах баз для охоты на диких копытных, условий для ловли энтомофауны, сбора продукции дикорастущей флоры (лекарственных растений, грибов, плодов и ягод, трав);

- места проведения различных событийных мероприятий – национальных праздников, спортивных соревнований, научных и религиозных мероприятий и др.

Вторым критерием, которым можно охарактеризовать современный уровень туристской привлекательности районов, может стать степень их насыщенности историко-культурными, архитектурными и иными объектами. Их в исследуемом регионе в разрезе районов оказалось следующее количество [74]:

Кулябский – 82 объекта,	Муминабадский – 80 объектов,
Восейский – 70 объектов,	Шурабадский – 82 объекта,
Хамадони – 44 объекта,	Фархарский – 82 объекта,
Ховалингский – 56 объектов,	Темурмаликский – 76 объекта,
Балджуванский – 76 объектов,	Дангаринский – 80 объектов.

На основе данных о площадях районов (таблица 2.1) и оперируя количеством историко-культурных, архитектурных и иных объектов на них, нами определены насыщенность ими 1 км<sup>2</sup> территории районов исследуемого региона (при помощи пропорции):

Кулябский – 0,27,	Муминабадский – 0,09,
Восейский – 0,09,	Шурабадский – 0,04,
Хамадони – 0,09,	Фархарский – 0,07,
Ховалингский – 0,03,	Темурмаликский – 0,08,
Балджуванский – 0,06,	Дангаринский – 0,04.

Как можно увидеть, несомненным лидером по этому показателю следует считать Кулябский район, затем по мере убывания идут районы: Восейский, Хамадони, Муминабадский, Темурмаликский, Фархарский, Балджуванский. Замыкают рейтинг Дангаринский, Ш.Шохинский и Ховалингский районы.

Город Куляб, являющийся административным центром, как Кулябского района, так и Кулябской зоны Хатлонской области, является одним из древнейших городов Центральной Азии. Сегодня этот город во всех отношениях весьма благоприятен для развития туризма. Прежде всего, по этому району проходил Великий Шёлковый путь, который после более 800-летнего своего закрытия, вновь в 2004 г. после построенной автомобильной дороги Куляб – Дарваз – Хорог – Мургаб – Кошка открыл свои ворота для многочисленных туристов, как из Китая и стран юго-востока Азии, так и из европейских, ближневосточных и североафриканских государств. Эта дорога сегодня стала не только транзитом между восточными и западными странами, но и по ней можно с успехом организовывать и развивать туристические потоки из соседних регионов и зарубежных государств в Кулябскую зону.

В Кулябской зоне территориально расположено значительное число природоохранных зон, памятников природы, исторических и культурных памятников, которые представляют исключительную ценность для развития различных разновидностей туризма.

Важным элементом привлекательности туристических объектов является развитая инфраструктура. Она складывается, начиная от принятия мер по размещению и обслуживанию туристов (наличие отелей, турбаз, пансионатов и профилакториев), специализированных фирм, деятельность которых связана с представлением услуг туристам, например обеспечение информационного и справочного сопровождения и обслуживания туристов. От уровня формирования и доступности туристической инфраструктуры зависит степень освоения туристских ресурсов, уровень их привлекательности и доступности для туристов, тем самым увеличивается туристическая ёмкость территории и минимизируется отрицательное воздействие на окружающую среду.

В таблице 2.2 представлены данные о характеристике гостиничных объектов и их размещении в Кулябском регионе. Как мы видим, в городе Кулябе размещены 35% гостиниц, в Муминабадском районе 15% от регионального показателя и т.д.

Хотя, если следовать логике вещей, то гостиницы следует строить там, где плотность населения минимальная, то есть в Балджуванском, Ш.Шохинском и Ховалингомском районах (таблица 2.2).

Важным элементом в привлечении туристов и осуществлении туристической деятельности является наличие в регионе культурно-развлекательных и досуговых учреждений, в состав которых включены различные объекты досугового и культурно-развлекательного характера.

При создании туристического продукта и оказании услуг туристам участвуют не только туристические предприятия, но и многие другие учреждения. В этой связи уровень развития туризма в районах региона в большой степени зависит от уровня развития туристической и вспомогательной инфраструктуры в регионе. В таблице 2.3 даётся оценка уровням развития туристических и вспомогательных инфраструктур районов Кулябского региона.

При составлении таблицы 2.3 мы опирались на показатели удельного веса объектов инфраструктуры туризма в 10-и районах Кулябской зоны на 1 км<sup>2</sup> их площади. Самый высокий показатель соответствовал высокому уровню, самый малый - низкому уровню развития туристической и вспомогательной инфраструктуры в регионе. Среднее число обозначало средний уровень.

**Таблица 2.2 - Характеристики объектов размещения по районам Кулябского региона**

Названия гостиниц	Местонахождение, район	Число комнат			Число коечных мест в комнатах			Стоимость суточного проживания, сомони		
		Высшей категории	Средней категории	Обычной категории	Высшей категории	Средней категории	Обычной категории	Высшей категории	Средней категории	Обычной категории
«Хатлон»	г. Куляб	-	56	-	-	92	-	-	135	-
«Чинор» «Тохир»	г. Куляб	44	50	-	82	100	-	500-	200	-
«Кулоб», «Дорро»,	г. Куляб	5	28	6	10	56	14	300	178	100
«Сано»	г. Куляб	-	5	-	-	12	-	-	150	-
«Махсус»	г. Куляб	6	-	-	14	-	-	170	-	-
«Помир-Кулоб»	г. Куляб	17	-	-	34	-	-	200	-	-
«Шарора»	г. Куляб	12	10	7	20	8	14	500	300	200
«Рохи Абрешим»	г. Куляб	4	11	-	8	14	-	300	200	-
«Султон»	Дангаринский	10	-	-	24	-	-	150	-	-
«Дангара»	Дангаринский	8	12	10	16	24	26	200	150	80-60
«Фарухджон»	Дангаринский	-	8	-	-	26	-	-	120	-
«Нигора», «Шифо»	Темурмаликский	-	13	-	-	24	-	-	100	50
«Нурхон», «25-солаги»	Хамадони	6	10	4	12	18	12	100	80	
«Сомон»	Восейский	2	2	1	4	6	3	100	60-70	50
«Сайехон»	Восейский	42	-	-	86	-	-	300	150	-
«Бустон», «Чавзодара»	Муминабадский		8	6		15	12	-	80	40
«Чони Ширин»	Муминабадский	2	4	4	4	8	10	100	80	50
«Чилдухтарон»	Муминабадский	10	30	10	20	60	20	300	150-200	100
«Балджувон»	Балджуванский	2	8	6	4	16	12	150	80	60
«Хавалинг»	Ховалингский	3	10	6	7	20	14	120	70	50
«Фархор»	Фархорский	-	12	-	-	20	-	-	70	-
«Ш.Шохин»	«Ш.Шохин»	-	6	-	-	12	-	-	150	50

**Источник:** Составлено автором по данным Отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.

**Таблица 2.3 - Уровни развития туристических и вспомогательных инфраструктур в районах Кулябского региона**

Объекты туристической инфраструктуры	Уровень	Районы									
		Кулябский	Восеский	Хамадони	Ховалингский	Балджуванский	Муминабадский	Темурмаликский	Ш.Шохинский	Дангаринский	Фархарский
Объекты туристических показов	В	■			■	■	■	■	■		
	С		■					■		■	
	Н			■							■
Средства размещения (гостевые дома, отели)	В	■								■	
	С		■					■			■
	Н			■	■	■	■		■		
Общественное питание	В	■	■					■		■	
	С							■		■	
	Н			■	■	■	■				
Торговое обслуживание	В	■	■							■	
	С							■		■	
	Н			■	■	■	■	■			
Транспортное обслуживание, трансфер	В	■	■							■	
	С			■					■		■
	Н				■	■	■	■			
Развлечения и досуг	В	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	С										■
	Н										

**Условные обозначения:** В – высокий уровень; С – средний уровень; Н – низкий уровень.  
**Источник:** Материалы Отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.



Социальный эффект от организации туристическо-рекреационной деятельности весьма велик и проявляется во многих аспектах жизнедеятельности населения. С организацией и развитием туристическо-рекреационной деятельности начинает модернизироваться социально-экономическая инфраструктура, строятся новые и ремонтируются старые дороги, гостиницы и предприятия общественного питания, обновляется исторический центр, открываются торговые и торгово-выставочные центры, расширяются услуги сотовой связи и т.д. Другими словами, эффективное налаживание рекреационной и туристической деятельности в Кулябском регионе представляет большое значение для социально-экономического развития региона и республики в целом [2-А].

Исследования, проведённые нами в районах Кулябского региона, показывают, что наибольшее развитие здесь имеет массовый культурно-познавательный туризм, который приносит немалую экономическую прибыль. Однако необходимо иметь в виду, что в горных регионах этот вид туризма крайне неустойчив и недолговечен. Туристическая практика в других странах показывает, что массовые мероприятия в познавательной и культурной сферах туризма в течение короткого промежутка времени могут привести к деградации естественной среды, эти мероприятия зачастую вызывают конфликтные ситуации между местными жителями и туристами, вызываемые социокультурным недопониманием. В этой связи, здесь необходимо вмешательство местных органов власти, в частности регионального Комитета по делам туризма Республики Таджикистан, которые должны контролировать всякого рода подобные туристические акты, снижать давление на инфраструктуру отдельных мест и окружающую среду через равномерное распределение числа туристов, прибывающих в регион, учитывать сезонность и пространственность в соответствии с имеющимися ресурсами каждого района региона. При этом следует исходить из существующих норм рекреационной нагрузки на территории [26, 129].

Большую роль в решении этой проблемы может сыграть издательская деятельность и регулярные рекламы. Также необходимо организовывать издание хотя бы ежеквартального научно-популярного аналитического журнала по туризму,

привлекая к этому мероприятию региональный Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма. В этом журнале, наряду с важнейшими туристическими событиями, ресурсами региона, вопросами их рационального использования в туризме, издавались бы суждения компетентных специалистов об актуальных проблемах развития регионального туризма. Было бы очень хорошо, если на страницах подобных изданий писали о наиболее активных туристических организациях, организовавших туры на территории региона, публиковали рейтинг турфирм и других учреждений туризма Кулябского региона по заранее определённым критериям и т.д.

Организация благоприятных условий для приёма и налаживания туристической деятельности в районах Кулябского региона может способствовать:

- увеличению количества турпотока в районы региона;
- обеспечению прироста объёма экспорта туристических услуг;
- улучшению социально-экономической ситуации в регионе;
- освоению не востребованного научно-технического потенциала районов, а также передовых форм и методов организации производства;
- развитию транспортной и коммуникационной инфраструктуры;
- сохранению социально-культурного и природного наследия;
- созданию новых рабочих мест (порядка 2 тысяч) для всех категорий населения и повышению благосостояния населения;
- росту валютных поступлений в бюджет региона и республики в целом.

Таким образом, исследование и анализ социально-экономических и туристических ресурсов Кулябского региона свидетельствуют о том, что он ввиду благоприятных природно-климатических условий, выгодного географического расположения и большого количества туристских объектов, природоохранных зон, памятников истории и других необходимых вспомогательных инфраструктур, является перспективным регионом для развития туризма. Для эффективного налаживания туристической деятельности на его территории основными источниками инвестиций должны быть средства республиканского и регионального бюджетов. Наряду с этим, важным источником инвестиций могут быть международные про-

граммы и гранты, привлекаемые к реализации со стороны различных проектов по развитию туризма в регионе [1-А].

### **2.3. Использование туристско-рекреационного потенциала Кулябской зоны в современных условиях**

Актуальность изучения проблем развития рекреационной туристической деятельности в Кулябском регионе обусловлена тем, что эффективное развитие рекреации и туризма и рекреации позволяет во многом решить проблемы лечения и отдыха населения Таджикистана, которые в последние годы, по ряду негативных социальных, экономических и политических причин были лишены такой возможности, не говоря уже об иностранных туристах, стремящихся посетить наш регион;

- остановить большой поток миграционных процессов местного населения, покидающего места своего происхождения в поисках работы;

- способствовать решению проблем рационального природо- и землепользования, которое за последнее время в результате изменения типа хозяйствования (его разукрупнения), потеряло своё территориальное экологическое равновесие, что чревато, в свою очередь, серьёзными экологическими последствиями;

- способствовать появлению новых рабочих мест и, соответственно, повышению уровня занятости населения (включая женщин, детей и стариков).

При этом для эффективного налаживания туристско-рекреационного хозяйства на территории региона необходима разработка сбалансированной интегрированной системы организационно-экономических инструментов регулирования хозяйственной деятельности в каждом конкретном районе региона. Для этого в первую очередь необходимо определить перспективные для каждого из районов виды туристско-рекреационной деятельности.

Отметим, что туристско-рекреационное хозяйство в регионе становилось и развивалось в строго очерченном правовом пространстве.

Организованная ещё в январе 1954 г. при Республиканском Совете профсоюзов секция альпинизма ДСО “Искра”, в Балджуване и районе Ш. Шохин прово-

дила множество различных мероприятий – туристических походов по предгорным и горным маршрутам (самодеятельный туризм). Победители этих соревнований получали памятные значки “Турист СССР” и другие поощрительные призы от Кулябского областного ДСО “Искра”. Определённая работа в районах Кулябской области по развитию туризма и путешествий проводилась на базе Республиканского туристско-экскурсионного управления (РТЭУ), которое функционировало при Совете профсоюзов Таджикской ССР, организованном в 1960 г. В 1982 г. ЦС ДСО Профсоюзов “Таджикистан” на территории Балджувана организовал “Слёт туристов Таджикистана”, в ходе которого были разработаны плановый и самодеятельный туристские маршруты по территории региона.

Начиная с 70-х годов прошлого столетия на территории Кулябского региона для организации различного рода путешествий были созданы различные учреждения: комитет физической культуры и спорта; областной комитет профсоюзов; добровольные спортивные общества (ДСО) и т.д. В рамках этих учреждений были организованы различные мероприятия туристических направлений, были организованы туристические походы для населения, сдавались нормативы ГТО, происходило награждение победителей этих соревнований поощрительными значками: “Турист СССР”, “Альпинист СССР” и другими. Также здесь готовили инструкторов по альпинизму и туризму, проводились массовые туристические и альпинистские мероприятия и т.д. на уровне средних школ, городов, районов, областей и даже Союза.

Дальнейшее развитие туризма в Кулябском регионе осуществлялось на базе Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ ВЦСПС) и их филиала РСТЭ Таджиксовпрофа Таджикской ССР. По их линии многие жители Кулябской области могли проводить отпуска в санаториях, домах отдыха, на туристических базах страны. Параллельно был организован иностранный выездной туризм, главным образом в социалистические страны, который контролировался Управлением по иностранному туризму при Совете Министров Таджикской ССР.

В годы советской власти на территории Кулябского региона развивался учебно-познавательный туризм, когда под руководством учителей-энтузиастов

географии и краеведения были организованы походы и экскурсии учащихся в живописные окрестности и горные ущелья Балджувана, Муминобада, Дашти Джума и т.д.

Согласно современной классификационной схеме, это были ученические, иногда конные, а чаще - пешеходные туристские экскурсии и путешествия по Кулябскому региону с научно-познавательными целями, которые сочетались с отдыхом, а иногда даже с охотой участников туристического похода.

В ходе таких турмероприятий учащиеся посещали живописные уголки и природные достопримечательности региона, а по пути встречались и общались с древними, добрыми, гостеприимными, открытыми для общения людьми - кулябскими таджиками. Популяризацией и развитием детского туризма среди пионеров и школьников через кружки (секции) юных туристов-краеведов руководили областные станции юных натуралистов при Кулябском областном отделе народного образования. Здесь готовились инструкторы туризма и альпинизма и т.д. Всё это послужило предпосылками для создания в 1959 г. при республиканском совете профсоюзов – Управления по туризму и экскурсиям, которое в 1962 году преобразовалось в республиканский совет по туризму, который определённое время довольно успешно функционировал. Тем не менее, слабая материально-техническая база туризма Кулябского региона была не в состоянии удовлетворять всё возрастающие потребности населения.

Из сводок различных статистических и других документальных материалов известно, что в годы советской власти туристско-рекреационная деятельность населения Кулябского региона проходила в основном в двух формах: организованной (лечение и отдых в стационарных оздоровительных учреждениях, отдых в туристических учреждениях и на маршрутах) и неорганизованной (на садоводческих базах без путёвок и на самодеятельных туристских маршрутах).

Тем не менее, для населения Кулябского региона туризм, как активная форма проведения ежегодного или еженедельного отдыха, всегда занимал особое место. Население региона выходные и рабочие отпуска чаще всего проводило на базах выходного дня, а также осуществляло свои путешествия, отдых и лечение

сначала в самом регионе (в различных туристско-оздоровительных учреждениях), а позже – и в других районах республики и других союзных республиках, в частности в районах минеральных вод Кавказа и т.д.

В конце 1980-х гг. в результате политики перестройки, а позже - распада СССР и в годы гражданской войны в республике (1992-1997 гг.) отмечался застой и распад туристско-экскурсионной системы региона и республики в целом.

Для молодой независимой РТ первые годы суверенитета были очень тяжёлыми и сопровождались гражданской войной, которая наряду с экономическими трудностями, связанными с распадом СССР, ещё более усугубила экономическую и политическую ситуацию в республике. Последствия этих событий не могли не отразиться на политической и социально-экономической ситуации в Кулябском регионе. Естественно, что в этот период никакие положительные сдвиги в развитии туристической отрасли региона не наблюдались, наоборот, существующие помещения прежних домов отдыха, здания профилакториев и других учреждений туристического направления были захвачены беженцами и за период их проживания были полностью разграблены и разрушены.

Только с 1996 г. с достижением более или менее стабилизации ситуации в республике, местным органам власти удаётся взять под свой контроль часть таких учреждений и начинается поиск путей их рационального использования, в частности, для туристско-рекреационных целей.

Новая эпоха в развитии туризма РТ в целом и Кулябского региона в частности начинается уже в период суверенитета, которая сопровождается созданием национальной туристской индустрии суверенной РТ.

Начиная со второй половины 1990-х годов молодая суверенная Республика Таджикистан, став полноправным членом мирового сообщества, начала формирование своего национального туристического нормативного правового пространства на государственном и международном уровнях.

Сейчас ведомство, контролирующее туризм, носит название - Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан. Он представляет собой центральный исполнительный орган туристической отрасли, на него воз-

ложены задачи по обеспечению нормативно-правового регулирования и выработке единой государственной политики в туристической отрасли в стране. Компетенция Комитета следующая: осуществление руководства субъектами туристической деятельности; разработка нормативного и методического обеспечения; осуществление координации деятельности; разработка нормативов и определение государственных стандартов обслуживания туристов в республике; аккредитация представительств иностранных юридических лиц, которые осуществляют внешнеторговую и туристическую деятельность; разработка предложений по заключению межправительственных соглашений в туристической отрасли и определение порядка их реализации; разработка предложений по государственным программам развития туризма и др. При выполнении возложенных на Комитет задач проявляется определённое положительное влияние на развитие рекреационной и туристической деятельности в районах Кулябского региона. В связи с объединением Кулябской и Кургантюбинской областей в Хатлонскую область, в Кулябской зоне управляющим органом власти в сфере туризма стал отдел туризма при региональном управлении туризма, который функционирует по настоящее время.

Претворяя в жизнь решения, принятые данным органом, Хукумат Кулябского региона и соответствующая структура туризма региона всеми способами оказывают содействие развитию туризма, спорта и физической культуры в районах Кулябского региона.

Поскольку, у населения региона за последние годы накопился определённый опыт коммерческой деятельности, в первые годы после приобретения суверенитета и нормализации политической ситуации в стране резкое развитие получили деловой и, особенно, коммерческий (шоп-туризм) виды туризма. В ходе таких туристических поездок отдельные туристические компании организовали специальные туры для граждан Кулябского региона в ближнее и дальнее зарубежье с их торговыми центрами в коммерческих целях, где последние участвовали в шоп-туризме для покупки и продаж коммерческих грузов. Для этого чаще всего центрами туристических маршрутов были выбраны г. Бишкек Кыргызстана, а чуть позже – торговые центры Турции и Объединённых Арабских Эмиратов. Се-

годня, в частности, после открытия автомобильных дорог с Китаем, центром региональной торговли и шоп-туризма становятся китайские города: Кашгар, Урумчи и постепенно его маршрут расширяется в сторону востока и юга Китая.

В дополнение к перечисленным выше видам туризма, в регионе развиты следующие их разновидности:

1) познавательный туризм – знакомит туристов с достопримечательностями районов Кулябского региона посредством ряда маршрутных экскурсий (пеших либо на транспорте), разработанных таджикскими и зарубежными учёными и специалистами;

2) активный отдых или оздоровительный туризм организывает туры на некоторые традиционные места отдыха населения в районах Балджувана, Ховалинга и Муминабада со стационарным пребыванием туристов на турбазах, а также и на маршрутах выходного дня;

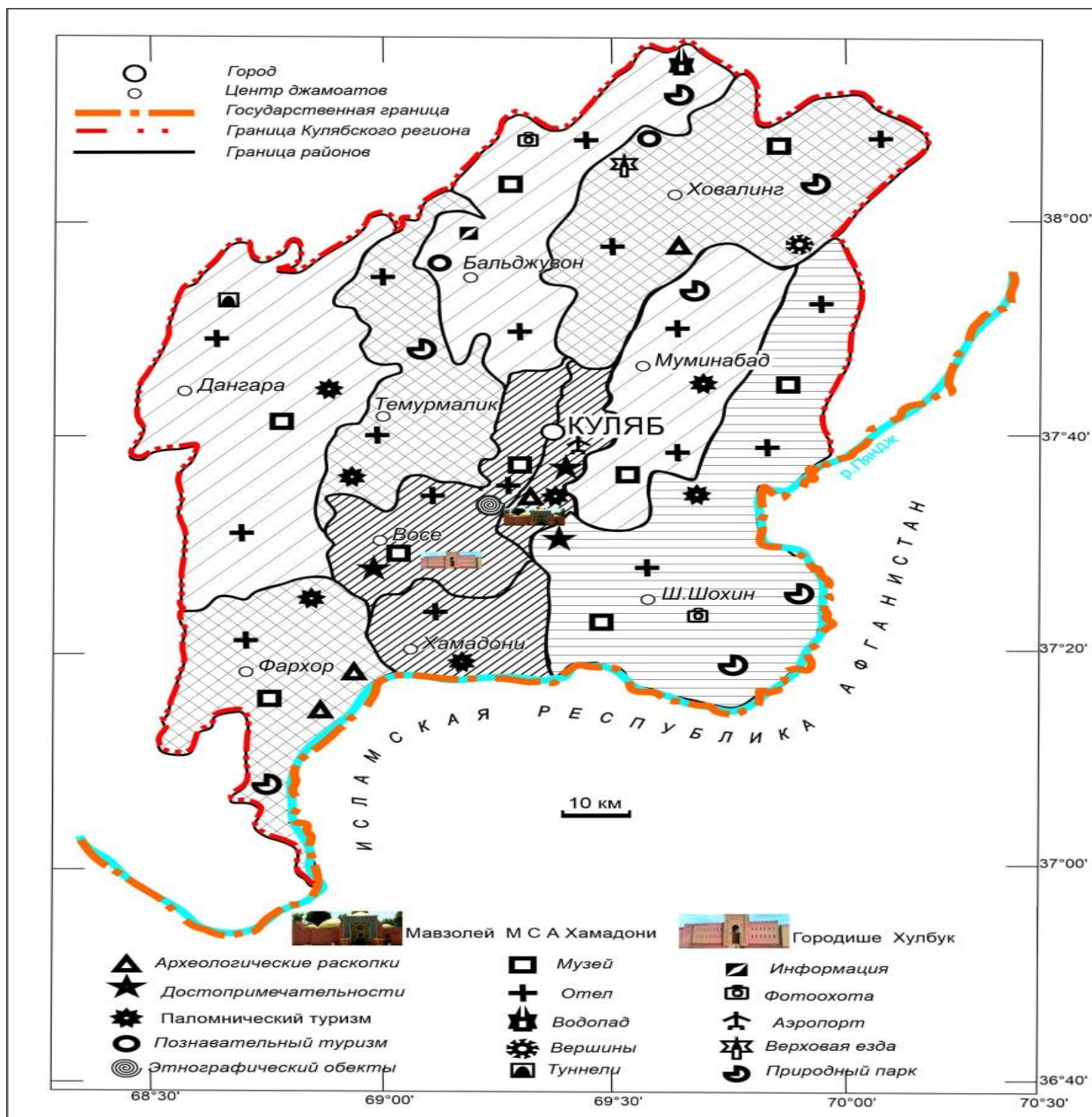
3) спортивно-оздоровительный туризм – организация ряда туристических маршрутов, а также многодневных туристических путешествий и походов, то есть пешеходных, горных, велосипедных, автомобильных и мототуризма. Такие маршруты практиковались ещё с 1980-х годов на станциях юных туристов областного комитета народного образования Кулябской области, а сегодня, в соответствии с современными требованиями, они усовершенствовались и проходят в более комфортных для туристов условиях и охватывают важнейшие достопримечательности Кулябского, Балджуванского, Ш. Шохина, Ховалингского и Муминабадского районов.

Весьма перспективны для организации экологического туризма, фотоохоты и треккинга Шурабадский, Балджуванский, Ховалингский и Муминабадский районы (рисунок 2.2). Они привлекательны для туристов с точки зрения уникальности своих рекреационных и природных особенностей, в них широко представлены различные представители флоры и фауны.

При правильной организации, планировании и управлении рост популярности природоведческих видов туризма, как внешнего, так и внутреннего, позволяет постепенно развивать его отдельные виды, не требующие больших вложений, та-



ких, как: спортивный туризм, приключенческий туризм, экотуризм, сельский зелёный туризм и др. [16]. Особо перспективен на территории рассматриваемого региона экологический туризм, который благодаря устойчивой структуре своего развития способствует, как охране природных территорий, так и благосостоянию местного населения.



**Рисунок 2.2** - Насыщенность достопримечательностями Кулябского региона РТ и некоторые осуществляемые в нём виды туризма (разработано автором).

Перспективным направлением для Кулябской зоны можно также назвать оздоровительный туризм, развитию которого способствуют природные климати-

ческие характеристики территории и особенности рельефа. Благодаря горному рельефу здесь имеются широкие возможности для развития спелеотуризма и альпинизма. Разнообразие флоры и фауны региона, различные плодовые угодья, богатые урожаи грибов и ягод, лекарственных растений, богатство видов промысловых животных обуславливают развитие экотуризма и охотничьего туризма в форме экскурсии, походов, посещения различных исторических, религиозных мест: посещения музеев, различных выставок и т.д.

Для экономически депрессивных районов региона (Балджуванского, Восейского, Фархарского и Темурмаликского) весьма перспективным направлением можно считать развитие сельского туризма.

Эффективное развитие данной туристической отрасли во многом будет способствовать снижению уровня безработицы в сельской местности, стимулированию развития малого бизнеса, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортных связей и, таким образом, повышению уровня жизни сельского населения. Опыт некоторых зарубежных стран (Венгрии, Швейцарии, Испании, Ирландии, Австрии и др.) показывает большую социальную эффективность сельского туризма. Поэтому некоторые страны Европы данный вид туризма рассматривают в качестве социальной программы с целью поддержки крестьянских и фермерских хозяйств в свободное от основного вида их трудовой деятельности [38, 39].

В целом, на сегодняшний день в большинстве районов Кулябского региона наблюдается устаревшая материально-техническая база туристско-экскурсионного хозяйства, большая часть которой пришла в состояние упадка. Частный сектор, который является движущей силой развития туризма, в районах региона пока что, ввиду слабой развитости и низкой доходности, не заинтересован в финансировании отрасли. Мы считаем, что на первых порах большинство проблем и определённые трудности вполне преодолимы своими силами, а для решения других, более важных проблем, целесообразно привлечь иностранные инвестиции.

На основании анализа литературных источников [7, 17, 23, 31, 50, 83, 86, 104, 111, 125], а также учитывая тенденцию современного мира к развитию туризма, можно однозначно утверждать, что период зарождения и процветания современного туризма в Кулябском регионе можно твёрдо связывать с XXI в.

Причиной резкого усиления внимания к развитию отрасли, с одной стороны объясняется приобретением независимости республики, а главным фактором усиления внимания к этой отрасли является открытие (в 2004 г.) автомобильных дорог Куляб - Дарваз и Мургаб – Кульма – Кашгар. Это событие привело к присоединению Кулябского региона к цепи старой ветви Великого шёлкового пути. Теперь для того чтобы Кулябский региональный туризм стал полноправным лидером в туристическом бизнесе, необходимо серьёзное внимание уделить социально-экономическим факторам, в частности, проблемам, связанным с транспортно-дорожными трудностями, слабой развитостью инфраструктуры туризма в целом, дороговизной путёвок, представлением качественных услуг, обеспечением безопасности туристов и т.п.

Начиная с 2000 г. в РТ, в том числе в Кулябском регионе, были организованы различные туристические мероприятия, в частности, научные конференции и симпозиумы, посвящённые развитию туризма и устойчивому развитию региона. В ходе работы этих конференций и симпозиумов были изданы сборники обобщающих трудов и выработаны рекомендации по дальнейшему развитию туризма в РТ и, в частности, в Кулябском регионе. Материалы этих конференций и симпозиумов имели большое значение для характеристики различных туристических достопримечательностей региона. В них даётся характеристика различным районам Кулябского региона с точки зрения развития туризма, анализируется зарубежный опыт развития туризма, выделяются принципы его развития и даются рекомендации по эффективному вовлечению природных достопримечательностей в развитие туристической деятельности.

Установлено, что фактором, оказывающим негативное влияние на развитие туризма в регионе, является отсутствие квалифицированных специалистов отрасли. Эффективное решение указанной проблемы обеспечит развитие перспектив-

ных форм и методов эффективного управления природных ресурсов региона, что объективно отвечает стратегическим задачам социально-экономического развития региона.

Для решения этой проблемы, начиная с 2006 г. при Кулябском государственном университете им. А. Рудаки создана кафедра географии и туризма и специальное отделение по туризму. Такие же отделения функционируют при Дангаринском государственном университете, Институте технологий и инновационного менеджмента в г. Кулябе, где ведётся активная работа по подготовке специалистов для индустрии туризма в Кулябском регионе.

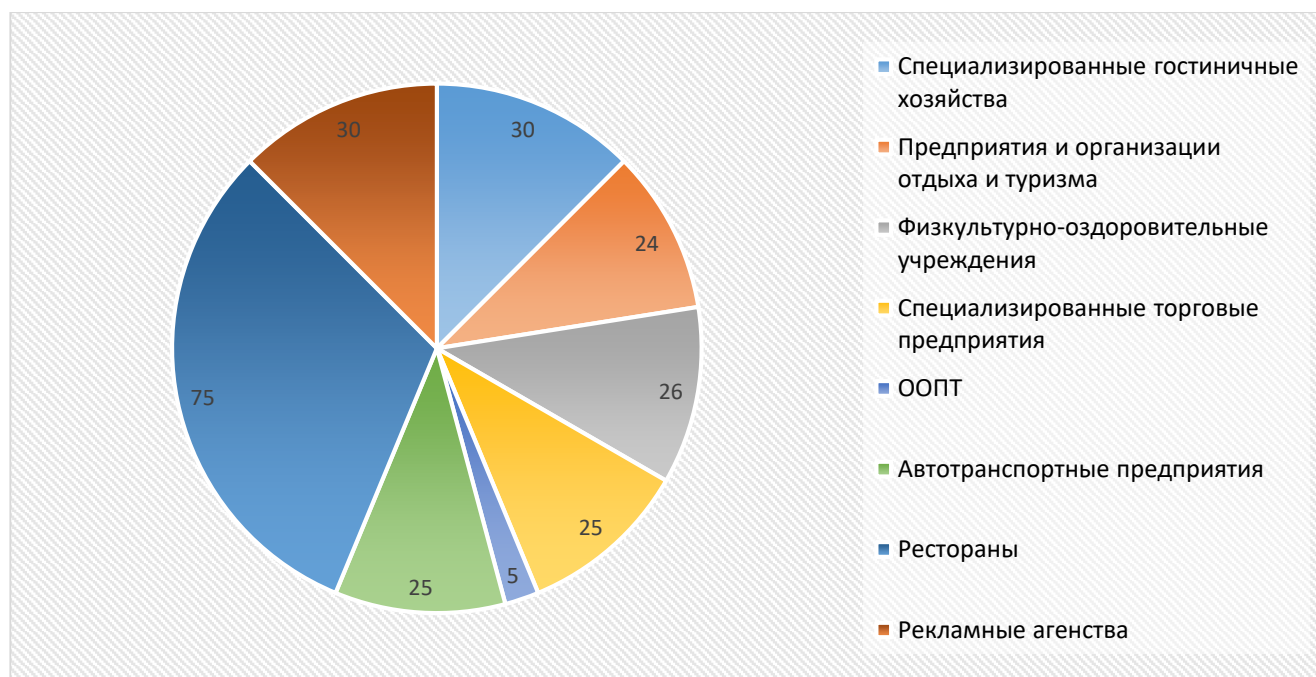
В отделениях туризма названных вузов с привлечением ведущих специалистов республики выполняются выпускные квалификационные и курсовые работы по специальности, проводятся различные туристические мероприятия, в частности, научные конференции и олимпиады, туристические выставки, конкурсы и т.д. Кроме того, на региональном уровне функционирует отдел туризма Кулябской зоны Хатлонской области РТ, который ведёт государственную политику в области туризма.

В настоящее время в Кулябском регионе начато планомерное проектирование и создание туристическо-рекреационных мест для дальнейшего развития туристической отрасли региона. Необходимо отметить, что эффективное развитие туризма в регионе возможно только при создании соответствующей инфраструктуры. Поэтому, сегодня к числу приоритетных задач можно отнести научно-обоснованный механизм развития отрасли, а также определение зависимости развития экономики региона и природоохранной ситуации от развития туристической отрасли, возможности диверсификации региональной экономики, выделения места туризма в социально-экологической и экономической ситуации в регионе.

По нашим предварительным подсчётам, в Кулябской зоне на 2020 года было зарегистрировано более 240 субъектов предпринимательства – среди которых частные физические лица, юридические лица, филиалы и представительства организаций, деятельность которых взаимосвязана с туристической отраслью. В состав этих субъектов также вошли гостиницы различных категорий, спортивные и

туристические предприятия и организации отдыха, физкультурно-оздоровительные учреждения, большое число специализированных торговых предприятий, предприятия автотранспорта, рекламные агентства, рестораны и др., а также ряд ООПТ.

Установлено, что 2020 г. в Кулябском регионе сфера туризма была представлена 240 предприятиями и организациями (таблица 2.4, рисунок 2.3).



**Рисунок 2.3** - Размещение предприятий сферы туризма в Кулябском регионе, единиц (Источник: Материалы отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.).

**Таблица 2.4 - Предприятия (организации) сферы туризма Кулябского региона на 2020 г.**

Районы	Специализированные гостиничные хозяйства		Предприятия и организации отдыха и туризма		Физкультурно-оздоровительные учреждения		Специализированные торговые предприятия		ООПТ		Автомобильные транспортные предприятия		Рестораны		Рекламные агентства		Всего	
Кулябский	10	16,5	6	9,8	5	8,2	5	8,2	-	-	7	11,4	25	41	3	4,9	61	100
Восейский	2	9,4	3	14,2	2	9,5	2	10	-	-	3	14,2	6	28,5	3	14,2	21	100
Хамадони	2	10,5	1	5,3	1	5,3	1	5,3	-	-	1	5,3	10	52,63	3	15,7	19	100
Ховалингский	3	10	1	3,3	8	26,8	3	10	1	3,3	1	3,3	10	33,3	3	10	30	100
Темурмалик	2	16,8	1	8,3	1	8,3	1	8,3			1	8,3	3	25	3	25	12	100
Бальджуванский	1	7,1	2	14,3	2	14,3	3	21,4	-	-	2	14,3	1	7,1	3	21,5	14	100
Муминабадский	4	19,4	1	4,7	2	9,5	2	9,5	1	4,7	1	4,7	7	33,3	3	14,2	21	100
Ш.Шохин	1	8	1	8	2	15,5	2	15,5	2	15,5	1	7,6	1	7,6	3	23,7	13	100
Дангаринский	3	10,3	5	17,5	2	6,9	3	10,3	-	-	5	17,5	8	27,2	3	10,3	29	100
Фархарский	2	10	3	15	1	5	3	15	1	5	3	15	4	20	3	15	20	100
<b>Всего по Кулябскому региону, в целом</b>	<b>30</b>	<b>12,5</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>10,8</b>	<b>25</b>	<b>10,5</b>	<b>5</b>	<b>2,1</b>	<b>25</b>	<b>10,4</b>	<b>75</b>	<b>31,2</b>	<b>30</b>	<b>12,5</b>	<b>240</b>	<b>100</b>

*Источник:* Материалы Комитета по делам туризма Хатлонской области, 2020 г.

Среди предприятий и организаций сферы туризма на долю специализированных гостиничных хозяйств приходится 12,5%; рестораны составляют 31,2%; рекламные агентства -12,5%; специализированные торговые предприятия - 10,5%; предприятия и организации туризма и отдыха - 10%; автотранспортные предприятия - 10,4%; физкультурно-оздоровительные учреждения - 10,8%; ООПТ - 2,1% (рисунок 2.3).

Как мы видим, рестораны представлены максимально - 31,2%, а минимально – представлены ООПТ - 2,1% (рисунок 2.4).

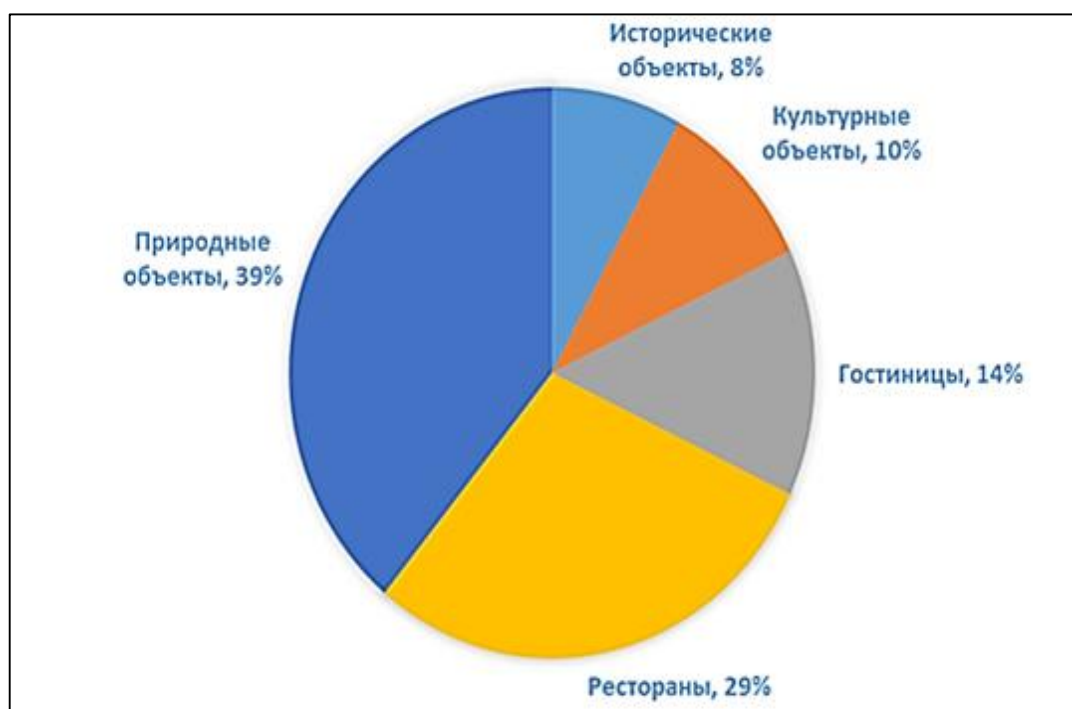


**Рисунок 2.4** - Размещение предприятий сферы туризма в Кулябском регионе, в % (Источник: Материалы отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.).

Из данных, приведённых в таблице 2.4, можно сделать заключение, что больше половины предприятий туристической сферы сосредоточены в Кулябском районе, в частности - г. Кулябе, где сосредоточены 61 объект или 25,4% от общего количества предприятий и организаций сферы туризма, расположенных на территории Кулябского региона. На Ховалингский, Дангаринский, Муминабадский и района Хамадони, обладающими большими туристическими потенциальными

возможностями для развития туристской отрасли, приходится лишь 30, 29,21 и 20 объектов материально-технической всей базы туризма региона, соответственно, или 12,5; 12,1; 8,75 и 8,33% всей материально-технической базы туризма региона. Эти данные ещё раз ясно указывают на слабое развитие туристической инфраструктуры районов Кулябского региона.

При организации туристическо-рекреационной деятельности одним из основных и наиболее значимых элементов является наличие туристических объектов и средств с целью создания благоприятных условий для отдыха и путешествий туристов. В Кулябском регионе к настоящему времени этим целям главным образом отвечают: природные, культурные и исторические объекты, пункты питания и размещения туристов (рисунок 2.5).



**Рисунок 2.5** - Структура туристско-рекреационных объектов в Кулябском регионе, в % (Источник: Материалы отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.).

К настоящему времени в Кулябском регионе общее количество учреждений, занимающихся обслуживанием туристов, достигло 240. Как видно из рисунка 2.5, доминирующими являются природные объекты (39%). Сюда входят природные



достопримечательности региона, включая ООПТ, биоразнообразие растительного и животного мира и другие природные объекты.

Стремительно растут в регионе различные учреждения питания, в частности рестораны, чайханы, кафе, столовые, где большое внимание придаётся приготовлению пищи именно национальной кухни. В таблице 2.5 представлены данные о ресторанных предприятиях и количестве посетителей, которое они могут принимать одновременно.

**Таблица 2.5** - Основные показатели ресторанных предприятий Кулябского региона

Районы	Число	
	ресторанов	мест в ресторанах
г. Куляб	25	2300
Восейский район	6	800
Хамадони	10	950
Ховалингский	10	1000
Балджуванский	1	105
Муминабадский	7	890
Шурабадский	1	80
Дангаринский	8	1320
Фархорский	4	450
Темурмаликский	3	220
Всего по Кулябскому региону	75	8115
<i>Источник:</i> Материалы отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.		

Большой рост наблюдается в организации гостиничных учреждений и качестве обслуживания в них.

В период советской власти расположенные на территории региона гостиничные и другие оздоровительные учреждения находились в государственном, ведомственном или профсоюзном подчинении. В период суверенитета преобла-

дающая часть санаторно-курортных учреждений региона получили самостоятельность, часть до сих пор находятся в собственности государства, другие стали частными. Особенно хочется отметить роль частных предпринимателей в постройке новых гостиничных учреждений, которая сегодня идёт почти во всех районах региона. Больше всего такие работы идут в г. Кулябе и Дангаринском районе. В настоящее время объекты туристической инфраструктуры Кулябского региона по видам собственности подразделяются на государственные, общественные и частные [2-А].

Согласно данным Отдела туризма Кулябского Хукумата, в 2020 г. в районах Кулябского региона количество гостиниц составляло 30 единиц, в которых было 173 комнаты высшей категории, 283 комната средней и 60 комнат обычной категории. Число коечных мест гостиничных предприятий составило таким образом: комнаты высшей категории - 335, средней - 521 и обычной категории - 137. Указанные категории отличаются также по стоимости проживания в них. Стоимость суточного проживания в комнатах высшей категории в среднем составляла 500 сомони, средней – 150 сомони и обычной категории составляло 50-70 сомони (таблица 2.6).

Сегодня в большинстве районов Кулябского региона, наряду с государственными гостиничными объектами, функционируют и частные домовладения. Большую популярность в этом отношении представляют переоборудованные под гостиницы отдельными семьями свои жилые дома, в которых предоставляют места для проживания приезжих. На сегодняшний день более полный и точный учёт таких объектов, представляющих гостиничные услуги приезжим, не ведётся. Как показывают наши исследования, почти в каждом многоквартирном доме и даже в отдельных подъездах сегодня имеются квартиры, оформленные в качестве гостиницы и предоставляющие подобные услуги.

В настоящее время в районах Кулябского региона число частных лиц, предоставляющих гостиничные услуги, в отличие от государственных гостиничных учреждений, значительно больше. Установлено, что преобладающая часть гостиничных объектов составляют частные мелкие хозяйства, предоставляющие

услуги в частном секторе. Наибольшая часть таких гостиниц находятся в областном центре г. Кулябе и районном центре Дангаринского района. В указанных районах также наблюдается активное строительство объектов гостиничного назначения, а также делового и торгового направлений.

**Таблица 2.6 - Основные показатели гостиничных предприятий Кулябского региона (по данным автора)**

Районы	Общее число гостиниц	Число комнат			Число коечных мест в комнатах			Стоимость суточного проживания в комнатах, сомони		
		высшей категории	средней категории	обычной категории	высшей категории	средней категории	обычной категории	высшей категории	средней категории	обычной категории
Кулябский	10	88	160	13	168	282	28	500	300	100
Дангаринский	3	18	20	10	30	50	26	300	150	100
Восейский	2	44	2	1	90	6	3	300	150	80
Хамадони	2	6	10	4	12	18	12	100	80	50
Фархарский	2		12	-	-	20	-	-	100	-
Балджуванский	1	2	8	6	4	16	12	150	80	60
Темурмаликский	2	-	13	-	-	24	-	-	80	60
Муминабадский	4	12	42	20	24	73	42	200	150	100
Ховалингский	3	3	10	6	7	20	14	120	70	50
Ш.Шохин	1	-	6	-	-	12	-	-	150	50
Всего по Кулябскому региону	30	173	283	60	335	521	137	-	-	-

*Источник:* Материалы отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.

В последние годы во многих государственных гостиничных хозяйствах г. Куляба и отдельных районов региона в целях улучшения комфортабельности проживания был произведён капитальный ремонт в соответствии с современными

требованиями. В таких гостиницах, как «Хатлон», введены новые типовые спальные корпуса с 56 комнатами и зал заседаний. Построены также новые гостиничные учреждения, такие как «Дорро» с 9 комнатами, в которых день проживания составляет от 180 до 230 сомони; гостиница «Помир-Кулоб» с 17 комнатами - день от 150 до 200 сомони; гостиница «Сомони» с 5 комнатами - день от 700 до 100 сомони; «Махсус» с 8 комнатами - день от 100 до 170 сомони, гостиница «Шарора» с 29 комнатами - день от 500 до 200 сомони, и др.

Эти гостиничные учреждения обеспечены необходимым сервисным обслуживанием с представлением услуг электронной связи.

Согласно мероприятиям и планам года по поддержке туризма, с 2001 г. в регионе установлены цифровые телефонные станции, которые заменяют аналоговые телефонные станции. Новые цифровые телефонные станции обеспечили выход на международные и междугородные сети, дали возможность населению пользоваться услугами всемирной сети Интернет. Начиная с 2002 г. все районы Кулябского региона были подключены в сеть сотовой связи компаний: Tcell, Megafon, Vabylon, MLT, Veeline и т.д.

Во многих районах Кулябского региона, в частности в г. Кулябе, Дангаринском и Балджуванском районах, а также на пути Великого шёлкового пути под проектирование и строительство различных объектов туристической инфраструктуры отведены земельные участки, как для физических, так и юридических лиц. Как известно, без дорог сфера туризма развиваться не может. Поэтому они важное звено туристско-рекреационного хозяйства. Большое внимание уделяется реконструкции старых и постройке новых автомобильных дорог, в частности дорог, ведущих в районы региона по направлению Великого шёлкового пути, а также, дорог, ведущих к туристическим объектам. Отремонтирована автодорога Куляб - Ховалинг.

Для этих целей сегодня в республике реализуются 17 инвестиционных проектов на сумму более 900,0 млн. долл. США.

Кроме того, сегодня разрабатываются 37 транспортных проектов на общую сумму 1,1 млрд. долл. США для привлечения инвестиций. В рамках реализации

государственной стратегии и целей Правительства Таджикистана завершились строительство и реконструкция ряда объектов дорожной инфраструктуры, в том числе, автомобильных дорог:

- Куляб-Хорог-Кульма-Карокорум (Шагон-Зигар, Шкев-Зигар);
- Куляб-Душанбе; Куляб-Бохтар;
- тоннели Истиклол и Озоди.

Необходимо отметить, что в этом направлении с использованием бюджетных средств и иностранных инвестиций уже построены и реабилитированы 1200 км автодорог, 14 км тоннелей, 93 моста и 5 км противолавинных сооружений, к которым относятся автодорога Душанбе-Вахдат-Дангара, тоннель Чормагзак, автомобильная дорога Душанбе-Куляб-Калайхум-Хорог-Мургаб-Кульма (граница с Китайской Народной Республикой) с выходом на Каракорумское шоссе, что имеет большое международное значение.

В рамках крупного регионального проекта строительства автодороги Куляб-Дарваз с последующим выходом в Китай в настоящее время строятся 9 мостов с общей протяжённостью 306 метров. Ещё три крупных автомобильных моста, протяжённостью 1500 метров возводятся на участке автодороги Шурабад-Шогон, над рекой Оби Ниёб. Общая стоимость этих проектов составляет 93 миллиона долларов США.

Важную роль в развитии туризма в регионе играет железная дорога, которая входит в состав сети Трансазиатских железных дорог. Кулябский участок Таджикской железной дороги входит в Южный коридор (Куляб-Хошади) протяжённостью 296 км. Сейчас Кулябский участок железной дороги при содействии Правительства республики ведёт большую работу по обновлению подвижного состава и развитию инфраструктуры.

Большую роль в развитии туризма и его хозяйств играет международный аэропорт г. Куляба, который осуществляет регулярные рейсы в города Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Киев, Львов, Симферополь и др.

Для эффективного налаживания туристско-экскурсионной деятельности на территории региона с учётом вышеназванных обстоятельств необходимо разработать новую концепцию развития регионального туризма в современных условиях, с учётом перспективного развития в будущем. Для этого очень важно на базе республиканской программы разработать отдельную региональную программу поэтапного развития туризма в Кулябском регионе, в которой обязательно должны найти свои отражения следующие вопросы:

- разработка эффективных механизмов по государственному регулированию и поддержке туристической сферы;
- разработка и продвижение маркетинговой стратегии развития и реализации туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- развитие и реализация туристических продуктов в Балджуванском районе;
- развитие международного сотрудничества;

Резкое наращивание туристическо-рекреационного давления на окружающую среду региона может привести к полной непригодности очистных сооружений. Поэтому для перспективного планирования на территории региона рекреационную и туристическую деятельность необходимо осуществлять в контексте рационального природопользования в первую очередь с реконструкцией и модернизацией очистных и водоканальных сооружений.

Для более полного и эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Кулябского региона в наиболее оживлённых районах, в частности в региональном центре г. Куляба, Дангаринском и Балджуванском районах, а также на путях Великого шёлкового пути наряду с укреплением уже имеющейся материально-технической базы, необходимо создание комплексной сети гостевых домов разных ценовых уровней. В этих местах также необходимо начать масштабное строительство различной туристической инфраструктуры на основе привлечения отечественных и иностранных инвестиций, в том числе за счёт льготных инвестиционных кредитов.

Таким образом, основываясь на данных, полученных нами в ходе проведённого исследования, можно заключить, что к настоящему времени районы Кулябского региона пока что характеризуются низкой степенью туристической привлекательности, что связано с недостаточной степенью соответствия не только объектов инфраструктуры туризма к приёму и проведению туристско-рекреационной деятельности, но и уровню подготовленности и соответствия самих хозяйственных объектов к приёму и показу туристам. Всё это обуславливает необходимость активизации на территории региона рекреационной и туристской деятельности, путём приведения в порядок объектов инфраструктуры туризма в соответствие с международными стандартами и нормами, а также создания благоприятных условий для приёма и осуществления туристической деятельности, в том числе путём усиления инвестиционной деятельности на территории региона. Учитывая богатый туристический потенциал районов Кулябского региона, наличие эксклюзивных объектов, которые вызовут заинтересованность у туристов, и неравномерное распределение туристических объектов на его территории, целесообразным представляется создание на территории региона особых зон туристско-рекреационного типа с последующим привлечением инвестиций. К их числу можно отнести отдельные местности Балджуванского, Хавалингского, Муминабадского и Ш.Шохинского районов, где необходимо разместить сеть объектов туристской инфраструктуры, в соответствии с современными стандартами. Успешное решение этих вопросов в значительной степени будет способствовать увеличению доходов от туристической деятельности.

Это позволит увеличить количество рабочих мест в сфере туризма и в смежных отраслях экономики, увеличить объёмы поступлений сборов и налогов и сборов в областной бюджет и, таким образом, улучшить экономическую и социальную ситуацию районов Кулябского региона.

## Выводы по второй главе

1. История Кулябского региона корнями уходит в далёкое прошлое. Именно оттуда дошли до нас сведения о первопроходцах, описания различных географических объектов, а также остатки старинных городов, городища, археологические находки, различные памятники природы и т.д., составившие впоследствии платформу для развития туризма уже в современности (начало образования в 1929 г. Таджикской ССР).

Лишь в годы государственной Независимости (с 1992 г. по настоящее время) сфере туризма и рекреации стало уделяться особое внимание, благодаря чему стали развиваться спелеотуризм, экотуризм (в основном на ООПТ региона), познавательный туризм и др.

2. Кулябский регион располагает уникальной природой, богатыми природными ресурсами, являющимися весьма привлекательными для эффективной организации и проведения туристско-рекреационной деятельности. Имеется в виду густота и относительно хорошее состояние транспортной сети (аэропорт международного значения, большое количество исходящих из региона автомобильных дорог), а также железнодорожные пути сообщения, которые обеспечивают хороший доступ к туристическим объектам; значительная степень концентрации исторических памятников, архитектурных и культурных памятников в различных районах региона, археологические объекты и т.д., которые можно эффективно использовать при реализации туристических мероприятий. Всё это даст основание отнести Кулябский регион к числу перспективных для развития туристско-рекреационной деятельности.

При этом западная, северо-восточная и отчасти центральная его части (Дангаринский, Ховалингский и Кулябский районы) обладают высоким уровнем социально-экономического развития. Для районов юга региона (например, Хамадони) и отчасти его юго-востока (Ш. Шохин, Муминабад) характерен средний уровень социально-экономического развития. У третьей группы районов региона уровень социально-экономического развития относительно низок (центр: Восе север: Балджуван, юг: Фархар, северо-запад: Темурмалик и юго-восток – Ш. Шохин).



В этой связи в 2-х последних группах районов (средне- и слаборазвитых) следует приложить усилия по увеличению темпов развития туризма (через администрирование и привлечение международных программ и грантов и т.п.), что может привести к росту финансовых поступлений, в том числе и валютных, в бюджет районов и региона.

## **ГЛАВА 3. ДОРОЖНАЯ КАРТА (ПЛАН ДЕЙСТВИЙ) РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЛЯБСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

### **3.1. Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности**

Природа Кулябского региона насчитывает огромное количество природно-культурных достопримечательностей и уникальных объектов туристского показа, которые могут формировать привлекательный облик региона в туристическом мире. Однако, несмотря на богатые туристические ресурсы, к настоящему времени уровень развития туристско-рекреационной отрасли региона находится на начальном этапе. В большой степени такая ситуация является следствием отсутствия разработанных чётких приоритетов и стратегических направлений развития туризма в регионе.

В последние годы, особенно после получения суверенитета республики, включения территории Кулябского региона в сеть Великого шёлкового пути и вхождения республики в международное туристическое пространство вопросы оценки состояния туристской отрасли региона, государственного регулирования её деятельности, выработка определённых стратегических направлений развития все чаще становятся предметом научных исследований и обсуждения отечественных и зарубежных учёных и специалистов. Для обсуждения и решения этой проблемы в республике все чаще организуются различные мероприятия по туризму. В рамках этих мероприятий организуются выставки, проводятся научно-практические конференции и симпозиумы, встречи, корпоративные совещания, круглые столы, деловые встречи и т.д. Такие мероприятия организуются с целью налаживания деловых контактов туристических предприятий РТ с зарубежными партнёрами и служат основой для решения проблем конструктивного взаимодействия туристических предприятий республики с зарубежными партнёрами.

Стратегическое планирование регионального развития туризма обычно осуществляется на основе целевых стратегий и программ, которые предусматри-

вают детальный анализ всех туристских объектов и инфраструктуры туризма региона и составление вариантов сценария развития туризма на перспективу. Значимость подобного стратегического планирования намного возрастает, если в ней также будут предлагаться, к примеру, конкретные места для строительства объектов придорожного сервиса (кафе, автостоянки, гостиницы и т.д.). Передовой опыт других стран показывает, что эффективность подобной деятельности в регионах, где для инвесторов предусмотрены льготы по налогу на прибыль и налогу на имущество, намного выше. Обеспечение подобных условий может способствовать созданию в минимальные сроки туристических объектов и началу их эксплуатации в целях туризма.

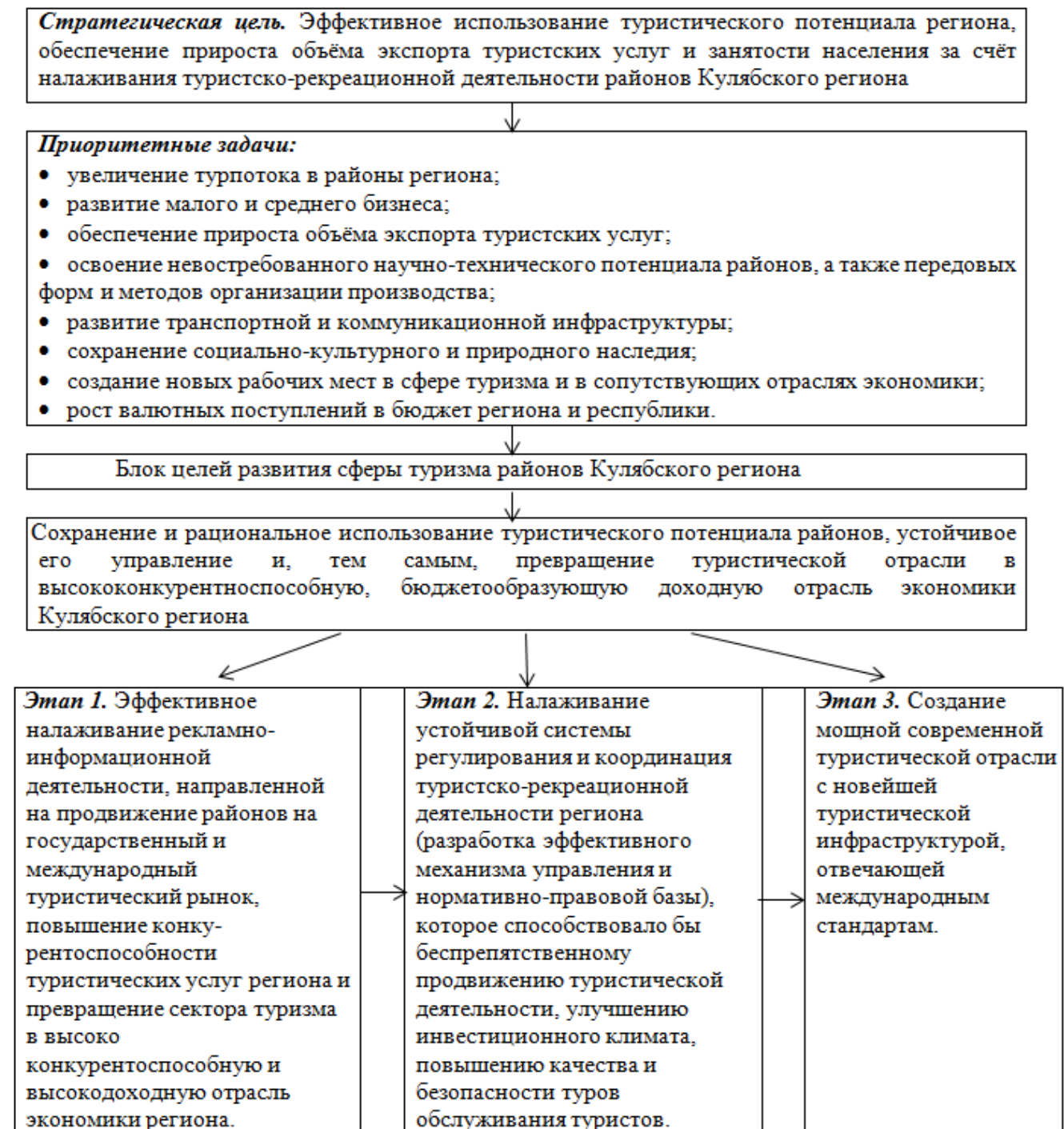
В целях эффективного налаживания на территории региона рекреационной и туристской деятельности, нами были определены стратегические цели, приоритетные задачи и этапы развития туристско-рекреационной деятельности [2-А] (рисунок 3.1).

Анализ проблем показывает, что успешному решению туристско-рекреационной отрасли препятствуют многие факторы. Это касается, как общих, так и отраслевых факторов, в частности конкуренции, информационных технологий, авто-, авиа- и железнодорожных перевозок, туроператорских и турагентских услуг, состояния и уровня развития туристско-рекреационной инфраструктуры, вопросов подготовки квалифицированных кадров отрасли, статистической базы, изготовления сувенирной продукции, организации рекламных компаний на внутренних и внешних рынках. К ним также относится международное сотрудничество в сфере туризма и других сферах, связанных с туризмом и рекреацией.

Проведённое нами исследование и анализ проблем выявили следующие обстоятельства:

- несоответствие туристской инфраструктуры региона международным стандартам;
- неадекватность туристских, гостиничных условий и структуры международным стандартам и всемирному туристическому рынку;
- низкий уровень информатизации рекреационного и туристского бизнеса;

- Не эффективное налаживание деятельности по использованию в регионе ресурсных потенциалов рекреации и туризма;
- отсутствие согласованной маркетинговой деятельности в сфере туризма региона.



**Рисунок 3.1** - Матрица организационного механизма развития туризма в районах Кулябского региона (разработана автором).

Очевидно, что создание на территории региона условий для качественного отдыха туристов требует более активной реализации государственной политики в туристической сфере.

Хорошо разработанная стратегия развития туризма включает в себя конкретные направления, мероприятия, задачи, сроки их реализации, ресурсы, определяющие и обеспечивающие эффективное их решение и устойчивое развитие туризма в регионе, гибкость и оперативность в принятии решений. Стратегия развития туризма должна служить основой для понимания места и роли туризма и рекреации в экономике региона, эффективной реализации стоящих перед отраслью задач, а также определяет основные направления и уровень государственной поддержки мер, стоящих перед туристской отраслью региона.

По нашему мнению, в её рамках необходимо возобновить практику экологического воспитания и просвещения местного населения, разработать программы модернизации менеджмента, стандарты экологической культуры и организовать крупные мероприятия по поляризации в Кулябском регионе туристского потенциала в целях популяризации экологически привлекательного туристического региона.

В ходе многолетних исследований проблемы, руководством Хатлонской области во исполнение Постановления Правительства Республики Таджикистан “Описание действий по реализации Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на 2019-2022 гг. и на период до 2030 года” были разработаны стратегические направления и задачи развития туризма в условиях Кулябского региона, которые определили основные направления развития туризма в нём до 2030 г. и, в частности, на 2019-2022 гг. В них руководством Отдела туризма Кулябского Хукумата и нами был разработан план мер и мероприятий по реализации указанной стратегии (приложение 1).

Предложенная стратегия включает четыре ключевых направлений:

- 1) маркетинг;
- 2) развитие туристско-рекреационной инфраструктуры районов региона;

- 3) улучшение навыков;
- 4) достижение стабильного и устойчивого развития отрасли.

План мероприятий по реализации указанной стратегии в Кулябском регионе РТ, как звено механизма государственного регулирования туристской деятельности страны, охватывает следующие основные положения:

1. институциональное развитие туризма и рекреации, как элемента государственного регулирования этих отраслей в регионе;
2. формирование современной туристической инфраструктуры;
3. пропаганда возможностей туризма и открытие новых рынков;
4. подготовка и переподготовка туристических кадров;
5. приведение индустрии туризма в соответствие с международными стандартами и обеспечение безопасности туристов.

Реализация намеченных этапов Стратегии подразумевает верификацию следующих её элементов.

1. Современное состояние туристической отрасли региона, основные показатели и анализ природно-экологических и социально-экономических и прочих рисков реализации предложенной программы.

2. Стратегические цели, первоочередные задачи и этапы государственной стратегии в отрасли туризма региона, прогноз перспективного развития туризма в регионе и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации данной программы.

3. Календарный план реализации конкретных пунктов предложенной стратегии, сроки их реализации, а также промежуточные показатели, полученные при их реализации.

4. База данных о ресурсном обеспечении каждого мероприятия предложенной стратегии, средств, выделенных для их реализации из бюджета области (либо республики), механизм их распределения по секторам и конечная реализация.

5. Методика оценки эффективности разработанной стратегии развития туристической отрасли в Кулябской зоне, которую необходимо унифицировать с целью проведения постоянного мониторинга туристического рынка, выявления

факторов, стимулирующих или ограничивающих развитие туристско-рекреационной отрасли и её отдельных сегментов, разработка конкретных стратегических планов их развития и по результатам организованных мероприятий оформление обоснованных выводов об успешности функционирования стратегии и её отдельных сегментов.

6. Полученные результаты, анализ и прогноз результатов на ближайшее будущее, которые могут характеризовать общее состояние развития туристической отрасли региона, уровня и качества жизни, а также благосостояния местного населения.

7. Государственные меры регулирования и управления туристической деятельностью и, в частности, рисками при реализации положений Стратегии развития туризма в Кулябском регионе, с целью предотвращения или минимизации их отрицательного влияния на достижение целей устойчивого развития РТ.

К началу 2022 г. активно выполнялись пп. 1, 2, 5, 7, 14, 19, 21 Плана мероприятий по реализации стратегии.

К сожалению, по ряду объективных и субъективных причин выполнение оставшихся пунктов Плана либо вовсе не начато, либо оно ведётся слабыми темпами, что связано с множеством проблем. Например а) не обустройство многих туристических объектов, в частности тех, которые занимаются приёмом, размещением и развлечением туристов, а также несоответствие международным стандартам уровня и качества инфраструктуры туризма; б) ситуация в соседнем Афганистане. Геополитическая обстановка в нём из-за непрекращающейся там до сих пор гражданской войны, весьма тревожная; в) статистика. Остановимся на статистике более подробно.

К настоящему времени система учёта статистики туризма в Кулябском регионе существует и имеет общие очертания. Вместе с тем, она весьма незначительна по объёму и бессистемна. Сделать полноценную аналитическую работу и обобщающие выводы на её основе пока что не представляется возможным. Анализ данных показал, что данные, полученные статистическим управлением Ку-

лябского региона и региональным комитетом по туризму, не всегда совпадают друг с другом, порой по некоторым показателям даже существенно отличаются.

Мы считаем, что пока не изменится и не улучшится ситуация в сфере статистики туризма региона, невозможно будет объективно оценить и определить всякую конъюнктуру рынка, следовательно будет очень проблематично эффективно наладить в Кулябском регионе рекреационную и туристскую деятельность.

Подобная неполноценная и малообъёмная статистика относительно различных аспектов туризма препятствует качественному анализу туристической деятельности в регионе. Как выяснилось, государственные организации весьма редко занимаются этими проблемами и не всегда предоставляют статистические данные, которые позволяют объективно оценить тенденции развития туризма в регионе. Вместе с тем, как известно, туристическая отрасль имеет высокую конкуренцию, поэтому организации, занимающиеся туризмом, не разглашают информацию о своей деятельности, которая важна для роста соответствующего рынка. Результатами этих поступков становится появление двойной бухгалтерии (главным образом с целью обхода оплаты налогов), которую сегодня применяют многие туристические организации региона. Подобные факторы в условиях, когда в регионе только начинает развиваться туризм, существенно препятствуют сбору объективных статистических данных.

Несмотря на это, предложенные статистические данные Комитета туризма Кулябского региона на сегодняшний день можно в целом взять за основу, так как они по существу отражают общую динамику развития в регионе туризма. В то же время существует острая необходимость основательно разработать, усовершенствовать и систематизировать систему сбора данных в туристической сфере в регионе.

В целях улучшения положения в области статистического учёта туристов на территории Кулябского региона мы предлагаем следующее:

- 1). Существует острая необходимость организовать статистический учёт приезжих туристов у входных ворот в Кулябском регионе (на его границах, на авто- и железнодорожном вокзале, в аэропорту), то есть в тех местах, где фактиче-



ски и начинаются их туры в Кулябский регион, для чего необходимо развивать тесное сотрудничество между различными государственными структурами (ОВИР, Пограничная служба, ОМВД и др.).

2). В целях более точного определения тенденций развития отдельных видов и рынков туризма статистический учёт туристов необходимо проводить не только по целям поездок, но и по конкретным видам и рынкам туризма, а также организовать процедуры заполнения деклараций о расходах при въезде и выезде из региона.

Выявленные нами указанные и другие проблемы и пути их решения приведены в таблице 3.1.

Решение перечисленных проблем в развитии туризма в Кулябском регионе позволит получить следующие положительные результаты:

- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- увеличение потока туристов путём активизации рекламной деятельности и участия в различных международных конгрессах и других туристических мероприятиях;
- развитие инфраструктуры районов за счёт строительства социальных и коммерческих объектов в соответствии с современными требованиями;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- возрождение и развитие ремёсел и традиционных народных промыслов;
- стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания.

**Таблица 3.1 - Основные проблемы развития туризма в районах Кулябского региона и предлагаемые мероприятия по их устранению (разработано автором)**

№	Основные проблемы	Районы	Мероприятия
1.	Низкий уровень развития туристической отрасли и вспомогательной инфраструктуры туризма.	Б Ш Т	Более полное привлечение компаний, которые предоставляют сертифицированные услуги. Активизация инвестиционного процесса в инфраструктуру туризма (социальная и энергетическая сферы, коммуникации, дорожные сети). Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса.
2.	Низкое качество представления туристических услуг	Ф Х Хов. Т	
3.	Недоступность объектов туристического показа, сезонность их функционирования, неудовлетворительное эстетическое и техническое состояние	Ш Б Ф Т	Разработка специализированных туров, не связанных с показами традиционных объектов и неиспользуемого туристического потенциала региона. Координация усилий органов власти, министерств и ведомств по содержанию и реставрации объектов туристского показа. Привлечение частного бизнеса к решению проблем туризма
4.	Низкая эффективность маркетинговой деятельности и отсутствие системы по ее продвижению	В М Ш Т	Активизация маркетинговой деятельности путём: - создания информационных туристических центров; - создания на территории Кулябской зоны общего сайта по туризму; - внедрения информационных технологии в развитие туризма на местах; -развитие системы электронных продаж туров и электронных систем бронирования.
5.	Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма.	Т Ш Х Ф Хов.	Подготовка и переподготовка кадров для туристической сферы и повышение их квалификации с привлечением ведущих специалистов. Организация обучающих семинаров без отрыва персонала от производственной деятельности. Совершенствование учебных процессов по подготовке квалифицированных туристических кадров, с учётом ориентации на потребности туристического рынка.
<b>Примечание:</b> Районы: Кулябский (К); Дангаринский (Д); Восейский (В); Ховалингский (Хов.); Балджуванский (Б); Муминабадский (М); Фархорский (Ф); Темурмаликский (Т); Хамадони (Х); Ш. Шохин (Ш).			

Мы полагаем, что эффективная разработка и реализация Стратегии развития туризма будет способствовать не только формированию и развитию туристического сектора в регионе, но и обеспечит вклад индустрии туризма и рекреации в решение многих социально-экономических проблем Кулябского региона в частности и республики в целом. К их числу можно отнести:

- создание благоприятных условий для эффективного и устойчивого экономического роста и развития региона;
- способствование повышению качества и улучшению уровня жизни местного населения и, в определённой степени, решению проблем занятости и роста доходов местного населения;
- способствование повышению привлекательности Кулябского региона, как туристической зоны, и уровня конкурентоспособности туристических продуктов на республиканском и международном туристических рынках;
- содействие обеспечению сбалансированного экономического и социального развития Кулябского региона за счёт увеличения в экономике области и республики доли туризма.

Предложенная стратегия развития туризма должна стать основой для определения достойного места и роли туризма и индустрии туризма в экономическом и социальном развитии Кулябской зоны с определением первоочередных направлений развития туристической отрасли на долгосрочную перспективу.

Для эффективного налаживания и реализации устойчивого туризма и повышения социально-экономического благосостояния населения региона предложенная Стратегия развития туризма является действенным инструментом объединения усилий бизнес-сообщества и государства для решения экономических перспективных задач и достижения значительных общественно значимых результатов.

На основании результатов проведённого нами исследования сформулированы следующие основные направления развития на территории Кулябской зоны туристической деятельности:

- специализированный туризм, который включает в себя такие его разновидности, как экологический, научный, познавательный, экстремальный, лечебно-оздоровительный и др.;

- экологический туризм, основывающийся на использовании имеющихся на территории региона ООПТ - заповедника, заказников, памятников природы, ботанических садов, парков, скверов и т.д. [7, 67, 147];

- сельский туризм, основанный на базе жизни и быта сельского населения Ховалингского, Муминабадского, М. Хамадони и Темурмаликского сельских районов;

- познавательно-культурный туризм, для развития которого можно с успехом использовать находящиеся на территории региона более тысячи объектов культурного наследия;

- этнографический туризм - на базе богатства обычаев и традиций местного населения;

- виды активного туризма - к ним относятся такие разновидности, как приключенческий и спортивный, они, в основном ориентированы на молодёжь;

- конгрессно-деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (инсентив-поездки, конференции, встречи, событийные мероприятия, деловые встречи и др.);

- событийный и фестивальныи разновидности туризма.

Также необходимо указать, что при дальнейшем развитии на территории Кулябской зоны туризма возможна успешная организация таких разновидностей туризма, как рыболовныи, охотничий, паломнический, археологический и другие, способные актуализировать использование потенциала различных районов Кулябской зоны.

Следовательно, на основании обобщения и анализа результатов нашего исследования, можно сформулировать несколько основных стратегических направлений развития туризма в Кулябской зоне.

1. Повышение значимости государственной политики в туристической сфере через чёткое построение полномочий органов власти, распределения меж-

ду ними конкретных полномочий, обязанностей и функций в сфере контроля за их деятельностью, установление связей с сопутствующими отраслями и, в частности, с бизнес-структурами, а также повышение роли государства в стимулировании развития туристской инфраструктуры и подготовке туристского продукта и квалифицированных кадров в сфере туризма.

2. Налаживание эффективного управления туристической деятельностью в соответствии с требованиями современного туристического рынка, международными стандартами и использованием современных информационных технологий.

3. Обеспечение норм охраны окружающей среды при реализации туристических туров (охрана почв, воздуха и водных ресурсов, природных ландшафтов, биоразнообразия растительного и животного мира и др.) и, тем самым, обеспечение развития туристической отрасли на основе концепции устойчивого развития.

4. Налаживание эффективной системы контроля над реализацией устойчивого туризма, учитывая обеспечение потребностей культурного, экономического и социального развития региона и охрану окружающей среды, а также внедрение эффективной системы мониторинга и контроля реализации стратегии развития туризма.

5. Усиление маркетинговых работ и налаживание рекламы туристического продукта Кулябского региона на важнейших туристических рынках.

6. Разработка и внедрение эффективной системы управления туризмом с учётом создания благоприятных условий для реализации деятельности каждого его жителя, обеспечения здоровья, нормального жизненного развития и благосостояния местного населения, кроме того, обеспечение качества социальной среды, в частности, за счёт создания новых рабочих мест, повышения трудоспособности населения, его духовного и интеллектуального развития.

7. Укрепление в туристической отрасли законности и правопорядка, обеспечение в сфере уважительного отношения у самих служащих, а также у туристов.

8. Повышение мер безопасности туристов от различных природных, социальных, политических и др. факторов, защиты прав и законных интересов мест-

ных и иностранных туристов. Совершенствование системы информирования об угрозе безопасности туристов в регионе и создание специализированных подразделений по обеспечению безопасности туристов.

9. Повышение качества, объёма и доступности туристических услуг для населения республики, переход туристской отрасли региона к современным информационно-коммуникационным технологиям и повышение конкурентоспособности регионального туризма и туристического продукта на республиканском и международном туристском рынке.

10. Обеспечение единого туристского пространства, как внутри районов Кулябского региона и Хатлонской области, так и с соседними районами республики путём свободы перемещения услуг, информации и финансовых средств.

11. Формирование в районах Кулябской зоны современной транспортной, социальной, инженерной и других инфраструктур, которые являются необходимым для развития туристической отрасли, вовлечение местного населения в осуществление различных видов и разновидностей туристической деятельности.

12. Повышение у местного населения заинтересованности к духовным и материальным ценностям народа, проживающего в древности на территории современного Куляба, к нормам общественной жизни, народным традициям, формирование у населения здорового образа жизни, усиление духовной и экологической сознательности.

13. Содействие в интеграции регионального туризма в мировое туристическое пространство и формирование качественно нового образа Кулябской зоны и всего Таджикистана, как региона, благоприятного для туризма.

14. Налаживание и совершенствование системы статистической отчётности о пребывании, организации отдыха (досуга) туристов и реализации туристического продукта. Создание системы сбора, анализа и обобщения статистики туристических поездок по сезонам и видам туризма, в том числе и данных о несчастных случаях в туристской индустрии.

### 3.2. Основные приоритетные направления развития туризма

При анализе туристической отрасли любой страны или региона изучение экономической эффективности её деятельности является по существу центральным вопросом, который определяет эффективность её развития, как по отношению отдельных его секторов, так и отрасли в целом.

Большой рост на территории Республики Таджикистан рекреационной и туристической деятельности вызывает всеобщий интерес к проблеме измерения влияния туризма на экономическое развитие государства и регионов.

Это вполне объяснимо, поскольку правильное налаживание туристско-рекреационной деятельности способствует:

- увеличению финансовых потоков в регион, включая приток иностранной валюты;
- росту валового продукта страны;
- привлечению инвестиций, включая иностранные;
- увеличению в регионе налоговых сборов;
- созданию новых рабочих мест;
- реформированию структуры отдыха, которая может использоваться в дальнейшем не только туристами, но и местным населением.

Ввиду множества объективных и субъективных причин полностью исследовать экономические показатели туризма в Кулябском регионе пока не представляется возможным, тогда как для того, чтобы увеличить доход от туризма в экономическом благосостоянии региона, обязательно требуется чёткий анализ состояния туристической отрасли, обустроенность её инфраструктуры, уровень представления различных услуг туристам, включая расходные и доходные части и от туризма.

К сожалению, для Кулябского региона подобные работы пока не проводились. Анализ проблемы показывает, что для того, чтобы регион стал привлекательным для туристов, необходимо стремиться к тому, что в соответствии с нормами Всемирной туристической организации и требованиями современного мира развивать туристическую инфраструктуру и обеспечивать качественных тури-

стических услуг для туристов. В сфере туризма объединяется целый спектр различных услуг: учреждения, которые предоставляют услуги гидов-переводчиков и экскурсионные услуги; организации, осуществляющие турагентскую и туроператорскую деятельность; объекты рекреационного, оздоровительного, делового, познавательного и другого назначения; средства развлечения; транспортные средства; предприятия частного и общественного питания различных категорий; гостиничные и другие средства размещения и др.

Для эффективного анализа туристической деятельности и точного определения её экономических показателей требуется обязательное и точное налаживание статистической отчётности и системы показателей развития туризма в регионе. Система показателей развития туризма включает:

- объём туристского потока в регионе (по сезонам, видам и направлениям);
- средние показатели туристских расходов за сутки, месяц, сезон и по видам деятельности;
- состояние и развитие материально-технической базы туризма в районах региона;
- показатели финансово-экономической деятельности туризма в регионе;
- показатели туристических поездок в регионе в зависимости от вида туризма;
- суммарные денежные затраты, произведённые туристами за время поездки по региону;
- объёмы использования туристических услуг или выручка от их реализации;
- показатели использования рабочей силы (уровни расходов на оплату труда, производительность труда и др.);
- себестоимость туристических услуг;
- прибыль в туристической сфере;
- рентабельность;
- финансовые показатели (валютная самоокупаемость, финансовая устойчивость, ликвидность, платёжеспособность и др.).



Для налаживания эффективной координации туристической деятельности в регионе и повышения дохода туристической индустрии, а также для характеристики эффективности рекреационной туристической деятельности в Кулябском регионе эффективными представляется использование следующих трёх групп показателей:

- 1) общая эффективность туристско-рекреационной деятельности;
- 2) показатели экономической эффективности въездного туризма;
- 3) показатели экономической эффективности выездного туризма;

Региональным отделением по туризму Кулябского региона подсчитана динамика прибытий в Кулябский регион внутренних и зарубежных туристов в 2018г. и доход, принесённый ими (таблица 3.2, рисунок 3.2).

**Таблица 3.2** - Динамика прибытий в Кулябский регион (количество зарубежных и внутренних туристов в 2018 г.)

№	Районы Кулябского региона	Количество зарубежных туристов, чел.	Количество внутренних туристов, чел.
1.	Балджуванский	49	200
2.	Хамадони	-	302
3.	Фархарский	-	-
4.	Ховалингский	230	2800
5.	Дангаринский	217	5963
6.	Восейский	373	4171
7.	Муминабадский	168	437
8.	Темурмаликский	-	566
9.	Ш. Шохин	2	1090
10	Кулябский	730	1660
	<b>Всего:</b>	<b>1769</b>	<b>17189</b>
<i>Примечание:</i> Таблица составлена по данным Отдела туризма Кулябского региона, 2018 г.			



**Рисунок 3.2** - Динамика прибытий в Кулябский регион (количество зарубежных и внутренних туристов в 2018 г.).

В 2018 г. в Кулябском регионе было зарегистрировано в общей сложности 18 958 туристов, из которых преобладающими оказались внутренние 17 189 туристы (90,76%) и лишь 1769 (или 9,33%) туристов приходится на долю зарубежных.

В доковидном 2018 г. в Кулябском регионе было зарегистрировано в общей сложности 20496 туристов, из которых 16601 чел. (или 81%) составляют внутренние. В 2021 г. в регионе, по нашим оценкам, эти цифры составили: всего 20635 человек, из них 16830 (82,5%) – внутренние туристы.

Установлено, что рынок внешних туристов для Кулябского региона состоит из туристов из стран вне СНГ. Эта категория туристов, как выяснилось, тратит намного больше финансов, чем туристы, прибывшие из стран СНГ. В этой связи при дальнейшем планировании приёма туристов и привлечению их в исследуемый регион больше внимание необходимо уделить туристам из дальнего зарубежья, в частности из Германии, Италии, Франции и Австрии. К тому же, как выяснилось, культурно-образовательный уровень, в частности уровень экологической сознательности туристов из Европы в отличие от туристов из других регионов намного выше. Поэтому Кулябский регион в этом отношении также необходимо

подготовить к приёму туристов, как в качественном отношении, так и в количественном.

Для создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туризма в регионе, который способствовал бы обеспечению широких возможностей для обслуживания туристов, а также получению значительного вклада в развитие экономики региона необходимо разработать нормы стимулирования в туристической сфере, сформировать их экономические механизмы, шире привлекать в эту отрасль инвестиции, ввести жёсткой систему лицензирования и сертификации туристической деятельности, в частности средств размещения и т.п.

Эффективное налаживание работы по развитию туризма путём инвестирования отрасли в условиях Кулябского региона может принести огромную прибыль и тем самым может оказать положительный мультипликативный эффект на экономику Кулябского региона и всей республики. Более того, правильное налаживание туристско-рекреационной деятельности в определённой степени решает проблемы занятости местного населения, приводит к росту предприятий, связанных с развитием туризма, в частности предприятий, перерабатывающих продукцию сельского хозяйства.

В процессе туристско-рекреационной деятельности местное население и перерабатывающая промышленность получают возможность удовлетворить растущее потребление туристами продуктов питания. Продажа свежих и экологически чистых продуктов собственного производства туристам, наряду с использованием ресурсного потенциала региона, имеет важное значение для создания приятного путешествия и отдыха. Особенно важен такой курс при реализации скоропортящихся пищевых продуктов на местах, в течение одной-двух недель. Установлено, что средняя продолжительность отдыха для организованных отдыхающих на территории Кулябского региона составляет в среднем 7-14 дней. И тогда обязательным условием эффективного налаживания рекреационной туристической деятельности будет являться обеспечение потребностей туристов в свежих продуктах питания в соответствии с международными туристическими нормами и стандартами.

Необходимы регулярное соблюдение суточной калорийности рационов питания, строгий контроль биохимического состава основных элементов питания, описание находящихся в составе пищи основных компонентов и биологически активных веществ, в частности, необходимое количество витаминов, ферментов, аминокислот, макро- и микроэлементов и т.д.

Исходя из того, что суточная норма потребления одного туриста и рекреанта составляет 2900-3100 килокалорий [57], нами был подсчитан объём потребностей туристов, путешествующих по территории Кулябского региона, в продуктах питания (таблица 3.3).

При условии обеспечения турагентств и туроператоров надёжной статистической информацией в будущем можно будет объём потребности в продуктах дифференцировать в зависимости от возраста и пола рекреантов.

Кулябский регион со своей агропромышленной мощью: хлеб, картофель, овощи, бахчевые, ягоды и фрукты, молоко и молочная продукция, яйца, мясо и мясные продукты вполне в состоянии обеспечить туристов полноценным питанием, поскольку в настоящее время важнейшей отраслью экономики в Кулябском регионе является сельское хозяйство. Регион имеет все условия и ресурсы для полного обеспечения туристов собственным – экологически чистым сельскохозяйственным продуктом.

Сегодня продукция сельского хозяйства Кулябского региона ввиду многих обстоятельств: ранней созреваемости, обладающей витаминами и другими полезными веществами, экологической чистотой и дешевизной вызывает большой интерес не только у граждан республики, но и в соседних государствах. Это обстоятельство может стать большим преимуществом при налаживании на территории региона рекреационной туристической деятельности.

Учёными подсчитано [10, 13, 19], что структура среднестатистического расхода туристов выглядит таким образом:

35% - питание,

30% – оплата гостиничных услуг,

20% - международные авиатранспортные расходы;

10% - расходы на прочие виды услуг (приобретение сувениров, связь и т.д.);

5% - транспортные расходы внутри страны.

**Таблица 3.3 - Объем потребности туристов в продуктах питания (собственные расчёты)**

Продукты питания	Норма потребления продуктов, кг/чел. в день	Калорийность 100 г. продукта	Объем потребности в продуктах питания на уровне численности отдыхающих при средней продолжительности пребывания 7 дней, тонн		
			до 50 тыс. чел.	до 100 тыс. чел.	до 150 тыс. чел.
Хлеб и хлебобулочные продукты	0,350	20	122	245	367
Картофель	0,186	90	65	130	195
Овощи и бахчевые	0,39	40	136	273	409
Фрукты и ягоды	0,22	30-50	77	154	231
Молоко и молочные продукты (в пересчёте на молоко)	0,9	60	315	630	945
Яйца (тыс. шт.)	0,62	75 (1 шт.)	217	434	651
Мясо и мясные продукты	0,2	100-150	70	140	210
Рыба и рыбные продукты	0,04	100	14	28	42
Сахар	0,09	400	31	63	94

Исследование показывает, что в г. Кулябе средние расходы одного туриста на размещение в сутки, включая и питание, составляют в среднем 150 сомони. Цены на средства размещения меняются в зависимости от категории средств размещения, сезона пребывания туристов и т.д.

Как уже было сказано, Кулябский регион имеет богатый потенциал для развития туристско-рекреационной деятельности. Однако многие вопросы, касающиеся эффективного развития туризма, в частности, возможности формирования квалифицированных трудовых ресурсов региона для развития туризма, проблемы повышения занятости населения в сфере обслуживания рекреантов не подвергались исследованию.

Следует отметить, что сегодня многие программы ООН направлены на преодоление бедности в различных регионах, и связаны с созданием рабочих мест и сокращением безработицы. В горных странах развитие туризма как раз является одним из направлений решения подобных проблем. При эффективном налаживании рекреационная и туристическая деятельность может создать множество рабочих мест в регионе. Привлечение к работе на различных этапах туристической деятельности для обслуживания туристов способствует привлечению к работе большого количества различных слоёв местного населения, в частности, безработных женщин, что может стать активным двигателем местной экономики в современных условиях и способствовать появлению и развитию малого и среднего предпринимательства, а также открытию большого количества туристских организации в регионе.

В соответствии с принципом IX Гаагской декларации "Качество туризма ... зависит от качества предоставляемых услуг", для эффективного формирования и налаживания в Кулябском регионе рекреационной туристической деятельности важным фактором является наличие соответствующего туристического образования.

Образование в сфере туризма имеет два аспекта. Для некоторых профессии туристической индустрии (например: грузчики, горничные, дворники и др.) высокой квалификационной подготовки не требуется. Что касается других видов про-

фессии, например, менеджеры туризма, экскурсоводы, гиды-переводчики, проводники по горным тропам, работники службы спасения, медицинский персонал санаторных учреждений, то такие кадры требуют длительного и профессионального обучения.

В Кулябском регионе в последние годы реализуются различные проекты, направленные не только на построение инфраструктуры туризма, но и на повышение уровня туристической сознательности и образованности местного населения.

В Муминабадском районе был проведён образовательно-рекомендательный семинар на тему: “Организации гостиниц новых видов Хостей и Гестхаус”. В работе семинара участвовало руководство Общественной организации “Туризм, основанный на сообществах”. Было отмечено, что подобных гостиниц нового типа Хостей и Гестхаус на территории района функционируют уже 6. В будущем также общественная организация планирует построить ещё ряд подобных гостиниц (таблица 3.4, рисунок 3.3).

Как мы видим, наибольшее количество гостиниц нового типа будет построено в Ховалинском районе (12), затем в районе Ш. Шохин - 9, затем в Балджуванском (8) и в Муминабадском (7) районах. Это позволит им выйти из категории депрессивных районов.

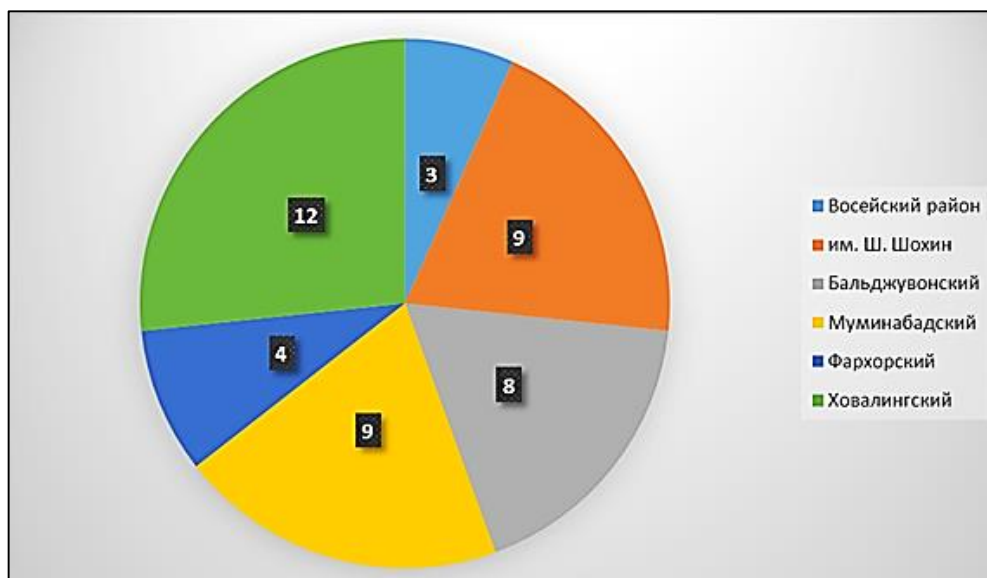
Следует отметить, что туризм - это такая отрасль, что при эффективном налаживании её деятельности к работе можно привлекать почти все слои населения.

При этом у местного населения появляются большие возможности для реализации своих ресурсов. В первую очередь, большая часть местного населения к обслуживанию туристов будет привлечена путём: сдачи своих помещений под жильё; различных видов работ в местных рекреационных объектах и на маршрутах; предоставления услуг различных видов транспорта (начиная от автомобиля до гужевых повозок).

**Таблица 3.4** - Новые виды гостиницы (Хостей и Гестхаус), которые будут построены в различных районах Кулябского региона (по данным автора)

№	Район	Количество новых видов гостиниц в сёлах (сельсоветах) региона
1	Восейский	Сулхобод - 1, Ибрат - 1, Карагоч - 1
2	Ш. Шохин	Дагистан - 1, Кафтар - 1, Дараи Об - 1, Дашти Джум - 1, Анчироб - 1, Лангардара - 1, Хирманчо - 1, Кишт - 1, Саричашма - 1
3	Балджуванский	Шахидон - 2, Боги Зогон – 2, Мулокони – 2, Аспрингон - 2
4	Муминабадский	Чилдухтарон - 2, Муминабад - 2, Дехи баланд - 2, Синчи -2, Бохгаи – 1
5	Фархорский	Арча - 1, Сурхоб - 1, Аловуддин -1, Навруз - 1
6	Ховалингский	Хазрати Зелолак - 2, Дараи Мухтор - 2, Хазрати Султон - 2, Оби Дара - 2, Шехон - 2, Кулуарах - 2

**Источник:** Материалы Отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.



**Рисунок 3.3** - Новые виды гостиниц (Хостей и Гестхаус), которые будут построены в различных районах Кулябского региона (Источник: Материалы Отдела туризма Кулябского Хукумата, 2020 г.).



Кроме того, у них появляется возможность реализовывать на местных рынках собственную сельхозпродукцию, местные изделия, национальные сувениры, региональные символика и т.д.

Наряду с основным видом занятости в обслуживании сферы туризма существует косвенная занятость, которая требует дополнительного привлечения работников транспорта, связи, культуры, спорта, торговли, банков и др.

В этой связи для эффективности работы большое внимание необходимо уделить организации более полной и эффективной программы подготовки специалистов для сферы туризма.

Поскольку большая часть местного населения сегодня является безработными, то считаем целесообразным при отделе трудоустройства г. Куляба организовать курсы по профессиональному обучению, переобучению и повышению квалификации безработных граждан туристическим специализациям.

Однако особое внимание всё же необходимо уделить вопросам подготовки квалифицированных кадров, которая могла бы способствовать эффективному развитию в Кулябской зоне туризма. Хотя в настоящее время ведётся подготовка специалистов туризма в Кулябском государственном университете, Институте технологии и инновационного менеджмента в Дангаринском государственном университете, тем не менее, в регионе ощущается недостаток среднего и низового управленческого исполнительского персонала в туристических организациях, а также менеджеров туризма, маркетологов, экскурсоводов, проводников по горным тропам, работников службы спасения и т.д.

Поскольку туризм обладает значительным потенциалом, как инструмент экономического развития, государство должно приложить все усилия для создания благоприятной правовой и материальной поддержки в повышении уровня и качества предоставления различного рода услуг туристам и, тем самым, максимизации прибыли от туризма.

Важным шагом по устойчивому развитию туризма в регионе можно считать организацию и издание хотя бы ежеквартального научно-популярного аналитического журнала по туризму в регионе. Эту работу следовало бы организовать реги-

ональному комитету по туризму, Кулябского региона. В отдельных её рубриках можно будет публиковать материалы компетентных специалистов, которые бы обсуждали актуальные проблемы развития туризма в регионе, а также передовые идеи относительно устойчивого развития туризма.

Кроме того, необходимо наладить работы по вопросам обучения, переобучения и создания устойчивой базы для туристско-рекреационной деятельности в регионе, модернизации учебных программ и всей системы туристического образования с учётом местных условий, современных требований и рынка труда, усиления научно-исследовательских работ для решения проблем развития туризма в регионе.

Обретение Таджикистаном суверенитета обусловило значительное расширение его политических связей со всеми странами мира. Демократические преобразования и политика открытости способствовали увеличению количества иностранных туристов, постепенному развитию туристической отрасли и объявлению туризма одним из приоритетных направлений экономической политики РТ.

Опросы, проведённые среди населения районов Кулябского региона (приложение 2), показали, что наибольший интерес для туристов представляют следующие разновидности туризма (таблица 3.5).

Как выяснилось в ходе опроса среди населения Кулябского региона, наиболее привлекательными видами туризма оказались: охота, сбор диких плодов, ягод и грибов - 17%; оздоровительный и лечебный туризм, развлечения и досуг - по 11%.

В перспективе, весьма целесообразным может явиться развитие таких разновидностей туризма, как автомобильный туризм на собственном транспорте; экологический туризм; туризм по маршрутам Великого шёлкового пути; айлоктуры; охотничий туризм; сельский или аграрный туризм; духовно-религиозный туризм; детский туризм; семейный туризм и др.

**Таблица 3.5** – Более привлекательные виды туризма в Кулябской зоне (в % от числа опрошенных, всего 120 человек)

№ п/п	Разновидности туризма	Доля респондентов, %
1.	Сбор грибов, диких ягод, плодов, охота,	17
2.	Оздоровительный и лечебный	11
3.	Развлечения, досуг	11
4.	Автомобильный туризм	8
5.	Сельский или аграрный туризм	6
6.	Культурно-познавательный	6
7.	Событийный	6
8.	Детский туризм	6
9.	Экологический	5
10.	Духовно-религиозный туризм	5
11.	Семейный туризм	5
12.	Спортивный	4
13.	Альпинизм	4
14.	Айлок-тур	3
15.	Туризм по маршрутам Великого шёлкового Пути	3

Как показывают опросы (приложение 2), развитие перечисленных выше разновидностей туризма в значительной степени повышает привлекательность региона (таблица 3.6).

Коротко рассмотрим некоторые из них

**Экологический туризм (экотуризм).** В будущем самым перспективным направлением туризма для Кулябского региона может стать экологический туризм (экотуризм). Экотуризм - это устойчивый туризм или путешествия, которые уважают окружающую среду, особенно в отношении нетронутых природных территорий. Целью данной разновидности туризма является изучение и наслаждение

природными и культурными достопримечательностями, что оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, способствует охране природы, обеспечивает активное экономическое и социальное участие местных сообществ и получение экономических выгод от этой деятельности [23, 109].

Основываясь на достигнутых результатах мирового опыта, можно утверждать, что для Кулябского региона развитие экотуризма может стать самым перспективным направлением туристической отрасли, которое отвечает принципам устойчивого развития. По подсчётам некоторых зарубежных учёных - масштабы экотуризма составляют 40-60% от международного туризма [150]. По данным ВТО, в мире насчитывалось от 157 до 236 млн. международных экотуристов, которые принесли от 93 до 233 млрд. долл. США дохода в бюджет различных государств. Только число экотуристов, связанных с наблюдениями за птицами, составляло более 78 млн. человек, а доход от них составлял около 78 млрд. долл. США [150].

**Таблица 3.6 - Перспективные направления туризма и меры по их развитию для Кулябского региона (разработано автором)**

<b>Вид туризма</b>	<b>Районы</b>	<b>Перспективные направления</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1. Экологический (экотуризм)	Ш Б Хов. М	Разработка и обустройство туристических маршрутов. Развитие инфраструктуры - средств размещения, в частности, гостевых домов, турбаз, их техническое оснащение. Развитие опытно-научных и информационно-аналитических станций, образовательных научных центров
2. Культурно-познавательный	К В Д	Устройство информационных стендов с материалами по истории, культуре, обычаям и традициям, особенностями хозяйственной и бытовой деятельности народов Кулябской зоны
3. Туризм по маршрутам Великого шёлкового пути	В К Д Ф	Развитие туристической инфраструктуры, средств размещения, пунктов питания. Развитие придорожной инфраструктуры на пути основных турмаршрутов: строительство гостиниц и кемпингов; строительство объектов общественного питания; обустройство стоянок и мест отдыха; установка дорожных указателей и информационных стендов, разработка туристских автомобильных карт
4. Автомобильный (автомобильный на собственном транспорте)	Ф Д К Ш М Б Хов. Х	Строительство новых и повышение качества существующих автомобильных дорог по основным направлениям турмаршрутов. Развитие придорожной инфраструктуры на пути основных турмаршрутов: строительство гостиниц и кемпингов; строительство объектов общественного питания; обустройство стоянок и мест отдыха; установка дорожных указателей и информационных стендов, разработка туристских автомобильных карт
5. Охотничий (охота, сбор диких плодов, ягод и грибов)	Ш Б М Хов.	Строительство гостевых домов в наиболее благоприятных для развития охоты местах, а также их техническое оснащение. Обустройство охотничьих маршрутов, кемпингов

Продолжение таблицы 3.6

1	2	3
6. Сельский или аграрный (агротуризм)	Ш М Хов. Х Б Д Ф	Строительство сети гостевых домов и сельских усадеб. Выделение средств на конкурсной основе для обустройства сельских домов с целью размещения туристов (гранты). Улучшение транспортной доступности и оборудование подъездных путей к основным объектам показа туристам. Информационное обеспечение развития сельского туризма. Развитие кредитования в туристических целях в сельской местности
7. Альпинизм	Ш М	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
8. Айлок-туризм	Ш М Б Хов.	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
9. Лечебно-оздоровительный	Т М В	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
10. Приключенческий	К Ф М Х	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
11. Духовно-религиозный	Хов. Ш М К	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
12. Досуг, развлечения	К Д М Х	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов

Продолжение таблицы 3.6

1	2	3
13. Семейный	М Хов. Х Б Д Ф	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов
14. Деловой	К Д В	Создание необходимых условий
15. Детский	К В Д Х	Разработка интересных программ для детей различных возрастов для ознакомления с историей и культурой районов региона. Разработка интересных программ, интерактивные экскурсии, мастер-классы, встречи со сказочными героями и т.д.
16. Спортивный	М Хов. Х Б Д Ф К	Информационное обеспечение. Обустройство туристических маршрутов.
<b>Примечание:</b> Районы: Кулябский (К); Дангаринский (Д); Восейский (В); Ховалингский (Хов.); Балджуванский (Б); Муминабадский (М); Фархарский (Ф); Темурмаликский (Т); Хамадони (Х); Ш. Шохин (Ш)		

Другое преимущество экологического туризма заключается в том, что для своего эффективного развития он не требует крупных капиталовложений, поскольку при этом туристу не требуются особых комфортных условиях для проживания, поездок и объектов показа, а только наличие экологических условий проживания (экотуристические домики, жильё, созданное местными народами и т.д.). В качестве транспорта используются главным образом гужевые повозки (лошади, ослы, верблюды и т.д.) а, объект для показа - первозданная природа во всем её многообразии. Многие горные пастбища, которые по-таджикски называются «ай-лок», до сих пор остаются нетронутыми человеческим прогрессом. Именно такие места можно считать здоровой альтернативой для проведения отпускного времени в летний период. Например, в Кыргызстане [88] туристические фирмы специализировались по специфическому виду туризма, так называемому «джайлоо тур». В летний период организаторы на лошадях отвозят иностранных туристов в «джайлоо» для того, чтобы туристы сами смогли почувствовать стремительно исчезающий образ жизни, при этом и организаторы и туристы получают большую экономическую выгоду. Этот вид туризма следует практиковать в Дангаринском Балджуванском, Ховалингском, Муминабадском Ш. Шохин (Шурабадском) районах.

**Туризм по маршрутам Великого шёлкового пути.** Вторым по приоритету для Кулябского региона можно считать туризм по маршрутам Великого шёлкового пути. Этот вид туризм предполагает организацию транзитных туров с целью ознакомления с историко-культурными достопримечательностями, расположенными на этом пути, что даст Кулябскому региону и всей РТ возможность вхождения в зону наибольшего интереса таких стран, как Китай, Япония, Малайзия, Корея, а также европейских государств. В последние годы этот вид туризма всё больше привлекает внимание, так как при этом туристы получают возможность узнать и увидеть несколько стран одновременно, испытать дыхание времени, через которые этот путь проходил на протяжении многих веков и прикоснуться к культуре, традициям и обычаям населения на этом пути. В течение многих тысячелетий Шёлковый путь был самым эффективным способом интеграции народов



Азии и Европы. Именно по нему проходил обмен товарами, знаниями, технологиями, культурами, что в итоге способствовало развитию городов, регионов, государств и цивилизаций [21].

Согласно прогнозам ВТО и ЮНЕСКО, к 2030 г. туризм по маршрутам Великого шёлкового пути станет самым привлекательным маршрутом для 468 млн. чел. (66% туристов и путешественников) всего мира [142].

В этом отношении Кулябскому региону есть что предложить зарубежным туристам, которые путешествуют по маршрутам Великого шёлкового пути. Это, прежде всего, уникальная горная природа, богатое культурное наследие, древняя история, культура, традиции, обычаи и гостеприимное население.

Следует отметить, что для эффективного использования имеющегося потенциала от Кулябского участка Великого шёлкового пути (Кулябский, Восейский, Шурабадский районы) важную роль играют: а) тесные и прочные взаимоотношения республики с соседними государствами, б) вложение инвестиций в постройку и ремонт автомобильной дороги Куляб - Дарваз – Хорог - Мургаб, которая соединит Кулябский регион и РТ с Китаем (с древними ветвями Великого шёлкового пути). Вопросы инвестирования автотранспортной инфраструктуры уже решены. Для этого Исламским банком развития выделено 93 млн. американских долларов. Обустройство дороги ведётся поэтапно, первый этап – Шурабад – Дарваз находится на грани завершения. Начиная с 2015 г., продолжается вторая фаза работ, охватившая Дарваз - Хорог, линии Хорог –Мургаб и Мургаб –Кульма.

При эффективном налаживании туризма по маршрутам Шёлкового пути одновременно можно развивать в рамках туризма и много других его разновидностей, в частности: альпинизм, рафтинг и другие экстремально-спортивные виды туризма, хотя их организация также требует немалых капиталовложений.

**Охотничий туризм** (охота, сбор диких плодов, ягод и грибов). Следующим по приоритету для Кулябского региона можно считать охотничий туризм. Его сущность заключается в стрелковой охоте на всевозможную дичь. Если в этом отношении оценивать дикую природу Кулябского региона, то ресурсов для его организации и развития достаточно много. Этот вид туризма считается одним из са-

мых дорогих видов туризма, в связи с высокой стоимостью оружия, экипировки, немалых цен на услуги проводников и лицензии. Стоимость лицензии на отстрел, в зависимости от объекта охоты, может стоить от 7,4 (заяц-толай) до 241378,44 долларов (мархур, бухарский уриал, гималайский гриф и т.д.) (таблица 3.7).

**Таблица 3.7** - Стоимость лицензий на добычу охотничье-промысловых видов животных, обитающих в Кулябском регионе

Охотничье-промысловые виды животных	Стоимость лицензии на охоту, сомони
Дикие кабаны ( <i>Sus scrofa</i> )	92,46
Кеклики ( <i>Alectoris chukar</i> )	18,51
Бухарский уриал ( <i>Ovis vignei bochariensis</i> )	2219,57
Мархур ( <i>Capra falconeri heptneri</i> )	241378, 44
Бородач ( <i>Gypaetus barbatus</i> )	277,75
Гималайский гриф ( <i>Gyps himalayensis</i> )	1849,64
Чёрный гриф ( <i>Aegypius monachus</i> )	92,49
Беркут ( <i>Aquila chrysaetos</i> ) и т.д.	1849,64
Заяц-толай ( <i>Lepus tolai</i> )	7,40
Сибирский козорог ( <i>Capra sibirica</i> )	591,88
<b>Примечание:</b> Таблица составлена по данным Экологического центра Кулябского региона, 2021 г.	

Следует также отметить, что наряду с охотой на диких зверей, в понятие охотничий туризм входят также и такие виды деятельности, как прогулки по горам и лесам с целью наблюдения за дикими зверями, фото- и видеоохота, трофейное дело, охотничье собаководство, таксидермия (изготовление чучел животных), сбор диких плодов, ягод и грибов и др. Для проведения таких видов туризма Кулябский регион имеет достаточный ресурс, в частности, в горных местностях Дарвазского хребта, а также хребтах Хазратишох и Вахшский.

Мировая практика показывает, что эта разновидность туризма приносит большую пользу природоохраняемым мероприятиям, в частности, для сохранения видов отстреливаемых животных, так как значительная часть средств, получаемая от продажи лицензий и предоставления егерских услуг, направляется на охрану редких зверей от истребления браконьерами, которые в своё время наносили экосистеме неизмеримо больший ущерб.

**Сельский или аграрный туризм (агротуризм).** Важным направлением туризма, имеющим хорошую перспективу в регионе, является сельский или аграрный туризм. Сущность этой разновидности туризма заключается в отдыхе туристов в сельской местности. Этот вид туризма сегодня имеет большую популярность среди жителей индустриальных развитых государств с высоким уровнем урбанизации. В ходе таких туров туристы получают возможность проживать на фермах и сельских усадьбах, где одновременно с сельскими жителями могут заниматься различными сельскохозяйственными работами, сбором диких плодов и ягод, грибов и лекарственных трав и других даров природы в различных экологически чистых местностях, а также участвовать в приготовлении различных национальных блюд. Кроме того, в такие туры часто включается конные и велосипедные прогулки, экскурсии по близлежащим достопримечательностям, знакомство с национальными традициями, жизнью и бытом местного населения. Поэтому сельский туризм признаётся не только полезным для здоровья, но и познавательным видом отдыха на природе. В Кулябском регионе очень хорошая база для организации подобных туров существует в Балджуванском, Ховалингском, Муминабадском и Шурабадском районах. Успешное его развитие, в частности, совместное развитие сельского туризма с элементами сельскохозяйственной деятельности может стать эффективной базой для получения прибыли, как для местного населения, так и для бюджета региона [38].

**Айлок-туризм.** Очень популярной в последние годы во многих центрально-азиатских государствах становится новая разновидность туризма – айлок-туризм (джайлоо-туризм). Такие путешествия организуются в отдалённых местах, где цивилизация коснулась населения лишь в минимальной степени. Несмотря на

свою повышенную экстремальность, эта разновидность туризма с каждым годом становится все более популярной. Особо привлекателен этот вид туризма у иностранных туристов, в особенности из экономически развитых государств. В ходе этого туризма, население мегаполиса получает возможность некоторое время вдалеке от городской суеты и шума пожить наедине с первозданной природой гор в примитивных или даже первобытных условиях, не нарушая её экологического баланса, познакомиться с культурой, традициями, бытом и легендами кулябских таджиков, вдохнуть кристальную чистоту горного воздуха.

Родиной этой разновидности туризма считается Кыргызстан. Первыми такой туризм организовали киргизские туроператоры в конце 1990-х годов. Они предлагали туристам из экономически развитых стран пожить в отдалённых горных пастбищах. Для этого они приглашали туристов из Швейцарии, Германии, Великобритании и России, для которых организовывали недельные туры на высокогорные пастбища Кыргызстана.

В ходе такого отдыха туристы жили жизнью обычного кыргызского чабана, питались натуральными собственными продуктами – главным образом, молочными продуктами, бараниной и кумысом, лепёшками, а также вместе с чабанами участвовали в приготовлении различных молочных продуктов. Условия их проживания были обычными, спали прямо на полу юрты, при полном отсутствии благ цивилизации. В ходе проведения этих туров туристы полностью погружались в местную культуру и пробовали дух первобытного существования. Эта разновидность туризма не требует от туристов подробного изучения местных обычаев, традиций и быта местного населения, им предлагается просто погрузиться в них, тем самым почувствовать себя одним из членов этого первобытного общества. Особенно впечатляющими оказались их прогулки, организованные по горам и горным ущельям, в экологически чистой зоне с ночным небом, усыпанным яркими звёздами. В довольно короткий период эта разновидность туризма получила большую популярность. Результаты первых опытов кыргызских туроператоров по организации джайлоо-туризма превзошли все ожидания и после этого многие турфирмы включили в свои услуги эту разновидность туризма. Поэтому органи-

зация джайлоо-туризма в Кулябском регионе может стать весьма перспективным направлением туризма. Для развития этой разновидности туризма в Кулябском регионе имеется множество разнообразных условий, в частности в Балджуванском, Ховалингомском, Муминабадском и Ш. Шохинском районах, где допустимы также и лечебно-оздоровительный и приключенческий туризм.

**Духовно-религиозный туризм.** Он тесно связан с посещением религиозных святынь и духовных мест. К их числу на территории Кулябского региона относятся Мавзолей - Мир Саид Али Хамадони (г. Куляб), Султон Увайс Казани (Ховалинг), Ходжа Исхок Хатлони (г. Куляб), Ходжа Нур (Муминабад) и др.

Важность этой разновидности туризма для Кулябского региона заключается в том, что при этом происходит активный обмен гражданами различных государств духовными и культурными ценностями, взаимоотношениями людей в обществе, утверждение их жизненных принципов и убеждений, духовных и нравственных ценностей на коммерческой основе. Об этом свидетельствует опыт многих странах (Саудовская Аравия, Китай, Малайзия, Ватикан и т.д.).

**Семейный туризм.** Он считается молодым направлением туристической деятельности. В последние годы эта разновидность туризма также получила большую популярность. Этот тур предполагает совместные путешествия семейным парам, родителям с детьми и в этой связи он считается не только формой отдыха, но и инструментом воспитания и познания.

Для реализации такого рода туров обычно выбираются экологически чистые места. Здесь с успехом можно организовать такие разновидности семейного туризма, как: экскурсионные, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные, развлекательные поездки, а также разнообразные формы активных развлечений.

Большинство природных условий Кулябского региона весьма благоприятны для культурного отдыха, экскурсий и развлечений не только для семейных пар, но и детей. Здесь главным образом речь идёт о прогулках на открытом воздухе. Цель семейного туризма заключается не только в получении удовольствия от весёлых развлечений, но и во всестороннем физическом развитии детей. В этой связи

очень важно, чтобы в его турпрограммы были включены дополнительные услуги, связанные со спортивными мероприятиями.

**Детский туризм.** Природа Кулябского региона весьма перспективна для организации детского туризма. Его сущность заключается в организации групповых путешествий и отдыха детей школьного и дошкольного возраста в сопровождении опытных воспитателей и гидов. Детский туризм является весьма полезным для всестороннего развития детей, способствует укреплению их здоровья, расширению кругозора, раскрытию талантов и получению полезных жизненных навыков, тем самым способствуя всестороннему развитию подрастающего поколения.

В настоящее время наиболее приоритетными направлениями этой разновидности туризма являются поездки в летние школьные лагеря разнообразного профиля, интерактивные экскурсии, традиционные детские оздоровительные лагеря, расположенные на берегах рек, в горных массивах, в иных экологически чистых горных районах (Балджуван, Ховалинг), тематические лагеря, в ходе которых дети получают возможность заняться определёнными видами деятельности или увлечениями.

В некоторых регионах такие лагеря организуются в виде палаточных городков, где дети под руководством опытных инструкторов обучаются различным особенностям туристической деятельности, которые ориентированы на условия местности и жизни в полевых условиях, изучают процессы, протекающие в природе, обучаются основами безопасности жизнедеятельности.

В районах Кулябского региона сегодня можно организовывать в рамках детского туризма занятия археологией, скалолазание, ориентирование на местности, детский познавательный отдых в форме компьютерного и языкового образования, различные разновидности приключенческого туризма, который основывается на поездках в специальные лагеря, где проводятся сюжетно-ролевые игры, по мотивам произведений различных национальных героев, дети получают навыки выживания в условиях дикой природы и оказания первой медицинской помощи.

Оздоровительный детский туризм позволяет детям не только весело провести время, но и укрепить здоровье, поскольку в программу детского туризма обычно входят общеукрепляющие процедуры и лечебные программы.

В структуру детского туризма, как правило, входят также развлекательные программы – экскурсии, поездки на природу, экскурсии и спортивные конкурсы. Программы, по которым организуется детский туризм, способствуют развитию творческих и спортивных навыков детей, а также повышению уровня их знаний.

В районах Кулябского региона детский туризм вполне может стать специализацией для Восейского, Кулябского, Дангаринского, Ш. Шохин, Муминабадского и Ховалингского районов. Для налаживания туристических маршрутов необходимо будет разработать привлекательные программы, которые способствовали бы ознакомлению детей с историей и культурой древних народов и встречами со сказочными героями.

В таблице 3.8 представлены виды туристической деятельности, имеющие перспективную базу для районов региона.

Рейтинг туристской привлекательности районов Кулябского региона, проведённый среди различных слоёв сельского населения, школьников и студентов, туристов, приезжих, госслужащих, а также работников туристических предприятий (приложение 2) показан в таблице 3.9.

Как видно, наиболее привлекательным районом с позиций туристского спроса, оказался Кулябский.

Таким образом, учитывая разнообразие природных ресурсов, а также местные географические и культурные особенности районов Кулябского региона, нами выделены основные приоритетные направления развития туризма: экологический; культурно-познавательный, автомобильный, туризм по маршрутам Великого шёлкового пути; охотничий; айлок-туризм; сельский или аграрный; детский; семейный и др.

**Таблица 3.8** - Перспективные виды туризма в районах Кулябской зоны  
(разработано автором)

Виды туризма	Районы									
	Кулябский	Восеский	Хамадони	Ховалингский	Балджуванский	Дангаринский	Муминабадский	Ш. Шохинский	Фархарский	Темурмаликский
1. Экологический (экотуризм)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Культурно-познавательный	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3. Туризм по маршрутам Великого шёлкового пути	+	+	-	-	-	+	-	+	-	-
4. Автомобильный туризм	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5. Охотничий туризм (охота, сбор диких плодов, ягод и грибов)	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+
6. Сельский или аграрный туризм	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7. Альпинизм	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
8. Айлок-туризм	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-
9. Лечебно-оздоровительный	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10. Приключенческий	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11. Духовно-религиозный	+	-	+	-	-	-	+	-	-	+
12. Досуг, развлечения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13. Семейный	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14. Деловой	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
15. Детский	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
16. Спортивный	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

*Примечание:* Условные обозначения: + имеются условия для развития;  
- не имеются условия для развития.



**Таблица 3.9** - Рейтинг туристской привлекательности районов Кулябского региона

Место	Район	% привлекательности (в среднем, по мнению респондентов)
1	Кулябский	25
2	Муминабадский	18
3	Дангаринский	11
4	Балджуванский	10
5	Ховалингский	9
6	Восейский	7
7	Хамадони	6
8	Темурмаликский	6
9	Фархарский	5
10	Ш. Шохин (б. Шурабадский)	3

Выделение вышеназванных разновидностей туризма в качестве приоритетов говорит о том, что при составлении стратегических планов развития региона и страны, они должны быть в центре внимания государства и общества.

Необходимо всячески поддерживать их развитие, найти и выделить требуемые инвестиции для развития их инфраструктуры в правовом поле, следует способствовать принятию благоприятных законов для их развития, планировать подготовку квалифицированных кадров для них, проводить целенаправленную маркетинговую политику для развития этих отраслей и т.п.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что эффективное применение научно-обоснованной Стратегии развития туризма и эффективное налаживание работ по данному направлению в Кулябском регионе будет способствовать формированию современного конкурентоспособного эффективного рынка туристических услуг, который сможет обеспечить широкий спектр возможностей для удовлетворения туристических потребностей граждан Республики Та-

джикистан и туристов зарубежных стран в туристических услугах, тем самым в значительной степени способствуя решению проблем занятости населения и соответственно уровня их доходов.

### **Выводы по третьей главе**

1. Для эффективного налаживания и реализации устойчивого туризма и повышения социально-экономического благосостояния населения региона предложена Стратегия развития туризма в нем – ключевого направления государственного регулирования туристской деятельности, в которой для Кулябского региона определены направления туризма, являющиеся приоритетными на долгосрочную перспективу: экологический, туризм по маршрутам Великого шёлкового пути, духовно-культурно-познавательный, охотничий и др.

Эффективная реализация стратегии будет способствовать формированию современного, эффективного и конкурентоспособного рынка туризма, способного предоставить широкие возможности для удовлетворения туристических потребностей граждан Республики Таджикистан и иностранных туристов в туристических услугах, тем самым в значительной степени способствуя решению проблем трудоустройства населения и, соответственно, уровня их доходов.

2. Внутренние туристы в 2018 г. дали на 30% больше дохода по сравнению с внешними. Это связано в разы большим их числе. Ориентация на приём регионом внешних туристов из Германии, Италии, Франции и др. развитых стран в объёме хотя бы 5 тыс. чел. может дать доход в 3250 тыс. долл. США.

3. Анализ ситуации, сложившейся в туристической отрасли региона, состояние её материально-технической базы свидетельствуют о том, что сегодня необходимо принять неотложные меры по реновации ранее существовавших туристско-экскурсионных объектов и их хозяйств, а также интенсивно заниматься созданием новой современной инфраструктуры туризма.

4. Для эффективного налаживания туристско-экскурсионной деятельности на территории региона, необходимо разработать новую концепцию развития регионального туризма в современных условиях, с учётом перспективного развития

в будущем. Для этого очень важно на базе республиканской программы разработать региональную программу поэтапного развития туризма в Кулябском регионе. При этом основными источниками инвестиций должны явиться средства республиканского и регионального бюджетов. Наряду с этим, важным источником инвестиций является участие в международных программах и грантах и привлечение их к реализации различных проектов по развитию туризма в регионе.

5. Эффективное развитие туристско-рекреационного хозяйства путём создания благоприятных условий для приёма и проведения туристической деятельности в соответствии с международными нормами позволит региональному туризму Кулябского региона выйти на новый уровень социально-экономического развития, стать востребованным и удовлетворять потребности местных и иностранных туристов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ результатов проведённого исследования показал, что эффективное налаживание на территории Кулябского региона Республики Таджикистан рекреационной и туристической деятельности относится к перспективному направлению социально-экономического развития региона. Нынешняя ситуация, сложившаяся в отрасли, представляет собой сложную и многофакторную проблему. Подход к её решению зависит от разнообразных, присущих региону, особенностей: географических, природно-климатических условий, этнической самобытности, административного устройства, политики государства, состояния рыночной инфраструктуры, уровня деловой активности населения и др.

В ходе проведённых исследований выделены структурные элементы туристско-рекреационных ресурсов региона, которые обусловлены специфичностью туристско-рекреационных ресурсов местности и её высокой зависимостью от природных и культурно-исторических образований. Именно наличие природных и культурно-исторических ресурсов создаёт устойчивую базу для эффективного формирования и развития туризма в Кулябской зоне.

Для эффективного формирования и развития в Кулябской зоне рекреационной и туристической деятельности в настоящее время восстановление и поддержание в функциональном состоянии объектов туристической инфраструктуры имеет стратегическое значение. Туристический потенциал Кулябской зоны настолько значителен, что в этой зоне есть все условия для активизации своей деятельности на международном туристическом рынке.

Разработанные в ходе исследования стратегические направления и задачи развития туризма Кулябского региона определяют основные направления развития туризма до 2030 г. и на 2019-2022 гг. Предложенная стратегия включает шесть ключевых направлений: институциональное развитие отрасли туризма, формирование современной туристической инфраструктуры, пропаганда возможностей туризма и открытие новых рынков, подготовка и переподготовка туристи-

ческих кадров, приведение индустрии туризма в соответствие с международными стандартами и обеспечение безопасности туристов.

Как выяснилось, для Кулябского региона одним из наиболее оптимальных способов развития туризма, которое может оказать большое стимулирующее влияние на долгосрочное экономическое и социальное развитие региона, являются программные стратегии и установки – это общие стратегии развития туристической отрасли, концепции, тематические планы и целевые программы.

Соответственно, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что эффективное применение разработанной нами научно-обоснованной стратегии развития туризма и эффективное налаживание работ по данному направлению в Кулябском регионе будут способствовать формированию современного эффективного и конкурентоспособного рынка туристических услуг, способного предоставить значительные возможности для удовлетворения туристических потребностей граждан Республики Таджикистан и иностранных туристов в туристических услугах, тем самым в значительной степени способствуя решению проблем занятости населения и соответственно уровня их доходов.

Теоретическое и аналитическое исследование проблемы развития туристической отрасли в условиях Кулябского региона РТ в современных условиях позволило сделать следующие **выводы**:

1. Кулябский регион располагает богатым туристско-рекреационным потенциалом. Эффективное использование его ресурсов и потенциала в туристско-рекреационных целях в условиях рыночных отношений является весьма актуальным для комплексного развития экономики региона и республике в целом.

2. В процессе формирования и развития рыночной экономики, а также присоединения Кулябского региона к новой линии Великого шёлкового пути возникла необходимость совершенствования и расширения туристско-рекреационного потенциала, как эффективного источника экспорта турпродуктов, повышения занятости населения и валютных поступлений.

3. Эффективное налаживание на территории региона рекреационной и туристической деятельности способствует вовлечению в экономические отношения природных комплексов и объектов культурно-исторического наследия.

4. Комплексная оценка в регионе рекреационного и туристического потенциала региона позволит эффективно формировать современную и конкурентоспособную индустрию туризма, создающую множество возможностей для удовлетворения потребностей республиканских и иностранных туристов в туристических услугах.

5. Для эффективного формирования и налаживания в регионе рекреационной и туристической деятельности важным фактором является более детальное изучение рекреационного и туристического потенциала региона, которое должно включать изучение особенностей географических и природно-климатических условий, оценка экологического состояния территории, наличие памятников архитектуры, истории, культуры, природы и других факторов. Важным фактором является анализ и изучение экономического и социального положения сельских поселений, городов и региона в целом.

6. Одним из важнейших элементов формирования туристского продукта региона являются его значительные рекреационные и туристские ресурсы, а успешность продвижения на рынке этого продукта зависит от привлекательности территории, на которой находятся природные туристско-рекреационные ресурсы.

7. В целях эффективного налаживания работ по развитию туризма в регионе, как сферы бизнеса, необходима разработка новых методов управления его деятельностью на основе стратегического планирования социально-экономических процессов в регионе, а также создания системы планирования и управления процессом развития туризма, как сферы бизнеса в регионе.

8. Ускорение и повышение эффективности налаживания туристско-рекреационной деятельности в условиях региона возможно за счёт создания системы стратегического планирования и управления.

9. В условиях растущего мирового спроса на туристские услуги, высокой привлекательности природной среды и уникальности местного историко-

культурного наследия Кулябского региона, устойчивое развитие туризма может стать в нём одной из доходных отраслей для экономики республики, которая обеспечит не только валютные поступления, но и в определённой степени решит вопросы занятости населения.

На ближайшую перспективу рекомендуется запланировать проведение следующих мероприятий по эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов, способствующих раскрытию и развитию социально-экономического потенциала Кулябского региона:

- проведение мероприятий по сохранению и соблюдению природоохран-ных ограничений для определённых территорий и улучшение эколого-санитарной обстановки в регионе;
- расширение и модернизация туристической инфраструктуры районов ре-гиона;
- продвижение рекреационных и туристических ресурсов этого региона на мировой рынок, что в значительной степени окажет стимулирующее влияние на приезд в регион большого количества внешних туристов;
- в соответствии с требованиями современного мира и рынка туристиче-ских услуг следует разработать новые туристские маршруты по районам региона, расширить их многообразие, создать условия для сохранения и возрождения объ-ектов культурного и природного наследия;
- в целях эффективного развития туризма в регионе, необходимо проведе-ние мероприятий по повышению качества работы социально-бытовой и культур-ной сферы города Куляба и районов региона;
- осуществление мероприятий, направленных на улучшение имиджа Ку-лябского региона, как благоприятного центра для развития туристско-рекреационной деятельности и продвижения туристического продукта на миро-вом туристическом рынке. Сюда входит программа развития уникального бренда территории региона, разработка и реализация программ, направленных на про-движение туристского потенциала районов области на различных туристских рынках стран ближнего и дальнего зарубежья.

- активизация мероприятий, направленных на сохранение и восстановление природных ресурсов, на их рациональное использование, на охрану окружающей среды, а также мероприятий по оздоровлению природных территорий и сельских населённых пунктов, сохранению и расширению зелёных насаждений в Кулябском регионе.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что Кулябский регион имеет богатый потенциал для того, чтобы стать одним из уникальных центров туризма и рекреации на мировом туристическом рынке. Поэтому необходимо обеспечить быструю реакцию индустрии туризма региона на рост и структурные изменения в предоставлении услуг и на их спрос.

В ближайшей перспективе в туристическом мире особенно востребованными становятся определённые виды и направления туристских услуг. Наиболее предпочтительными могут стать туристские программы, связанные с природным и культурным наследием региона. В этой связи в категорию приоритетных направлений туристической отрасли региона необходимо включить увеличение темпов адаптации туристско-рекреационных ресурсов региона к новым условиям, с учётом инновационного развития и внедрения новых информационных технологий в организации туристско-рекреационной деятельности.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- [1]. Абдуганиев, Ш. К. Факторы и формирование развития управления рынка туристических услуг в Республике Таджикистан / Ш. К. Абдуганиев, А. А. Мирзоалиев // Вестник Таджикского национального университета (ТНУ). - Серия социально-экономических и общественных наук. - 2015. - № 2/6 (175). - С. 154-157.
- [2]. Аброров, Х. Рекреационно-туристические ресурсы горного Зеравшана и вопросы их эффективного освоения // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. - 2013. - №3 (52). - С. 243-249.
- [3]. Авакян, А. Б. Водохранилища / Природа мира / А. Б. Авакян, В. П. Салтанкин, В. А. Шарапов. - М.: Мысль, 1987. – 325 с.
- [4]. Авакян, А. Б. Рекреационное использование водохранилищ: проблемы и решения / Под ред. А. Б. Авакяна. – М.: Наука, 1990. – 151 с.
- [5]. Азимова, М. А. Педагогические аспекты профессиональной подготовки менеджеров туризма в Таджикистане: дис. ...канд. пед. Наук / М. А. Азимова. – Душанбе, 2010. – 125 с.
- [6]. Акобиров, Ш. З. Рельеф как географический фактор развития горного туризма / Ш. З. Акобиров, О. В. Гурукова // Международная научно-практическая конференция: «Географическая наука Узбекистана и России: общие проблемы, потенциал и перспективы сотрудничества». - Ташкент, 2019. - С. 34-38.
- [7]. Акобиров, Ш. З. Таджикский национальный парк как объект развития экотуризма / Ш. З. Акобиров // Международная научно-практическая конференция: «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 14-17.
- [8]. Александрова, А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма / А. Ю. Александрова. - М., 1996. - 280 с.
- [9]. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Алекс-Пресса, 2007. - 310 с.
- [10]. Амирханов, М. М. Экономические проблемы развития рекреационных регионов / М. М. Амирханов, А. А. Татаринов, А. Д. Трусков. – М., 1997. – 289 с.

- [11]. Атлас Таджикской ССР. - Душанбе-Москва: Изд-во Главного управления геодезии и картографии при Совете Министров СССР, 1968. - 200 с.
- [12]. Барановский, М. И. Комплексы отдыха и туризма / М. И. Барановский. - Киев: Будивильник, 1985. - 104 с.
- [13]. Башалханова, Л. Б. Методические подходы к стоимостной оценке рекреационных ресурсов / Л. Б. Башалханова // Актуальные вопросы геологии и географии Сибири. – Иркутск. - 1998. – Т. 4. - 214 с.
- [14]. Бегматов, З. Р. Классификация видов рекреационного туризма (применительно к Южному и Восточному Таджикистану) / З. Р. Бегматов, У. И. Муртазаев // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. - 2013. - № 5 (54). - С. 211-219.
- [15]. Бегматов, З. Р. Природно-ресурсный потенциал Таджикистана / З. Р. Бегматов, У. И. Муртазаев // Кишоварз (Земледелец). - 2014. - № 1 (61). – С. 94-97.
- [16]. Бегматов, З. Р. Рекреационный потенциал водного фонда Таджикистана и его экономико-географическая оценка: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / З. Р. Бегматов. - Душанбе, 2019. – 26 с.
- [17]. Бехешти, Сайёд Ахмад. Туризм как развивающаяся отрасль экономики Таджикистана / Сайёд Ахмад Бехешти // Вестник Таджикского национального университета. – Серия экономических наук. – 2012. - № 2/5 ( 117). - С. 240-248.
- [18]. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Изд-во Герда, 2004. – 320 с.
- [19]. Блохин, Ю. И. Концепция социально-экономической модели развития туризма в крупных регионах России / Ю. И. Блохин. - М., 1995. – 225 с.
- [20]. Бодрова, Н. Позиции туризма в мировой экономике / Н. Бодрова. - М., 2000. - 214 с.
- [21]. Большаник, П. В. Рекреационная география: Учебное пособие / П. В. Большаник. – Омск, 2003. - 109 с.
- [22]. Бредихин, А. В. Организация рекреационно-геоморфологических систем: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук / А. В. Бредихин. - М., 2008. – 43 с.

[23]. Бурханова, М. К вопросу о развитии экологического туризма в Таджикистане / М. Бурханова. - М., 1998.

[24]. Бузуруков, А. Д. Проект развития туризма в Балджуванском районе / А. Д. Бузуруков, Л. М. Гайдукевич, С. Л. Хомич, Я. И. Аношко // Материалы бюллетеня «New Tajikistan». – Душанбе, 2001.

[25]. Веденин, Ю. А. Принципы и методы исследования функционирования территориальных рекреационных систем: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук / Ю. А. Веденин. - М., 1982. – 52 с.

[26]. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок / Колл. авторов. - М., 1987. – 34 с.

[27]. Гадоев, Ш. Д. Геоэкологические условия заповедника «Дашти Джум» и оценка его потенциала для организации экологического туризма: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / Ш. Д. Гадоев. - Душанбе, 2020. – 26 с.

[28]. Ганиев, Д. М. Вклад туризма в развитие экономики Республики Таджикистана (на материале Кумсангирского района Хатлонской области) / Д. М. Ганиев // Вестник Таджикского национального университета. – Серия экономические науки. - 2015. - № 2/3 (165). - С. 84-86.

[29]. География международного туризма: страны СНГ и Балтии: Учебное пособие. - Минск: Аверсэв, 2004. - С. 239.

[30]. Джураев, А. Потенциал и пространственная организация горных туристско-рекреационных регионов / А. Джураев, С. Фархудинов // Международная научно-практическая конференция: «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 61-67.

[31]. Джураева, Н. Г. Тенденции развития туризма и гостиничного хозяйства в Республике Таджикистан / Н. Г. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. – Серия экономические науки. - 2012. - № 2/4 (89). – С. 164-168.

[32]. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск, 2000. - 234 с.

- [33]. Дунец, А. Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развития: дис. ...д-ра геогр. наук / А. Н. Дунец. – Барнаул, 2011. – 410 с.
- [34]. Дунец, А. Н. Туристско-рекреационные комплексы горного региона: Монография / А. Н. Дунец. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. - 204 с.
- [35]. Дьяконов, М. М. У истоков древней культуры Таджикистана М. М. Дьяконов. – Сталинабад, 1956.
- [36]. Дьяконов, М. А. Путешествия в Среднюю Азию от древнейших времён до наших дней / М. А. Дьяконов. - Л., 1932.
- [37]. Ёрдавлатов, С. Р. География туризма: история, теория, методы, практика / С. Р. Ёрдавлатов. - Алматы, 2000. - 336 с.
- [38]. Ёров, Дж. Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): дис. ... канд. экон. наук / Дж. Н. Ёров. - Душанбе, 2009. – 164 с.
- [39]. Ёров, Дж. Н. К вопросу о прогнозировании развития туризма в мире и в Республике Таджикистан / Дж. Н. Ёров // Вестник Таджикского национального университета. – Серия экономические науки. - 2014. - № 2/8 (149). - С. 263-268.
- [40]. Ёров, Дж. Н. К вопросу о факторах развития туризма в Республике Таджикистан / Дж. Н. Ёров // Вестник Таджикского национального университета. – Серия экономические науки. -2014. -№ 2/9 (151). - С. 12-17.
- [41]. Завков, Дж. С. Рекреационное районирование Республики Таджикистан для горного туризма / Дж. С. Завков, М. И. Ашуралиев // Вестник Таджикского государственного педагогического университета. – 2015. - № 2 (63-1). – С. 245-250.
- [42]. Зырянов, А. И. Географические технологии туристского проектирования / А. И. Зырянов. - Пермь: Пермский ун-т, 2010. – 119 с.
- [43]. Зырянов, А. И. Туристские кластеры и доминанты (на примере Пермского Края) / А. И. Зырянов, С. Э. Мышлявцева // Известия РАН. Серия географическая. – 2012. - № 2. - С. 13-20.

- [44]. Ильина, Е. М. Туризм и экскурсии: влияние на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем / Е. М. Ильина. - М.: ЦСТЭ-ИНТУР, 2004. - 173 с.
- [45]. Ирисова, Т. А. География туристских центров / Т. А. Ирисова. - М., 1998. - 209 с.
- [46]. Исмаилов, И. И. Санатории, лечебницы и дома отдыха Северного Таджикистана / И. И. Исмаилов. - Душанбе: Ирфон, 1988. – 155 с.
- [47]. Исмаев, Д. К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок / Д. К. Исмаев. - М.: Луч, 2006. - 210 с.
- [48]. История таджикского народа. - Т. 1. – Душанбе, 1998.
- [49]. Кадырова, М. И. Туристское образование в Таджикистане: состояние проблемы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. И. Кадырова. - Душанбе, 2006.
- [50]. Кадырова, М. И. Туристические ресурсы Таджикистана / М. И. Кадырова, Б. О. Хамдамов. - Душанбе: Ирфон, 2013. – 165 с.
- [51]. Кадырова, М. И. Теоретико-методологические основы исследования проблем профессионального туристического образования / М. И. Кадырова // Вестник Таджикского государственного педагогического университета. – Серия экономические науки. - 2015. - № 2/8 (181). - С. 30-36.
- [52]. Кадырова, М. И. Подготовка кадров туристской индустрии как основа социально-экономического развития Таджикистана / М. И. Кадырова // Вестник Таджикского государственного педагогического университета. – Серия экономические науки. - 2015. - № 2/5 (172). - С. 49-54.
- [53]. Камбарова, Е. А. Формирование территориальной рекреационной системы в предгорно-горных районах: некоторые аспекты исследований / Е. А. Камбарова, М. А. Леонидова, А. Г. Максименко [и др.]. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2008. - 227 с.
- [54]. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. - М., 2004. – 312 с.
- [55]. Квартальнов, В. А. Современные концепции социального туризма: новые цели и структурные сдвиги / В. А. Квартальнов. - М.: Наука, 2013. - 250 с.

- [56]. Кереселидзе, Д. Т. Международный туризм и развивающиеся страны: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д. Т. Кереселидзе. – М., 1988. - 21 с.
- [57]. Книга о вкусной и здоровой пище / Колл. авторов. – М.: Пищевая промышленность, 1977. - С. 6-21.
- [58]. Кокина, Ю. В. Комплексная оценка рекреационного потенциала волжского водного пути для развития круизного туризма: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / Ю. В. Кокина. - М., 2012. - 26 с.
- [59]. Концепция по рациональному использованию и охране водных ресурсов в Республике Таджикистан / Колл. авторов. – Душанбе, 2002. – 65 с.
- [60]. Колотова, Е. В. Рекреационное ресурсоведение / Е. В. Колотова. – М., 1999. – 131 с.
- [61]. Котлер, Ф. И. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. И. Котлер [и др.]. - М.: Юнити, 1998. – 328 с.
- [62]. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма / Е. А. Котляров. - М., 1978. - 240 с.
- [63]. Край солнца, гор и путешествий: Путеводитель / Колл. авторов. - Душанбе, ТРСТЭ: Универсал, 2000.
- [64]. Крачило, Н. П. География туризма / Н. П. Крачило. - Киев, 1987. – 246 с.
- [65]. Кривошеев, В. М. Социально-физиологические основы организации рекреационной деятельности / Социально-географические проблемы повышения эффективности туристско-экскурсионного обслуживания / В. М. Кривошеев. - Минск, 1978.
- [66]. Курбаншо, Е. К. Курортно-климатические и рекреационные ресурсы Таджикистана / Е. К. Курбаншо. – М.: Изд. ООО «Видео-пресс, Егорьевск», 2012. - 300 с.
- [67]. Курбонов, Ш. М. Особо охраняемые природные территории Республики Таджикистан / Ш. М. Курбонов, И. П. Устьян, Р. Муратов, Р. Сатторов. – Душанбе, 2009. - 154 с.

[68]. Кусков, А. С. Основы рекреационной географии: Курс лекций / А. С. Кусков, А. П. Голубева, О. В. Лысикова, Е. Б. Лопатухина. - Саратов, 2004. - 330 с.

[69]. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение: Учебное пособие для студентов вузов / А. С. Кусков. - М.: Академия, 2008. - 208 с.

[70]. Ланцова, Н. В. Водохранилища как объект рекреационного использования / Н. В. Ланцова, И. Л. Григорьева, О. А. Тихомиров. - Тверь: ТГУ, 2004. - 160 с.

[71]. Лизицкая, Н. Ф. Общественно-географическое обоснование развития рекреационного водопользования в г. Севастополь: дис. ... канд. геогр. наук / Н. Ф. Лизицкая. – Симферополь, 2014. - 244 с.

[72]. Мажар, Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы / Л. Ю. Мажар. - Смоленск: Универсум, 2008. - 212 с.

[73]. Мамаджанова, М. Ю. Таджикистан / Советский Союз / М. Ю. Мамаджанова, А. Н. Промтов. - М., 1968.

[74]. Материалы Комитета по делам туризма Хатлонской области. – Бохтар, 2019.

[75]. Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан / Брошюра. - Душанбе, 2010. - 36 с.

[76]. Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. - М.: Изд. МГУ, 1981. - 207 с.

[77]. Мироненко, Н. С. Новые аспекты рекреационной географии / Н. С. Мироненко, Э. М. Эльдаров // Известия Всесоюзного географического общества. - 1987. - № 1. - С. 75-81.

[78]. Муртазаев, У. И. Возможности рекреационного освоения и эксплуатации водохранилищ Таджикистана / У. И. Муртазаев // Водные ресурсы Центральной Азии. – 2005. - № 2. - С. 60-69.

[79]. Муртазаев, У. И. Рекреационное использование водохранилищного фонда Таджикистана / У. И. Муртазаев // Международная конференция по регио-

нальному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек: Сборник тезисов. - Душанбе, 2005. - С. 44-47.

[80]. Муртазаев, У. И. Водохранилища Таджикистана и их влияние на прилегающие ландшафты / У. И. Муртазаев. - Душанбе: Ирфон, 2005. – 204 с.

[81]. Мухаббатов, Х. М. Рекреационные ресурсы и проблемы и развития туризма в Таджикистане / Х. М. Мухаббатов, Х. Х. Кудусова // Известия АН Республики Таджикистан. – Отд. общественных наук. - 2003. - № 4. – С. 43-50.

[82]. Мухаббатов, Х. М. Перспективы развития туризма и путешествий / Х. М. Мухаббатов. - Душанбе: Бухоро, 2014. - С. 10-23.

[83]. Мухаббатов, Х. М. Перспективы развития отрасли туризма в Таджикистане / Х. М. Мухаббатов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2014. - № 1. - С. 24-29.

[84]. Мухаббатов, Х. М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана / Х. М. Мухаббатов. - Душанбе: Дониш, 2015. – 565 с.

[85]. Мухаббатов, Х. М. Рекреационное использование аквакомплексов Таджикистана с учётом их вместимости / Х. М. Мухаббатов, У. И. Муртазаев, З. Р. Бегматов // Международная научно-практическая конференция «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 122-127.

[86]. Мухаббатова, Н. Х. Особенности развития туризма и рекреации в горных регионах (на примере Раштского региона Республики Таджикистан) / Н. Х. Мухаббатова // Международная научно-практическая конференция «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 127-131.

[87]. Морозов, В. А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике / В. А. Морозов. - М.: ТЕИС, 2004. – 192 с.

[88]. Низамиев, А. Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты / А. Г. Низамиев. - Ош, 2005. - 208 с.



[89]. Новикова, В. И. Понятие рекреационной деятельности и территориальная рекреационная система как модель взаимосвязи её составляющих / В. И. Новикова // Вопросы туризоведения. - 2012. - Вып. 3. - С. 146-156.

[90]. Нурмамадова, Б. Проблемы развития экотуризма на особо охраняемых природных территориях Таджикистана / Б. Нурмамадова. - Душанбе: Бухоро, 2014. - С. 105-107.

[91]. Осипов, В. А. Проблемы развития туристического потенциала Варзобского ущелья Таджикистана / В. А. Осипов, Ш. Х. Файзалиев // Международная научно-практическая конференция «Географическая наука Узбекистана и России: общие проблемы, потенциал и перспективы сотрудничества». - Ташкент, 2019. - С. 261-264.

[92]. Панов, И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий / И. Н. Панов // Вестник МГУ. Серия География. - 1998. - № 6. - С. 85-90.

[93]. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: экономика туризма / Г. А. Папирян. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 310 с.

[94]. Папирян, Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. - М., 2001. - 160 с.

[95]. Патрунов, Ф. Г. Таджикистан - край туризма / Ф. Г. Патрунов. - Душанбе, 1980.

[96]. Патрунов, Ф. Г. По Таджикистану / Ф. Г. Патрунов. - М., 1987.

[97]. Пивоварова, Н. В. История туризма в Таджикистане (XX - начало XXI вв.): дис. ... канд. ист. наук / Н. В. Пивоварова. – Душанбе, 2010. - 223 с.

[98]. Пирогова, А. В. Перспективы развития выездного туризма в Республику Таджикистан из Российской Федерации / А. В. Пирогова, А. Ю. Пирогова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2020. - № 5. - С. 137-143.

[99]. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. - Минск, 1985. – 253 с.

[100]. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли «О направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан». - Душанбе, 2018.

[101]. Регионы Республики Таджикистан - 30 лет государственной независимости: Статистический сборник / Колл. авторов. - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2022. - 324 с.

[102]. Рекреационные системы / Колл. авторов / Под ред. Н. С. Мироненко, М. Н. Бычварова. - М.: МГУ, 1986. - 134 с.

[103]. Саидмуродова. М. А. Мировые тенденции и стратегические направления развития туризма в Республике Таджикистан / М. А. Саидмуродова, Д. Б. Кадиров // Таджикистан и современный мир. - 2018. - № 4 (63). – С. 25-36.

[104]. Самиев, А. М. Географические основы развития туризма и рекреации в Республике Таджикистан / А. М. Самиев, Ш. А. Содиков // Международная научно-практическая конференция «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 183-185.

[105]. Сангинов, Д. Ш. Правовое регулирование туристской деятельности в Республике Таджикистан: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Д. Ш. Сангинов. – Душанбе, 2010. - 22 с.

[106]. Сапрунова, В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Сапрунова. - М.: Ось-89, 2003. – 260 с.

[107]. Сафаров, У. А. Совершенствование механизма государственного регулирования туристической сферы в условиях переходного периода: автореф. дис. ... канд. экон. наук / У. А. Сафаров. - Душанбе, 2011. - 28 с.

[108]. Свидерский, В. М. Планировка, благоустройство и оборудование пляжей / В. М. Свидерский. - Киев: Будивильник, 1966. - 78 с.

[109]. Сергеева, Т. К. Экологический туризм: Учебное пособие / Т. К. Сергеева. - М., 2004. - 360 с.

[110]. Собиров, М. С. Экономико-географические особенности территориальной организации туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджи-

кистана: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / М. С. Собиров. - Душанбе, 2017. - 26 с.

[111]. Собиров, М. С. Природные условия и факторы развития туризма в Центральном Таджикистане / М. С. Собиров, Д. Г. Мусоев // Международная научно-практическая конференция «Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане». - Чирчик, 2019. - С. 197-202.

[112]. Солехзода, А. А. Основные этапы и особенности развития туризма в Республике Таджикистан / А.А. Солехзода, Н. Н. Акдодова // Экономика Таджикистана. – 2019. - № 2. - С. 47-54.

[113]. Столяров, Г. Туристский рынок и его формирование / Г. Столяров // География и основы экономики в школе. - 1998. – № 2. - С. 65-69.

[114]. Султаналиева, А. Ш. Архитектурно-планировочное развитие инфраструктуры туризма в горно-озёрном ландшафте Кыргызстана: автореф. дис. ... канд. арх. наук / А. Ш. Султаналиева. - М., 1997. - С. 13-16.

[115]. Султанов, З. Ресурсно-экономический потенциал регионов Республики Таджикистан / З. Султанов. - Душанбе: Дониш, 1994. – 286 с.

[116]. Таджикская Советская Социалистическая Республика / Под ред. М. Асимова. - Душанбе, 1984. - 503 с.

[117]. Теоретические основы рекреационной географии / Колл. авторов / Под ред. В. С. Преображенского. - М.: Наука, 1975. - 224 с.

[118]. Топуз, В. Г. Учреждения и комплексы туризма для молодёжи / В. Г. Топуз. - М.: Стройиздат, 1986. – 151 с.

[119]. Туризм и отраслевые системы / Колл. авторов / Под ред. В. А. Квартальнова. - М., 2003. - 320 с.

[120]. Туризм как вид деятельности / Колл. авторов / Под ред. В. А. Квартальнова. – М., 2003. - 340 с.

[121]. Туризм как объект управления / Колл. авторов / Под ред. В. А. Квартальнова. - М., 2003. - 320 с.

[122]. Туризм и гостиничное хозяйство / Колл. авторов. - М.: ИКЦ "Март", 2004. - 345 с.

[123]. Угольников, М. И. Рекреационные ресурсы Подмосковья и их оценка для целей отдыха и туризма: автореф. дис. ... канд. геогр. наук / М. И. Угольников. – М., 2004.

[124]. Устименко, Л. М. Туризм и различные его формы / Л. М. Устименко. - М., 1998. - С. 252.

[125]. Хамидова, З. А. Особенности формирования туризма, основанного на сообществах, в Республике Таджикистан / З. А. Хамидова // Вестник Таджикского национального университета. - 2010. - № 6 (62). - С. 3-5.

[126]. Хасанова, К. Курорты Таджикистана / К. Хасанова. - Душанбе: Ирфон, 1988. - 94 с.

[127]. Ходжаева, А. Х. Согдийская область: вопросы развития туризма и рекреации / А. Х. Ходжаева // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - 2015. - № 2/1 (157). - С. 252-255.

[128]. Храбовченко, В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко. - М.: Финансы и кредит, 2004. – 208 с.

[129]. Чижова, В. П. Рекреационные нагрузки в зонах отдыха / В. П. Чижова. - М.: Лесная промышленность, 1977. – 48 с.

[130]. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма: Учебник для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 286 с.

[131]. Шодиев, Д. Р. Вопросы управления туристическим комплексом на основе использования природно-ресурсного потенциала Таджикистана / Д. Р. Шодиев, М. М. Нуриддинова // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - 2014. - № 2/4 (114). - С. 236-245.

[132]. Шодиев, Д. Р. Кластерный и другие подходы к исследованию туризма / Д. Р. Шодиев, Б. Б. Махкамов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2017. - № 2/3. - С. 126-132.

[133]. Шодиев, Д. Р. Развитие туризма в Таджикистане: проблемы и пути их решения / Д. Р. Шодиев // Экономика Таджикистана. - 2019. - № 2. - С. 55-64.

[134]. Якубов, Ю. Я. О работе Кулябского хоздоговорного археологического отряда на городище Калаи Мир осенью 1991 г. / Ю. Я. Якубов // АРТ. – Душанбе. - 2000. – Вып. 27. - С.284-286.

[135]. Яковенко, И. М. Рекреационное природопользование: методология и методика исследований / И. М. Яковенко. - Симферополь: Таврия, 2003. - 335 с.

[136]. Якубов, Ю. Я. Раскопки на городище Хульбук в 2003 г. / Ю. Я. Якубов, Д. Довутов, А. Кулемин // АРТ. – Душанбе. - Вып. 29. – 2004. - С. 334-342.

### **Электронные ресурсы (ЭР)**

[137]. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. официальный сайт [Электронный ресурс]: URL.: [https:// stat.tj](https://stat.tj)

[138]. Асроров, Р. А. О проблемах развития сектора туризма в Таджикистане / Р. А. Асроров [Электронный ресурс]: URL: [www. legal-club.tj](http://www.legal-club.tj) (13.01.2018).

[139]. Барометр международного туризма ЮНВТО: Краткий обзор основных тенденций [Электронный ресурс]: URL: [http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom11\\_1\\_ru\\_special\\_edition\\_for\\_\\_seminar\\_effective\\_governance.pdf](http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom11_1_ru_special_edition_for__seminar_effective_governance.pdf) (17.03.2019).

[140]. Бухари-заде, Н. Лучше гор могут быть. О перспективах развития туризма в Таджикистане / Н. Бухари-заде [Электронный ресурс]: URL: <http://www.centrasia.ru/news> (10.05.2016)

[141]. Всемирная туристская организация. Отдел исследования рынка и продвижения туризма. - Мадрид, 2001 [Электронный ресурс]: URL: [.www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org). (17.02.2015).

[142]. Всемирная туристская организация / Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]: URL.: <http://www2.unwto.org> (18.05.2019).

[143]. Водный кодекс Республики Таджикистан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www/wwf/ru/resources/publ/book/701/> (25.03.2020).

[144]. Громов, В. В. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gov.karelia.ru> (12.08.2016).

[145]. Джонбобоев, С. Отрезки Шёлкового пути, проходящие через Таджикистан / С. Джонбобоев, Ш. Мамадамбарова [Электронный ресурс]: URL: [//chakhma.narod.ru/pamir/pamir.htm](http://chakhma.narod.ru/pamir/pamir.htm) (11.09.2017).

[146]. Дубовицкий, В. В. Взгляд с Востока. Как китайцы исследовали территорию Центральной Азии / В. В. Дубовицкий [Электронный ресурс]: URL: [www.rerghana.m/mticle](http://www.rerghana.m/mticle) (13.11.2015).

[147]. Заповедники [Электронный ресурс]: URL: [www.wildnet.ru](http://www.wildnet.ru) (20.09.2019).

[148]. Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан / Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://traveltajikistan.tj> (16.06.2020).

[149]. Министерство культуры Республики Таджикистан / Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.vfarhang.tj> (16.08.2020).

[150]. Парки и скверы Таджикистана [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/ /event/view/347> (22.04.2019).

[151]. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://studopedia.org/1-101296.html>. (22.08.2019).

[152]. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]: URL: <http://www.adlia.tj> (18.07.2020).

[153]. The Travel / Tourism Competitiveness Report 2011 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.slideshare.net/mpsarros/the-travel-tourizm-competitiveness-report-2011-7201151> (13.06.2018).

[154]. web-site: [www.hifzitabiat.tj](http://www.hifzitabiat.tj). e-mail: [muhit@hifzitabiat.tj](mailto:muhit@hifzitabiat.tj) (01.02.2019).

[155]. [www.wildnet.ru](http://www.wildnet.ru).

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ**

### **(А) в рецензируемых журналах ВАК при Президенте РТ:**

[1-А]. **Иброгимова, Р. А.** Пути рационального использования туристско-рекреационных ресурсов Кулябского региона / Р. А. Иброгимова // Вестник Таджикского государственного педагогического университета (ТГПУ). – Душанбе. – 2015. - № 2 (63-1). - С. 205-208.

[2-А]. **Иброгимова, Р. А.** Эффективность развития туризма в Кулябской зоне: проблемы и перспективы / Р. А. Иброгимова // Вестник Таджикского национального университета (ТНУ). – 2017. - № 2/5. –Ч. II. - С. 124-128.

[3-А]. **Иброгимова, Р. А.** Стратегические направления и задачи развития туризма в условиях Кулябского региона / Р. А. Иброгимова // Вестник ТГПУ. – Душанбе. – 2019. - № 3-4, (3-4) - С. 64-68.

[4-А]. **Иброгимова, Р. А.** Факторы развития туризма на территории Кулябского региона Республики Таджикистан / Р. А. Иброгимова // Вестник ТГПУ. – Душанбе. – 2021. - № 3-4 (11-12). - С. 77-81.

### **Б) в других изданиях:**

[5-А]. **Иброгимова, Р. А.** Некоторые особенности развития туристической сферы Республики Таджикистан / Р. А. Иброгимова // Международная научно-практическая конференция «Инновационная политика в сфере улучшения туристско-рекреационных ресурсов и проблемы развития туризма»: Сборник материалов. – Душанбе, 2013. - С. 102-104.

[6-А]. **Иброгимова, Р. А.** Развитие туризма в Таджикистане / Р. А. Иброгимова // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – 2014. - № 2 (11). - С. 96-98.

[7-А]. **Иброгимова, Р. А.** Туристический путеводитель по Кулябскому региону / Р. А. Иброгимова. – Куляб, 2015. – 28 с. (на русском, английском и таджикском языках).

[8-А]. **Иброгимова, Р. А.** Эффективное использование природных и культурно-исторических ресурсов Кулябской зоны в развитии туризма / Р. А. Ибро-

гимова // Республиканская научно-теоретическая конференция «Роль Кулябского государственного университета им. А. Рудаки в подготовке специалистов», посвящённая 70-летию университета. – Куляб, 2015. – Ч. II. – С. 30-32.

[9-А]. **Иброгимова, Р. А.** Куляб: туризм развивается / Р. А. Иброгимова // Молодёжь Таджикистана. – Куляб. – 2015. -№ 2 .

[10-А]. **Иброгимова, Р. А.** Перспективы и препятствия туризму в Кулябской зоне / Р. А. Иброгимова // Научно-практическая конференция «Важность развития внутреннего туризма». – Душанбе, ТГПУ им. С. Айни, 2017. - С. 65-69.

[11-А]. **Иброгимова, Р. А.** Агротуризм и возможности его развития в Кулябской зоне / Р. А. Иброгимова // Республиканская научно-практическая конференция на тему «Актуальные проблемы развития туризма и народных ремёсел в Республике Таджикистан». – Душанбе, ТГПУ им. С.Айни, 2018. - С. 73-76.

[12-А]. **Иброгимова, Р. А.** Роль музеев в развитии культурного туризма (на примере Кулябской зоны) / Р. А. Иброгимова // Областная научно-теоретическая конференция «Роль туристической сферы и народных ремёсел в экономическом и социальном развитии Хатлонской области». – Куляб, 2018. - С. 60-63.

[13-А]. **Иброгимова, Р. А.** Трудности охраны и эффективного использования туристическо-экологических ресурсов горных регионов Республики Таджикистан / Р. А. Иброгимова // Республиканская научно-практическая конференция «Идеи всемирной эволюции в философии современной науки», посвящённая 30-летию Государственной Независимости Республики Таджикистан. – Куляб, 2020. - С. 20-22.

[14-А]. **Иброгимова, Р. А.** Музеи Кулябской зоны и их роль в развитии культурно-познавательного туризма Республики Таджикистан / Р. А. Иброгимова // Вестник Кулябского государственного университета им. А. Рудаки. – 2020. - № 1 (24). - С. 10-14.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

План мероприятий по реализации развития туризма в Кулябской зоне на период до 2030 г. и, в частности, на 2019-2022 гг. (фрагмент разработан руководством Отдела по туризму Кулябского Хукумата и автором)

п/н	Мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок	Исполнители
1	2	3	4	5
<b>1. Институциональное развитие отрасли туризма</b>				
1.	Предоставление пакетов туристических услуг и реализация совместных маршрутов. Консультации с туристическими компаниями для улучшения существующих туристических маршрутов, в том числе путем объединения маршрутов с туристическими компаниями в соседних странах, туристическими ассоциациями с гостиницами и авиакомпаниями, с целью увеличения количества туристов и объема туризма	Будут разработаны новые туристические маршруты и улучшен уровень сервиса	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма исполнительного органа государственной власти области, исполнительные органы государственной власти городов и районов, Ассоциации развития туризма Кулябской зоны
2.	Чёткая организация сбора туристической статистики. Организация семинаров для представителей туризма региона с привлечением региональных и международных экспертов по туризму	Будет усовершенствован порядок расчета статистики сектора и полностью определена сумма доходов туристического сектора в экономику	2019-2022 гг.	Отдел развития туризма исполнительного аппарата правительства области, Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ по Хатлонской области, Управление Пограничных войск

				ГКНБ РТ в Хатлонской области, исполнительные органы государственной власти городов и районов
3.	Разработка прозрачной системы оценки качества услуг, их классификации и определение уровня и статуса	Туристические объекты классифицируются в зависимости от качества услуг	2019-2022 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, Центр стандартизации, метрологии, сертификации и инспекции торговли в Хатлоне, частный сектор, партнеры по развитию
4.	Создание культуры ценообразования на туристические услуги	Туристические объекты и объекты классифицируются в зависимости от качества услуг	2019-2022 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, Департамент экономического развития и торговли области, Департамент антимонопольной службы при Правительстве РТ по области
5.	Составление каталога природных и рекреационных ресурсов, сохранение биологического разнообразия	Презентация природных и рекреационных ресурсов	2019-2022 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, исполнительных органов государственной власти городов и районов, партнеров по

				развитию
<b>2. Формирование современной туристической инфраструктуры</b>				
6.	Строительство гостиницы и зоны отдыха в туристической зоне Сари Хосор Балджуванского района	Туристические объекты будут построены в соответствии с современными требованиями	2019-2020 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти региона, исполнительного органа государственной власти Балджуванского района, частный сектор
7.	Строительство 11-этажной гостиницы с современными условиями обслуживания в Дангаринском районе	Туристический объект будет построен в соответствии с современными требованиями	2019-2020 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, исполнительного органа государственной власти Дангаринского района, частный сектор
8.	Строительство гостиницы «Шикорчиён» в Ховалинском районе	Туристический объект будет построен в соответствии с современными требованиями	2019-2020 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, исполнительного органа государственной власти Ховалинского района, частный сектор
9.	Развитие инфраструктуры исторических памятников и туристических объектов Кулябской зоны Хатлонской области	Улучшатся услуги на территориях исторических памятников и туристических объектов	2019-2020 гг.	Департамент развития туризма местного самоуправления

10.	Строительство дорожной инфраструктуры и устройство домов вдоль дорог в Кулябской зоне Хатлонской области	Улучшится транспортное обслуживание и обеспечение Кулябской зоны	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма местного самоуправления
<b>3. Пропаганда возможностей туризма и открытие новых рынков</b>				
11.	Содействие участию представителей регионального департамента развития туризма и туристических компаний на Международных туристических выставках ( Российская Федерация, Белорусия и др. страны СНГ)	Будет возможность представить туристическую отрасль региона на международном уровне	2019-2022 гг.	Областной Хукумат, частный сектор, партнеры по развитию
12.	Содействие участию представителей регионального отдела развития туризма и туристических компаний в Международной туристической выставке Arabian Travel Market -АТМ (г.Дубай, Объединенные Арабские Эмираты)	Широко будут представлены туристические возможности и повысится интерес иностранных туристов к региону	2019-2022 гг.	Областной Хукумат, частный сектор, партнеры по развитию
13.	Содействовать участию представителей регионального отдела развития туризма и туристических компаний в Международной туристической выставке Tourism Expo Japan (Япония).	Широко будут представлены туристические возможности и повысится интерес иностранных туристов к региону	2019-2022 гг.	Областной Хукумат, частный сектор, партнеры по развитию
14.	Публикация информационных материалов, таких как туристические карты, брошюры, путеводи-тели, буклеты и другие рекламные материалы на региональном уровне на государственном и	Доступ к туристической информации станет проще	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма местного самоуправления, партнеров по развитию, частный сектор

	иностранных языках			
15.	Мобилизация населения, работников различных сфер, школьников и студентов для посещения туристических объектов региона	Население познакомится с туристическими ресурсами региона и у населения повысится чувство патриотизма	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма исполнительного органа государственной власти области, исполнительных органов государственной власти городов и районов, частный сектор, партнеры по развитию
<b>4. Подготовка и переподготовка туристических кадров</b>				
16.	Кадровое обеспечение туризма в регионе, организация и проведение курсов переподготовки управленческого и обслуживающего персонала	Туристическая отрасль региона будет обеспечена квалифицированными кадрами	2019-2022 гг.	Отдел развития туризма исполнительного органа государственной власти области, отдел социального развития и связей с общественностью председателя области, отдел образования области, отдел агентства труда и занятости в области
17.	Организация курсов переподготовки гидов, организация спецкурсов для сотрудников туристических компаний, гостиниц, ресторанов	Теория и практика туризма сближаются	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма исполнительного органа государственной власти региона, партнеры по развитию
18.	Организация изучения зарубежного опыта, повышение квалификации и обучение кадров за рубежом	Будет повышен уровень квалификации сотрудников в сфере развития туризма, туристических компаний и инфраструктуры отрасли	2019-2022 гг.	Департамент развития туризма исполнительного органа государственной власти региона, партнеры по развитию

<b>5. Приведение индустрии туризма в соответствие с международными стандартами и обеспечение безопасности туристов</b>				
19.	Проведение обучающих курсов и разъяснительных мероприятий по соблюдению туристических стандартов и туристических продуктов региона	Будут определены туристические продукты региона, повышен уровень знаний специалистов и персонала	2019-2022 гг.	Хатлонский центр стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции, Департамент развития туризма исполнительного органа Хатлонской области, частный сектор
20.	Определение статуса субъектов туристических услуг	Субъекты туристических услуг получают звезду или иную форму статуса	2019-2020 гг.	Департамент развития туризма исполнительного аппарата правительства области, Центр стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции Хатлонской области
21.	Налаживание регулярного сотрудничества между Департаментом развития туризма, Департаментом Министерства внутренних дел РТ по Хатлонской области, Областным комитетом по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне и туристическими компаниями с целью повышения квалификации работников туристической отрасли и безопасности туристов	Между ответственными агентствами и туристическими компаниями будет налажено регулярное сотрудничество для обеспечения безопасности туристов	2019-2022 гг.	Управление развития туризма исполнительного аппарата Хатлонской области, Управление МВД РТ по Хатлонской области, Управление по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне области, частный сектор

**Рейтинг**

туристской привлекательности районов Кулябского региона и путей совершенствования развития туризма и рекреации в нем

Респонденты:

- а) горожане - 20 чел.;
  - б) сельчане – 20 чел.;
  - в) школьники старших классов и студенты - 20 чел.;
  - г) туристы (внешние) – 20 чел.;
  - д) туристы (внутренние) – 20 чел.;
  - е) работники туристических предприятий – 20 чел.
- Всего - 120 чел.

**1. Укажите, пожалуйста, из какого Вы района:**

- 1.1. Кулябского
- 1.2. Восейского
- 1.3. Хамадони
- 1.4. Ховалингского
- 1.5. Балджуванского
- 1.6. Дангаринского
- 1.7. Муминабадского
- 1.8. Шурабадского
- 1.9. Фархарского
- 1.10. Темурмаликского

**2. Укажите Ваш возраст (лет):**

- 1. до 18
- 2. 19-25
- 3. 26-35
- 4. 36-45
- 5. 46-55
- 6. от 56 и старше.

**3. Укажите Ваш пол:**

- 1. Мужской

## 2. Женский

### 4. Семейное положение:

1. Холост/не замужем
2. Женат/замужем
3. В разводе
4. Вдовец/вдова
- 5.

### 5. Есть ли у Вас дети?

1. Нет детей
2. Один ребёнок
3. Двое детей
4. Трое детей
5. Более троих детей

### 6. Какой вид туризма Вы предпочитаете:

1. Экологический
2. Культурно-познавательный
3. Туризм по маршрутам Великого шёлкового пути
4. Автомобильный
5. Охотничий (охота, сбор диких плодов, ягод и грибов)
6. Сельский (аграрный)
7. Альпинизм
8. Айлок-туризм
10. Лечебно-оздоровительный
11. Приключенческий
12. Духовно-религиозный
13. Досуг, развлечения
14. Семейный
15. Деловой
16. Детский,
17. Спортивный
18. Спелеологический

### 7. В течение какого периода времени Вы бы хотели путешествовать?

1. 3-5 дней
2. 7-10 дней
3. 12-15 дней



4. 20-25 дней

5. 30-35 дней

**8. Что формирует Ваш выбор вида туризма?**

1. Ничего
2. Больше информации об объекте (статья, телепередача)
3. Низкие цены/спец. предложения
4. Мнения моих родных/друзей/знакомых
5. Мода на такой вид отдыха
6. Если люди из моего окружения будут со мной путешествовать
7. Другое (необходимо указать свой вариант)

**9. Что, на Ваш взгляд, больше всего привлекает туристов для путешествий?**

1. Большая отдалённость от города
2. Наличие поблизости реки, леса и гор
3. Экологическая обстановка в районе
4. Транспортная доступность региона
5. Возможность приобщиться к нетронутой природе
6. Возможность общения с дикими и редкими животными и растениями
7. Необычность и новизна экотуризма

**10. Выберите наиболее интересный для Вас объект посещения:**

1. Растительный мир
2. Животный мир
3. Ландшафт местности
4. Нетронутая природа
5. Горный пейзаж

**11. Выберите сезон, в который хотели бы провести свои рекреационные занятия:**

1. Летний
2. Осенний
3. Зимний
4. Весенний

**12. Выберите наиболее предпочтительный вид транспорта, на котором Вы отправились бы в путешествие:**

1. Автомашина
2. Велосипед
3. Лошадь
4. Осёл

**13. Выберите наиболее предпочтительный для Вас вид размещения во время туров по территории Кулябского региона:**

1. Гостиница
2. Турбаза
3. Палатки
4. Гостевые дома местных жителей
5. Юрта
6. Не имеет значения

**14. Как Вы оцениваете уровень обслуживания туристов во время рекреационных занятий:**

1. Плохо
2. Посредственно (удовлетворительно)
3. Хорошо
4. Отлично

**15. Удовлетворены ли Вы своим путешествием?**

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет
6. Не интересовался этим вопросом

## 16. В конце очень бы хотели знать важность для Вас следующих факторов

Фактор	Для меня это не важно	Было бы не плохо	Для меня это важно
1	2	3	4
Наличие сайта в интернете (с информацией о видах туризма, услугах, ценах и программе путешествий)			
Наличие у объектов путешествий сертификации/аккредитации их туристического продукта (документ, подтверждающий уровень и качество оказываемых услуг)			
Транспортная доступность (можно легко доехать на машине или общественном транспорте)			
Наличие трансфера (возможность того, что Вас заберут из аэропорта или другого удобного для Вас места и доставят на объект)			
Наличие мест размещения на территории (комната или дом, где можно остановиться на ночь или более продолжительное время)			
Возможность арендовать отдельный дом/коттедж			
Развитая инфраструктура (наличие в шаговой доступности кафе, магазинов, мест развлечений)			
Наличие спортивных площадок			
Кафе/ресторан на территории объекта			
Баня/душевая			
Охраняемая автомобильная стоянка			
Бассейн			
Рыбалка (наличие водоёма с рыбой и возможность взять в аренду всё для рыбалки)			
Охота			
Возможность поехать на экскурсию за пределы ООПТ (посетить культурные памятники района, осмотреть природные красоты региона и т.п.)			
Наличие экскурсии по самим ООПТ			
Прокат спортивного инвентаря (мячи, теннисные ракетки и стол, велосипед, лыжи и т.п.)			
Конные прогулки			

Развлечения для детей (детские мастер-классы, детская комната)			
Детская площадка (для игр на свежем воздухе)			
Наличие интернета			
Наличие телевизора в номере/в доме			
Питание на территории объекта продуктами местного производства			
Возможность приобретения местной продукции питания (молоко, яйца, мясо, рыба, мёд, сыр и т.п.)			
Наличие завтраков			
Трёхразовое питание (полный пансион во время тура)			
Наличие детского меню			
Другое			

Большое спасибо за участие в анкетировании !