

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
ХОРОГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М. НАЗАРШОЕВА**

УДК 911.3+338.4 (575.3)

На правах рукописи

ББК 26.8+ 65.04 (2 тадж)

Н – 19

Назарбекова Рамзия Мараматшоевна

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРНО-
БАДАХШАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН)**

Специальность: 25.00.24 – экономическая,
социальная, политическая и рекреационная
география.

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание ученой степени
кандидата географических наук**

Научный руководитель:

доктор биологических наук, проф.
Мамадризохонов Акбар Алихонович

Научный консультант:

доктор географических наук, проф.
Муртазаев Уктам Исмаатович

Душанбе-2024

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- абс. - абсолютная отметка
- ВАК - Высшая аттестационная комиссия
- ВТО - Всемирная туристическая организация
- ВШП - Великий шелковый путь
- ГБАО - Горно-Бадахшанская автономная област
- НАНТ - Национальная академия наук Таджикистана
- ООПТ - Особо охраняемые природные территории
- ПЭКТА - Памирская эколого-культурная туристическая организация
- РТ - Республика Таджикистан
- США- Соединённые Штаты Америки
- СНГ- Содружество Независимых Государств
- СССР- Союз Советских Социалистических Республик
- ТНП - Таджикский национальный парк
- СМИ- Средства массовой информации
- ПТ- Приграничный Туризм
- ИРА- Исламской республики Афганистан
- ПС- Приграничного сотрудничество
- ПТер- Приграничный территорий

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	2
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПРИГОДНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА	14
1.1 Концептуальные и методологические подходы исследования приграничного сотрудничества по туризму.....	14
1.2 Современное состояние приграничного сотрудничества в сфере туризма и методологические подходы к его регулированию.....	33
Выводы по первой главе.....	44
ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	46
2.1 Социологические исследования потребительских предпочтений и их важности для туристов.....	46
2.2 Итоги проведения экспертного опроса в фокус группах и вытекающие из них проблемы.	49
Выводы по второй главе	81
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	83
3.1 Особенности развития приграничного сотрудничества в Горно бадахшанской автономной област в области туризма и факторы, влияющие на него.....	83
3.2 Формирование механизмов стимулирования развития приграничного туризма в с Горно бадахшанской автономной област экологических позиций.....	100

3.3 Структурно-функциональная модель развития трансграничного сотрудничества по туризму в Горно бадахшанской автономной област	103
3.4 Перспективы приграничного сотрудничества в памирской и афганской частях Бадахшана	113
Выводы по третьей главе	132
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	135
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	138
ПРИЛОЖЕНИЯ	154

I. ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость проведения исследования по теме диссертации. В настоящее время проблема развития и становления рыночной экономики, более полного изучения природных и трудовых ресурсов и хозяйственных субъектов горных территорий представляет большую актуальность и является одним из стратегических направлений государственной политики Республики Таджикистан (РТ) (О развитии туризма РТ, 2010; Сайедахмад, 2013; Мамадризохонов, 2016; Собиров и др., 2015, 2017).

В сложившейся ситуации немаловажное значение представляет развитие приграничного туризма (ПТ). Сформировавшаяся организационно-правовая практика свидетельствует, что эффективное развитие приграничного сотрудничества (ПС) в сфере туризма способствует с одной стороны усилению и углублению добрососедских отношений между приграничными странами, а с другой стороны, является действенным механизмом организации и развития интеграционного бизнеса и хозяйственным инструментарием для расширения интеграционных процессов в инновационной сфере и региональной экономике, а также рассматривается как наиболее эффективный способ решения целого ряда интеграционных проблем приграничных территорий (ПТер).

Научное обоснование подобного сотрудничества в новых исторических реалиях, представляет важное значение не только для социально-экономического развития приграничных стран, но и в целом для разработки концептуальных основ ПС. Вместе с тем, недостаточная развитость рынка международных туристических услуг, неравномерное экономическое положение на территории РТ, незначительная степень уровня использования потенциала территории, слабая изученность проблемы ПС по туризму также предопределили выбор тематики настоящего диссертационного исследования.

Степень разработанности научной проблемы, теоретическая и методологическая основы исследований. В РТ системное изучение ПТ с Афганистаном практически только начинает осуществляться. Особенности структуры и содержания представленной диссертационной работы исходят из того, что подавляющее большинство проблем, связанных с ПС, являются предметом исследования экономистов, юристов и политологов, социологов и предпринимателей.

Вопросы, связанные с приграничным развитием туризма, наиболее полно освещены И.К.Джигоевой, И.И.Зубовой, Дж.Блаттер, Л.Л.Божко, С.Н.Грибовой, Д.Макдоналд, Г.И.Немировой, М.В.Радченко, О.С.Рудневой, А.Парпайрис, А.А.Сирченко, Т.Н.Чекалиной, Д.Дж.Тимоти, К.Тосун, М.Г.Трусовой, и др. При изучении концептуальных и методологических основ изучения ПТ, автор опирался на труды таких специалистов, как Т.Андерсон, С.Р.Древинг, К.В.Екимова, Н.А.Ларионова, А.Е.Илларионов, Н.А.Корчагина, К.Карлсон, Т.И.Клименко, Е.В.Куркудинова, Э.И.Мантаева, Ю.Б.Миндлин, М.Портер, Е.В.Федина, А.В.Наумов, Т.В.Цихан, М.Энрайт и др.

Научной базой работы послужили труды методологического и теоретического характера; специальные исследования и разработки авторитетных отечественных и зарубежных учёных, посвящённых проблемам теории и практики развития туризма в ПТер, стратегического и адаптивного управления сложными системами, научные труды по данной проблематике, стратегический и системный анализ, теории его управления. Были использованы также нормативные акты, программные документы и аналитические записки государственных и региональных органов власти РТ по проблемам развития предпринимательства и ПС.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель исследования - разработка географических основ и практических (прикладных) подходов к формированию и развитию приграничного туризма (на примере таджикской и афганской частей Бадахшана)

Объект исследования - туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона, как фактор социально-экономического развития ГБАО РТ.

Предмет исследования - структура и свойства приграничного сотрудничества РТ и ИРА, также совокупность социально-экономических и организационных отношений, возникающих в процессе формирования и развития ПТ.

Задачи исследования:

- изучить специфику, предпосылки и условия развития ПТ;
- определить ключевые особенности и теоретико-методологические подходы к анализу ПС в контексте их роли в современных международных отношениях;
- провести анализ возможностей развития ПТ на основе социологических исследований;
- обосновать подходы к изучению и иерархии ПС по туризму в горных регионах с оценкой роли территориальных сообществ в формировании трансграничного взаимодействия в сфере туризма;
- выявить основные факторы, обуславливающие особенности формирования ПС по туризму между таджикской и афганской частями Бадахшана;
- разработать структурно-функциональную модель формирования и развития ПС по туризму между таджикской и афганской частями Бадахшана;

- исследовать проблемы и тенденции развития ПС по туризму и предложить перспективные направления эффективного развития отрасли.

Методы исследований. На основе комплексного, системного и программно-целевого подхода применялись методы: факторного, сравнительного, статистического анализа, ориентированные на оценку основных направлений ПС по туризму.

Отрасль исследования. Теоретические и практические приложения экономической, социальной, политической и рекреационной географии Таджикистана.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тематика диссертационной работы, её новизна и результаты соответствуют Паспорту номенклатуры специальностей ВАК при Президенте РТ по специальности 25.00.24- Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Разделы: 8. Устойчивое развитие территории с учётом её ёмкости, а также экономического, социального, человеческого и природного капитала. 11. Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг.

Этапы исследования: первый- выбор и изучение теоретических основ оценки пригодности территорий для развития ПТ (2010-2012); второй- подготовка и проведение социологических исследований на территории таджикского Бадахшана (2013-2015); третий - комплексная оценка (in situ) особенностей развития трансграничного сотрудничества на территории таджикского и афганского Бадахшана (2016-2019); четвёртый - работа по формированию и созданию структурно-функциональной модели развития трансграничного сотрудничества по туризму в ГБАО (2020-2021); пятый- обобщение и обработка собранных материалов, написание диссертационной работы (2022-2023).

Информационно-эмпирическая база исследования включает в себя: официальные документы и материалы органов государственной власти Таджикистана и Афганистана по ПС, статистические данные Агентства по

статистике при Правительстве РТ и отдельных ведомств, консалтинговых, экспертных и туристических агентств, относящихся к сфере туризма, опубликованные в периодической печати или находящиеся в открытом доступе в Интернете, а также данные, полученные путем проведения маркетинговых исследований туристической деятельности приграничных районов ГБАО, материалы Республиканского и Областного комитетов по туризму, а также материалы международных и республиканских конференций по вопросам туризма и ПС.

Достоверность диссертационных результатов обеспечивается совокупностью научных методов и практик и подтверждается применением современных общенаучных и специальных методов исследования, полнотой анализа имеющихся теоретических и практических разработок, а также положительной оценкой публикаций соискателя со стороны внешних экспертов.

Рабочая гипотеза исследования исходит из того, что в условиях трансформации рынка туристических услуг, современная концепция развития ПТ с соседней исламской республикой Афганистан (ИРА) должна формироваться и обрести новый виток доходной отрасли республики в соответствии с современными требованиями туристического рынка. Достижению этой цели способствует разработанная на основе научно-практических рекомендации, концептуальная модель развития отрасли, которая благодаря системному подходу, способствует воплощению этой модели в жизнь при региональном ПС по туризму.

Научная новизна диссертационной работы заключается в разработке теоретико-методологических и практических (прикладных) основ организации и развития ПС по туризму между таджикским и афганскими частями Бадахшана, направленного на повышение благосостояния населения.

К основным результатам, содержащим элементы научной новизны, относятся следующие:

- выявлены факторы, обуславливающие повышенную сложность процесса формирования и развития ПС по туризму между этими двумя регионами;

- предложена совокупность инструментов и методов для регулирования процессов ПС по туризму между регионами, основанные на взаимодействии всех ветвей власти и хозяйствующих субъектов приграничных районах.

- предложен эффективный механизм формирования и развития ПС по туризму, основанный на использовании функционально-управленческих структур;

- выявлены проблемы и предложены приоритетные направления развития ПТ и его территориальной организации, обеспечивающие активное развитие предпринимательства по туризму и устойчивое развитие приграничных регионов.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования предложенных автором теоретических разработок и практических рекомендаций региональным органам власти и органам местного самоуправления по стимулированию развития сотрудничества по туризму в приграничных территориях между таджикской и афганской частями Бадахшана. Применение результатов проведенного исследования будет способствовать активизации приграничного межрегионального сотрудничества по туризму и созданию условий для развития предпринимательской деятельности в приграничных регионах, исходя из основных целей их социально-экономического развития.

Положения, выносимые на защиту.

1. Доказательная научно-теоретическая база актуальности исследования механизмов формирования и развития приграничного сотрудничества по туризму при надлежащем научно-прикладном и методологическом обеспечении.

2. Системный подход к исследованию приграничного сотрудничества по туризму и результаты социологических исследований, а также анализ различных его проявлений по самым разнообразным параметрам.

3. Научно-методологический подход к формированию и развитию приграничного сотрудничества по туризму.

4. Концептуальная (структурно-функциональная) модель развития приграничного сотрудничества по туризму между приграничными районами РТ и ИРА.

5. Стратегические перспективы развития приграничного сотрудничества по туризму (на примере отдельных туристических субъектов).

Личный (научный) вклад соискателя. Он выразился в непосредственном личном участии в полевых исследованиях (2010-2023гг.) туристических ресурсов приграничных районов между таджикской и афганской частей Бадахшана, сборе и анализе фундаментальных работ ученых по развитию ПТ, обработке первичных статистических данных, анализе и обобщении результатов исследований и их апробации на научных конференциях.

Апробация диссертации и информация об использовании её результатов.

Основные результаты диссертационной работы обсуждались на ежегодных научно-теоретических конференциях профессорско-преподавательского состава ХоГУ им.М.Назаршоева и других научно-практических конференциях (НПК) РТ в период с 2010 по 2023 гг., в т.ч. на: Международных НПК: «Агробιοразнообразии и продовольственная независимость в контексте биокультурного ландшафта в высокогорьях Таджикистана» (Хорог, 2016); «Важность развития экологического туризма» (Душанбе, 2017), «Развитие международного туризма - важный фактор развития национальной экономики» (Дангара, 2018); «Исползование водных ресурсов в бассейне рек Амударьи и Пяндж», (Душанбе,2017); Training Program «Geospatial Technologies» (Salzburg, 2018); Certificate in Natural Resources Management (Kyrgyzistan. Bishkek, 2019). New research on history, Environment, Society and development in the Pamirs (Khorog, 2022); Республиканских НПК: «Состояние биологических ресурсов горных регионов в связи с изменениями климата» (Хорог, 2016); «Важность развития внутреннего туризма» (Душанбе, 2017);

Первом научном форуме студентов высших учебных заведений “Таджикистан в туристическом пространстве с точки зрения студентов туристических специальностей” (Душанбе, 2018); «Роль системы образования в эффективном решении проблем, охраны и рационального использования природных ресурсов Памира» (Хорог, 2021); «Развитие науки и образования в условиях глобализации на примере горных условий: проблемы, новые подходы и актуальные исследования», посвящ. 30-летию XVI-й сессии Верховного Совета РТ и 30-летию ХоГУ имени М. Назаршоева (Хорог, 2022); “Управление водными ресурсами и их использование в связи с изменением климата в рамках 2025 г. - года защиты ледников” (Хорог, 2023); «Важнейшие основы развития туризма и его роль в развития региональной инфраструктуры” (Хорог, 2023).

Применение результатов проведённого исследования будет способствовать активизации приграничного межрегионального сотрудничества по туризму и созданию условий для развития предпринимательской деятельности в приграничных регионах, исходя из основных целей их социально-экономического развития

Публикации. Основные положения диссертации отражены в 16 научных работах, в т. ч. в 4 статьях, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК-ом при Президенте РТ.

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа изложена на 173 страницах компьютерного текста и состоит из введения, трех глав основанного текста, заключения, списка использованной литературы и 3-х приложений. В работе имеются 31 таблица и 34 рисунка. Список использованной литературы включает в себя 131 наименование источников отечественных и иностранных авторов.

Во введении приведено обоснование актуальности выбранной темы, описываются её разработанность, формулируется цель, задачи, объект, предмет, методология и методы исследования, отражается научная новизна полученных автором научных результатов, показана их практическая ценность, описываются

научные положения, которые выносятся автором на защиту, представляются данные о выполнении, апробации и опубликовании полученных результатов в процессе выполнения диссертационной работы.

В первой главе «Теоретические основы оценки пригодности территории для развития приграничного туризма» рассматриваются понятие и структура приграничного сотрудничества в области туризма, а также приводятся концептуальные и методологические подходы к исследованию приграничного сотрудничества в сфере туризма, анализируются проблемы современного состояния приграничного сотрудничества.

Во второй главе «Изучение возможностей развития приграничного туризма путем проведения социологического исследования» анализируются результаты социологического исследования потребительских предпочтений и приводятся итоги экспертного опроса туристов, работников туристической сферы и местного населения.

Третья глава «Основные условия и направления повышения эффективности приграничного сотрудничества в области туризма» посвящена особенностям развития приграничного сотрудничества в Горно Бадахшанской Автономной Области в туризма и факторам, влияющим на его развитие, формированию механизмов стимулирования развития приграничного туризма, а также обоснованию перспектив приграничного сотрудничества между таджикским и афганским частями Бадахшана.

В выводах по главам и в заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования.

В приложениях приведены анкеты с вопросами для опроса респондентов фокус-групп о приграничном туризме в ГБАО.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПРИГОДНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА

1.1. Концептуальные и методологические подходы исследования приграничного сотрудничества по туризму

Приграничной (граничной, трансграничной) туристической зоной называется территориальное образование, объединяющее две или более соседние или близко расположенные друг к другу страны и их регионы, которые проявляют взаимный интерес и стремление к развитию международного туризма. Они также нацелены на создание единого туристического продукта и способствуют более интенсивному обмену туристами по сравнению с другими странами или регионами [9].

В настоящее время протяженность границ республики составляет 3415 км, в том числе с Узбекистаном - 910 км, Афганистаном -1356 км, из которых 910км приходятся на ГБАО с Китаем - 519 км и Кыргызстаном - 630 км (рис.1.1).

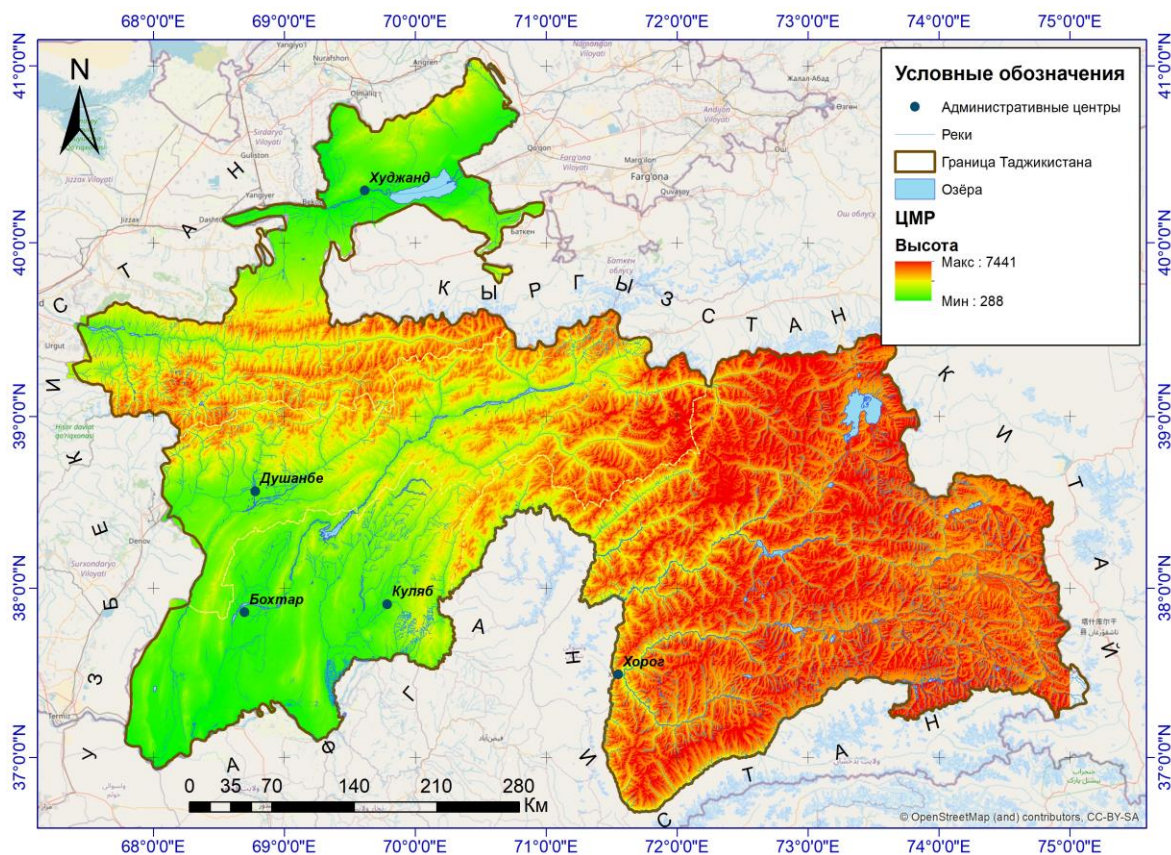


Рис.1.1 Карта государственной границы Республики Таджикистан

Проблема приграничного сотрудничества в сфере туризма пока еще не получила глубокого теоретического осмысления [58]. Однако в настоящее время разработан комплекс методологических подходов, способной все объемлемо изучит аспекты реализации этого вида деятельности [16].

В настоящее время наиболее адекватным в решения проблем приграничного сотрудничество по туризму, а также широкого спектра вопросов теории и практики приграничного сотрудничества считается теоретико-методологический подход, предложенный А.С. Макарычевым [73].

Проблемы, связанные с политическим реализмом, проистекают из анализа политических явлений и процессов, в которых присутствует конфликт интересов, основанный на приоритетах государственной политики приграничных стран [58]. Важным аспектом формулирования и решения этих вопросов является обеспечение трансграничной безопасности, учитывая угрозы, исходящие от соседей при осуществлении подобной деятельности.

Показателем приграничных районов является её самодостаточность, который обеспечивается наличием туристических ресурсов на подконтрольной их территории.

Эффективность налаживания этой деятельности связана с рациональностью законодательных актов и принимаемых Правительствами приграничных государств решений, а также от преодоления внутренних экономических барьеров. Эти барьеры обусловлены изоляцией местных пространств, недостаточной мобильностью трудовых ресурсов и неравномерным социально-экономическим развитием приграничных регионов [1].

Развитие рыночных отношений, обострение конкуренции в сфере приграничного сотрудничества и туризма выдвигают на первый план проблему повышения конкурентоспособности туристических предприятий и предлагаемого ими туристического продукта.

По определению Е.В.Куценко [65], конкурентоспособность туристического сотрудничества определяется геополитическим и геоэкономическим положением приграничных районов. Кроме того, важными факторами

являются территориально-отраслевая структура производства, уровень развития и особенности экспортного потенциала, опыт и инициатива региональных и местных органов управления, а также заинтересованность смежных сторон и другие аспекты.

Анализ проблем показывает, что для налаживания приграничного сотрудничества в области туризма с сопредельным регионом, необходимо решить целый комплекс проблем, связанный с экономическими, организационными, социальными, правовыми вопросами приграничного туризма, рейтинговыми показателями в мировой индустрии туризма и в конечном итоге - с проблемой, связанной с увеличением её вклада в национальную экономику.

С учетом вышеуказанного определения, можно подразумевать, что система управления приграничного туризма как конкурентоспособная структура, представляет собой эффективное управление туристическим хозяйством в процессе производства и реализации туристического продукта с целью получения максимальной экономической прибыли и достижения определенного социально-экономического результата.

Вопросами, связанными с изучением общей сущности, структуры, форм, положительных и отрицательных тенденций приграничного туризма занимались известные ученые - социологи, политологи, экономисты, географы, экологи и среди которых можно отметить: Бек У., Блаттер Дж., Божко Л.Л., Бхагвати Дж., Аппадурай А., Грибова И.И., Джиева О.С., Зубова И.К., Кастельс М., Гидденс Э., Киссинджер Г., Макдоналд Д., Немирова Г.И., Омаи К., Сирченко А.А., Парпайрис А., Валлерстайн И., Робертсон Р., Бжезинский З., Радченко С.Н., Руднева М.В., Склэр Л., Стиглиц Дж., Сорос Дж., Тимоти Д.Дж., Терборн Г., Тосун К., Трусова М.Г., Утерсон М., Федюкова Н.В., Хантингтон С., Чекалина Т.Н. и пр.

Почти все эти исследователи в своих работах указывают на то, что эффективность налаживания приграничного сотрудничества по туризму в большей степени зависит от уровня законодательно-нормативных баз,

разработанных на основе межгосударственных соглашений между этими приграничными государствами.

В этом контексте эффективность приграничного сотрудничества в сфере туризма и создание трансграничных коммуникационных сетей в значительной степени объясняются положительными результатами рациональной модели развития отрасли. Эта модель основана на балансировании между полученной выгодой и понесенными издержками.

По мнению вышеуказанных авторов любая проблема, связанная с приграничным сотрудничеством в сфере туризма, начиная с принятия бюджета, создания соответствующих инфраструктурных объектов, и эффективного налаживания их деятельности, а также оптимизации управленческой структуры или стимулирования малого и среднего бизнеса, связанного с туристической деятельностью, может быть решена только на основе серьезного научного анализа, с последующим разработкой взвешенных решений и рекомендаций. Они должны быть сформулированы на основе достижения консенсуса всех заинтересованных сторон.

Одним из проблемных аспектов, который может возникнуть в новой области приграничного сотрудничества между таджикским и афганским регионами, является появление «теневых» секторов экономики в приграничном взаимодействии.

Как показывает практика, при формировании этой деятельности криминальные структуры могут вмешаться в их реализацию и предложить самые разнообразные спектры туристических «услуг», начиная с сфальсифицированных документов, транспортных услуг, переводчика, перевозчика, вплоть до предоставления жилья и охраны. В качестве субъектов «теневых» отношений могут участвовать как отдельные граждане и их группы, так и органы местной и центральной власти [89].

Реализация туристических продуктов, обменов и контактов при приграничном туризме при недостаточном контроле и управлении может

привести к недопустимой деформации приграничного сотрудничества что, тем самым, может стать угрозой для сохранения целостности государства [89].

В этой связи, предоставление местным властям необходимых полномочий для налаживания более эффективного и свободного сотрудничества с приграничными районами, в преобладающих случаях сознательно сдерживается центральными органами государства, во избежание опасности, исходящей из противоположной части территории.

Такого рода опасения Правительства РТ, при налаживании сотрудничества с соседней ИРА в нынешней тяжелой политической ситуации, вполне оправданы. Однако, это не означает вычеркивать проблемы, связанные с приграничным туризмом с повестки перспективных планов сотрудничества республики с соседней республикой, ввиду её высокой эффективности для социально-экономического развития РТ. Все в этой жизни рано или поздно найдёт свое положительное решение. Это касается также политической ситуации в Афганистане, поэтому чем раньше мы приступим к решению проблем приграничного сотрудничества по туризму с Афганистаном, тем больше сможем в этом процессе выиграть.

Важным вызовом при развитии приграничного сотрудничества в сфере туризма является проблема экономической неразвитости. Большая часть приграничных зон Таджикистана и Афганистана относительно слабо развита с экономической точки зрения. Эффективное решение приграничных проблем в сфере туризма и выборе дальнейших путей их развития связано с применением системного подхода.

Системный подход позволяет обнаружить детерминанты и закономерности функционирования различных аспектов этой деятельности [118].

Таким образом, проведенный анализ показывает, что теоретико-методологические концепции могут сыграть значительную роль в формировании и развитии приграничного сотрудничества по туризму между таджикскими и афганскими регионами, а также оказать существенное положительное влияние на социально-экономические, политические, экологические,

эпидемиологические и культурные процессы, происходящие в приграничных регионах. Для максимизации результатов в этом направлении целесообразно комбинировать различные подходы, ориентируясь на специфику проблемной области. Многие существующие проблемы могут быть успешно решены путем креативного применения предложенных институциональных теорий.

Благодаря этому разработка эффективных механизмов развития приграничного туризма и налаживание туристического сотрудничества приведёт к возникновению различных служб современной цивилизации. Это превращает туризм в устойчивый источник дохода для местных бюджетов и способствует установлению постоянных приграничных связей между двумя и более приграничными территориями [76].

Реализация туристско-рекреационной деятельности требует систематического мониторинга туристического рынка, что упрощает работу в туристическом секторе, учебных заведений, организаций по переквалификации и трудоустройству, а также обмена информацией между приграничными районами [62].

На развитие туристической отрасли сильное влияние оказывает активная и насыщенная жизнь приграничных сообществ: проведение фестивалей, выставок, ярмарок, спортивных соревнований и других мероприятий. Эти мероприятия должны проводиться с учетом скоординированных усилий по охране окружающей среды, выявлению и нейтрализации источников загрязнения [40,71].

Установление современного приграничного сотрудничества по туризму является неотъемлемой и составной частью современных международных отношений.

Управление такого рода сотрудничеством является важным компонентом менеджмента приграничного туризма. Однако, как показывает анализ проблем, путём использования чисто технического центра, осуществлять эффективный контроль над всем комплексом приграничного туризма не представляется возможным.

При этом возможно только оперативно реагировать на местные изменения в социально-экономических, эколого-эпидемиологических и политических процессах в приграничных районах.

Поэтому, для эффективного налаживания сотрудничества в области приграничного туризма, необходимо перераспределение полномочий в реализации туристического продукта. Только таким образом возможно реагирование на изменения проблем, связанных с приграничным сотрудничеством по туризму [25, 26].

Одной из важнейших отличительных особенностей современного этапа развития глобализации и мировой интеграции является активизация приграничного сотрудничества, эффективность которой определяется в характере, методах и инструментах её реализации [22, 58, 122].

В современном мире туристско-рекреационная деятельность относится к числу важных секторов развития экономики и повышению благосостояния населения, поскольку её деятельность настолько глубоко проникла в жизнь общества, что он пронизывает и интегрирует все сферы её жизнедеятельности и тем самым, она превратилась в ключевую отрасль экономики государственного сектора большинства стран мира [22, 58, 122].

В этой связи, проблема обеспечения сбалансированности взаимоотношений между потребностями граждан в отдыхе и рациональным использованием разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, сегодня стоит как никогда остро. Особенно проблемным остаётся этот вопрос в приграничных территориях, поскольку в каждой из приграничных стран вопрос, связанный с налаживанием приграничного сотрудничества, в том числе в отрасли туризма, подчиняется нормативно-правовыми законодательствам двух разных государств, которые иногда могут быть не вполне однозначными и совместимыми.

Следует отметить, что стремительное развитие туризма, может привести к деградации природы и её ресурсов, а в последствии и к кризису данной отрасли в связи с чрезмерной нагрузкой на природу и уничтожением туристических ресурсов. В этой связи для того, чтобы развитие приграничного сотрудничества,

в частности по туристическому сектору, имело устойчивые положительные последствия, следует сфокусировать внимание на разработке теоретико-методологических и практических основ развития подобного рода сотрудничества [23].

Проблема социально-экономического развития государства и отдельных его регионов относится к числу приоритетных направлений в стратегии его развития. В этом контексте особое значение приобретают приграничные районы, которые могут стать движущей силой в развитии международного сотрудничества и укрепления дружественных связей с соседними регионами. Вопросы сбалансированного развития экономической и социальной сфер приграничных территорий имеют стратегическое значение и важны в контексте их большого потенциала в туристическом секторе.

В пределах приграничных территории имеется специфический потенциал, основанный не только на уровнях развития инфраструктурных объектов, услугах и сервисе, но и на социально-экономических, культурных и эколого-географических особенностях местности. Поэтому налаживание сотрудничества между приграничными территориями необходимо осуществлять в зависимости от социально-экономического потенциала и многих других особенностей природы. Следует отметить, что ресурсы для налаживания приграничного сотрудничества для каждого региона имеют свои особенности и специфику. Следовательно, для развития устойчивого и сбалансированного сотрудничества между приграничными территориями требуются совместные комплексные исследования в рамках международных программ и проектов.

Разработка механизма эффективного превращения природного туристического ресурса в туристический продукт, а также последовательное и эффективное их использование в сфере туризма, является важным аспектом развития международного приграничного сотрудничества [10].

Опыт зарубежных стран показывает, что приграничное положение территорий, уровень налаживания сотрудничества оказывает мощное влияние на социально-экономическую и экологическую обстановку в стране [73]. Именно на

приграничных территориях возрождаются и развиваются контакты с различными экономическими, культурными, демографическими, экологическими и социальными явлениями [73].

Анализ проблем [131] показывает, что факторами устойчивого налаживания приграничного сотрудничества, способствующими повышению конкурентоспособности приграничных районов, являются:

1) повышение уровня социально-экономического развития и благосостояния местного населения:

2) развитие дружественных связей и налаживание теплого взаимоотношения между жителями и различными слоями общества этих территорий;

3) укрепление культурных, научно-образовательных, экологических, гуманитарных и экономических связей между этими двумя сопредельными территориями и развитие взаимовыгодных культурных, производственных и других связей;

4) участие в совместных проектах и поиске решений проблем социального, демографического, экономического, экологического, энергетического, транспортного, гуманитарного характера, а также других вызовов, с которыми сталкиваются граничные районы;

Регионы, находящиеся в подобных приграничных ситуациях, активно развивают границы сотрудничества в международном разделении труда и налаживают совместные усилия по наиболее перспективным аспектам развития отраслей народного хозяйства.

Именно в пределах этих территории происходят существенные изменения в системе потоков природных, финансово-экономических, человеческих, и информационных ресурсов. Детальные анализы и подтверждения этих процессов представлены в работах Морозовой Т.В., Межевича П.В., Жабрева А.А., Савельева Ю.В., Леонтьева П.В., Шлямина В.А., Кухаревой Т.В. и др. Именно

этими особенностями обусловлены и острота проблем, связанных с устойчивым налаживанием приграничного сотрудничества в области туризма.

Вопросам развития приграничного сотрудничества в мировом масштабе посвящены труды многочисленных авторов [6, 12, 13, 15, 19, 33, 39, 42, 44, 52, 62, 68, 69, 74, 78, 85, 90, 93, 95, 106, 110, 118, 121, 123, 125, 130].

В этой связи, для налаживания эффективной системы формирования и устойчивого развития приграничного сотрудничества в области туризма между приграничными территориями, необходим тщательный анализ проблем сущности и особенностей приграничного сотрудничества в области туризма, который необходимо осуществлять в рамках внешнеполитической, социально-экономической и эпидемиолого-экологической ситуации в приграничных регионах в частности и в странах в целом.

Согласно Н.М. Межевичу [79], приграничное сотрудничество рассматривается как одна из форм реализации граничных связей. Согласно автору, в некоторых регионах местные жители гораздо более склонны строить разнообразные взаимоотношения с приграничными государствами, чем с соседними регионами.

Указывается также, что налаживание приграничного сотрудничества наряду с позитивными воздействиями, может также оказать негативное влияние на развитие региона. Примером тому может служить факт исключения региона из общенационального хозяйственного оборота [79]. В своих работах Н.М. Межевич [79], и Н.П.Жук [48], для исследования вопросов приграничного сотрудничества предлагают использование методики оценки приграничной специализации в трансграничном сотрудничестве приграничных регионов. В рамках выполнения методики исследования приграничных территории авторы предлагают вычисление коэффициентов приграничной специализации по различным областям взаимодействия: инвестиционному сотрудничеству, внешней торговле, международной миграции и туризму.

При применении данной методики в условиях Карелии были рассчитаны коэффициенты приграничной специализации внешних межрегиональных взаимодействий во всех указанных направлениях.

Интересным является тот факт, что в контексте Карелии самый высокий коэффициент был присвоен туристической деятельности (0,49). Исходя из этого, авторы делают вывод о том, что развитие туристической индустрии региона в значительной мере зависит от потоков иностранных туристов [109]. В своих исследованиях и с целью стимулирования приграничного туризма и развития приграничного сотрудничества в Российской Федерации, А.А. Жабрев и коллеги формулируют основные задачи, стоящие перед государственными органами власти в решении проблем межрегиональных связей, включая сотрудничество в области туризма. Среди перспективных направлений международного сотрудничества они выделяют проблемы активизации национальных, международных и региональных программ, а также обеспечения финансовой поддержки приоритетных проектов и программ развития приграничного сотрудничества.

В целях эффективного налаживания приграничного сотрудничества сотрудники Карельского научного центра Института экономики РАН предлагают модель трансграничного сотрудничества [82]. В исследованиях П.В. Дружинина [42] и А.С. Ковшова [57] рассматриваются аспекты приграничного сотрудничества на примере Карелии и Финляндии через анализ динамики экспорта, импорта товаров и услуг, а также объемов инвестиций, что позволяет оценить влияние трансграничного сотрудничества на экономику регионов.

В работе также представлены примеры совместных проектов, реализованных в приграничных зонах, что имеет важное значение для разработки механизмов развития приграничного сотрудничества, включая сферу туризма.

Значительное внимание уделяется исследованию Е.А. Михеля и коллег [80] по влиянию трансграничного сотрудничества на характер миграционных процессов. Они основываются на статистических данных о миграционной

динамике в приграничных территориях и приходят к выводу о возможности использования регионами своего приграничного положения для развития сотрудничества в области трудоустройства и занятости. Это открывает дополнительные социальные, культурные и образовательные перспективы для регионов. По мнению профессора Ю.В. Савельева [98], при налаживании приграничного сотрудничества в зависимости от разнообразных особенностей приграничных регионов необходимо разработать специфические подходы к управлению этой деятельностью, реализация которых дает возможность получения значительного кумулятивного эффекта для социально-экономического роста региона.

При развитии приграничного сотрудничества в сфере туризма важным является создание программных документов по его развитию [69]. Положительные результаты при этом можно получить путем налаживания эффективной системы управления туристической деятельностью и реализации программных мероприятий, а также принятые активно действующие законодательные акты и адекватные действий местных властей [140].

На данный момент не разработан механизм устойчивого развития этой разновидности туризма, так как отсутствуют унифицированные принципы и механизмы, обеспечивающие технический аспект подобного приграничного сотрудничества.

Анализ проблем показывает, что существуют разнообразные модели приграничного сотрудничества. Наиболее прогрессивной оказалась модель евро регионов, которая создана на основе европейской интеграции, расширения Европейского Союза за счет стран Центральной и Восточной Европы, где государственные границы между государствами являются прозрачными. Соответственно применение подобного опыта налаживания приграничного сотрудничества по туризму в нашем случае не представляется возможным.

Однако некоторые аспекты этой модели, опыт её создания и функционирования, могут быть учтены при налаживании интеграционных процессов и сотрудничества на приграничных территориях между таджикско-

афганской частей Бадахшана, поскольку на сегодняшний день эта модель является наиболее продвинутой и развитой как с практической, так и с юридической точек зрения [25].

Другим достаточно эффективным модулем приграничного сотрудничества является китайская модель. Эта модель реализуется в странах, которые традиционно избегают участия в международных интеграционных группировках, их внешняя активность в основном сосредоточена в экономической сфере и осуществляется при строгом государственном регулировании через подзаконные акты [132].

В нашем случае, учитывая эти особенности, данная модель не может быть использована как стратегический ориентир, хотя некоторые её аспекты, такие как либерализация "малой" приграничной торговли или создание множества "свободных экономических зон" в различных формах, могут быть предметом обсуждения и реализации.

Основная цель трансграничного сотрудничества заключается в решении проблем, связанных с минимизацией международных социальных, экономических и экологических вызовов, а также в плодотворном внедрении принципов распределения власти между центром и приграничными районами [16, 94].

Важность достижения этих целей заключается в установлении законодательных аспектов самостоятельной деятельности и в праве на подписание межгосударственных и межрегиональных трансграничных соглашений в соответствии с законодательством своей страны [94].

С учетом вышесказанного, приграничное сотрудничество может служить механизмом, позволяющим приграничному региону вступить в сотрудничество для решения проблем приграничных регионов.

Проблемы, которые решаются с использованием данного механизма, включает в себя следующее:

1. Расширение экономических, включая туристические, возможностей.
2. Регулирование потоков туристов на приграничных территориях.
3. Создание благоприятных условий для развития приграничных регионов.
4. Решение экологических проблем, таких как трансграничное загрязнение, управление водными ресурсами, установление трансграничных заповедных территорий и другие [16, 94].

Для эффективного решения данных проблем необходимо объединение туристических ресурсов приграничных районов с целью стимулирования социально-экономического роста, преодоления барьеров занятости и обеспечения свободного пересечения границы.

Это включает создание современной туристической инфраструктуры, которая помимо активного отдыха и путешествий туристов, также решает проблемы занятости местного населения, содействует изучению языков и этнографических особенностей приграничных соседей, устанавливает стандарты общественной безопасности и разрабатывает алгоритмы взаимодействия в чрезвычайных ситуациях [53, 143].

При налаживании приграничного сотрудничества в туризме, важную роль играет более подробное изучение не только туристического потенциала приграничных регионов, но и социально-экономические и экологические особенности приграничных территорий. Создание подобного рода информационной базы данных дает возможность определять целесообразность налаживания конкретных видов туристско-рекреационной деятельности на приграничных территориях [30, 101].

Следует отметить, что при налаживании приграничного сотрудничества необходимо будет привлекать вся административная вертикаль. При этом верхняя вертикаль во власти, которая включает правительства приграничных государств, будут разрабатывать общее политико-правовое пространство для налаживания сотрудничества, а нижний эшелон, который включает туристические организации и различные инфраструктурные организации

туризма, будут формировать благоприятные условия для приезда, организации путешествий и отдыха туристов и заниматься распространением результатов положительного опыта [2, 91].

При реализации этого сотрудничества на приграничных территориях следует в первую очередь ориентироваться на направления, которые имеют практическое значение для местного населения.

Специфика подобного рода туристического сотрудничества заключается в том, что при этом полноправными торговыми партнерами в приграничье выступают не государства, а региональные управленческие органы. Однако, для налаживания эффективного сотрудничества в этой отрасли необходимо активное использование наиболее приемлемых для данного региона организационных подходов, которые способны оперативно реагировать и решать возникающие проблемы [11, 14].

Следует отметить, что подобные проблемы в каждом регионе, имеют свои специфические подходы. Так, например применение европейского опыта приграничного сотрудничества между Кыргызской Республикой и Российской Федерацией обосновано тем, что несмотря на отсутствие надежных механизмов взаиморасчетов и высокие транспортные, особенно железнодорожные, тарифы, с обеих сторон государственных границ существует сильная производственная и научная база, а также длительный опыт реализации социально-экономических, образовательных, культурных и других программ [111, 133].

Что касается приграничного сотрудничества между европейскими странами, оно менее проблематично, и подобные проекты решаются участниками на паритетной основе. В случае включения территориальной единицы государства-члена Евросоюза в еврорегион, из Брюсселя выделяются дополнительные средства, часть из которых будет распределена между партнерами. Это придает приграничным сообществам стран еврорегиона большую привлекательность. Однако для эффективной реализации таких проектов необходим строгий контроль, который осуществляется через мониторинг и оценку эффективности [41].

В современном мире налаживание приграничного сотрудничества, в том числе в сфере туризма, является одним из приоритетных направлений стратегического развития государства и одним из наиболее эффективных факторов реальной интеграционных процессов при создании общего рынка капитала, товаров и услуг, рабочей силы и т.д. Эффективная реализация подобная программы способна наполнить двусторонние отношения конкретным содержанием, поскольку здесь имеется огромный потенциал как в социально-экономической, так и в гуманитарной сферах [43].

Следует также отметить, что при налаживании эффективно-функционирующей туристической деятельности в приграничных районах одну из ключевых ролей будет играть правильно налаженная маркетинговая политика. При этом ведущий роль принадлежит местным органам власти, которые осуществляют продажу и продвижение разнообразных видов туристических продуктов [135,146].

Для того, чтобы приграничное сотрудничество по туризму эффективно развивалось, государственные органы должны целенаправленно предоставлять им соответствующую поддержку, права и обязанности [128]. Тем не менее, как показывает анализ проблем, сдерживающим фактором в развитии трансграничного сотрудничества по туризму в большинстве государств, оказываются формы взаимодействия действующих юридических положений и норм [10, 31, 47, 129].

Передовой опыт свидетельствует о том, что политика в области трансграничного сотрудничества в сфере туризма имеет директивный, иерархический и бюрократический характер, что препятствует развитию гражданских инициатив [145].

Перспективное развитие сотрудничества в данной отрасли в значительной мере зависит от правильного комплексного подхода к созданию новых, более эффективных и устойчивых механизмов его развития на местном, национальном и государственном уровнях [121, 131, 145].

Поэтому научное понимание трансграничного сотрудничества в сфере туризма как социально-экономического, эколого-эпидемиологического и политического фактора создает благоприятные условия для развития такого сотрудничества, внедряя новое пространственное измерение в данной отрасли, что требует проведения более подробного исследования региональной специфики данной отрасли.

В структуре регионального трансграничного сотрудничества в сфере туризма целесообразно выделить два основных компонента. Первый компонент - это понимание и осведомленность о особенностях собственной территории и доступных ресурсах, которые могут быть использованы в туристических целях. Второй аспект этого компонента заключается в оценке пригодности территории для развития различных разновидностей туризма, их значимости в развитии приграничного сотрудничества по туризму.

При эффективно организованной трансграничной туристической и рекреационной деятельности приграничные районы могут стать пилотной зоной для разработки и внедрения различных социально-экономических, эколого-эпидемиологических, культурных, и других проектов. Это позволяет передавать успешный опыт, обмениваться информацией и технологиями, а также создавать условия для модернизации приграничных территорий. Такой подход демонстрирует новый аспект социально ориентированного инновационного развития приграничных регионов [127].

Реализация подобных трансграничных проектов также может способствовать включению экономики и иных народно-хозяйственных параметров в систему международной производственной и торговой сети, а достижение целей подобной программы будет способствовать созданию электронного каталога объектов и путеводителей [55] и др.

Основная идея налаживания такого рода сотрудничества заключается в увеличении туристической привлекательности приграничных районов путем постепенного совершенствования качества обслуживания туристов. Конечной целью является реализация принципов устойчивого развития приграничных

территорий, которые гармонично сочетают интересы общества в социально-экономическом развитии с сохранением природы.

Важным аспектом устойчивого развития приграничного сотрудничества является усиление исследовательской работы для поиска трансграничных решений по вопросам сохранения и воспроизводства природных ресурсов. Также важна объективная оценка реального уровня использования потенциальной емкости приграничных территорий, используемой в туристических целях. При этом основное внимание предлагают уделить таким аспектом, как:

1. Эстетические качества ландшафтов, их уникальность, привлекательность и способность вызывать эмоциональный отклик у посетителей, наличие необходимой туристической инфраструктуры, а также обеспечение высокая степень безопасности территории для туристско-рекреационной деятельности.

2. Соблюдение экологических норм, включая эффективное управление отходами и уменьшение потребления различных ресурсов (электроэнергии, воды, материалов). К этим вопросам также относится идентификация экологических аспектов, включающая соблюдение законодательных и нормативных требований по охране окружающей среды, санитарии, гигиене и другим аспектам.

3. Соблюдение подобных правил способствует не только привлечению в регион большого потока туристов, но и в значительной степени экономит расходную часть организационной деятельности.

4. Оценка туристско-рекреационных зон, где планируется создание необходимой туристской инфраструктуры с высокой степенью сохранности природных ландшафтов.

5. Разработка мероприятий по обеспечению полноценного досуга путешественников. Дело в том, что в развитии современного туризма, который происходит в условиях тесной конкуренции, привлекательными становятся те туристические объекты, которые предлагают качественное обслуживание и

ведут постоянную работу по её совершенствованию, включая перечень предлагаемых ими дополнительных услуг.

6. Инвентаризация территории, туристических объектов, их состояния и уровни подготовленности для представления туристам.

С учетом современных требований и условий, общий технический алгоритм налаживания приграничного сотрудничества в сфере туризма может быть представлен следующим образом:

1. Децентрализация и перераспределение полномочий на международные контакты между центром и региональными органами власти, которые непосредственно инициируют приграничное сотрудничество для решения задач и проблем, связанных с туризмом.
2. Создание благоприятных условий, включая устранение юридических барьеров, мешающих эффективному согласованию целей, методов и ресурсов, необходимых для реализации программ приграничного сотрудничества в сфере туризма.
3. Снижение барьеров на границах приграничных территорий путем упрощения процедур пересечения границы, пребывания граждан стран-партнеров на территории соседнего государства и т. д.
4. Стимулирование деятельности инвестиционных проектов на приграничных зонах, а также создание современных инфраструктурных объектов на приграничных территориях.

Помимо вышеуказанного, считаем целесообразным проведение постоянного круглогодичного учета туристических ресурсов и проведение постоянного долговременного мониторинга на эталонных площадях, которые должны дополняться периодически проводимыми учетами на большой территории.

1.2 Современное состояние приграничного сотрудничества в сфере туризма и методологические подходы к его регулированию

В современном мире туристическая отрасль стала ключевым сегментом социально-экономической, культурной, политической и экологической активности многих стран и регионов мира [27].

Если раньше туризму уделялось внимание как предмету роскоши и отдыха, то сегодня этот вид деятельности превратилась к неотъемлемой части жизни людей, связанную с удовлетворением духовных, физических потребностей, поддержанием необходимого уровня своих жизнедеятельности [50, 137].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года, туризм рассматривается как перспективное направление развития экономики и благосостояния местного населения, а также сохранения окружающей среды [96]. Практика развития туристической отрасли во многих странах показывает, что эффективное развитие отрасли способствует достижению высоких и устойчивых темпов экономического роста. Кроме того, оно способствует интеграции национальной туристической индустрии в мировую экономику, решению проблем занятости и повышению уровня жизни населения [88].

Еще одним положительным аспектом туризма является его ориентация на экспорт, что делает туристическую отрасль относительно стабильной по сравнению с другими секторами экономики в условиях нестабильной ситуации на мировых рынках [61].

На территории большинства стран и, в частности РФ, развитие туристической отрасли определяется государственной политикой. Его основные направления определены государственными законами: от 4.02.1994г. № 70; от 8 апреля 1996г. № 461; от 3 сентября 1999 г. № 825; от 4 марта 2005 г. № 80; от 2 апреля 2009 г. № 202; от 28 мая 2009 г. № 299 и другими политико-правовыми документами.

Анализ проблем показывает, что эффективное формирование и устойчивое развитие туристической отрасли в значительной мере зависят от разработки и

реализации государственной политики в этом секторе. Эта политика включает в себя определение государственных целей, приоритетов и механизмов регулирования туристической деятельности с целью поддержки и развития ответственной, устойчивой и доступной туристической индустрии на территории страны [56, 141]. В этом контексте следует выделить основные принципы и ключевые задачи государственной политики в сфере туризма [10, 27, 117]:

- развитие туризма как необходимое условие достойной жизни, свободного развития человека и решающего фактора нового качества жизни в современном обществе;
- обеспечение безопасности и защита прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- формирование правовых основ единого туристского рынка;
- развитие туризма с учетом обеспечения потребности населения в совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия и устойчивое развитие общества;
- формирование представления о регионе как привлекательной туристической дестинации;
- установление приоритета в государственной политике в сфере туризма, направленной на поддержку и развитие внутреннего, въездного, социального и самостоятельного туризма, основанного на соблюдении международного права и обязательств.

В последние годы, когда туристической отрасли республики был дан приоритет и она признана стратегическим направлением социально-экономического развития республики резко возросло внимание к формированию и развитию новой, конкурентоспособной национальной туристической отрасли. За небольшой промежуток времени в республике проделана значительная работа

по созданию благоприятных условий для приезда, путешествий и нормального отдыха туристов. При этом, регионы с трансграничным месторасположением представляют особый интерес, как проявление эволюции рыночных систем, в условиях глобализации экономики и смены технологических укладов. Важную роль данный вопрос представляет с точки зрения налаживания интенсивного межрегионального международного социального и культурного сотрудничества. В этом контексте одной из перспективных форм налаживания эффективного приграничного сотрудничества является развитие туризма [122].

Из анализа литературных источников видно, что развитие приграничного туризма способствует увеличению поступлений в государственный бюджет региона за счет значительных доходов от туристической деятельности. Кроме того, это способствует росту доходов от смежных с туризмом отраслей экономики благодаря мультипликативному эффекту, чему в значительной степени способствует повышение качественного состояния инфраструктуры региона и т.д. [15, 20, 36, 40, 53, 63, 66, 70, 82].

Масштабные теоретические и эмпирические исследования различных аспектов туристической отрасли ведутся на протяжении многих десятилетий [15, 38, 70]. Однако, что касается практических аспектов развития туризма, то этот вопрос в каждой стране, регионе и в каждом конкретном случае требует своей доработки и совершенствования. Поэтому сегодня, основываясь на перспективности и высокой социально-экономической эффективности отрасли, процессу развития отдельных его разновидностей в различных странах и в разных социально-экономических и экологических условиях, уделяется пристальное внимание исследователей и практиков различных сфер туристической деятельности. В последние годы большое внимание привлекает приграничный туризм, который, по сути, для РТ является новой разновидностью туристической деятельности. Недостаток научных знаний о ресурсах и факторах развития приграничного туризма и их эффективном использовании, более полной и достоверной информации о факторах развития приграничного туризма является препятствующим фактором формирования и развития этой

разновидности туризма, тормозящим средством надежного управления отраслью региональными и государственными органами, а также первоосновой для принятия стратегических решений развития приграничного туризма на республиканском уровне.

С учетом вышеуказанных обстоятельств и возможного включения дополнительного требования конструирования механизма для эффективной реализации идеи о формировании и развитии приграничного туризма возникает острая необходимость детального изучения всей совокупности теоретических и эмпирических методов и принципов организации туров. В научной литературе специфика исследований в области приграничного туризма обычно носит прикладной характер, а общие принципы и методы ориентированы на практическое разрешение вопросов приграничного туризма. Поэтому для реализации идеи о формировании и развитии приграничного туризма необходима разработка механизма развития, определение специфики и основных принципов функционирования этой индустрии, особенностей подходов к его реализации, созданию и продвижению эффективно сформированных туристических продуктов, способствующих решению задач развития и совершенствования этой разновидности туризма, внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента, а также вопросы, связанные с эффективным использованием туристических ресурсов, в соответствии с современными требованиями и задачами, который бы способствовали повышению конкурентоспособности этого трансграничного региона за счёт притока денежных средств от туристских услуг [69, 86].

Если немножко оглянуться назад, впервые этому аспекту научно-обоснованное внимание проявил J.Matznetter [122]. В своем исследовании автор предлагает три варианта размещения туристических объектов и зон в приграничных участках:

1. Когда граница проходит между двумя туристическими территориями, которые отделяет значительное расстояние друг от друга.

2. Когда туристическая зона прилегает только с одной стороны к двум приграничным территориям.

3. Когда туристическая зона прилегает к двум приграничным территориям с обеих сторон.

Используя данный подход, D.J. Timothy [128] выделяет три типа туристического взаимодействия между этими приграничными территориями: граница как барьер, туристическая дестинация и модификатор туристического ландшафта. D.J. Timothy [126], при исследовании природы политических границ в контексте туризма, предложил возможные способы их практического использования на примере отдельных стран, такие как игорные зоны, винный туризм, шоппинг, международные парки и т.д. [156].

Изучая факторы, влияющие на двусторонние туристические потоки, Б.Придеаукс [152] выделяет важность таких факторов, как спрос, влияние и обязанности государства и частного сектора, внешние экономические и политические факторы, нематериальные факторы и др.

На территории РТ к настоящему времени вопросам трансграничного туризма серьезное внимание не придавалось. Интерес к этой проблеме проявился, когда возникла необходимость налаживания трансграничного сотрудничества в некоторых аспектах социально-экономических и культурных связей и решения некоторых экологических проблем. Как показали отдельные опыты, налаживание эффективного сотрудничества в этом направлении, представляет важное значение не только для повышения благосостояния населения, но и в улучшении экономического благополучия, а также в общем привлечении туристов и динамичном развитии туристской отрасли [4, 69].

Целесообразно осуществлять подобные инициативы в тех приграничных районах, где сосредоточены общие туристические ресурсы природного, историко-культурного и иного характера, либо наличествует контрастность природных, культурных и экономических факторов этих приграничных районов. Например, когда один и тот же товар имеет разную стоимость на разных

территориях, что способствует беспошлинной торговле, более доступному выбору товаров, низким ценам и удобным часам работы [4].

Существует множество примеров, таких как в Калининградской области, на Дальнем Востоке России и в Польше, где развитие приграничного туризма способствовало развитию местной инфраструктуры и оказывало благоприятное влияние на экономические и социальные сферы [158]. В других случаях, таких как американо-мексиканская граница, приграничная территория отделяет не только две страны с различиями в языке, культуре и политических системах, но и два мира с разным уровнем развития [4]. Следовательно, механизм развития в каждом из этих случаев будет значительно отличаться.

С учетом вышеизложенного, современная наука [104] выделяет четыре группы критериев для формирования трансграничных территорий: единство, пополняемость, контрастность, уникальность природных, исторических, культурных, социальных и других факторов (см. табл. 1.1) [104].

По мнению Д.Г. Солдатенко [104], установление экономических, исторических, географических и культурных связей будет способствовать развитию трансграничного туризма. Однако для эффективного налаживания приграничного туризма необходимо уделить значительное внимание формированию конкурентоспособного турпродукта. Этот турпродукт должен максимально полно использовать имеющийся ресурсный потенциал с учетом культурных, эстетических, социальных, и познавательных потребностей, а также национальных особенностей туристов, их туристического сознания и культуры населения двух и более приграничных регионов.

Налаживание механизма их совместного использования в туристических целях весьма перспективно: для туристов такой подход становится более привлекательным; для местного сообщества и страны – налицо большие экономические выгоды, а для региона — это конкурентное преимущество на туристическом рынке [71]. На подобных территориях часто ресурсный потенциал одной страны может значительно дополнять туристические

Таблица 1.1 Основные критерии и примеры выделения трансграничных территорий

Критерии	Примеры
<p>1. Общий туристский ресурс — общее природное или историко-культурное наследие</p>	<p>Регион Трирена (Германии, Франции и Швейцарии); общая туристская стратегия «Три страны — четыре города — одна поездка»</p>
	<p>Международный туристский маршрут в пределах Алтайской горной системы (Казахстана, Китая, Монголии и России)</p>
	<p>Международный Парк Мира (Канада и США)</p>
	<p>Река Амур (Россия, Китай, Монголия и Северная Корея)</p>
<p>2. Дополняющий ресурс — природное или историко-культурное наследие</p>	<p>Живописные природные ландшафты Швеции (Сконе) и историческое, культурное наследие Копенгагена</p>
<p>3. Уникальные туристские ресурсы или особые районы: игорные зоны; уникальные туристские ресурсы, объединенные общей идеей или историческим сюжетом</p>	<p>Казино в Канаде у пунктов въезда с территории США. Игорная туристская зона в трехсотметровой приграничной зоне Камбоджи и Таиланда. Игорные зоны России: «Азов-Сити», «Приморье», «Сибирская монета», «Янтарная». «Восточное кольцо России» (Россия, Китай, Япония, Корея), «Балтийский янтарный путь» (Россия, Польша, Чехия, Венгрия, Австрия, Италия), «Великий чайный путь» (Россия, Китай, Монголия), «Великий шелковый путь» (Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Иран, Азербайджан, Армения, Грузия), «Золотое кольцо Алтая» (Россия, Казахстан, Китай, Монголия)</p>
<p>4. Контрастность природных, культурных и экономических факторов: трансграничный шоппинг, эффект «ценовой дискриминации»; контраст природных ресурсов и геосистем; культурные особенности и различия</p>	<p>Шоп-туры из Австрии в Братиславу (Словакия), из Германии во Францию, из Норвегии в Швецию и Финляндию, из Калининградской области (Россия) в Польшу, из Дальнего Востока России в Китай, из США в Канаду и Мексику. Природные комплексы и пустыни Монголии и лесные экосистемы России. Высокоурбанизированные территории одной страны и ненарушенные ландшафты приграничной или близко расположенной другой страны. Европейская и азиатская культуры (Россия и Китай)</p>

возможности соседней территории. Поэтому выигрывают в этом случае те регионы, которые объединяют и предлагают свои ресурсы, как единый туристический продукт.

В целом приграничное сотрудничество должно определяться следующими качественными показателями предлагаемого туристического продукта:

- *востребованность* - туристические продукты должны пользоваться спросом и быть актуальными как для туристов, так и для туристического рынка;

- *комплексность* - подразумевает комплексный подход при достижении стоящими перед предприятием целей, с использованием собственного ресурсного потенциала и совокупностью маркетинговых средств;

- *насыщенность* - подразумевает индивидуализацию предложения с целью максимально полного удовлетворения потребностей туристов;

- *адаптированность* — это постоянное расширение и обновление ассортимента туристических продуктов и сервиса путём внедрения инновационных технологий, в соответствии с новейшими достижениями науки и техники, с обеспечением повышения качества и уровня безопасности;

- *эффективность* - подразумевает достижение максимальных экономических успехов, путем внедрения инструментов маркетинговой деятельности, использованием новых подходов к повышению эффективности использования ресурсов, сокращению издержек, поощрение творческой инициативы туристического персонала и т.д.;

- *Клиентоориентированность* - определяется максимальным уровнем нацеленности туристического предприятия на выполнение требований и желаний туристов с целью обеспечения конкурентных преимуществ туристического продукта и улучшения имиджа туристической деятельности;

- *Системность туристического сотрудничества* - определяется связью конкурентоспособности с уровнями управления;

- *Относительность* - подразумевает уровень конкурентоспособности отрасли относительно других субъектов рынка предпринимательства.

Для эффективного налаживания приграничного туризма наиболее распространённым является использование пространственного подхода. Для этой цели чаще всего используется подход к районированию территории [102]. Использование метода деления территории на туристические зоны впервые было проведено сотрудниками школы профессора В. С. Преображенского в 1973 г., а в 1980 г он был доработан [23]. Деление территории на туристические районы проводится по ряду особенностей и признаков: туристско-рекреационные функции преобладающих ресурсов этой территории; степень их туристско-рекреационной освоенности; степень открытости района и перспективность освоения территории с точки зрения возможностей для развития туризма и удовлетворения потребностей туристов в проведении досуга, отдыха и рекреации [44]. К их числу относятся: туристические объекты (природные, культурно-историческое, рекреационные, сервисные, антропологические и т.д.), различные туристские маршруты, инфраструктура и т.д., которые дают возможность рассмотреть данную территорию в разных аспектах и обозначить её туристскую направленность и специализацию [23].

Из анализа литературных источников отечественных и зарубежных ученых выходит, что изучению институционально-организационного механизма государственного регулирования туристической деятельности в зависимости от социально-экономического, политического и эколого-географического положения государства требует своего специфического подхода [2, 29, 31, 40, 49, 54, 56, 84, 92, 114]. Тем не менее, мировой опыт демонстрирует, что не существует универсальной формулы, которая бы позволила государству создать оптимальную структуру управления в сфере туризма [34].

В настоящее время появились несколько подходов к организации модели государственного регулирования сферы туризма.

В своих работах С.С.Галасюка [30], на основании изучения принципов государственного регулирования 193 стран мира выделяет четыре основные модели государственного регулирования сферой туризма (табл.1.2)

Таблица 1. 2. Распространение моделей государственного регулирования в сфере туризма в различных регионах мира [30].

Модели	Количество стран					Всего стран
	Европа	Америка	АТР	Африка	Ближний Восток	
Первая (самостоятельное министерство туризма)	3	15	7	11	5	41
Вторая (комбинированное министерство туризма и отраслей)	19	11	14	32	2	78
Третья (Национальная туристская администрация)	21	9	12	3	5	50
Четвертая (отсутствие центрального органа исполнительной власти в сфере туризма)	2	-	6	5	1	14
Всего стран	45	35	39	51	13	183

существующих в настоящее время на мировом туристическом пространстве, сущность которых заключается в определении степени государственного вмешательства в организацию деятельности туристического сектора:

1. Введение жесткого авторитарного управления во всех аспектах туристической деятельности.
2. Интеграция туристической сферы с другими смежными отраслями экономики в рамках объединенного министерства, обладающего широкими полномочиями в развитии данной области.
3. Применение мягких методов регулирования и координации туристической деятельности со стороны национальных туристических администраций.
4. Недостаточное внимание к туризму как к социальному и экономическому явлению.

Из перечисленных выше моделей государственного регулирования в сфере туризма, первая считается моделью «приоритетности туризма», которая предполагает наличие сильного и авторитарного министерства, осуществляющая контроль за деятельностью туристической отрасли.

В странах, применяющих данную модель регулирования, органы управления туризмом обладают широкими полномочиями в сфере инвестиций, научных исследований, подготовки кадров, а также в проведении рекламных и информационных кампаний. Кроме того, в таких странах часто используется упрощенная таможенная процедура, осуществляется стимулирование предприятий туристической индустрии, а также создание общенациональной системы для экономического и социального мониторинга в сфере туризма и другие мероприятия. С течением времени влияние центрального органа исполнительной власти на туристическую отрасль постепенно уменьшается [50].

Исследования показывают, что наиболее распространенной в мире является вторая модель (41%), при которой в структуре правительства создаются объединенные министерства, включающие смежные с туризмом отрасли. Примерно 31% государств применяют третью модель, в которой центральным органом в подчинении правительства является либо многопрофильное министерство, либо государственная структура (администрация, комитет, департамент и т. д.). 21% государств придерживаются первой модели, где функционирует отдельное министерство туризма, и лишь у 7% государств отсутствует государственное регулирование туристической отрасли на уровне центральной государственной власти [95,117].

Такое разнообразие подходов объясняется спецификой социально-экономических и политических условий развития в отдельных государствах, которые в значительной степени зависят от значимости туризма в местной экономике, уровня развития рыночных отношений и масштабов развития туризма в этих странах.

Выводы по первой главе

1. Важнейшими факторами эффективного развития приграничного туризма, являются: наличие уникальных природных и культурно исторических ресурсов; отношение государств приграничных территории к налаживанию такого сотрудничества; нормативно-правовое обеспечение; финансово-кредитная политика; развитые инфраструктуры рынка; внешнеэкономическая и налоговая политика приграничных государств; политическая, социально-экономическая и эколого-эпидемиологическая ситуация в регионе; научно-техническая и инновационная политика; государственное регулирование туризма и качества турпродукции; уровень научно-технических разработок и инноваций и развитие конкуренции, возможность финансирования инновационных проектов по туризму в перспективе; создание узнаваемого бренда, позволяющего приграничному туристическому региону успешно продвигать свои продукты и услуги на туристическом рынке; соблюдение стандартов качества продукции и обслуживания и постоянное их улучшение.

2. Комплексное исследование приграничного сотрудничества по туризму является сложным и многоступенчатым процессом, так как для их проведения необходимо изучение комплекса факторов среды, затрагивающих как политические и социально-экономические компоненты, так и естественные: природные компоненты и связанные с ними проблемы экологической сферы. На территории РТ к настоящему времени эти вопросы находятся на стадии разработки, поэтому многие аспекты этого процесса требуют доработки и усовершенствования.

3. Анализ и обзор литературных источников дают возможность определить проблемы приграничного сотрудничества по туризму как важного системного образования, подсистему территориального управления, важный инновационный современный инструмент территориального управления, управленческую концепцию, направленную на развитие международного сотрудничества в сфере туризма, который нацелен на удовлетворение потребностей населения в туристических услугах, повышение уровня конкурентоспособности

приграничной территории на международном туристском рынке; активизации деятельности частного сектора в решении проблем занятости населения, а также решение проблем, связанных с предотвращением его негативного последствия, решение экологических проблем, сохранение природных ресурсов и других природоохранных проблем.

4. Развитие многосторонних взаимовыгодных связей между приграничными регионами и смежными территориями базируется на согласованных действиях органов государственной власти и региональных управленческих органов. Это имеет важное значение для обеспечения стабильного регионального развития и интеграции. Одной из главных целей такого сотрудничества является сокращение экономических и социальных различий в приграничных территориях.

ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Социологические исследования потребительских предпочтений и их важности для туристов

В настоящее время в связи интенсивным ростом и повышенным интересом к туристической отрасли, ситуация на туристическом рынке радикально изменилась. Более того, переход на рыночную систему в нашей стране внес существенные коррективы в развитие данной отрасли, что привело к изменению многих аспектов его деятельности, тем самым образованию все новых социальных заказов на структуры данной отрасли, проявляющиеся как туристский спрос со стороны потребителей и туристское предложение. Кроме того, изменившаяся геополитическая ситуация в соседней ИРА существенно повлияла на принципы организации приграничного туризма.

Следует отметить, что идентификация потребительских предпочтений при развитии приграничного туризма дает возможность туристическому сектору лучше планировать свою коммерческую деятельность и повышать уровень услуги и сервиса.

В последние годы в целях эффективного налаживания туристско-рекреационной деятельности и проведения различных маркетинговых исследований активно применяют методы оценки потребительских предпочтений и потребительского поведения.

По мнению П.Я.Бакланова и др. [9] потребительские предпочтения являются таким инструментом изучения спроса, который выявляет необходимые для проведения туристической деятельности товары и степень их востребованности у целевой аудитории. Результаты оценки потребительских предпочтений являются весьма важными для принятия управленческих решений.

Такого рода сведения служат коммуникационным средством, который определяет наличие нового или необходимого продукта, место его приобретения, тем самым выполняя не только информационную функцию, но и

стимулирует спрос на предлагаемые туристические продукты, а также создает позитивный имидж на потребительские товары и услуги.

С целью освоения новых рынков и повышения доходности с каждым годом появляются новые разновидности и вместе с этим новые требования и потребности для полноценного освоения рынка и повышения имиджа конкретного региона.

Развитие приграничного туризма, который на территории Таджикистана является новым сектором экономики, который требует разностороннего исследования и анализа различных его проявлений по самым разнообразным параметрам.

При развитии приграничного туризма данные, касающиеся определения потребительских предпочтений в туристическом секторе, определяют стратегии поведения, которые связаны с различными аспектами (особенности поведения, материальное положение, уровни услуг и сервиса, вопросы, связанные с дополнительными услугами и т.д.), от эффективного решения которых зависит уровень удовлетворения туристов, особенности их адаптации к горным условиям и т.д.

Как видим, важным направлением выявления подобных аспектов является маркетинговые исследования, в т.ч. и социологические.

Использование метода социологического исследования в приграничном туризме открывает новые возможности для расширения и углубление приграничного сотрудничества как неотъемлемой части современной жизнедеятельности, что, тем самым способствует более яркой оптимизации пространственной и территориальной организации общества.

Для определения условий, обеспечивающих максимально полное удовлетворение потребностей туристов в туристических услугах и создания предпосылок для эффективной их реализации, крайне важно получить обратную связь от туристов, работников туристической инфраструктуры и местного населения. Это позволит выяснить их мнение о эффективности организации туристической деятельности, их предпочтениях в типах путешествий и отдыха,

потребностях в туристических объектах и инфраструктуре, а также оценить уровень предоставляемых услуг и эффективность рекламных кампаний.

В этой связи в целях эмпирического обоснования и выявления социально-географических предпосылок развития приграничного туризма, нами был проведен социологический опрос.

Подобного рода исследование до настоящего времени на территории ГБАО не проводилось. С целью выявления и оценки впечатлений от поездок и отдыха в данном районе, а также качества предоставляемых туристических услуг, был проведен специальное исследование путем опроса населения. Опрос проводился на территории исследуемых приграничных районов ГБАО (Ишкашимского, Шугнанского, Рушанского, Ванчского, Дарвазского района и г.Хорога), граничащих с афганскими районами (вулусволами) Ишкашим, Шигнан, Дарвазбалла, Дарваз, Шаки Афганского Бадахшана (рис.2.1).

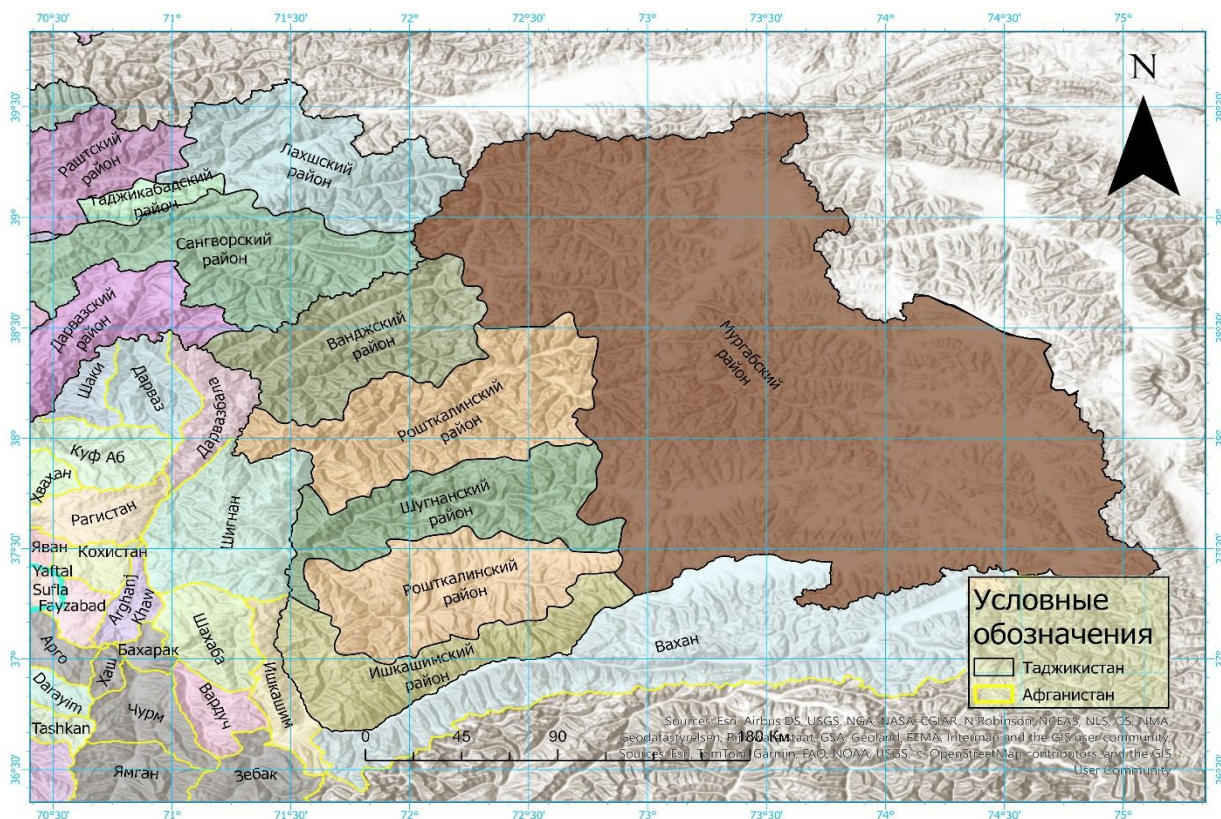


Рис. 2.1 Приграничные районы таджикского и афганской части Бадахшана.

При проведении опроса, методологической основой послужили системы операций, обеспечивающих условия получения достоверной информации.

Для этого использованы метод анкетирования и непосредственный опрос респондентов. Характер исследования являлся разведывательно-аналитическим. Тип исследования была описательным. Используемые приемы базировались на статистическом сборе информации и анализе данных, что позволило нам выйти на высокий уровень обобщений, рекомендации, методологических положений детально освещенные в 3-ей главе.

Для оценки услуг рынка туризма в ГБАО нами были выбраны три фокусные группы: 383 туристов, 210 работников туристической инфраструктуры и 300 чел. из числа местного населения, деятельность которых связана с туризмом. Всего было выбрано 893 респондента.

После обработки анкет, их систематизации и анализа оценок различных туристских услуг нами получена информация, необходимая для построения общей схемы организации выработки многовариантных маркетинговых действий в этом направлении.

2.2 Итоги проведения экспертного опроса в фокус группах и вытекающие из них проблемы.

На основе анкетирования приезжих туристов (Приложение 1), сформулированных экспертных оценок и анализа потребительских предпочтений, было установлено, что 60% из них приехали в исследуемый регион официально с деловыми целями (исследования, переговоры, участие в конференциях, фестивалях, выставках, семинарах и т.д.). На втором месте по численности (22%), оказались приезжие туристы, посетившие регион с лечебно-оздоровительными целями (лечение в санаториях, термальных источниках - Джелонды, Гармчашма, Авч, Бибифотимаи Захро и т.д.); 12% приезжих туристов просто путешественники, т.е. официальные туристы, посетившие исследуемый регион по туристическим путевкам и лишь малая часть (около 6%) составили лица, прибывшие в ГБАО с целью посещения родственников (рис2.2).

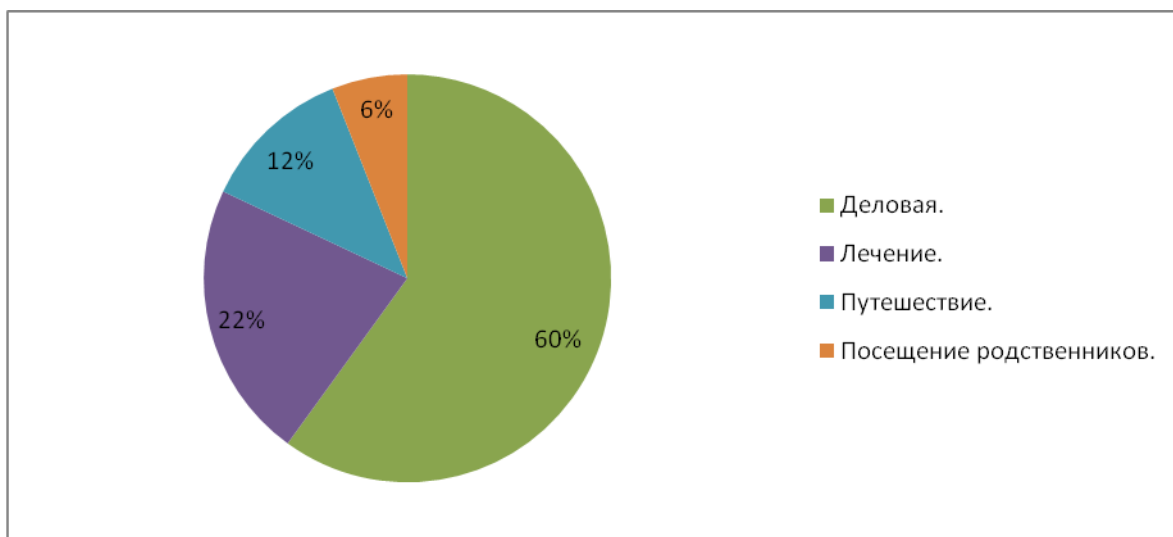


Рис. 2.2 Цель поездки на территории ГБАО

На вопрос при пребывании на Памире что больше всего предпочитают посмотреть, преобладающая часть опрошенных ответили посещение геотермальных источников и укрепление здоровья (33%) и привлекательность Памира и Бадахшана (32%), 17% респондентов объяснили цель своей поездки знакомство с красивейшими труднодоступными горными ландшафтами региона, высокие горы, дикая природа и непосредственный контакт с нею, 12% - ознакомление с культурно-историческими особенностями региона и 6% - другое (рис.2.3).



Рис 2.3 Основная цель поездки на территории ГБАО

При выяснении возрастной категории туристов, оказалось, что преобладающая часть туристов составляют люди от 30 до 40 летнего возраста, число которых составляет 114 человек или 29%, далее идет возрастная категория -40-50 лет, которые составляют 104 человек, или 27 %. Туристы возрастной категории 20-30 лет, пенсионного и пред пенсионного возраста составляют соответственно 86 и 57 человек или 22 и 16% опрошенных и наименьшая часть туристов, составляют возрастная категория до 20 лет, число которой составляет 23 человек или же 6% туристов (рис. 2.4)

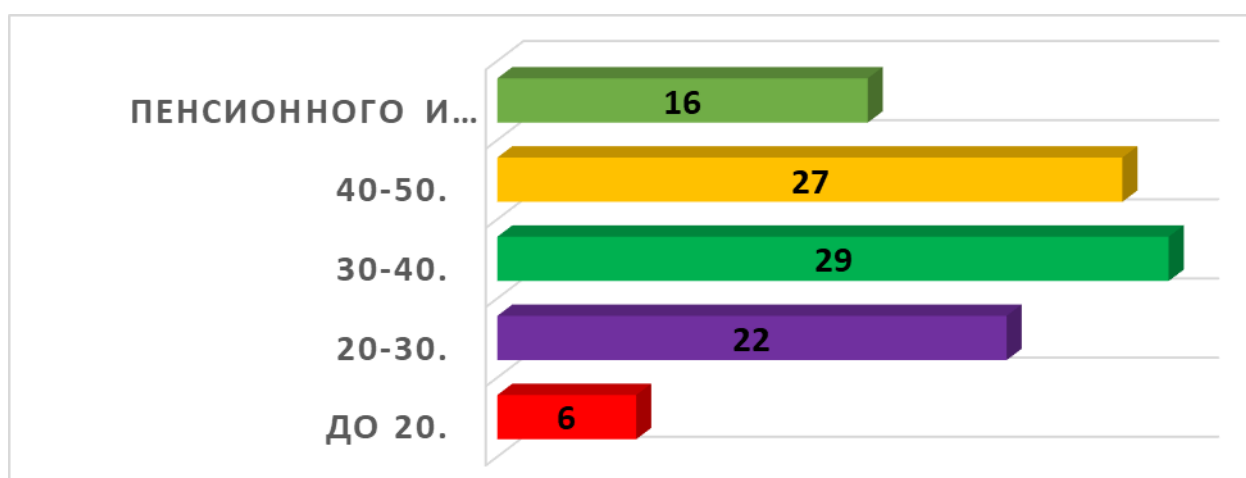


Рис.2.4 Возрастная градация туристов, лет

Следующий вопрос касался занятости или профессиональной деятельности туристов (см. рис. 2.5).

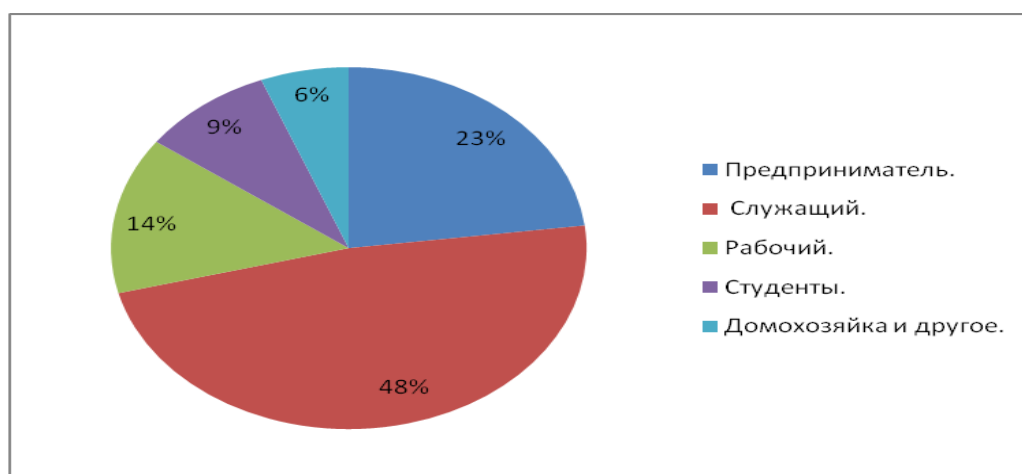


Рис. 2.5 Анализ профессиональной структуры (деятельности) туристов

Результаты анализа профессиональной структуры туристов показали, что почти половина опрошенных являются служащими (48%), за которыми следуют предприниматели (23%), рабочие (14%), студенты (9%), и лишь 6% опрошенных составляют домохозяйки и представители других профессий.

Гендерный анализ респондентов показал, что среди опрашиваемых туристов 62% являются мужчинами, а 38% - женщины.

Важным аспектом нашего исследования была определение длительности пребывания туристов на территории ГБАО. Как выяснилось из опросов, большинство приезжих в ГБАО иностранцев считают, что преодолев тяжёлые визовые и таможенные препоны и приехав в такую труднодоступный и дальний регион, необходимо побыть здесь не менее недели (41%), а 49 % туристы даже считают, что побывать в такой экзотической стране и двух недель мало. Слишком малому и более длительному пребыванию на Памир предпочтение отдают всего лишь 3 и 7 % опрошенных соответственно (рис.2.6).

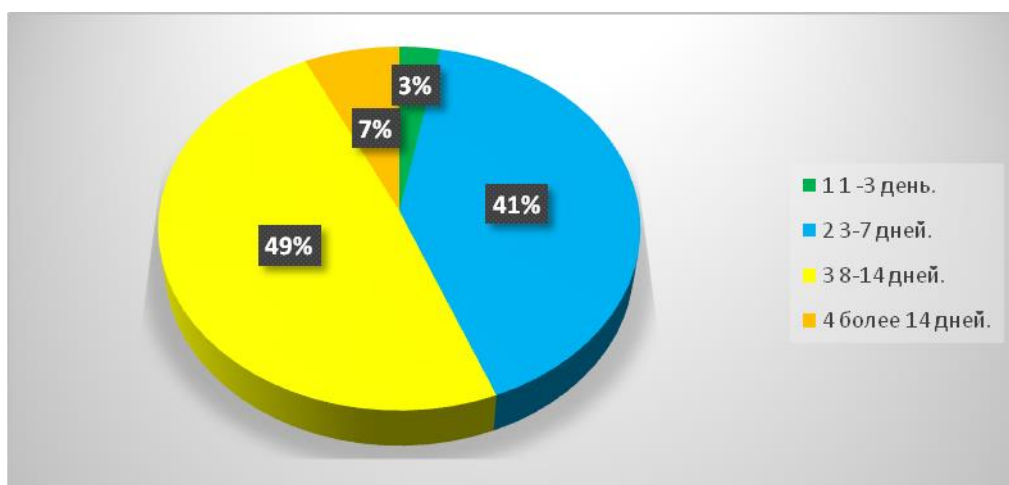


Рис. 2.6 Длительность пребывания туристов на Памире.

При сопоставлении соответствия цены путевки и качества предоставляемых услуг 49% респондентов отвечали, что скорее не соответствует, а 30% считают, что соответствует. За полное соответствие ответили 13% и лишь 8% респондентов считают, что цены тура качеству обслуживания не соответствуют (рис.2.7).

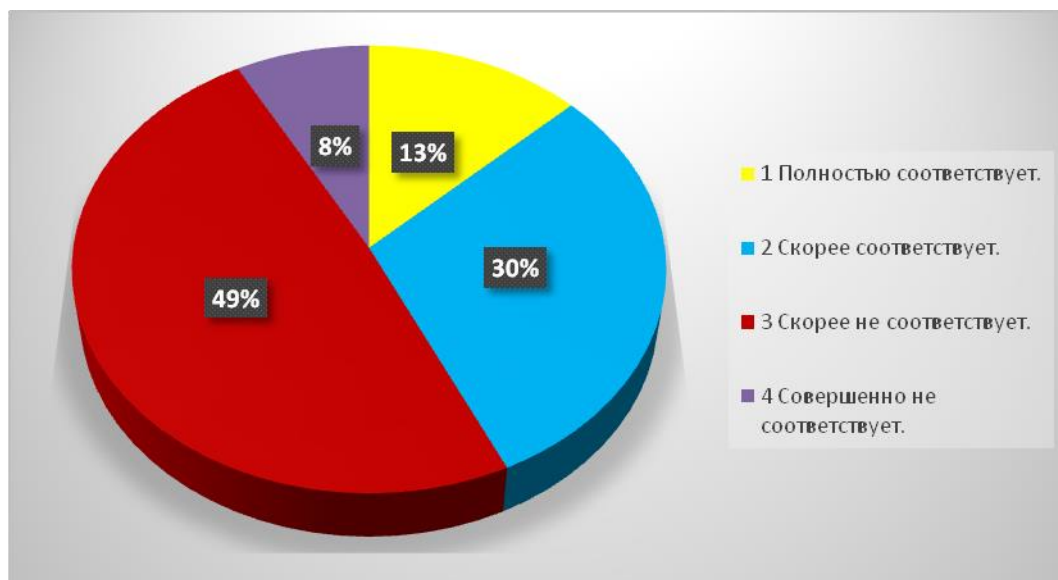


Рис.2.7 Соответствие цены тура качеству обслуживания

Независимо от статуса, цели и продолжительности поездки, туристы сформулировали основные положительные и отрицательные компоненты своего пребывания в исследуемом регионе следующим образом.

На вопрос «*Что оставило у Вас самые яркие впечатления от поездки в ГBAO?*», туристы на первое место ставят высокие белоснежные горы, горные экосистемы и горные пейзажи, а также минеральные и геотермальные источники (22%), далее идет дикая природа (20%), ООПТ и биоразнообразие флоры и фауны (18%), культурно-исторические объекты (9%), этнография и особенности жизни и быта народов, проживающих в этом регионе (5%) другое - 4% (рис.2.8). Отрадно, что среди отвечавших не было туристов, которым бы ничего не понравилось, все получили от путешествия на Памир огромное впечатление.

Вместе с тем, туристами высказались и определенные неудовольствие и негативные эмоции, вызванные в результате путешествия.

Оказалось, что больше всего туристы недовольны: недостаточным уровнем сервиса на объектах туристской инфраструктуры: предприятиями питания, средствами размещения, общественным транспортом, то есть с местами и службами, с которыми им пришлось столкнуться во время пребывания в регионе (36%), низкая туристическая сознательность местного населения (24%) и др.



Рис. 2.8. Положительные эмоции, вызванные в результате путешествия.

слабая организованность туристического бизнеса (17%); очень частые проверки и вмешательство правоохранительных органов (16%) (рис.2.9).



Рис 2.9. Негативные эмоции, вызванные в результате путешествия

Важным элементом благоприятности туристической поездки является наличие и качество средств размещения. Несмотря на то, что сейчас в приграничных районах построены современные гостиницы: (Карон и «Чорчаман Хилс» в Дарвазском районе, Шарк, Окилшо, Шаршара в Ванчском районе, Рахмат, Мухаббат, Зафар в Рушанском районе, Шоми Бадахшон, Шайдон, Наим,

Рушон в Шугнанском районе, Насими Гунд, Пашор, Нуралишо в Ишкашимском районе, Сомон ТМ, Бахор, Чашма, Гаюрчон, Гиёсиддин, Шоди, Умед, Толиб, Анис, Баходур, Ориёно, Рен, Шоми Вахон и др, Сирена, Лаъл, Дели Дарбар, Кавикас, Варзиш, Шохсулаймон, Паринен, Надим, Боми Чахон, Сарез в г.Хороге, тем не менее в большинстве случаев отмечается очень низкая заполняемость этих гостиниц. Как показали наши опросы, большинство приезжих предпочтение дают гостевым домикам, построенным на базе местной архитектуры. В этой связи с каждым годом в районах ГБАО число таких домов, специально возведенные для приемов туристов стремительно растет.

Из результатов опросов выяснилось, что число туристов, останавливающихся в общественных гостиницах, составляет 30 %, на арендованных квартирах и частных домах - 27%, у родственников и друзей - 7%, хостелами воспользовались 36% опрошенных туристов (рис.2.10).

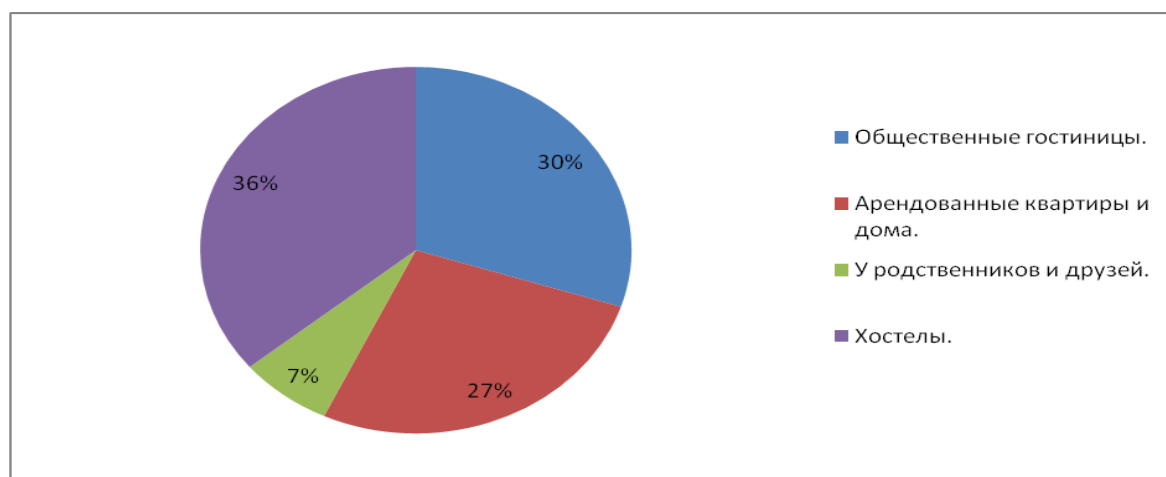


Рис. 2.10. Размещение туристов при путешествии на Памир

Весьма неоднозначно высказывались туристы об общественном питании на территории ГБАО, при этом преобладающая часть не удовлетворена количеством и разнообразием точек питания (23%), не соответствием цены и качества пищи (21%), слабым обслуживанием (17%), разнообразием ассортимента пищи и их качества, отсутствием местных блюд в этих учреждениях (14%), не достаточное соответствие санитарного состояния, за исключением отдельных пунктов, находящиеся в областном центре (13%). 12%

опрошенных хотели бы почувствовать наш национальный колорит, в том числе и через питание (рис.2.11).



Рис. 2.11. Отношение туристов к учреждениям питания при путешествиях на Памир

В следующем вопросе респондентам предложили оценить источники маркетинговой информации о данном турпродукте. При ответе на вопрос из какого источника Вы узнали информацию о путешествии на Памир 41% опрошенных указали Интернет, 15% - туристические агентства, 14% -СМИ, 13% - выставки и ярмарки, 10% -мнение друзей и знакомых и лишь 7% в качестве источника информации указали другие источники (рис.2.12).

В рамках экспертного опроса работников туристической сферы и в ходе социологического исследования нами были опрошены специалисты, работающие на государственных секторах, связанных с туризмом, профессорско-преподавательского состава отделения туризма ХоГУ им М.Назаршоева, научно-исследовательских институтах ГБАО, а также

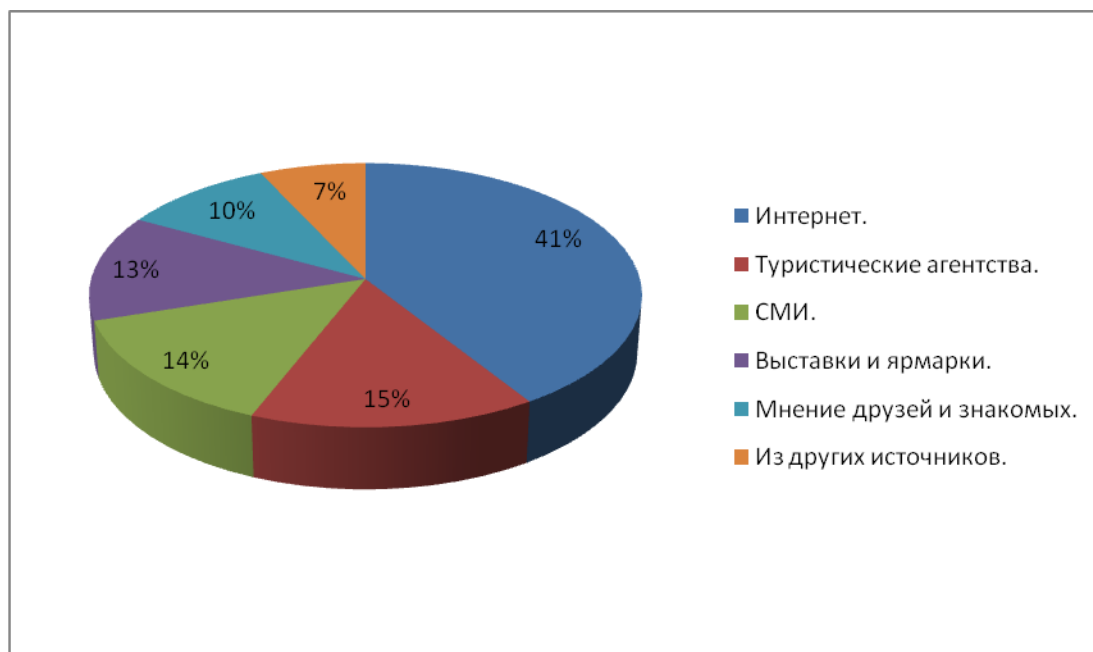


Рис.2.12. Источники маркетинговой информации

сотрудники организаций, занимающихся туризмом, включая руководителей и менеджеров ведущих отелей, объектов туристического обслуживания, учреждений общественного питания, производства и продажи сувенирной продукции, работников санаториев и оздоровительных учреждений, специалистов транспортных компаний, гидов, экскурсоводов, менеджеров сферы досуга и других.

Экспертный опрос проводился двумя методами: анкетированием и интервьюированием (форма анкеты и вопросы для проведения интервью приведены в Приложении 2).

Экспертные оценки состояния и перспектив развития туристской отрасли в ГБАО начались с изучения вопросов о размещении, поскольку, как показывает практика, продолжительность пребывания туристов в конкретном месте в значительной степени зависит от наличия средств размещения и созданных там условий для проживания.

Из результатов опроса выяснилось, что 34% опрошенных считают, что на территории ГБАО имеются достаточное количество средств размещения, а чуть более 3% считают, что их количества даже много (больше). Преобладающая

часть опрошенных (62%) считают, что новые отели и другие средства размещения

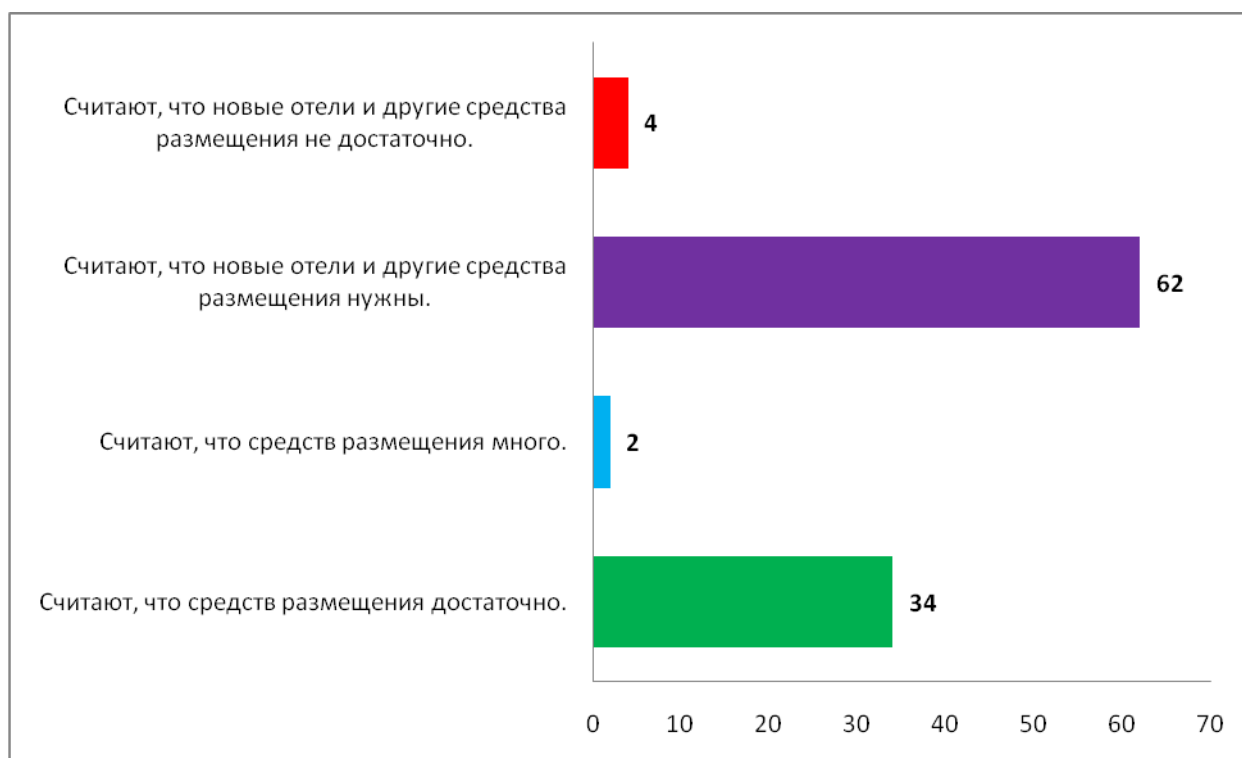


Рис.2.13. Результаты опроса о средствах размещения нужны и лишь около 4% считают, что новые отели и другие средства размещения в районах области недостаточны (рис.2.13).

При беседах, проведенных в районных центрах приграничных районов: Калаи-Хумб, Ванч, Рушан, Хорог, Ишкашим с менеджерами гостиничных учреждений выяснилось, что имеющиеся на этой территории пункты размещения в настоящее время способны обеспечить прибывающих на территорию туристов, поэтому, по их мнению, открытие новых предприятий может отрицательно повлиять на показатели их загруженности.

Анализ туристических потоков на территории ГБАО показывает, что наиболее востребованное время для пребывания туристов - летний сезон (июнь-август), а в весенний и осенний период количество туристов весьма незначительно. Что касается зимнего периода, то в это время большинство средств размещения закрывается. В этой связи большинство менеджеров гостиниц считают, что в зимний период достаточно обустроить одну гостиницу в областном центре, которая может вполне обеспечить потребности деловых

туристов, приезжающих в область с деловыми целями. Они также считают, что в настоящее время, когда отсутствует массовый туристический поток на территорию области, имеется необходимость реконструировать имеющиеся гостиничные учреждения, обновить их фонды, повысить уровень сервиса и оснастить их новыми и современными оборудованием и приборами, а также привести в соответствии цену и качество сервиса.

Имеются также пожелание такого рода: поскольку большинство находящихся на территории области средств размещения находятся в частной собственности, в целях предотвращения их негативного влияния на городскую инфраструктуру и на общий имидж региона, необходимо ввести на них всех единый контроль за качеством оказываемых услуг.

Из результатов опроса выяснилось, что большинство опрошенных (57%) высказались за то, что количество гостиниц эконом класса на территории ГБАО недостаточно, около 20% высказались за создание средств размещения для гостей класса VIP, а около 32 % опрошенных необходимость открытия хостелов (рис.2.14).

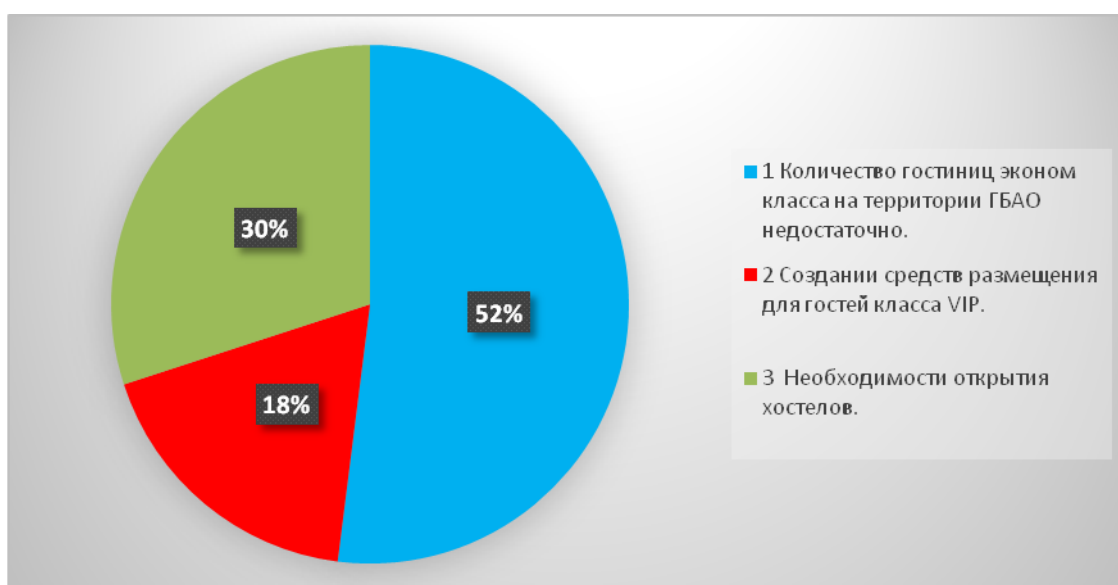


Рис.2.14. Результаты опроса о средствах размещения

Тем не менее, все опрошенные сошлись во мнении, о том, что поскольку открыта дорога на стратегическое развитие туризма, нельзя ослабиться падением потока туристов на территорию области, связанном с нынешней

эпидемиологической, политической, и технической ситуаций имеется ввиду доведение до международного стандарта автомобильной дороги Душанбе-Хорог-Мургаб-Китай и объявление территории области центром международного туризма.

Существующие на территории области и приграничных районах средства размещения сегодня в состоянии справиться с наплывом туристов на территорию области. Однако, в перспективе, с объявлением территории ГБАО центром международного туризма, ситуация может измениться. Поэтому строительство различных средств размещения остается стратегической перспективой развития туризма на территории ГБАО. Отметим, также, что при строительстве новых гостиничных учреждений последние должны находиться в часовой пешеходной доступности до центра, в благоприятной и спокойной местности. При выборе места для их постройки необходимо избегать темных и уединенных переулков с полуразрушенными зданиями вокруг, а также мест, находящихся рядом с крупными промышленными предприятиями, где постоянно сильный шум и множество людей.

Было бы очень полезно если при строительстве гостиниц использовались местная архитектура и экологически-чистые материалы.

Важным критерием оценки туристической привлекательности региона является количество, разнообразие и качество приготовление пищи в учреждениях питания туристического региона.

На вопрос о наличии предприятий питания в приграничных районах области, большинство экспертов считают, что их недостаточно (68%), 16% считают их количество достаточным, а 5% считают, что их даже многовато, 6% затрудняется с ответом. При этом 42% считает необходимым строительство и открытие новых предприятий питания на этой территории. Как выяснилось, 78% экспертов отмечают дороговизну стоимости в пунктах питания и несоответствие цены объему и качеству пищи, 82% экспертов указывают на отсутствие разнообразия пищи, а 26% на отсутствие национальных блюд в этих учреждениях. 32% респондентов высказались за открытие предприятий

быстрого питания, в то время как 5% опрошенных выразили желание видеть новые уютные кафе, предназначенные для небольшого количества посетителей (рис.2.15).

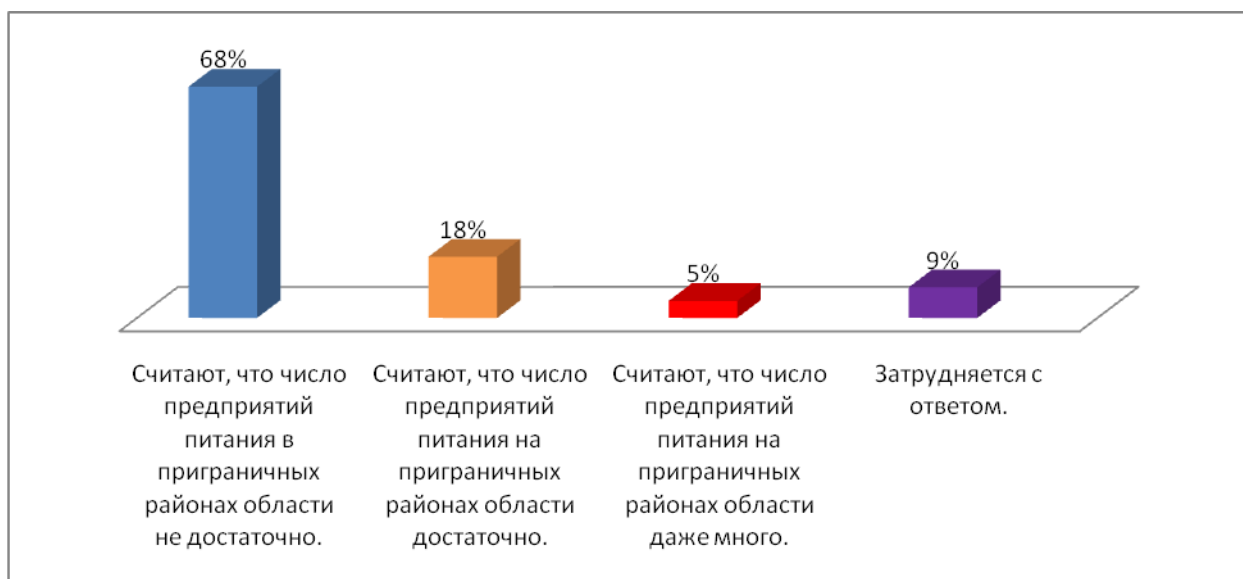


Рис.2.15. Экспертные оценки состояния учреждений питания туристического региона

Наряду с вышесказанным, большое влияние на эффективность тура, благоприятность отдыха, его продолжительности, дальнейшего пребывания туристов и имиджа региона и конкретной организации оказывают условия, создания досуга и развлечения туристов. По этому вопросу, также были уточнены мнения экспертов о перспективах возведения предприятий досуга и развлечения туристов (рис.2.16).

Как показали результаты опросы, 93% экспертов считают, что их недостаточно в исследуемом регионе и лишь 7% считают, что их достаточно. На вопрос о том, что бы вы хотели на этой территории построили ещё для досуга и развлечения туристов, последние ответили так: 23% за открытие музея природы, аквапарка, 17% - за открытие сувенирных лавок, 16% за открытие боулингов и бильярдных, 6% отдали предпочтение ночным клубам,

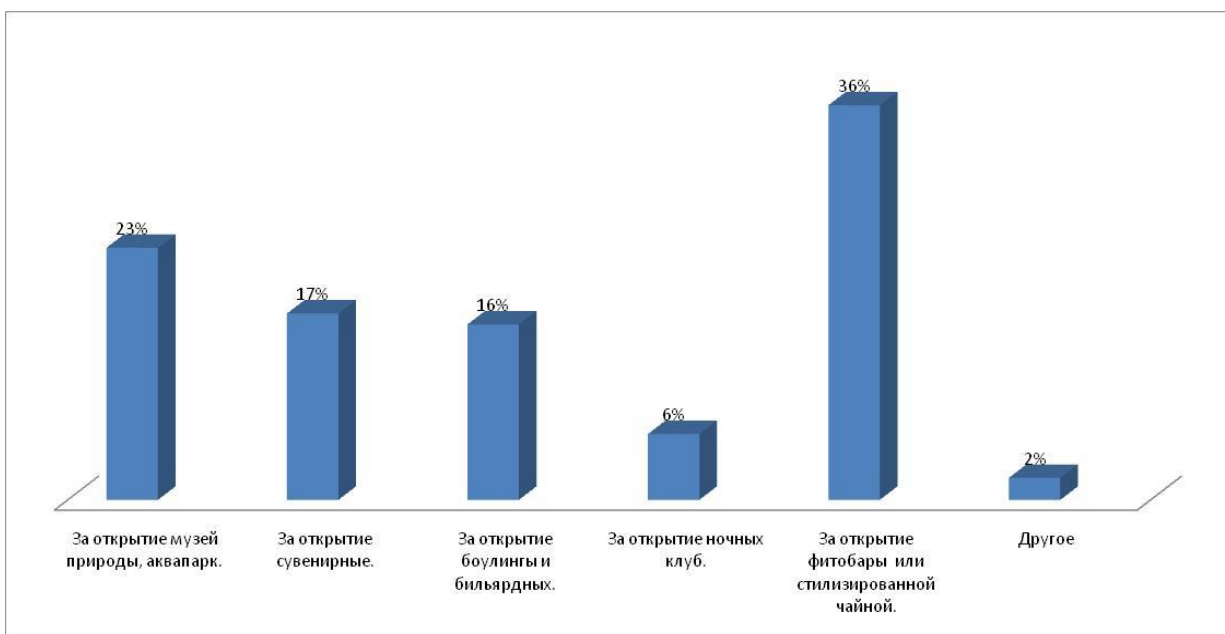


Рис. 2.16. Экспертные оценки о предприятиях досуга

за открытие фитобаров или стилизованных чайных, где гости могли бы не только наслаждаться чаем с местными высокогорными экологически чистыми целебными и тонизирующими травами, но также пробовать различные сорта горных медов и варенья, а также их приобретать. За эту идею проголосовало 36% опрошенных.

По их мнению, создание подобных условия в значительной степени может повысить имидж исследуемого региона.

Очень остро стоит вопрос об обеспеченности учреждений туристического сектора квалифицированными кадрами, что возможно является одним из важнейших причин низкой конкурентоспособности туризма в регионе.

Экспертная оценка уровня *обеспеченности предприятия туристического сектора квалифицированными специалистами*, показала, что подавляющая часть респондентов (78%) считают уровень обеспеченности квалифицированными специалистами недостаточным и лишь 7% считают его оптимальным, для того, чтобы вести нормальную турдеятельность.

Важную роль в привлечении туристов и эффективной реализации тура оказывает степень обеспеченности предприятия туристического сектора собственными ресурсами, соответствующими инфраструктурой и сервисом. По

этим вопросам также идет очень разнообразные нарекания как со стороны туристов, так и принимающих их сторон. При исследовании этого вопроса 38% опрошенных считают вполне обеспеченными сектор туризма региона собственными ресурсами, соответствующими инфраструктурой и сервисом. Однако, большая часть экспертов (62%) склонны к тому, что туристический сектор региона не обеспечен необходимыми для современного туризма ресурсами, *соответствующими* инфраструктурой и сервисом.

Важную роль в деле эффективного развития туризма оказывает рекламно-маркетинговые мероприятия. Реклама является основой туристической деятельности. В отличие от других отраслей и предприятия, когда покупатель имеет возможность лично, собственными глазами посмотреть продукцию, оценить качество и стоимость приобретенной продукции, у туризма оценка на такие показатели продукции дается только после его приобретения, т.е. после отъезда из путешествия. Поэтому большинство туристических компаний больше половины своей доходной части бюджета расходуют на проведение рекламно-маркетинговой мероприятия.

При опросе экспертов, о том, считаете ли Вы достаточным уровень проведения информационно-рекламной компании региона, большинство эксперты (76%) отметили, что её недостаточно, как в качественном, количественном, так и в содержательном отношении и лишь 24% работников туристической сферы, которые непосредственно занимаются приемом иностранцев считают, что в настоящее время существующий информационно-рекламный материал и процедура его доведения является приемлемыми.

Формирование и эффективное развитие туризма в каждом конкретном регионе зависит от наличия там туристических ресурсов, являющихся основным мотивом путешествия туристов в данный регион. Поэтому в ходе проведения исследования нас также заинтересовал данный вопрос. *На вопрос, о том, что достаточно ли в приграничных районах ГБАО объектов туристического показа?* преобладающая часть экспертов (88%) отметили, что их в нашем регионе достаточно, только нужно привести их в порядок и сделать из них

соответствующий туристический продукт. Наши опрошенные также выдвинули идею создания разнообразных просветительных и развлекательных учреждений, таких как музеи и выставки, обустройство парков и садов, где посетители могли бы просто наслаждаться отдыхом на лавочках или даже на траве. В этих местах также предлагается организовывать различные национальные мероприятия, праздники, фольклорные концерты и другие мероприятия, чтобы наши туристы могли свободно отдохнуть и расслабиться.

На вопрос о наиболее часто используемых каналах продвижения местного туристического продукта, преобладающая часть респондентов указывают на Интернет рекламы - 36%, печатные издания - 19% опрошенных, 14% респондентов указывают на участие в выставках и презентациях и на продвижения местного туристического продукта с помощью радио и телевидения. Далее отмечены баннеры и другие наглядные материалы - 15% (рис.2.17).

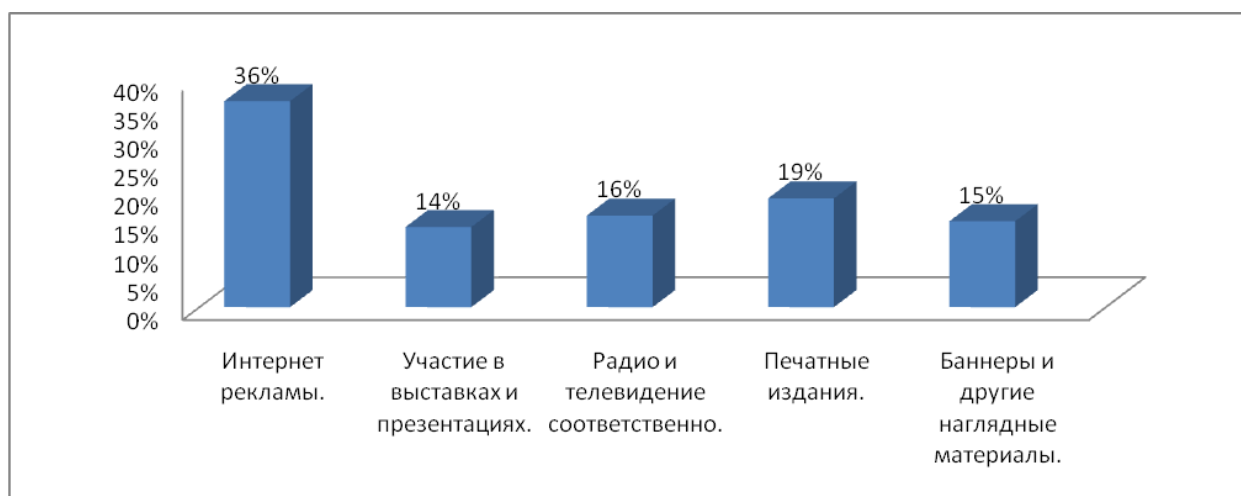


Рис.2.17. Экспертные оценки об используемых каналах продвижения местного туристического продукта

Эксперты указывают, что для эффективного проведения туристической деятельности, от которой зависит около 50% турпотока в регионе, имеется большая нужда в государственной поддержке, хотя бы в презентациях и показах региона по всем каналам, как благоприятного региона и центра привлечения туристов.

Уровень обслуживания в туристических предприятиях также играет ключевую роль в развитии туристического бизнеса. Большинство респондентов оценили его на объектах туристической инфраструктуры как ниже среднего (41%), только 7% оценили его на три балла, и всего лишь 3% опрошенных дали хорошую оценку этому показателю (рис.2.18).

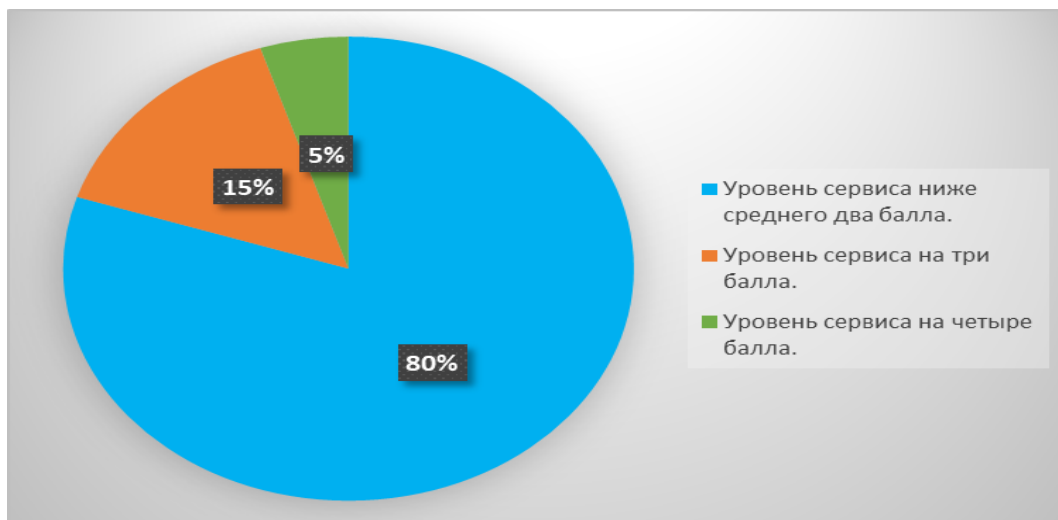


Рис. 2.18. Экспертные оценки уровня обслуживания на объектах туристической инфраструктуры (по трехбалльной шкале)

Эта проблема связана со слабостью материально-технической и финансовой базы. В определенной степени негативное влияние оказывает и отсутствие квалифицированных специалистов отрасли. Хотя в Хорогском государственном университете им. М.Назаршоева было открыто отделение туризма и гостеприимства, с практическими навыками студентам еще нужно будет поработать, путем организации практики в крупные туристические центры не только нашей республики, но и за её пределы, обмена студентами, приглашения известных специалистов для проведения лекции и практических занятий, организации мастер классов (курсов повышения квалификации) не только для профессорско-преподавательского и студенческого состава университета, но и для работников туристической сферы.

На вопрос о том, какие виды туризма наиболее перспективны для ГБАО, ответы были разнообразными. Большинство опрошенных считают, что самым перспективным видом туризма, который определяет специализацию нашего

региона, является экологический туризм (экотуризм) (28%). Вторым по популярности считают лечебно -оздоровительный туризм или санаторно-курортный туризм (19%). Далее предпочтение придавалась: туризму по маршрутам Великого шелкового пути (14%); охотничьему туризму -12%; альпинизму и скалолазанию -11 %, культурно-познавательному туризму – 9 %, этнографическому туризму - 7% (рис.2.19).



Рис. 2.19. Экспертные оценки о наиболее перспективных видах туризма для ГБАО

По мнению большинства экспертов, при создании благоприятных условий для досуга: различные просветительные и развлекательные учреждения: музеи, театры, ночные клубы и торговые центры, музей природы, аквапарки, выставки, боулинги, бильярдные, фитобары или стилизованные чайные, тематические и исторические парки, сады, различные национальные мероприятия, праздники, фольклорные концерты и т.д. можно в значительной степени увеличить продолжительность пребывания туристов в регионе, тем самым повысить имидж ГБАО как привлекательного туристического региона.

На вопрос, по каким причинам туристический рынок на территории ГБАО не развивался так, как хотелось бы, большинство респондентов посчитали слишком разношерстными и слабо научно-обоснованными туристические маршруты (34%), недостаточно организованные тематические туры (21%), недостаточные объемы привлечения деловых туристов и экологов (по 16 %),

практическое отсутствие детских и молодежных туров, а также туры для людей пожилого возраста (16%) (рис.2.20).

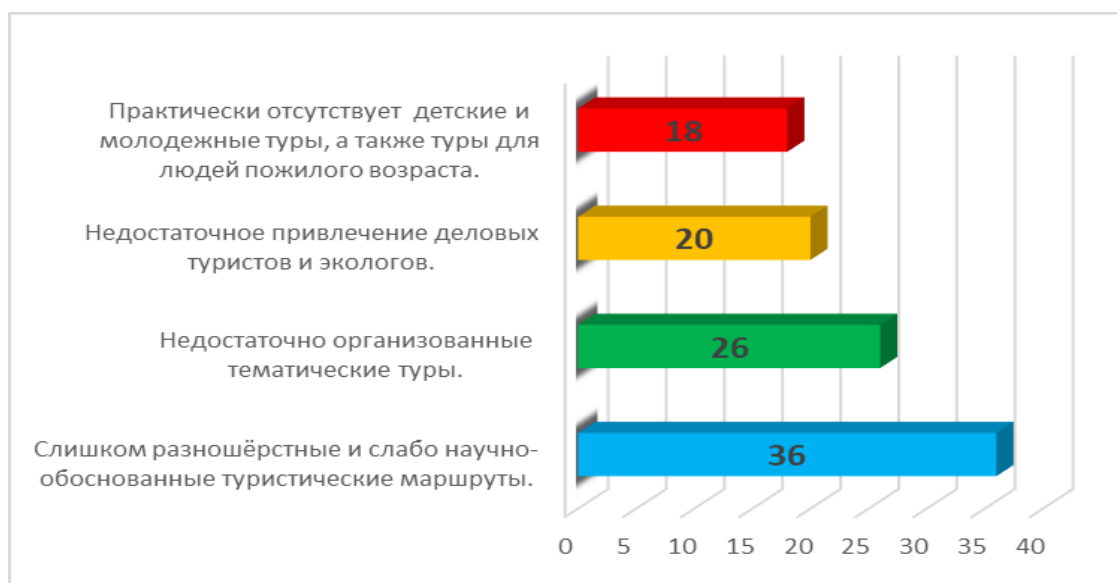


Рис. 2.20. Экспертные оценки о степени разработанности различных сегментов туристического рынка

Препятствующими факторами успешному развитию туризма на территории ГБАО большинство опрошенных считают: труднодоступность региона и слабое развитие транспортной инфраструктуры (65%); крайне низкое качество автодорог и неудобства при приезде, требующие много времени и ненужных формальностей – регистрации, проверки и т.п. В конечном итоге все это становится причиной того, что у туристов пропадает комфортность поездки. На отсутствие квалифицированных кадров и низкое туристическую сознательность населения указали 17% опрошенных, а 18% связывают эту причину со слабым развитием рекламно-информационной пропаганды на мировых туристических рынках (17%) (рис.2.21).

Представленные результаты проведенного исследования ясно показывают реальную ситуацию в туристическом секторе региона, тем самым побуждая всех представителей туристических секторов ГБАО сбалансировать свою политику и смоделировать свои планы в соответствии с запросами туристов и требованиями международного туристического рынка.

Эффективное решение этих проблем дает возможность туристическим компаниям региона выйти на новый уровень своего развития, значительно



Рис. 2.21. Экспертные оценки *факторов*, препятствующих успешному развитию туризма на территории ГБАО

повысить рыночные позиции, получать конкурентные преимущества, снижать уровень финансового риска, реально оценить ситуацию на туристическом рынке, значительно повысить уровень эффективности своей деятельности, а также доверительное отношение туристов к турпредприятиям и оказываемыми ими услугам.

Важным аспектом нашей работы явилось выяснение мнения местного населения, которое тщательно следит за поведением туристов и их потребностями. Практика развития туризма в различных странах мира показывает, что в большой степени уровень развития туризма зависит от поддержки местного населения [59]. В противном случае, даже при создании необходимой инфраструктуры и стратегии, развивать туризм на должном уровне не представляется возможным.

В связи с этим, в рамках нашей работы направленной на изучение общественного мнения о развитии приграничного туризма в районах ГБАО, а также на подготовку достоверных и качественных выводов, мы провели исследование мнений и предпочтений местного населения. Роль местного

населения в развитии туризма несомненно очень важна, и поэтому их мнения и взгляды являются ключевыми для понимания обстановки на территории в целом.

С помощью специальных анкетных вопросов (приложение 3) нами проводился опрос 300 человек, т.е. по 50 человек в приграничных районах: Дарвазском, Ванджском, Рушанском, Шугнанском, Ишкашимском и г.Хороге.

Как показал анализ результатов опроса, почти все опрошенные лица (98%) высказались за поддержку идеи развития приграничного туризма и лишь 2% респондентов считают, что вред, принесенный от этого вида турдеятельности, будет гораздо больше чем польза от него и считают, что его развитие может стимулировать наркотрафик, терроризм и ухудшение эпидемиологической ситуации в регионе.

То, что преобладающая часть населения считают перспективным приграничный туризм и высказывают свою поддержку развитию этой разновидности туризма, является очень положительным аспектом, который дает основание соответствующим структурам задуматься над реализацией идеи развития приграничного туризма на Памире.

Следующий аспект анализа мнение населения относительно уровня привлекательности приграничной территорий ГБАО с туристической точки зрения. На этот вопрос положительно ответила преобладающая часть населения (82%).

Состояние и пригодность туристических объектов на приграничных территориях, 62% респондентов считают удовлетворительными, 27% хорошими и 11% неудовлетворительными.

Это вполне очевидно, поскольку в условиях, когда они не используются в туристических целях и годами остаются в бесхозном состоянии при минимальном их финансировании, любой объект начинает терять свою туристическую ценность. Вместе с тем, передовая практика развития туризма в подобных обстоятельствах показывают, что при налаживании их использования в туристических целях, т.е. когда они начинают, приносить прибыль, внимание к таким объектом резко увеличиваются, и они восстанавливаются и приобретают

не только своё архитектурное состояние, но в значительной степени обогащаются и их историческая ценность.

Общеизвестно, что каждая туристическая поездка определяется определенным мотивом и соображениям. На вопрос, что больше всего привлекает туристов при посещении приграничной территории ГБАО 36% опрошенных определяют свои мотивы получением новых знаний, впечатлений о горной экосистеме и его природных и историко-культурных ресурсах, 26% - лечением и поправлением здоровья, 19% - знакомством с дикой горной природой и своеобразием биологического разнообразия, 13% - Изучением традиционного образа жизни и быта народов двух приграничных регионов и 5% - объясняют мотивы своей поездки без ярких доводов и причин (рис. 2.22).

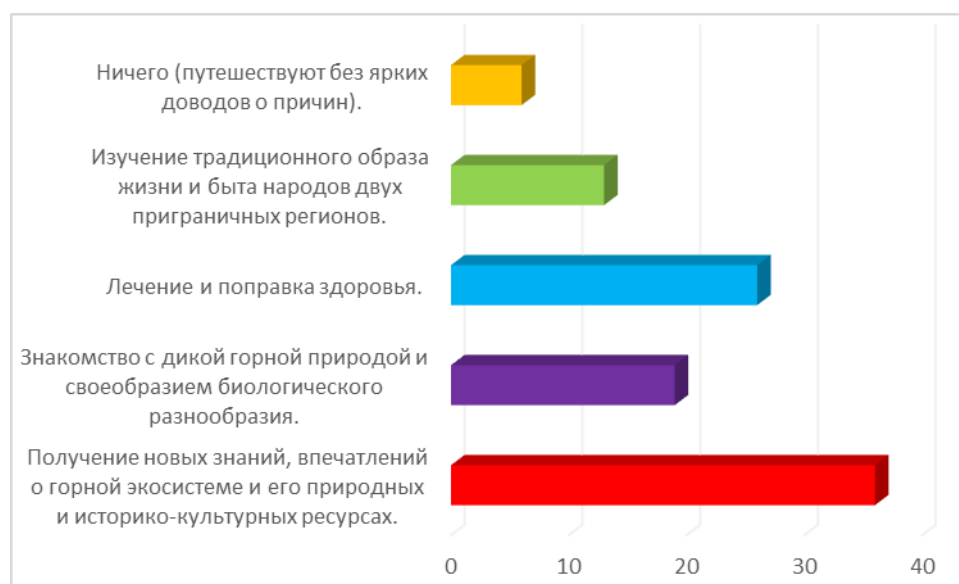


Рис. 2.22. Факторы привлечения туристов для поездки на территорию ГБАО

В рамках нашего анкетирования также интересовались мнением населения относительно мест, где больше всего туристы предпочитают отдыхать. На этот вопрос большинство опрошенных предпочтение дают отдыху в санаториях и домах отдыха, созданных на базе геотермальных источников -44%, на лоне природы -33%. Среди местностей отдыха также отмечены окрестности озер и горы. Но это незначительная часть туристов, составляющая 10 и 8 % соответственно (рис.2.23).

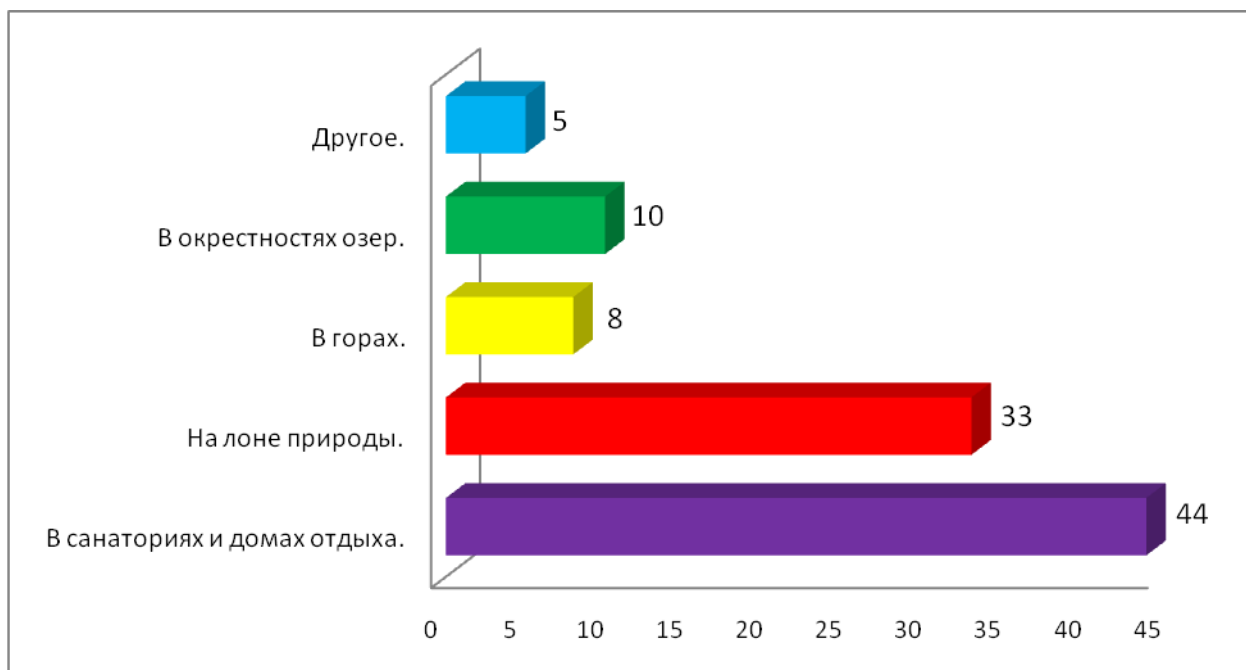


Рис 2.23. Основные места приграничных районов ГБАО, где больше всего туристы предпочитают отдыхать

Большое разнообразие ответов получено при уточнении вопросов о предпочтении туристов относительно выбора различных видов туризма. Как показали анализы результатов анкетных данных (приложение 3), в приграничных территориях ГБАО наибольшее предпочтение туристы отдают трем видам туризма: экологическому (22%), оздоровительному -19% и познавательному и экскурсионному (17%). (рис.2.24).

Видимо из-за востребованности в ГБАО столь разнообразных видов туризма, степень развитости туристского комплекса на ней достаточно высока (табл. 2.1).

Еще один немаловажный аспект развития приграничного туризма, это определение факторов, которые оказывают (или смогут оказать) влияние на решение туристов посетить туристические объекты в приграничных районах ГБАО. При исследовании этой проблемы выяснилось, что по мнению большинства населения к числу доминирующих факторов посещения



Рис 2.24. Предпочтение туристов относительно выбора различных видов туризма в приграничных территориях ГБАО

Таблица 2.1. Степень развитости туристского комплекса на территории ГБАО (по состоянию в 01.01.2023)

Показатели	ГБАО
Количество жителей, тыс. чел.	32000
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	2379
Количество Туристских компаний	49
Культурно-развлекательные объекты	34
Количество предприятий общественного питания	2804
Количество объектов торговли	56
Количество спортивных сооружений	16
Количество вузов, подготавливающих специалистов в сфере туризма	1

относятся: наличие соответствующей инфраструктуры (объекты питания и отдыха)- 31%. Далее идут привлекательность туробъектов - 19%, географические особенности и благоприятный климат -17%, стоимость турпутевки -15%, разнообразие дополнительных услуг -12% и уровень обслуживания туристов 6% респондентов (Рис. 2.25)

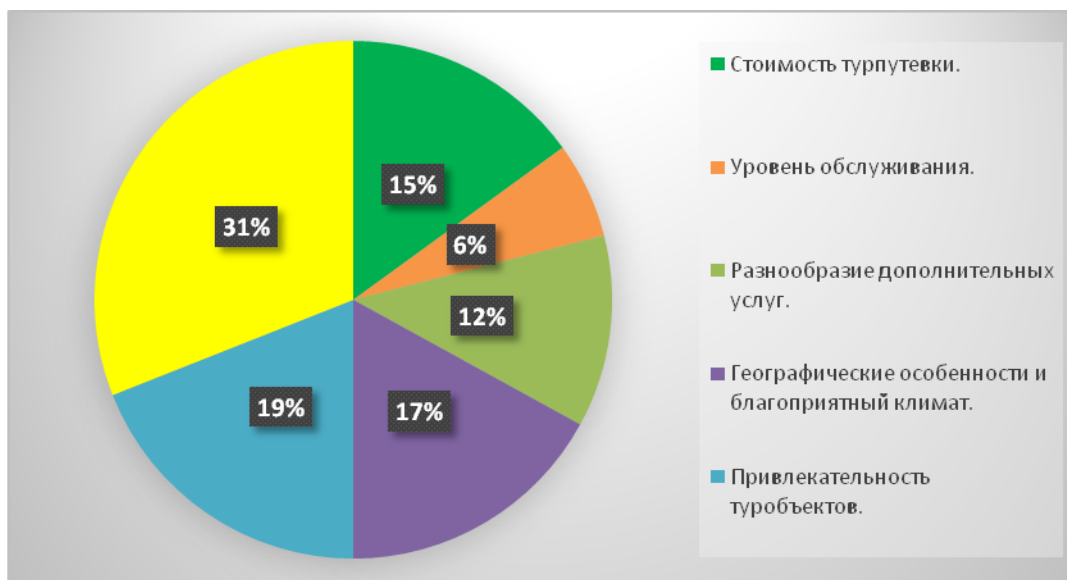


Рис. 2.25. Факторы, которые оказывают влияние на решение туристов посетить туробъекты в приграничных территориях ГБАО

Как видим, на эффективное налаживание деятельности приграничного туризма оказывают влияние множество факторов. Как показали наши исследования, к числу наиболее существенных негативных факторов, которые оказывают на развитие приграничного туризма, местное население относит: неблагоприятную политическую обстановку в соседней ИРА (42%); очень частые проверки правоохранительных органов (18%); трудности с получением виз (12%), недоразвитая туристическая инфраструктура (включая дороги, сервисные удобства, гостиницы, объекты общественного питания и прочее) - 11%.

Также были отмечены и другие факторы, включая низкий спрос и небольшой поток туристов, недостаток или отсутствие информации о туристических объектах в регионе, а также несовершенство маршрутов и недостаточная привлекательность мест для туристов, а также высокие цены. Доля респондентов, упомянувших эти факторы, составила от 3 до 6%.

В рамках анкетирования также исследовались вопросы о том, чего не хватает приграничным территориям ГБАО для полноценного развития туризма и отдыха, поскольку бывают случаи, когда отдельная территория или регион имеет все необходимые условия, однако по непонятным причинам туризм там не

может развиваться в нормальном русле. Исследование этого вопроса позволило нам получить более внятные сведения о развитии туризма в регионе. По мнению местного населения, преобладающая часть которых исходит из выводов приезжих, на приграничных территориях ГБАО негативное влияние на полноценное развитие туризма и отдыха, оказывают: отсутствие благоприятной и эффективной системы развития туризма -44%. По мнению 32% опрошенных для полноценного развития туризма региону не хватает благоприятной туристической атмосферы, 24% опрошенных связывают это явление с недостаточным имиджем региона на мировом туристическом рынке.

Анализ результатов исследования показали, что преобладающая часть населения (32%) ожидают от эффективного развития туризма повышения уровня благосостояния населения и экономического развития региона. Вместе с тем, 17% ожидают развитие инфраструктуры, 13% опрошенных предпочитают, что после приезда туристов, многие инфраструктурные объекты смогут найти своих инвесторов с помощью туристов и 9% респондентов считают, что развитие туризма приведёт к улучшению международных связей, что также может оказать большое влияние на социально-экономическое благополучие региона (рис.2.26).



Рис. 2.26. Положительные ожидания от развития приграничного туризма

Многие считают, что развитие приграничного туризма, наряду с положительным влиянием, также может оказать большое негативное влияние на

развитие региона и ухудшение социально-экологического, политико-экономического и эпидемиологической ситуаций в регионе.

Поэтому в наши анкеты, также была включена эта проблематика. Анализ опросников показал, что 39% респондентов считают, что развитие приграничного туризма может привести к развитию наркоторговли, 32% связывают развитие приграничного туризма с ростом преступности в регионе и 29% считают, что приграничный туризм может привести к ухудшению эпидемиологической ситуации в регионе.

В конце социологических исследований мы уточняли гендерные, возрастные и профессиональные особенности наших респондентов.

Установлено: - из числа опрошенных 62% составляли лица мужского пола и всего 38%-женщины; - 31% респондентов составили лица от 36 до 45 лет; - 28% - от 25 до 35 лет, 20% от 46 до 60 лет. Лица пенсионного возраста составили 9% опрошенных (рис.2.27).

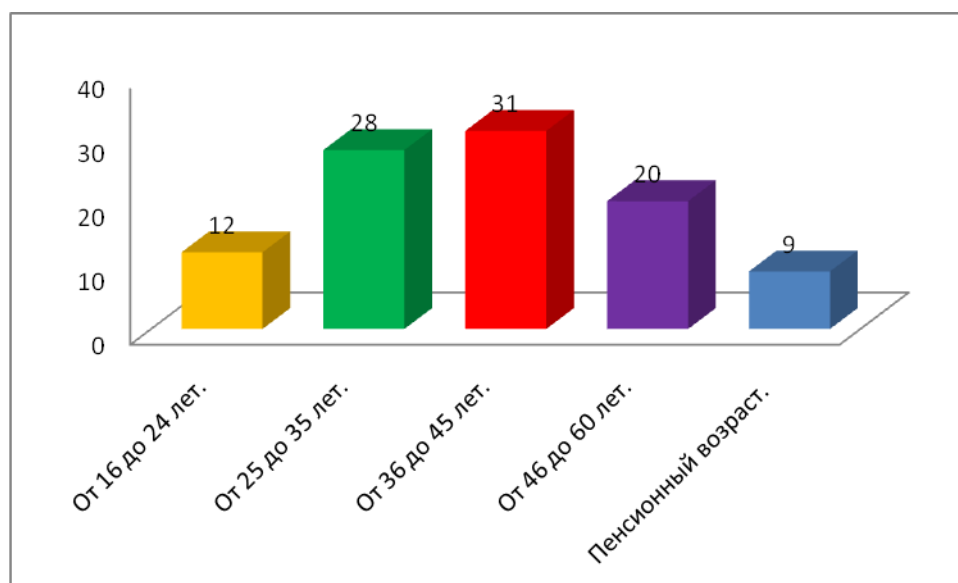


Рис 2.27. Возрастная градация респондентов

Следует также отметить, что 28% опрошенных составили дехкане и работники аграрного сектора региона; студенты - 21%, пенсионеры - 9%, безработные и домохозяйки -19%, предприниматели -15 % и 8 % опрошенных были государственными служащими (рис.2.28).



Рис. 2.28. Профессиональная структура респондентов

Таким образом, на основании проведенного социологического исследования путем анкетирования и интервьюирования различных категории респондентов по проблемам развития приграничного туризма, можно сделать вывод о том, что преобладающая часть опрошенных считают развитие приграничного туризма на территории ГБАО перспективным направлением. Почти все опрошенные высказались за важность и необходимость развития туристической отрасли в регионе, а также свою приверженность, желание и готовность в активном участии в решении насущных проблем отрасли, двигаться вперед, не стоять на месте. Перспективность региона в качестве места привлечения туристов обуславливается уникальной, первозданной горной природой, специфическими климатическими особенностями и богатым своеобразием природных и историко-культурных достопримечательностей, жизни и быта, и традиционного уклада различных народов, проживающих на приграничных территориях верховья реки Пяндж.

Анализ результатов проведенного исследования по анкетированию и интервьюированию различных категорий респондентов способствовал формированию матрицы проблемных вопросов, относящиеся к различным аспектам туризма и сопутствующими с ними отраслями.

Основными проблемами развития приграничного туризма респонденты считают: неразвитость транспортной инфраструктуры, дорожной сети,

отсутствие квалифицированных кадров, трудности связанные с информатизацией, отсутствие медицинского обеспечения туристов, в частности длительные сроки доставки в медицинские учреждения, невозможность оказания экстренной квалифицированной медицинской помощи и др.

К проблемам, которые оказывают ингибирующее влияние на развитие туризма в ГBAO (на основе обработки анкет и результатов интервью), относятся:

1. Резкое изменение политической ситуации в соседней республике Афганистан, связанный с приходом к власти талибов.

2. Эпидемиологическая ситуация, связанная с пандемией Covid-19;

В отношении государственной политики в сфере туризма, следует отметить, что хотя, туризм в Таджикистане призван стратегическим направлением развития республики, однако, программные мероприятия, осуществляемые на территории области, не в значительной степени направлены на поддержку развитие туристского рынка. Наблюдается слабая инициатива в разработке и реализации региональных подходов развития приграничного туризма. Отсутствует государственная поддержка проектов, касающиеся развитию региональному приграничному туризму.

Что касается **средств размещения,** преобладающие объекты размещения в регионе не соответствуют общепринятым мировым стандартам.

Низкое качество удобств и уровня обслуживания, непрофессионализм работников гостиниц, отсутствие доступности к современным информационным технологиям (интернет, Wi-Fi) и др.

В отношении предприятий общественного питания: низкое качество обслуживания, отсутствие разнообразия, нехватка местных блюд, высокие цены и маленькие по объёму порции.

В отношении транспортного сектора: низкое качество автодорог, слабое развитие транспортной инфраструктуры, отсутствие качественных дорог, придорожной инфраструктуры, низкий уровень сервиса. Транспортные средства

обслуживающие туристов не соответствуют требованиям (износ и оборудование салона), а их персонал не всегда владеет иностранными языками.

В отношении рекламной и информационно-коммуникационной составляющей. Отмечены недостаточность буклетов и изданий, а также других различного формата печатных изданий, демонстрирующих туристические и инфраструктурные объекты, система их выпуска и распространения, особенно на иностранных языках. Ограниченные возможности современных средств связи и информации, таких как сотовая связь, безналичный расчет, банковские терминалы и доступ в Интернет, в преобладающей части территории создают дискомфорт для современных цивилизованных людей.

В отношении инфраструктурных объектов на территории ООПТ отмечается слабый уровень развития инфраструктуры для экологического туризма. В частности, отсутствуют эко-тропы, визитные центры, природные и этнографические экспозиции, а также площадки для пикников и палаток. Эти факторы препятствуют формированию рынка услуг экотуризма на территории региона.

В отношении сувенирной продукции. Недостаточно сувенирных лавок, а сувенирные изделия - мало разнообразны и не дешевые.

В отношении медицинского обслуживания: в большинстве приграничных районах отсутствует система оказания первой помощи и последующего долечивания туристов.

В отношении кадров: Хотя в Хорогском государственном университете им.М.Назаршоева функционирует отделение туризма, однако его учебно-полевая и материально техническая база не соответствует современным требованиям подготовки квалифицированных специалистов, отсутствует полевая база, требуется переход к более узким туристическим специализациям и проведение практики и ведение научно исследовательских работ как студентов бакалавров, так и магистрантов, докторантов и профессорско- преподавательского состава в туристических центрах республики и за его пределами. Если проблема, связанная с специалистами среднего звена более или менее находит свое

решение, то проблема, связанная с подготовкой линейного персонала, который непосредственно связан с туристами, пока еще не находит своего должного решения. Отсутствует отраслевой заказ на подготовку и переподготовку специалистов туристического сектора.

В отношении культурно-развлекательно-спортивных объектов. Крайне недостаточны подобные объекты на приграничной территории, за исключением областного и районных центров Дарваза, Ванча, Шугнана и Ишкашима, да и то не доступны для туристов из-за их малочисленности и слабой материально-технической базы. Сопровождающие туристов гиды-экскурсоводы не всегда обладают достаточной подготовкой для качественной организации тура по региону. Не достаточно зон отдыха, а из-за отсутствия разнообразия видов активного отдыха они ещё и не привлекательны для туристов.

Из бесед с респондентами удалось установить, что, существующие препятствия для приезда туристов на территорию ГБАО заключается в низкой туристической сознательности местного населения и органов власти на местах и их недостаточный интерес к развитию туристического потенциала региона, а также неполноту предлагаемых турпродуктов и недостаточно благоприятное состояние туристического бизнеса.

Отдельная категория людей считают, что развитие туризма может привести к увеличению антропогенной нагрузки на природу, деградации естественных сообществ и повышению риска негативных изменений в природной среде.

Были также мнения о том, что развитие приграничного туризма может активизировать такие тревожные явления, как развитие наркотрафика, терроризм, ухудшение эпидемиологической ситуации и т.д.

Выяснилось также, что эффективное развитие туризма на территории региона невозможно без привлечения местного населения для транспортного обслуживания туристов, задействования в егерской деятельности, в качестве гидов и экскурсоводов или же размещении туристов в частных семейных гостиницах.

В процессе бесед были высказаны следующие ключевые идеи, к которым необходимо прислушаться как государственным структурам, так и специализированным отраслям туризма:

- Имеется острая необходимость внести на рассмотрение новую редакцию государственного закона «Об приграничном туризме».
- Разработать программы развития приграничного туризма как на государственном, так и на региональном уровнях.
- Упростить процедуры получения разрешений на посещение туристами ГБАО, а также уменьшить различного рода проверки контрольно-надзорными органами;
- Создание специализированных туристско-информационных центров в областном и районных центрах;
- Активизация деятельности по обучению и повышению квалификации работников туристической индустрии региона;
- Налаживание регулярного проведения различного рода мероприятий (конференций, симпозиумов, съездов) и встреч с квалифицированными учёными и специалистами туристической отрасли, как нашей республики, так и зарубежных;
- Организация активной рекламно-информационной компании в целях популяризации местного туристического продукта и привлечение туристов к нашим горным регионам;
- Подключение местных органов власти к информированию о возможностях приграничного туризма с привлечением СМИ, организовать специальные передачи на местном телевидении демонстрирующие передовые опыты и достижения путем реализации различных туристических продуктов, организовать различные конкурсы на лучший туристический объект .
- Содействие в подготовке специализированных кадров для туристической отрасли региона и активизации разъяснительных работ по

повышению туристической сознательности населения с целью вовлечения их в туристическую деятельность;

- Создание с привлечением квалифицированных специалистов и местного населения реально и эффективно действующих туристических маршрутов с туристическими мероприятиями на них;
- Организация эффективно действующего рынка сувенирной продукции, с привлечением местных производителей;
- Активизация проведения различного рода культурных мероприятий, фольклорных праздников, фестивалей и ярмарок с показом и обучением продукции народных промыслов и ремесел с целью продвижения их услуг на туристическом рынке;
- Оказание содействия в участии местных туроператоров в республиканских и международных туристических выставках.
- Стимулирование населения, создание неправительственных туристических организации с оказанием им методической поддержки.

На наш взгляд успешная реализация изложенных идей поможет снижению остроты проблем развития приграничного туризма, обозначенных выше.

Выводы по второй главе

1. Результаты социологического исследования различных участников фокус-групп позволяют усилить внимание приоритетным проблемам в сфере приграничного туризма, активно повлиять на принятие управленческих решений в соответствующих структурных органах и тем самым эффективно наладить туристско-рекреационную деятельность в регионе.

2. Представленные факты и выводы характеризуют современное состояние развития туристского рынка ГБАО и призывают руководство области, туристических фирм и сопутствующие организации при дальнейшем

планировании туристической деятельности обращать особое внимание эффективному решению и преодолению этих препятствий.

3. Результаты социологического исследования предоставляют туристам, туристическим компаниям, а также учреждениям и предприятиям, занимающимся приемом и обслуживанием туристов, ценные данные для успешного внедрения маркетинговых инноваций. Эти выводы и рекомендации, основанные на проведенном маркетинговом исследовании, позволяют им укрепить свои позиции на рынке, принимать обоснованные решения с минимальными рисками и неопределенностью, что способствует повышению их конкурентоспособности как на региональном, так и на международном туристическом рынке.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

3.1 Особенности развития приграничного сотрудничества в ГБАО в области туризма и факторы, влияющие на него

Как уже отмечалось становление и развитие рыночной экономики в РТ в целом и её горных регионов в частности, невозможно без включения в неё сектора туризма. Он, в последние 10-12 лет (за исключением периода пандемии Covid-19), стал развиваться быстрыми темпами.

По данным ВТО количество туристов, въехавших в РТ в 2018 году, выросло сразу на 190%, или с 431 тыс. чел. в 2017 году до 1,2 млн. человек в 2018 году [96].

В таб. 3.1 показаны основные показатели деятельности туристских компаний в РТ за 2013-2020 гг.

Таблица 3.1 Основные показатели деятельности туристских компаний в
Республике Таджикистан за 2013-2020 гг.

	Годы								Темпы роста в 2019 г. по отношению к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Количество туристских компаний, число (действ.)	74	63	82	118	91	146	161	224	2,1
Доходы от предоставленн ых туристских услуг (без НДС), млн. сомони	6,22	10,99	9,58	8,42	9,07	16,93	24,50	7,7	3,9
Средний доход на одну туристскую компанию, тыс. сомони	84,1	174,4	116,8	71,3	99,7	115,9	152,1	34,4	1,8

Источник: Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2020 год.

Как видно из табл.3.1, в 2020 году доход туристической отрасли увеличился в 3,9 раза по сравнению с 2013 г. , а средний доход на одну туристическую компанию по сравнению с предыдущим 2013 г. – на 80, 0 %.

В настоящее время в целях социально-экономического развития РТ важное значение приобретает вопрос налаживания приграничного сотрудничества с соседними странами, что хорошо видно на примере ГБАО.

Почти половина приехавших на территорию республики иностранных туристов имела цель пребывания именно там.

ГБАО имеет протяженную приграничную территорию в северо-восточной части с Кыргызстаном, с Китаем (на востоке,) и Афганистаном (на юге,) т.е. странами с различными политическими, социально-экономическими положениями и ситуациями.

Сотрудничество с Кыргызстаном активно развивалось в годы Советской власти и в настоящее время в определенной мере поддерживается. С КНР сотрудничество началось с 2004 года после ввода в эксплуатацию автодороги Мургаб-Кульма-Каракорум, соединяющей РТ с Китаем. Сегодня объем годового товарооборота по линии КПП Кульма- Карасу ежегодно растет на 10 -40%.

Однако, наиболее важным и в то же время уязвимым является соседство с провинцией Бадахшан ИРА, с которым протяженность государственной границы составляет 910 км. Широкое двустороннее сотрудничество РТ и ИРА связано с тем, что приграничные территории этих стран имеют идентичные эколого-климатические особенности, а местное население – идентичные языки, уклад жизни и быта.

В настоящее время одной из характеристик приграничных территорий двух частей Бадахшанского региона является более низкий уровень социально-экономического развития по сравнению с другими регионами обеих стран. Особенно села, расположенные в непосредственной близости от государственной границы, в частности в Афганской части Бадахшана, можно

охарактеризовать как депрессивные, экономически недостаточно исследованные и развитые.

Для этих регионов по сравнению с другими областями характерны минимальные показатели социально-экономического развития.

В 2017 году под руководством Правительства РТ и Экономической комиссии ООН был реализован проект «Укрепление сотрудничества в отрасли гидрологии и окружающей среды между Таджикистаном и Афганистаном в бассейне реки Пяндж. Для реализации данного проекта была создана Совместная комиссия по развитию приграничного торгово-экономического сотрудничества, в которую вошли представители власти и предприниматели из двух соседних приграничных областей. В состав комиссии были включены опытные специалисты, ученые (в т.ч. и автор), аграрные работники, государственные служащие, как с таджикской, так и с афганской стороны. Эта комиссия при поддержке своих центральных министерств и ведомств решила многие вопросы сотрудничества в сфере экономики, образования, здравоохранения, сельского хозяйства, экологии. Оценка этих возможностей позволила автору произвести системный анализ материально-технического и ресурсного обеспечения этих территорий в качестве объекта для налаживания устойчивых экономических связей верховья реки Пяндж. Подобное сотрудничество существенно укрепило взаимосвязи в сфере торговли товарами, совместного предпринимательства, обмена опытом в области передовых технологий и привлечения зарубежных инвестиций. При этом развитие туристической отрасли на этой уникальной приграничной территории, сумело оказать большое стимулирующее влияние на экономическую деятельность других отраслей.

До недавнего времени (до прихода к власти талибов) сотрудничество в этом направлении происходило не плохо. За небольшой промежуток времени удалось преодолеть многие трудности в этой сфере, был накоплен определенный опыт, создавались инфраструктурные объекты, налаживалась их работа, появились различные туристические организации, осуществляющие различную туристско-рекреационную деятельность, специалисты, которые при поддержке государства

и международных организации обучались в престижных туристических вузах Европы, Америки и других стран, постепенно наладившие работу в различных туристических сферах.

На протяжении последнего периода времени ввиду нестабильности политической ситуации в соседнем Афганистане, а также проблем, связанных с наркотрафиком подобного рода взаимоотношения не осуществлялись, что естественно не могло положительно отразиться на социально-экономическом развитии приграничных регионов.

К сожалению, сейчас, в связи с изменившейся политической ситуацией в Афганистане, сотрудничество в этом направлении временно приостановлено.

Вместе с тем, приграничное сотрудничество в области туризма для ГБАО РТ и ИРА должно продолжаться, чему сейчас мешает крайне слабо разработанная нормативно-правовая база. Очевидно, что значительные региональные различия между этими двумя приграничными областями требуют особых корректировок для практической реализации конкурентных преимуществ, присущих этим регионам. Учитывая территориальное разнообразие условий, социально-экономическое и политическое положение в рамках внешнеэкономических связей, важно, чтобы вопросы, связанные с развитием приграничного сотрудничества в сфере туризма, рассматривались не только географами, экологами и экономистами, но также политологами и юристами.

Анализ проблем показывает, что на сегодняшний день отсутствует единая унифицированная модель приграничного сотрудничества в сфере туризма для данной территории. Каждый регион уникален по своим особенностям, что проявляется, например, в различиях почвенно-климатических и гипсометрических условий.

Так, например, низовья Дарвазского района (к.Зигар) расположены на высоте 1100 м. абс., где имеется субтропический климат и очень благоприятные условия для развития цитрусовых растений. Далее, по мере продвижения вверх по долине, до высоты 4000 м.абс. высота возрастает и вместе с нею

трансформируются и почвенно-климатические условия и связанные с ними такие свойства природной среды, как континентальность и засушливость климата, неравномерность распределения природных ресурсов, преобладание аридных и семиаридных ландшафтов.

В этой связи при рассмотрении проблемы развития приграничного туризма особое внимание необходимо уделить специфике проблем каждой конкретной пограничной территории. Это означает учет всех субъективных факторов и конкретных обстоятельств, характерных для каждого приграничного района.

Здесь необходимо учесть также и то, что интенсивный процесс интеграции стран региона если с одной стороны становятся движущей силой развития социально-экономического благосостояния региона, то с другой стороны, имеет и свои отрицательные последствия, которые заключаются в загрязнении природной среды (что будет проиллюстрировано в рис.3.2) утрате традиционных ценностей жизни и быта, местной культуры, являющихся бесценным потенциалом населения этих приграничных регионов.

С учетом вышеназванных обстоятельства необходимо будет разработать эффективный механизм налаживания туристической деятельности для каждой конкретной территории, который будет направлен на создание максимально благоприятных условий для привлечения максимального числа предприятий в приграничный туризм, которые смогут предоставить как основные, так и дополнительные туристические услуги.

В ходе тщательного исследования проблем, многочисленных анализов и сопоставления отдельных компонентов, нами выделены ряд факторов, определяющие многочисленными разнообразиями и специфическими особенностями двух сопредельных территорий на любом уровне развития. К их числу в первую очередь относятся: природно-географические (ландшафтные), институциональные, экономические, политические, социально-культурные (коммуникационные), региональные (локальные) и др. (рис.3.1).

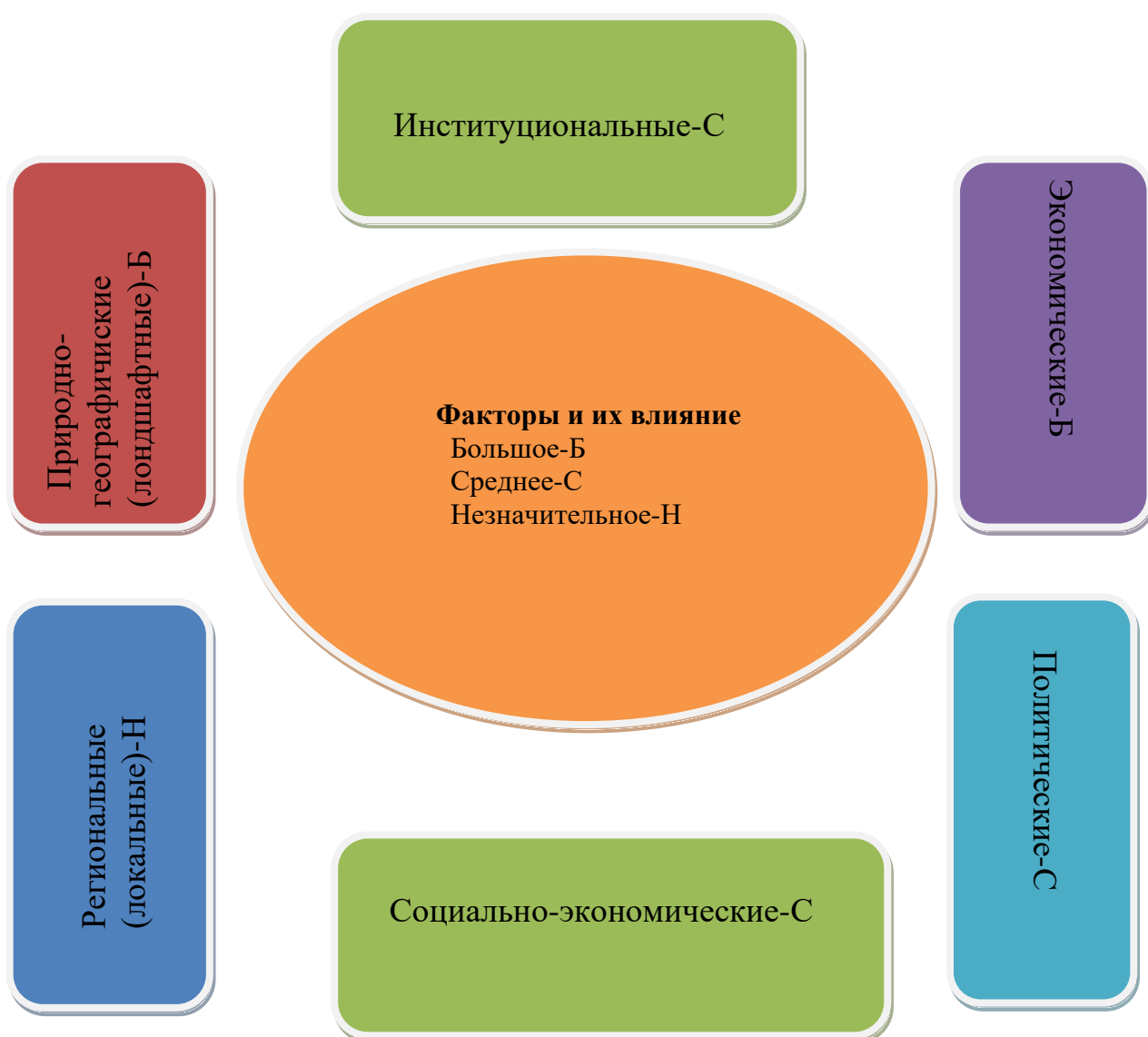


Рис.3.1. Блок схема факторов развития приграничного туризма в ГБАО.

Природно-географические (ландшафтные). Включает наличие и протяженность государственной границы (более 900 км), объемы использования туристических ресурсов, разнообразие биологического и ландшафтной характеристики местности и отдельных его компонентов, уровни благоприятности природно-климатических условий местности, пейзажи, наличие богатых природных и культурно-исторических ресурсов, интересные и поучительные для демонстрации экологических принципов, допустимые рекреационные нагрузки.

Институциональные - охватывают фактический уровень межграничное препятствие, включая инфраструктурное архитектуры, уровень сервиса и услуги

и других туристических компонентов, а также наличие соответствующей нормативно-правовой базы и соглашений для развития приграничного сотрудничества.

Экономические. В первую очередь включаются возведенные пять мостов на реке Пяндж между этими двумя приграничными территориями, электрификация, транспортная доступность территории, наличие на территории объектов питания, размещения, культурно-бытовые услуги, развлекательные мероприятия и другая инфраструктура. Сюда включаются также показатели уровня заселенности и степени освоенности территории, демографическая структура населения, включая представителей различных этнических групп (включая ваханцев, рынцев, горонцев, шугнанцев, рушанцев, ванджцев, дарвазцев), а также социальные условия, такие как доступ к образованию, медицинскому обслуживанию, уровень безработицы и другие. Кроме того, важным является уровень экономического развития и структура промышленности приграничных территорий, наличие специализации в производственной и хозяйственной сферах, инвестиционные ресурсы, наличие инфраструктурных связей между приграничными территориями, торгово-коммерческий потенциал, а также уровень информационной доступности и другие аспекты. Следует отметить, что в этом отношении таджикская часть Бадахшана отличается значительной развитостью, нежели сопредельной афганской территории.

Политические. Проблема оказывает ингибирующее влияние на развитие приграничного туризма и связана с нестабильностью политической ситуации в соседней ИРА и проблемой, связанной с наркотрафиком. Сейчас международным сообществом выделяется много средств и сил для нормализации обстановки в соседней республике, которая может произойти быстрыми темпами. Между Таджикистаном и Афганистаном особых разногласий не существуют, не имеется территориальных споров в приграничной зоне, этнических и религиозных конфликтов, политических

разногласий и т.д., что весьма благоприятно может сказаться на налаживании приграничного туризма между этими приграничными территориями.

Социально-культурные (коммуникационные) - включают в себя социокультурную общность населения приграничных территорий, конфессиональные различия, а также наличие культурных памятников и рекреационных ресурсов.

Региональные (локальные) - охватывают вопросы, связанные с уровнем освоения приграничных территорий, включая объекты, используемые в туристических целях. Сюда также входит экологическое состояние местности, включая влияние промышленного развития на экологию региона, потенциальные угрозы экологических и техногенных катастроф, а также возможности их предотвращения совместными усилиями. Также обсуждаются проблемы, связанные с нелегальной миграцией и другие аспекты.

Иные факторы, которые оказывают влияние на развитие трансграничного туризма в ГБАО, приведены на рис.3.2.

Таким образом, природно-рекреационный потенциал, культурные и исторические достопримечательности приграничных регионов афганской и таджикской части Бадахшана являются предпосылками для эффективного развития приграничного туризма между этими двумя регионами. Налаживание приграничного туризма между этими двумя приграничными регионами весьма привлекательно также и тем, что в ходе своих туров туристы могут реально пронаблюдать за процессом, при котором экономическое развитие общества, антропогенная деятельность и т.д. могут изменить состояние окружающей нас природной среды.

ФАКТОРЫ	ГБАО	ИРА
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	<p>Факторы роста спроса (Цена турпродукта; Тип товара; Доходы покупателей; Численность покупателей; Перспективные ожидания, связанные с инфляцией и т.д.), Факторы роста технологий и обслуживания (Наличие прогрессивных технологий; Наличие материально-технических средств; Система материального поощрения и т.д.). Рост общественного богатства и доходов населения, Поддержка малого предпринимательства, Развитие СМИ и новых технологий в туризме, Развитие инфраструктуры и сервиса (адаптация к современным вызовам). Международное разделение труда и торговли (специализация региона на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более благоприятные условия и в чем имеется наибольшая потребности.</p>	<p>Перспективные ожидания, связанные с инфляцией и т.д.), Низкий рост технологий и обслуживания (отсутствие дефицит прогрессивных технологий; материально-технических средств; Слабая системы материального поощрения и т.д.). Низкий рост общественного богатства и доходов населения, Слабая поддержка малого предпринимательства, Слабо развитые СМИ и применение новых технологий в туризме, инфраструктура и сервис, не соответствующие современным вызовам.</p>
ПОЛИТИЧЕСКИЕ	<p>Политическая стабильность в туристическом регионе, Государственная политика в области туризма (· реализация законных прав граждан на отдых и свободу передвижения; · развитие международного сотрудничества), Внешнеэкономическая политика в области туризма (мировой опыт разработки и реализации государственной политики в сфере туризма и рекреации), Внутренняя политика государства (деятельность политического государства по формулированию и реализации стратегий развития туризма), гармоничных интересам общества и соответствующих объективным условиям их реализации., Внешняя политика государства (взаимоотношения с другими странами в области туризма в интересах собственного государства; общий курс государства в международных делах.).</p>	<p>Политическая нестабильность в туристическом регионе, Отсутствие государственной политики и поддержки в области туризма (реализация законных прав граждан на отдых и свободу передвижения; · развитие международного сотрудничества), Слабый уровень развитости внешнеэкономической политики в области туризма. Отсутствие четкой государственной политики по формулированию и реализации стратегий развития приграничного сотрудничество по туризму.</p>

СОЦИАЛЬНЫЕ	Рост урбанизации (процесс повышения ролей городов, городской культуры и «городских отношений» в развитии общества), Развитие образования, культуры, спорта и здравоохранения, Сокращение рабочего времени и рост свободного времени (Сокращение рабочего и увеличение свободного времени занятых работников как закономерность экономического развития) , Размер и повсеместность ежегодно оплачиваемого отпуска, Поддержание и развитие социальной инфраструктуры (создание наилучших условий жизни в туристических регионах, поддержание и развитие социального обслуживания).	Слабое развитие образования, культуры, спорта и здравоохранения, рост безработица Отсутствие поддержки в развитии социальной инфраструктуры (низкие условия жизни в туристических регионах, слабая поддержка социального обслуживания).
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ	Увеличение рождаемости и снижение смертности (рассматриваются как следствие депопуляции и вымирания населения), Количество членов семьи, возраст, пол, профессия, национальность, религиозные убеждения туриста, Доход семьи, доход на одного члена семьи (При финансовом планировании поможет понять, как распределить доходы и расходы ,,) Наличие или отсутствие в семье личного транспорта, Миграция населения (понятие его причин и последствий).	Уровень рождаемости равен уровню смертности, что вызывает депопуляцию и вымирание населения, Низкий доход в семье на одного члена. Отсутствие в семье личного транспорта, Рост миграцию населения (в следствие нестабильности политической ситуации и низкого уровня жизни).
ИСТОРИЧЕСКИЕ	История развития региона и государства (Анализирует закономерности исторического развития региона в указанный период), История развития туризма в стране (Анализирует период возникновения и этапы развития туризма в регионе и в стране).	Богатая история развития территории с одной стороны и слабый опыт развития туризма, в них с другой.
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ	Выгодное геополитическое положение в стране (совокупность факторов, определяющих состояние и перспективы развития взаимоотношения приграничных государств), Наличие горных туристско-рекреационных ресурсов, Наличие уникальных естественных объектов туризма, Развитость гидрографии Экологическая чистота районов (Все это объединяет совокупность природных, историко-культурных объектов, а также технических, природных, социально-экономических комплексов и их элементов, представляющий интерес туристам.	Выгодное геополитическое положение в регионе, наличие на территории привлекательных туристско-рекреационных ресурсов и уникальных естественных объектов туризма. Развитость гидрографии Экологическая чистота районов

КУЛЬТУРНЫЕ	<p>Приоритеты в системе духовных ценностей (формирование национальных базовых ценностей, через духовно-нравственное воспитание личности туристов), Развитие национальной культуры и продвижение национального туристического продукта, Сохранение традиций и обычаев, Деятельность фольклорных ансамблей (включает сохранение народных обычаев и традиций как части национальной культуры, этнического менталитета, Сохранение и развитие народно-музыкальной традиции современными фольклорными ансамблями аутентичного направления..</p>	<p>Приоритеты в системе духовных ценностей (формирование национальных базовых ценностей, через духовно-нравственное воспитание личности туристов), Развитие национальной культуры. Сохранение традиций и обычаев, Деятельность фольклорных ансамблей (включает сохранение народных обычаев и традиций как части национальной культуры, этнического менталитета). Сохранение и развитие народно-музыкальной традиции современными фольклорными ансамблями аутентичного направления..</p>
-------------------	--	---

Рис 3.2. Основные факторы, влияющие на развитие приграничного туризма в ГБАО и ИРА

Вместе с тем, проблема, связанная с недостаточной развитостью рынка международных туристических услуг, неравномерное экономическое положение приграничных территории, значительный неиспользованный потенциал данной отрасли, недостаточная изученность проблемы являются факторами, препятствующими эффективному налаживанию приграничного сотрудничества в области туризма между этими двумя регионами.

Для решения данных проблем каждая территория должна разработать собственную модель развития туризма, учитывая конкретные условия, приоритеты, потребности и интересы государства. Правильный выбор региональных приоритетов в туристической сфере может сыграть важную роль в устойчивом использовании туристических ресурсов и укреплении социальной стабильности на приграничных зонах.

Для повышения эффективности приграничного сотрудничества в сфере туризма необходимо развивать внешнеэкономические связи как на уровне государства, так и на уровне административно-территориальных единиц и бизнес-структур.

Также необходимо решать общие организационные и управленческие вопросы связанные с координации и регулирования трансграничное сотрудничество, согласованной деятельности органов всех уровней и хозяйствующих субъектов, с учетом требованием современного туристического рынка.

Эффективное и научно-обоснованный подход в этом направлении будет способствовать :

- экономическому росту и улучшению качества жизни местного населения;
- созданию благоприятных условий для структурной перестройки экономики, обеспечивающих конкурентоспособность региона на международном туристическом рынке и при трансграничном взаимодействии.

До недавнего времени в верховьях реки Пяндж наиболее развитой была приграничная торговля, которая была организована в местах пяти возведенных между этими приграничными территориями мостов. Её основной задачей являлось обеспечение населения таджикского и афганского Бадахшана разнообразными товарами народного потребления и производственного назначения. Это деятельность оказала значительное положительное влияние на развитие региональной экономики.

Из анализа передовых мировых практик известно, что правильно налаживание сотрудничества в этой сфере со временем становится более разнообразным и переходит на новый уровень своего развития, который в частности включает: разработку и реализацию совместных проектов на местной производственной и инфраструктурной базе, создание экспортоориентированных предприятий на основе местных ресурсов.

Реализация подобных проектов позволяет двум сопредельным территориям в значительной степени улучшить торгово-экономические связи, оптимально использовать экономические ресурсы и получить максимальную выгоду от производимых товаров. Таким образом, это способствует значительному укреплению экономической стабильности и региональной безопасности в регионе.

В этом случае представляются необходимыми теоретически обоснованные и практически значимые разработки, обеспечивающие эффективную систему управления приграничного туризма. Это позволит применить единый подход к управлению приграничного сотрудничества в области туризма, предполагающий вовлечение различных сторон в этот процесс, и создать условия для продвижения региона на государственном и международном туристских рынках.

Таблица 3.2. Ресурсы развития и факторы сдерживания международного туризма в таджикско-афганском трансграничье

Страна, Регион	Ресурсы развития	Факторы сдерживания
РТ (ГБАО)	Наличие значительных территориальных ресурсов с контрастными для афганцев природными условиями	Недостаточные государственная поддержка и частные инвестиции в туризм, инфраструктуру и рекламу региона
	Наибольшую степень привлекательности для развития лечебного, оздоровительного и горно-спортивного туризма имеют высотные ландшафты предгорий верховья реки Пяндж на территории Ишкашимского района РТ.	Несовершенная законодательная база
	Самобытная национальная кухня из экологически чистых натуральных продуктов питания	Отсутствие квалифицированных кадров
ИРА (провинция Бадахшан)	Наличие разноплановых природных рекреационных и культурных ресурсов, контрастных для таджикистанцев	Сезонность и низкие условия объектов размещения
	Наличие минеральных вод с лечебными грязями и лесных массивов, служащих основой санаторно-курортного отдыха и лечения Прогрессирующий уровень развития сервиса в туристической отрасли	Низкие условия для комфортного отдыха иностранных туристов на природе, оказываемые услуги не соответствуют мировым стандартам Приграничные проблемы с водными ресурсами. Ухудшение экосистемы, загрязнение земли, воды и воздуха из-за продолжавшихся долгое время боевых действий.
	Выгодные для таджикистанцев цены на продукты питания	Низкие возможности материальной базы индустрии туризма

Исходя из самой сущности и определения объектом управления приграничного туризма, должен стать экономический комплекс приграничных регионов, особенно те отрасли, которые непосредственно или косвенно связаны

с туристической деятельностью, а также которые представляют взаимный интерес для сообществ приграничных районов.

Основными стратегическими направлениями развития приграничного сотрудничества предлагается стимулирование туризма и усиление культурных связей. Для достижения этой цели помимо традиционных направлений приграничного сотрудничества необходимо уделить внимание внедрением инновационных подходов в управлении и производстве технологий.

Это включает:

- Адаптацию национальной политики в сфере комплексного развития пограничных территорий таджикской части Бадахшана с акцентом на природоохранные меры.

- Усиление работы по изучению, освоению, использованию и защите биологических и минеральных ресурсов на приграничных территориях.

- Поддержку сохранения и расширения потенциала уникальной горной экосистемы региона, включая развитие транспортной инфраструктуры.

- Защиту национальных интересов при участии в международных проектах по развитию туризма.

Использование инновационных методов управления и технологий производства поможет эффективнее достигать этих целей.

Инновации в туристической отрасли в нашем случае включает продуктовая и ресурсная инновация.

Продуктовые инновации, которые включают в себя создание совершенно нового туристического продукта или улучшение существующего, а также разработку новых направлений путешествий, маршрутов или предложение новых туристических услуг.

Ресурсные инновации означают предложение рынку нового события, освоение нетрадиционных объектов показа или же построение новых инфраструктурных объектов и включает:

1. Техничко-технологические инновации, включающие в себя применение новых технологий в сфере обслуживания туризма, таких как интернет-реклама,

электронные системы продажи билетов, виртуальные турагентства и системы онлайн-бронирования.

2. Организационные инновации, которые включают в себя использование новых систем управления и компьютерных баз данных для эффективного управления туристической деятельностью.

1. Маркетинговые инновации, которые представляют новые сегменты рынка для туристических услуг, такие как разработка специальных туров и услуг для различных групп потребителей, таких как инвалиды, пенсионеры, дети, молодежь и другие[60].

2. Налаживание инновации в развитии приграничного туризма позволяет в значительной степени повысить качество и конкурентоспособность туристической продукции, рост производительности туристических продуктов, а также повышение экономической эффективности туризма в приграничных регионах.

Вместе с тем, необходимо озвучить тот факт, что интенсивный процесс интеграции стран региона с одной стороны может стать движущей силой развития экономического благосостояние региона, с другой стороны, имеет свои отрицательные последствия, которые заключаются в загрязнении природной среды, утрате традиционных ценностей жизни и быта местной культуры, являющиеся бесценным потенциалом населения этих приграничных регионов.

В этой связи налаживание эффективного развития форм туризма, направленных на стимулирование активного прогресса приграничных территорий и обеспечение сбалансированного функционирования ключевых секторов региональной экономики (включая окружающую среду, культурное наследие, обычаи и образ жизни местного населения, особенности хозяйственной деятельности и т. д.). Для достижения этой цели необходимо разработать устойчивую систему управления данным процессом развития.

В современных условиях, регулирование развития приграничного туризма имеет многоуровневую структуру, поэтому программа развития туризма между

этими двумя приграничными территориями должна предусматривать решение ряда весьма сложных и взаимосвязанных проблем: политического, правового, экономического, научно-технического, социального и экологического характера.

В этой связи Парламенту РТ необходимо ускорить рассмотрение Закона республики "О приграничном сотрудничестве в области туризма ". Принятие такого закона позволит создать правовое поле для развития эффективного налаживания туристско-рекреационной деятельности на трансграничных территориях, упростить малым формам хозяйствования доступ к кредитным ресурсам. При этом, одним из основных источников обеспечения предпринимателей в области туризма кредитными ресурсами могли бы стать кредитные союзы. С целью развития кредитной кооперации на приграничной территории необходимо проанализировать финансовое состояние кредитных союзов, которые функционируют и провести обучающие семинары не только для их руководителей и специалистов, но и для участников и руководителей других секторов туристической отрасли путем привлечения квалифицированных специалистов отрасли, консультационных служб и ученых.

Для решения описанных проблем предлагаем следующие меры:

- Снижение юридических и административных барьеров, мешающих развитию пограничного сотрудничества в сфере туризма.
- Создание совместных инфраструктурных объектов, в первую очередь гостиничных и ресторанных комплексов, а также маркетинговых служб.
- Формирование информационной базы для пограничного сотрудничества через установку "информационной системы территориального маркетинга", которая бы обеспечивала доступ к разнообразной информации о туристических компаниях, их объектах инфраструктуры, и с которой можно было бы поддерживать постоянный контакт.
- Предоставление туристическим компаниям необходимых полномочий и кадров для эффективной реализации трансграничного сотрудничества в сфере туризма.

- Активное продвижение сотрудничества в социальной и культурной сферах.

3.2 Формирование механизмов стимулирования развития приграничного туризма в ГБАО с экологических позиций

Развитие приграничного туризма в ГБАО не должно наносить вред окружающей среде. Более того, важным аспектом при налаживании приграничного сотрудничества по туризму должно стать решение проблем устойчивого природопользования и задач, связанных с охраной окружающей среды одновременно. Дело в том, что с развитием туризма в каждом регионе и стране, параллельно будет расти и природоохранная проблема.

Решение природоохранных проблем в большой степени зависит от механизма реализации концепции устойчивого развития региона. Ранее существовавшие подходы, ориентированные исключительно на государственное или рыночное регулирование, оказались неэффективными из-за определенных ограничений [28, 61, 70, 75]. Неприемлемость этих двух механизмов, возможно связана с тем, что при их использовании решение природоохранных проблемы требует сочетания различных подходов, учитывающих конкретные экологические условия, экономические особенности и другие факторы. В нашем случае, наряду с разнообразиями экологических условий, социально-экономического развития, прибавляется еще разнообразие государственных структур двух приграничных территорий.

Анализируя текущую ситуацию, уровни социально-экономического развития приграничных регионов, менталитет и экологическое сознание, а также учитывая разнообразие природно-климатических и экологических факторов на этих приграничных территориях, мы пришли к выводу, что наиболее эффективным подходом в данном случае является использование комбинированного механизма реализации экологической политики, который предполагает взаимодействие между органами власти и субъектами хозяйствования (Рис.3.3).

Процесс реализации природоохранных программ и внедрения экологически чистых практик в хозяйственную деятельность на конкретных приграничных территориях в рамках развития туризма должен основываться на

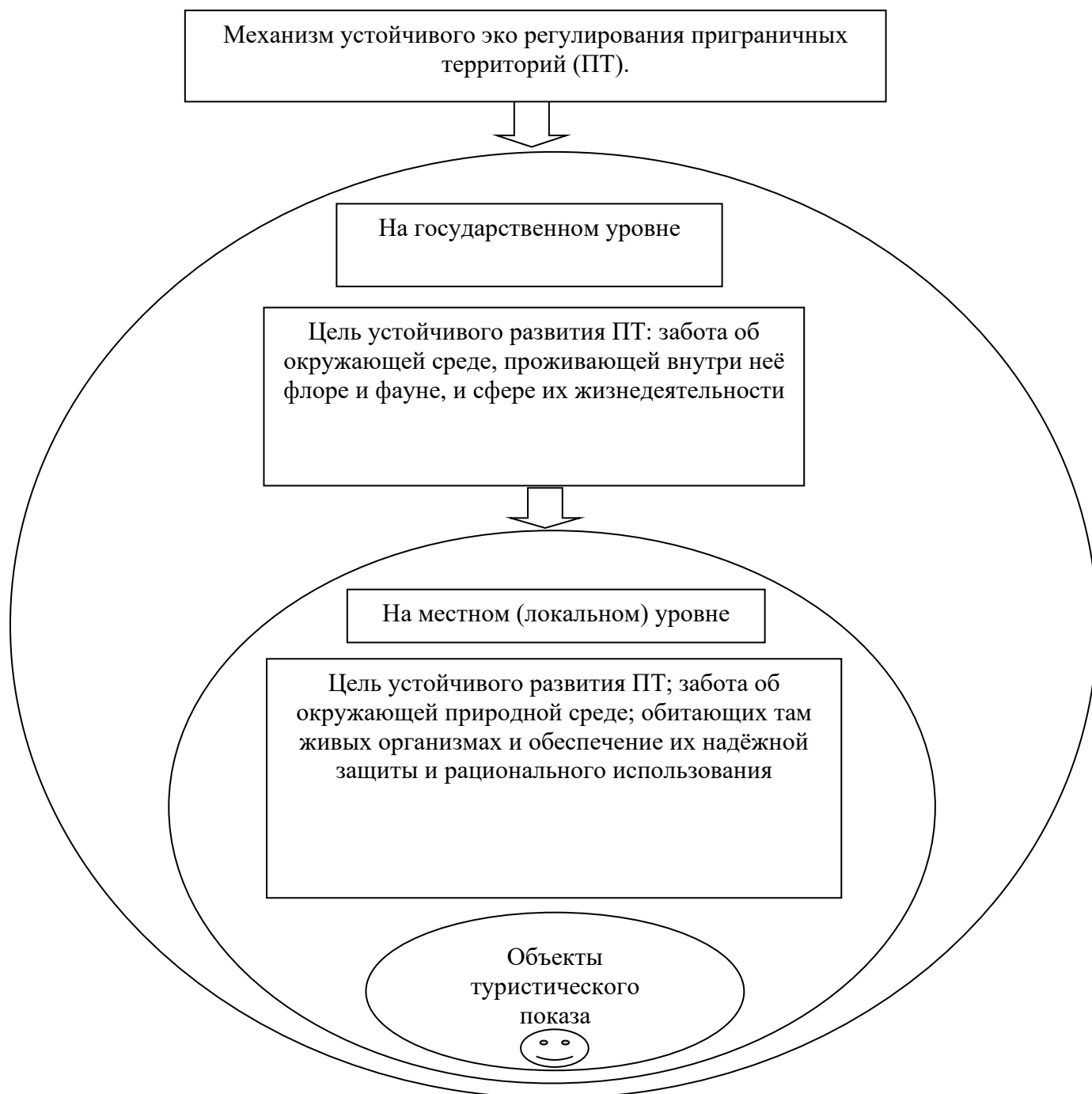


Рис.3.3. Схема механизма устойчивого экорегулирования приграничных территорий на государственном и локальном уровнях.

государственном экологическом регулировании. Этот механизм предполагает воздействие на конкретные субъекты со стороны органов управления на всех уровнях (государственного, регионального, местного), используя комплексный подход, который одновременно стимулирует рыночное саморегулирование. Цель такого воздействия - минимизировать негативное воздействие на окружающую среду при осуществлении туристической деятельности.

Представленная схема реализации эколого-экономической и социальной политики на изучаемой приграничной территории показывает, что государственная политика в области устойчивого природопользования и охраны окружающей среды тесно связана с процессом экологизации на уровне области, района и местности. Основная цель центральных и областных органов власти заключается в определении основных направлений деятельности для нижестоящих уровней власти, таких как районные и местные уровни. Однако регулирование процесса устойчивого природопользования и решение проблем охраны окружающей среды на конкретной территории лежат в компетенции местных органов власти. При этом важно отметить, что эффективность этого механизма зависит от успешного взаимодействия между органами власти, представителями местного сообщества и предпринимательскими структурами, поскольку именно они являются основными исполнителями принципов устойчивого природопользования и решения экологических проблем.

В целях эффективного решения природоохранных проблем, при формировании территориального организационно-экономического механизма охраны окружающей среды необходимо проводить следующую работу:

- провести проектирование природоохранной деятельности по каждой конкретной территории;
- произвести оценку воздействия неблагоприятных факторов на природную среду;
- осуществить комплексное лицензирование отдельных видов туристско-рекреационной деятельности и предприятия, деятельность которых связаны с природопользованием;

- выполнить определение лимитов на загрязнение окружающей среды.

Все мероприятия, связанные с устойчивым природопользованием и природоохранной деятельностью в связи с масштабами их деятельности должны быть отражены в межгосударственных, государственных, межрегиональных, региональных и локальных экологических программах.

3.3 Структурно-функциональная модель развития трансграничного сотрудничества по туризму в ГБАО

Составленная нами структура туристического кластера ГБАО (рис.3.3), включает в себя ряд разделов и подразделов.

ОРГАН БЛОК УПРАВЛЕНИЯ	
1. Администрация Хукумата ГБАО. 2. Управления по туризму ГБАО и приграничных районов области (Дарвазского, Ванджского, Рушанского, Шугнанского и Ишкашимского районов).	
Ресурсный сектор: 1. Лечебно-оздоровительный блок. 2. Экскурсионно-познавательный блок. 3. Экологический блок. 4. Событийный блок. 5. Спортивно-альпинистический блок. 6. Блок интереса.	Инфраструктурный сектор: 1. Блок размещения. 2. Блок питания. 3. Блок транспорта. 4. Блок досуга и развлечений. 5. Спортивный блок.
Сервисно-производственный сектор: 1. Деятельность туроператоров. 2. Деятельность турагентов.	Поддерживающий сектор: -пищевые производства; -сувенирные производства; -банковский сектор; -информационные услуги (служба сотовой связи, интернет, E-mail и т.д.); -услуги предприятий, организаций, учреждений и служб сопутствующих отраслей, и т. д.
Научно-исследовательский и образовательный сектор 1. Хорогский государственный университет им.М.Назаршоева. 2. Институт гуманитарных наук им.Б.Искандарова НАНТ. 3. Памирский биологический институт им.Х.Юсуфбекова НАНТ. 4. Университет Центральной Азии. 5. Институт горных регионов УЦА. 6. Некоммерческие общественные организации в сфере экологии и туризма.	ТУРПРОДУКТЫ 1. Геотермальные источники. 2. Биоразнообразие растительного и животного мира. 3. Минеральные ресурсы. 4. Горные озера, ледники и реки. 5. Живописные горные вершины, ущелья, пещеры и водопады. 5. Высокогорные пустыни. 6. Историко-культурные объекты. 7. Горные походы. 8. Музейные и городские экскурсии.

7. ООПТ (Таджикский национальный парк, Зоркульский заповедник, Музкульский заказник, Памирский ботанический сад им. А.В.Гурского)	4. Экологические туры. 5. Спортивные-оздоровительные туры. 6. Событийные туры. 7.Лечебно-оздоровительные туры.
ПОТРЕБИТЕЛИ ТУРПРОДУКТОВ	
1. Туристы. 2. Научные работники. 2. Студенты и школьники. 3. Жители соседних районов республики. 4. Приезжие с деловыми целями. 5. Приезжие с гостевыми целями. 6. Спортсмены, любители природы.	

Рис. 3.3. Структура туристического кластера ГБАО

Как обычно, главенствующей структурой является орган управления, в состав которой входят представители администрации области и районов ГБАО, а также представители управления по туризму по ГБАО и её приграничных районов. Второй блок, включает ресурсный, инфраструктурный, сервисно-производственный, поддерживающий, научно-исследовательский и образовательный секторы. Третьим блоком является туристический продукт, или же сопутствующие продукты, на который имеются большой спрос у туристов. Четвертый блок -это потребители туристического продукта (туристы и все приезжие). Раскроем, в качестве примера, содержание одного из блоков - ресурсный блок, который представляет собой одно из наиболее перспективных направлений в туристическом взаимодействии благодаря разнообразию местных ресурсов (см. таблицу 3.3).

Необходимым элементом развития туристской кластеризации является налаживание тесного сотрудничества между представителями предпринимателей туристического сектора с местными органами власти, управлениями по туризму (как на областном, так и на районном уровне), с образовательными и научными учреждениями и общественными организациями на основе государственно частного партнерства.

Консолидированная (структурно-функциональная) модель развития приграничного сотрудничества, составленная на платформе туристического кластера ГБАО, выглядит следующим образом (рис 3.4).

Таблица 3.3. Туристско- рекреационные ресурсы приграничных районов ГБАО и ИРА (выборочно) и проблемы развития туризма в них

Районы ГБАС	Туристско-рекреационные ресурсы	Проблемы развития туризма
Ишкашимский	Крепость «Ках-Ках» Крепость «Ямчун» Санатории «Гармчашма» «Авч» «Бибифотимаи Захро»	-отсутствие внешней инфраструктуры к вновь создаваемым и существующим туристским объектам и маршрутам; - недифференцированные туристические услуги; -низкое качество туристических услуг; -слабая координация субъектов туризма;- высокая ценовая политика.
Рушанский	Крепость Вамар	-низкое качество автодорог, ведущих к туристским объектам; -слаборазвитая инфраструктура; -ужесточение конкуренции со стороны источников аналогичных турпродуктов в соседних приграничных районах Пигор, Човед, Чоснуд и Рубота Афганского Бадахшана.
Ванджский	Месторождение мрамора «Даштак» и комбинат по его переработке.	-низкое качество обслуживания в местах размещения (гостиницы, гостевые дома, дома отдыха); -недостаточное количество и низкое качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры.
Дарвазский	Зона активного отдыха "Паткуноб" , Крепость «Карон» -историко-археологический памятник, Рогакский опорный пункт Памирского биологического института НАН РТ	-отсутствие крупных специализированных инвесторов объектов туризма и рекреации; -низкий уровень сервиса.
Мургабский		-низкое качество автодорог, ведущих к туристским объектам -слаборазвитая инфраструктура; -низкий уровень сервиса.
Районы ИРА		
Дарваз	Ущелья: Гумайдара, Тангшевдара Ледники: Сугноти, Крепости: Пири шех, Хочаи Мехроб Гора:Ашур бобо	-террористические атаки; -место происхождения вооружённых конфликтов между противоборствующими сторонами; -риски похищений детей, в.т.ч для сексуальной эксплуатации - низкая сознательность (правовая, экологическая и т.п.).
Шугнан	Озёра: Ярх, Шива, Крепости: Шакашан, Шабаран Шахана, Этно-культурный праздник Навруз, Танцы рупой Бужкаши (козлодрание)	-низкое качество туристических услуг; - слабо развитая инфраструктура;-слабая пропускная способность дорог к туробъектам, гендерное неравенство, замкнутость внутри этногрупп

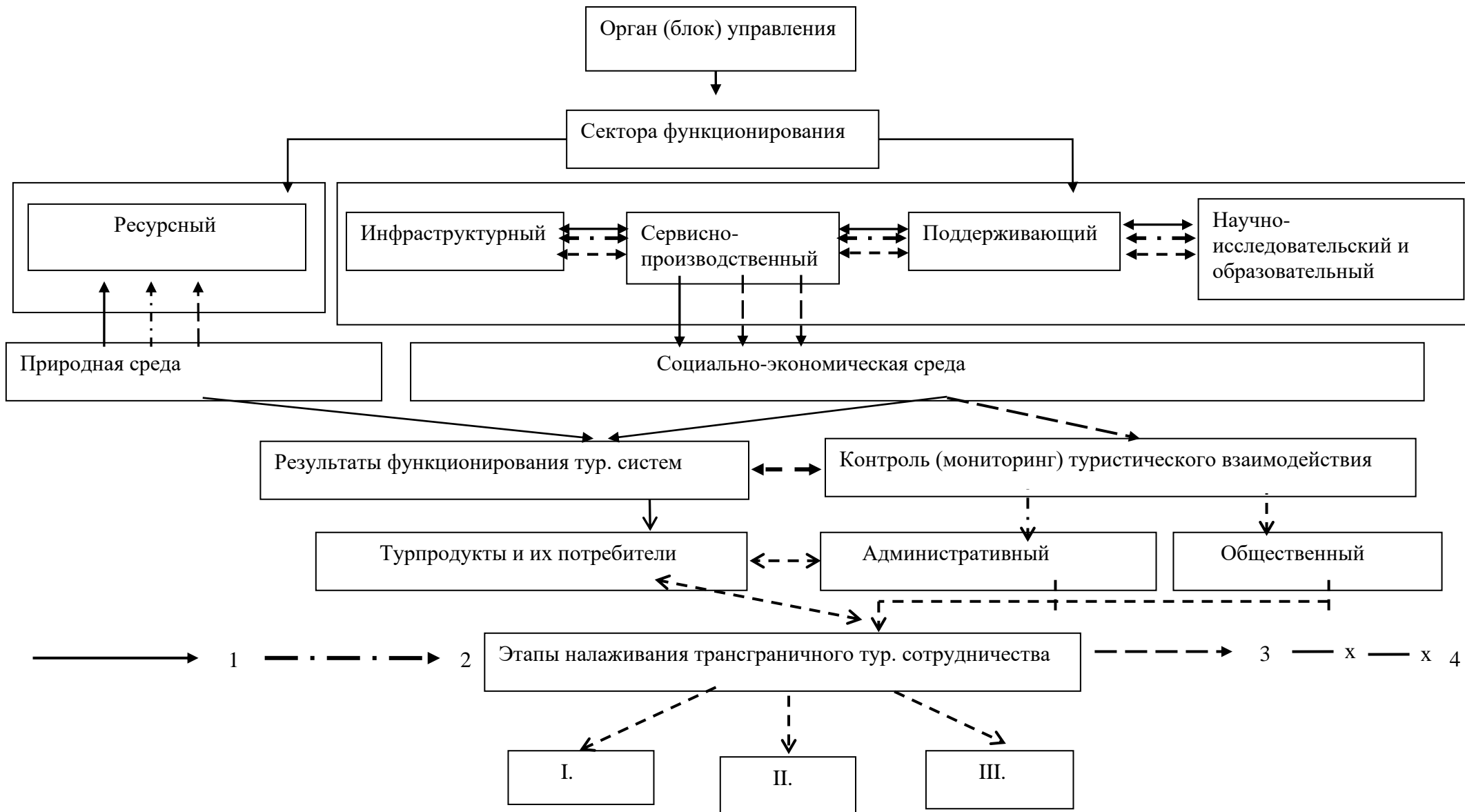


Рис.6 Модель развития трансграничного сотрудничества в ГБАО
 Связи: 1. Вещественно-энергетические; 2. Информационные; 3. Управленческие; 4. Общественные

Данная модель даёт возможность оценить наличие предпосылок для создания приграничного туристического сотрудничества, факторы, которые способствуют его созданию, а также направления работы, которые состоят из трех этапов:

Первый этап - охватывает предпроектные работы по формированию приграничного туристического сотрудничества. В процессе этой работы будут описываться потенциальные географические границы приграничной территории, находящиеся там ключевые объекты туристического показа, основные маршруты, охватывающие туристический потенциал территории, а также туристскую специализацию, согласно которой реализуется данный туристический продукт; По результатам этой работы создается концепция приграничного туристического сотрудничества.

Основные положения этого мероприятия включают:

- исследование туристического потенциала приграничной территории и региона в целом;
- анализ предпосылок формирования приграничного туристического сотрудничества;
- выбор эффективного подхода к формированию приграничного туристического сотрудничества.

Сущность разработанной концепции приграничного туристического сотрудничества будет включать:

- доказательства возможности и перспективности формирования и развития приграничного туристического сотрудничества.
- территориальные географические границы приграничных территорий для налаживания туристического сотрудничества.
- потенциальные культурно-исторические и природные туристические объекты, населенные пункты, а также ключевые туристские маршруты на выделяемых туристических территориях;
- туристская специализация, которая определит виды и формы туристско-рекреационной деятельности на данной территории;

- основания для разработки эффективной стратегии развития приграничного туристического сотрудничества.

Второй этап - включает работы, связанные с проектированием приграничного туристического сотрудничества. В процессе этой работы будут четко описаны перечни объектов туристического показа и маршрутов, инфраструктурные объекты, которые создают условия для реализации туристических программ, а также ведутся работы по проектированию стратегии развития приграничного туристического сотрудничества. По результатам этой работы формируется проект, в котором будет четко показана карта приграничного туристического сотрудничества, а также:

- Результаты маркетингового исследования и прогнозирование спроса приграничных территории;
- Важнейшие аспекты формирования приграничного туристического сотрудничества;
- Четкое определение границ для осуществления приграничного туристического сотрудничества;
- Определяется туристская специализация каждой конкретной приграничной территории;
- Создается картотека объектов туристического показа и инфраструктурных объектов территории;
- Разрабатываются механизмы для развития приграничного туристического сотрудничества;
- Создается система мониторинга и контроля за деятельностью приграничного туристического сотрудничества;
- Разрабатываются стратегии развития приграничного туристического сотрудничества.

Третий этап - охватывает полный цикл мероприятий, связанные с созданием и развитием механизма приграничного туристического сотрудничества, который

включает мероприятия по реализации программы создания приграничного туристского сотрудничества, а также все меры, которые способствуют реализации всех аспектов этой стратегий развития и продвижению приграничной туристической деятельности. Он включает:

- Организатор и координатор мероприятий по приграничному туристическому сотрудничеству;
- ключевые партнеры приграничных территорий и внешние консультанты;
- стратегический план развития приграничного туристического сотрудничества;
- карта приграничного туристического сотрудничества;
- специализация в туризме с перечислением видов и форм туристической деятельности;
- реестр культурно-исторических и природных туристических объектов приграничных территорий,
- реестр туристских маршрутов в приграничных территориях;
- перечень инфраструктурных объектов и их состояние;
- ресурсное обеспечение туристического сектора;
- программа реализации приграничного туристического сотрудничества.

Представленная консолидированная модель развития приграничного сотрудничества в верховьях реки Пяндж разработана с соблюдением принципа паритетности различных стадий данного процесса и будет способствовать гибкости и адаптивности процесса формирования, развития и управления приграничного туристско-рекреационного сотрудничества, способствует быстрейшему развитию данного вида бизнеса на приграничной территории афганского и таджикской части Бадахшана.

Предлагаемая модель разрабатывалась в первую очередь для региональных органов управления туризма и может быть, с успехом использована при

налаживании эффективно функционирующего приграничного туристического сотрудничества районов бассейна реки Пяндж.

Другим важным аспектом при рациональном использовании потенциала территории и эффективном развитии региона, представляет применение метода кластерного подхода для развития туристской отрасли [17, 70]. К сожалению, на практике между этими двумя приграничными территориями не используется такая форма экономического взаимодействия, как туристические кластеры.

Туристический кластер представляет собой географически сосредоточенную группу предприятий, работающих в туристско-рекреационной сфере. Уникальность туристического кластера заключается в том, что он образует комплексный цикл производства и предоставления туристического продукта, включая поставщиков, производителей и потребителей, а также связанные с ними организации, такие как образовательные учреждения, органы государственного и регионального управления, инфраструктурные организации и другие.

Важность развития приграничного туризма на основе кластерного подхода соответствует как стратегическим целям приграничного сотрудничества, принципам партнерства между государством и частными инвесторами, так и программным задачам регулирования туристической деятельности.

Важность применения кластерного подхода обусловлена необходимостью проведения всестороннего анализа туристического рынка в регионе, разработки и реализации стратегии развития туризма в рамках общего социально-экономического прогресса региона. Это способствует улучшению эффективности предприятий, связанных с туризмом, увеличению производительности труда, внедрению инноваций и, в конечном итоге, повышению их прибыльности и конкурентоспособности на рынке.

Последовательные шаги в рамках такой программы включают в себя:

- Создание и модернизация туристически значимых объектов на приграничных территориях.

- Строительство, ремонт и реконструкция новых туристических объектов с долгосрочной перспективой возврата инвестиций.

- Разработка новых научно-обоснованных туристических маршрутов, формирование востребованных туристических продуктов, расширение их ассортимента и повышение уровня обслуживания.

- Создание дополнительных рабочих мест на приграничных территориях путем развития предпринимательства в туристических секторах, увеличения числа работников, обслуживающих туристические объекты, а также появления новых специализаций, связанных с обслуживанием туристов и повышением их престижности.

Эффективная реализация этой программы кластерного развития в туризме, повышение эффективности ее внедрения, совершенствование системы подходов к созданию туристических кластеров и разработка последовательности реализации требуют разработки научно-обоснованной стратегической географической основы для регионов. Эта основа должна основываться на перспективных направлениях туристической деятельности и приоритетной территориальной структуре развития туристической инфраструктуры.

Анализ перспектив туристической кластеризации на приграничной территории Горно-Бадахшанского автономного области (ГБАО) показывает, что хотя развитие туризма является одним из ключевых элементов стратегии социально-экономического развития Республики Таджикистан на ближайшую перспективу, существуют очень ограниченные связи взаимодействия между властью и предпринимательским сообществом.

Несмотря на богатый туристический потенциал приграничных территории ГБАО к настоящему времени их массовому посещению препятствует множество факторов. Прежде всего это значительные пропускные ограничения и множество ненужных проверок на дорогах. Устойчивое развитие туристской кластеризации связано также с вовлечением в реализацию туристических продуктов местного населения, повышение их экологической и туристической сознательности. Для

успешной реализации этих задач необходимо провести следующие виды мероприятий:

- Активизировать широкую туристскую пропаганду через СМИ, организацию образовательных семинаров и круглых столов.
- Привлечь население к работе в рамках туристического кластера.
- Создать общественные туристические организации.
- Обеспечить безопасность местных жителей и их имущества в процессе создания и развития туристического кластера.

Сюда также можно отнести квотное выделение мест для учебы в престижных туристических Вузах, организация производственной практики студентов в престижных туристических компаниях, организация курсов повышения квалификации работников туристической отрасли и обмен опытом с преуспевающими туристическими компаниями.

Необходимо активизировать процесс формирования кластера и создания организаций, специализирующихся на подготовке кадров для туристической отрасли, а также на проведении научных исследований по туризму. Также важно усилить процесс вовлечения предприятий и организаций, поддерживающих инфраструктуру, в систему внутрикластерных связей.

Дальнейшее развитие туристской кластеризации также в большей степени должно быть связано с улучшением транспортного сообщения, совершенствованием инфраструктурных объектов, особенно в лечебно-оздоровительных учреждениях, созданных на базе геотермальных источников (как в плане соответствия современным требованиям туристического рынка и сервиса, так и в плане расширения палаточных мест) и т.д.

Таким образом, налаживание эффективной работы туристской кластеризации на приграничной территории ГБАО позволит значительно повысить социально-экономическую эффективность туристской деятельности.

3.4 Перспективы приграничного сотрудничества в памирской и афганской частях Бадахшана

Устойчивое развитие туризма, а также повышение уровня жизни населения являются основными целями государственной политики в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РТ в период до 2030 года.

Анализ проблем [131] показывает, что факторами устойчивое развитие приграничного сотрудничества, приведет к повышению конкурентоспособности приграничных районов и будет способствовать:

1) повышению уровня социально-экономического развития и благосостояния местного населения;

2) развитию дружественных связей и налаживанию теплого взаимоотношения между жителями и различными слоями общества этих приграничных территорий;

3) укреплению культурных, научно-образовательных, экологических, гуманитарных и экономических связей между этими двумя сопредельными территориями и развитию взаимовыгодных культурных, производственных и других связей;

4) участием в реализации совместных проектов и поиске решений экономических, экологических, транспортных, энергетических, социально-демографических, гуманитарных и других проблем, характерных для приграничных районов.

Приграничное сотрудничество с соседней республикой Афганистан в период государственного суверенитета РТ приобрел новый этап своего развития (рис.3.5).



Рис 3.5. Карта туристических ресурсов ГБАО (составлено автором)

Налаживание широкого двустороннего сотрудничества с этой страной, является приоритетом для социально-экономического развития региона. К сожалению, в последнее время в связи с политическими преобразованиями в Афганистане (в частности после прихода к власти режима талибов), налаживание различного рода сотрудничества, и в частности развитие приграничного туризма становится большой проблемой.

Анализ проблем, связанных с приграничным сотрудничеством в области туризма в районах верховья реки Пяндж на современном этапе является сложной как в политическом, так и социально экономическом аспектах.

В первую очередь между этими двумя приграничными территориями имеется малый объём туристского потока на преобладающей части территории (особенно это касается Афганской части Бадахшана). Не вполне качественно осуществляется формирование туристического продукта, недостаточно продвинуто разработана маркетинговая концепция по её продвижению на туристическом рынке. Для активизации процесса продвижения туризма необходимо улучшить рекламные кампании, осуществить прямой маркетинг, принять участие в международных туристических выставках, оптимизировать работу веб-сайтов, издавать информационные брошюры, активно использовать СМИ, а также налаживать тесное сотрудничество с маркетинговыми агентствами, журналистами, организаторами различных мероприятий и другими заинтересованными сторонами.

В целях формирования позитивного имиджа и популяризации региона как привлекательной среды для развития туризма и приезда туристов. На территории приграничных территории необходимо создать Туристско-информационный центр, установить информационные транспортные и туристические указатели и расширять сервисный ряд, создать различные пункты питания и сувенирные вдоль по туристических маршрутов.

С учётом вышесказанного, развитие регионального подхода к налаживанию приграничного туризма создаёт более широкий рынок спроса и предложения

туристических услуг, также большое разнообразие туров. При этом особое внимание необходимо уделить созданию эффективного механизма для координации приграничной туристической деятельности между широким кругом заинтересованных сторон, включая государственные учреждения, частный сектор, научные круги и гражданское общество и т.д. Совместными усилиями необходимо создание безопасных коридоров для путешествий. При этом следует повысить внимание развитию устойчивого и ответственного туризма, при этом акцентировать внимание к “экологическому отпечатку” и социально-экономическим последствиям организованных туров. Предпочтение необходимо отдавать направлениям с четкой политикой устойчивого развития, соблюдения всех мер и процедур утилизации и циркулярной экономики. Такой подход способствуют росту такого рода сотрудничества, повышению интереса к туристическому продукту и опыту, которые могут помочь защитить окружающую среду и принести ощутимую пользу местным сообществам.

Современный туризм невозможно представить без технологических инновации. Поэтому введение процесса цифровизации туристического сектора может в корне изменить бизнес-модель поставщиков и ожидания клиентов. Появление новых подходов в сфере размещения, транспорта, общественного питания и услуга гида могут произвести революцию в туристическом секторе. Привлечение к работе квалифицированных специалистов отрасли, которые способны всесторонне управлять всеми аспектами, связанными с развитием туризма также дает стимулирующий эффект в развитии и процветании отрасли.

Следует отметить, что туристический потенциал любой территории зависит не только от богатства и уникальности природных и историко-культурных объектов, но также от состояния туристической инфраструктуры, включая возможности размещения, транспортную доступность и другие аспекты. В этом отношении данная территория характеризуется наличием слаборазвитой туристской инфраструктуры, а именно: -неравномерные темпы модернизации инфраструктурных объектов туризма, несоответствие туристского спроса и

уровня развития туристской инфраструктуры, а именно: низкое качество обслуживания; плохое качество коммуникационной связи. Имеются проблемы, связанные с объектами размещения, недостаточным их количеством, ограниченностью требуемых мест проживания и качеством сервиса, несоответствием цены и качества за предоставляемые услуги и продукцию.

Отсутствуют научно-обоснованные туристические маршруты в соответствии с современными требованиями международного туристического рынка, на указанных маршрутах слабо развиты пункты питания, отсутствует необходимый уровень обслуживания и привычных видов сервиса, информационные транспортные и туристические указатели по маршрутам, недостаточно сервисных рядов, различных пунктов питания и сувенирных лавок.

Большая часть имеющихся маршрутов являются однодневными. Себестоимость тура является высокой. Для достижения системного развития туристической отрасли необходимо решить проблемы транспортной доступности территории. Это включает не только строительство дорог и коммуникаций, но также организацию эффективного транспортного сообщения. Слабо развитые дороги и инфраструктура на них становятся причиной того, что порой очень трудно добраться до многих туристических объектов, что наряду с узостью основных дорог и дополнительных при въезде в регион и въезде из него весьма отрицательно отражается на территориальной доступности к объектам, стоимости путевки и в конечном счете к качеству тура.

Одним из важных аспектов является недостаток квалифицированных кадров в туристической сфере, особенно это касается дефицита опытных гидов-переводчиков и недостаточной подготовки сопровождающего персонала, что негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг и препятствует продвижению региона как туристического направления.

Ключевым фактором, препятствующим развитию туристической отрасли в регионе, является ограниченное финансирование и недостаточный инвестиционный потенциал. Это требует привлечения внешних инвестиций для

улучшения инфраструктуры и развития приграничных территорий. Проблемой также является отток населения, низкий уровень социальной инфраструктуры, низкая конкурентоспособность и заработная плата.

Для повышения инвестиционной привлекательности приграничных территорий необходимо улучшить инфраструктуру, стимулировать активное инвестирование, осуществлять развитие социально-экономической сферы на этих территориях. Это способствует общему развитию региона и республики в целом.

К числу проблемных вопросов также относятся нехватка туристской информации и разъяснительного материала; незнание иностранных языков и отсутствие качественного обслуживания, недостаток культурных спортивных мероприятий и фестивалей, слабое рекламирование туристских возможностей региона на мировом туристическом рынке.

В налаживании устойчивого приграничного сотрудничества между этими двумя приграничными территориями значительное значение имеет несовершенство нормативно-правовой базы, различия в целях и неопределенность механизмов взаимодействия по всем аспектам хозяйственной деятельности в регионе, включая развитие туризма.

До недавнего времени приграничное сотрудничество между этими двумя приграничными территориями осуществлялось на основе межгосударственных договоров и соглашений, однако отсутствует согласованность нормативно-правовой базы этих двух государств, регламентирующей приграничное сотрудничество.

В настоящее время между этими двумя приграничными территориями наблюдается сложная процедура выдачи виз, отсутствие согласованной нормативно-правовой базы, участвующей обе страны, и нехватка широкого спектра типовых положений и контрактов, которые могли бы составить основу рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве.

Анализ изложенного позволил выявить в приграничном туризме, ряд проблем, которые можно разделить на **6 групп**: *1) сервисные; 2) проблемы*

менеджмента; 3) коммуникационные (языковые и культурные различия); 4) кадровые; 5) информационные и 6) инфраструктурные.

Сервисные проблемы.- они возникли в связи с развитием современной цивилизации и формированием современной рыночной экономики, которые способны превращать сферу услуг в доминирующий сектор национальной экономики. Современный XXI век отличается ускоренным ростом сферы услуг веком информационно-сервисного общества. Сервисные проблемы по своему объему невелики, но каждая из них достаточно важна и требует пристального внимания. Из за того, что этот регион в годы советской власти был закрытым для туристов, многие туристские объекты фактически потеряли свою ценность. Поэтому их восстановление (реновация) и подготовка на их основе соответствующих туристических продуктов требует больших материальных затрат.

Проблемы менеджмента. В последние годы, в связи с беспрецедентным воздействием технологий на туристический бизнес, а также возникновением новых потребностей у современных туристов, туристическая отрасль столкнулась с непредвиденным изменением многих аспектов своей деятельности, в частности с уровнем расценок и планов по выведению на рынок новых типов туристического продукта. Поэтому для выхода на международные туристические рынки необходимо применение эффективных разнообразных технологических систем управления деятельностью всех структурных органов туристско-рекреационной отрасли.

Анализ проблем показывает, что в основе эффективного менеджмента приграничного туризма и обеспечения его конкурентоспособности на международном туристическом рынке в среднесрочном периоде лежит возможность региона обеспечить качественные туристические услуги на стандартном уровне. Решение проблем регионального туристического менеджмента должно способствовать формированию эффективного механизма отрасли, который будет конкурентоспособен как на внутреннем, так и на международном туристическом рынке туристических услуг. Важнейшими

приоритетами регионального приграничного туризма, повышения эффективности туристического менеджмента, а также конкурентоспособности региона в этой сфере должны стать: обеспечение уровня безопасности туристов, подготовка квалифицированных специалистов для современного рынка туристических услуг, повышение качества и количества разнообразных услуг, развитие и обновление инфраструктуры и др.

Коммуникационные проблемы. Сейчас очень трудно представить туризм без системы современной коммуникации поскольку в ней задействованы все известные человечеству виды коммуникаций: от социальной до транспортной.

В современном мировом цивилизационном процессе, с развитием транспортных средств и появлением новых технологических возможностей, ослабления визовых режимов для международной коммуникации у людей появились неограниченные возможности для контактов с другими гражданами и представителями других культур. Имеются ввиду деловые встречи с иностранными партнерами, переписка, работа с туристами, анимационная деятельность в гостиничных учреждениях, подписание различных договоров, обсуждение условий сотрудничества и т.д. Все эти работы требуют от руководства и работников туристической индустрии не только знания языка, но и знаний, связанных с жизнью и бытом, культурой и историей других стран.

Для эффективного решения подобных проблем, туристическая отрасль должна формировать свою деятельность таким образом, чтобы она служила прежде всего целям сплочения, единения, взаимопонимания и мира между различными народами и культурами. Данный фактор является одним из основных задач современного туризма. Для эффективного решения данных проблем в первую очередь необходимо направить усилия на подготовку специалистов международной туристической деятельности в области межкультурных коммуникаций и эффективного межкультурного общения.

Кадровые проблемы. На сегодняшний день в туристической отрасли ГБАО, как и в республике в целом, наиболее остро стоит кадровый вопрос, без решения которого невозможно эффективное развитие, процветание и

регулирование приграничного сотрудничества по туризму. Это обстоятельство вызвано отсутствием морального и материального стимулирования в деятельности туристических персонала, в результате чего развивается непрофессионализм и низкая культура обслуживания в туристическом секторе. В настоящее время большинство работников туристического сектора не понимают всю важность межличностного общения с клиентами. Эти проблемы становятся причиной торможения развития отрасли и способствуют массовому оттоку доходов, которые приносят туристические учреждения и организации. Такие отношения и подходы в конечном счете становятся причиной недовольства туристов и, в дальнейшем их нежеланию посетить данный регион.

Информационные проблемы. В развитии туристической отрасли ключевое значение имеет информационная база, так как информация является неотъемлемой частью системы управления. Поэтому особое внимание уделяется формированию и развитию информационной поддержки туризма. Региональные и национальные статистические комитеты играют важную роль, занимаясь статистическим мониторингом в туристическом секторе. Кроме того, существует ряд других статистических организаций, которые занимаются сбором и анализом социально-экономической информации о состоянии туристической отрасли.

Отсутствие точной информации в сфере туризма, единой методологии и методики статистических наблюдений органам ведомственной статистики, территориальным комитетам, управлениям и отделам по вопросам туризма и другим государственным органом не дает возможность сформировать полную и достоверную информационную статистическую картину, характеризующую потенциал рынка туристических услуг и др., что, в конечном счете не дает возможность правильно оценить эффективность инвестиций, вкладываемых в развитие туристической отрасли и составить прогнозы дальнейшего его развития.

Инфраструктурные проблемы. Эффективное развитие приграничного туризма находится в тесной связи с наличием и состоянием туристской

инфраструктуры. Данный фактор определяет уровень и динамику развития отрасли, тем самым становясь основной причиной снижения (либо повышения) уровней конкурентных преимуществ территориального туризма на внутреннем и международном туристическом рынках. К сожалению, на нынешнем этапе туристическую инфраструктуру приграничных территории сегодня нельзя назвать полноценно развитой, поскольку существуют значительные проблемы развития всех ее составляющих: транспортной, жилищно-коммунальной, социальной. Хорошее транспортное сообщение, доступность и близость к туристским дестинациям позволяют повысить их привлекательность, обеспечить рост туристских прибытий.

Эффективная политика развития региональной инфраструктуры туризма подразумевает научно обоснованный подход, исходя из требований международного туристического рынка. К их числу относятся: системный подход, предварительная подготовка, контроль, мониторинг и оценке комплекса реализуемых мероприятий. На основе содержания разработанной региональной политики составляется долгосрочная стратегия развития региональной инфраструктуры туризма. Основной целевой задачей данной стратегии и приоритетных направлений региональной экономической политики в сфере туризма должно стать достижение оптимальных уровней инфраструктурной обеспеченности региона и формирование конкурентоспособной туристической инфраструктуры.

Таким образом, с учетом выше представленного анализа можно сделать вывод, о том, что современная ситуация на приграничном туристическом рынке Таджикико -Афганского Бадахшана весьма сложна и своеобразна. Вместе с тем, стабилизация политической ситуации в соседнем Афганистане и развитие приграничного туризма с этой республикой представляет важное социально-экономическое значение для развития приграничных районов и всей республики в целом. Она способствует возрождению этих территорий путем создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций, что увеличит местный бюджет, существенно повысит уровень жизни местного населения и смягчит проблему

его оттока. Поэтому данная проблема требует пристального внимания как со стороны государства, так и бизнес сообщества.

Перспективы развития приграничного туризма на территории верховий реки Пяндж видятся в эффективной реализации ряда неотлаженных мер, для которых требуются большие капиталовложения, строительство гостиниц, кемпингов, соответствующей инфраструктуры. Среди перспективных планов следует предусмотреть:

- включение в трансграничное географическое пространство Памиро-Алая, с участием стран-участников бассейна реки Амударья (Туркменистан, Афганистан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан), предполагает реализацию ряда крупных международных туристических проектов. Среди них: "По столицам республик Центральной Азии" (маршрут Ашхабад-Душанбе-Ташкент-Бишкек-Кабул), "Древние чудеса Центральной Азии", "Сакральный мир Средней Азии", "Суфийские туры по старинным городам", "Шелковый путь Средней Азии", "На перекрестке миров" и другие. Эти проекты опираются на природные, исторические и этнокультурные особенности территории. Помимо перечисленных, также рассматриваются мелкие и локальные инициативы, такие как горный, горнолыжный, спелеологический, водно-экскурсионный, оздоровительный, событийный, сельский, экологический, охотничье-рыболовный и паломнический туризм.

- разработать научно-обоснованную стратегию развития приграничного туризма, с учетом привлечения местного населения, эффективного использования туристических ресурсов территории и устойчивого развития приграничных территории;

- активное развитие нормативно-правовой базы приграничного сотрудничества в сфере туризма, обеспечивающее согласование между приграничными государствами как по времени, так и по содержанию, с последующей координацией их выполнения. Для эффективного установления сотрудничества в области туризма необходимо наличие единообразного

правового поля. Все это становится причиной того, что в политике этих двух соседних государств недостаточно четко отражена межрегиональная и межгосударственная специфика и координация деятельности в вопросах приграничного сотрудничества по туризму.

- разработка и внедрение хорошо структурированной системы сотрудничества местных органов управления на приграничных территориях на уровне государственной администрации.
- создание эффективного механизма последовательных мер, направленных на реформирование всей системы организации приграничного сотрудничества в сфере туризма.

В рамках межгосударственного сотрудничества РТ и ИРА в сфере туризма приоритетными направлениями должны стать:

- использование общих исторических и культурных корней Республики Таджикистан и Исламской Республики Афганистан для разработки туров по местам значимых исторических событий и для познания деятельности выдающихся исторических личностей этих народов;

- продвижение туристических возможностей регионов при проведении международных фестивалей;

- эффективное использование водных ресурсов;

- реализация совместных проектов, направленных на укрепление природоохранных усилий.

Для повышения активности функционирования приграничного сотрудничества по туризму необходимо создание совместных структур с участием органов государственного управления, местного самоуправления и других заинтересованных сторон. Для этой цели в приграничных районах необходимо учреждение Комиссий по приграничному туристическому сотрудничеству, в состав которой должны входить представители государственных органов управления туризма, НПО и учреждений охраны

окружающей среды, отдела социально-экономического развития и служб безопасности на территории ГБАО РТ: в Калаи-Хумбе, Вандже, Хороге и Ишкашине, а на территории Афганистана: Дарваз, Барпанчакала и Ишкашине. Привязка комиссий к указанным местностям объясняется тем, что в этих местах расположены мосты, соединяющие эти два приграничных региона и там осуществляется межгосударственное сотрудничество, в том числе и по вопросам развития туризма.

В этой связи следует:

1. Провести инвентаризацию и паспортизацию объектов туристского интереса.

На территории приграничных территории Таджикистана (в Ишкашимском районе) создана особая экономическая зона, которая также может оказать существенное влияние на привлечение туристов и развитие приграничного туризма. Поэтому имеется острая необходимость разработки механизма использования данной экономической зоны в решении проблем приграничного туризма.

2. Разработать эффективный механизм подготовки квалифицированных специалистов различных отраслей туризма и мероприятий по повышению туристической сознательности населения).

3. В соответствии с современными требованиями осуществить мероприятия по строительству новых туристических учреждений для различной категории туристов, реконструкцию и ремонт старых гостиничных предприятий. Для приёма как можно большего количества туристов, требуется соответствующая гостиничная база с совокупностью предоставляемых клиентам услуг, на платной основе. Их назначение в первую очередь связано с созданием соответствующих условий для размещения, организации питания, досуга, развлечений и др.

4. С учетом месторасположения туристических объектов, туристических маршрутов и потребностей туристов организовать различные категории предприятия питания.

5. Реализация активной рекламно-информационной пропаганды в сфере туризма, направленной на широкую пропаганду природного и историко-культурного наследия, сохранения и их устойчивого использования.

6. Привести в порядок и сделать доступными для посещения туристов все достопримечательные места приграничных территорий и разработать механизм их охраны и рациональное использования.

7. Развитие, показ, продажа предметов народного творчества и промыслов, продукции национальной кухни, изготовление и продажа сувенирных продукции.

8. Развитие транспорта и коммуникации, наладить эффективную работу придорожного сервиса.

9) Использование современных средств коммуникаций и информационных технологий для проведения маркетинговых исследований, а также степени их активности на туристическом рынке, выявление доходности разработанных сегментов и координация спроса и предложения на туристические услуги.

10. Проведение целенаправленной рекламной и сбытовой политики, для концентрации финансовых, информационных и человеческих ресурсов.

11. Составление новых туристических маршрутов и пересмотр существующих.

12. Создание информационно-аналитического центра и эффективного механизма регистрации туристов.

13. Активное налаживание и укрепление приграничного сотрудничества по различным аспектам туризма.

14. Повышение мер безопасности как самих туристов, так и туристических объектов.

Благодаря причисленным мерам можно добиться увеличения степени эффективности ПТ в ближайшие годы.

Мы предлагаем в первом приближении оценивать эффективность приграничного сотрудничества в области туризма по соотношению общего числа внешних и внутренних туристов, посетивших приграничный район в

течение года к числу жителей в приграничном районе ГБАО. Чем выше это соотношение, тем больше и эффективность приграничного сотрудничества.

На 01.01.2024г для приграничных районов ГБАО это соотношение составляло:

Дарвазский район – 0,6; Ванджский район - 0,01; Ишкошимский район - 0,08; город Хорог - 0,48; Рушанский район - 0,004; Шугнанский район - 0,006.

В целях обеспечения координации деятельности приграничных районов в вопросах развития туризма, решением Правительства РТ был создан Межведомственный совет по координации деятельности в сфере туризма. Этот совет определяет основные направления развития туризма, обеспечивает координацию действий государственных органов и определяет узловые показатели развития туристической отрасли, которых страна должно достигнуть к 2030 г (табл.3.4).

Таблица 3.4. Общие показатели развития туризма в РТ (2025-2030 г.)

NN п/п	Список индикаторов	2017 Год	2020 год	2025 год	2030 год
1.	Количество туристов, посетивших страну, тыс. чел.	430,9	1000,0	1600,0	2500,0
2.	Вклад туризма в ВВП,%	1,2	5,0	6,5	8,0
3.	Вклад туризма в экспорт, %	6,2	8,0	12,0	15,0
4.	Вклад капитала в туристическую отрасль в общем объёме инвестиций, %	0,07	2,0	5,0	10,0
5.	Доля туризма в доходной части государственного бюджета, %	0,046	1,0	1,6	3,0
6.	Объем услуг в сфере туризма, млн. сомони	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6
7.	Количество зарегистрированных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и лечения, ед.	230	300	410	500
8.	Занятость населения в туризме, %	0,6	2,0	5,0	10,0

Источник: Комитет развития туризма Республики Таджикистан.

В соответствии с этими контрольными цифрами в развитие сектора туризма в РТ, нами предложен алгоритм (программа, план действий) по формированию и совершенствованию приграничного сотрудничества по туризму в приграничных районах верховий реки Пяндж, который включает следующие этапы:

I. Формирование доступной и комфортной среды для туризма в приграничных районах;

II. Повышение качества и конкурентоспособности предлагаемого туристского туристического продукта;

III. Усиление социальной роли туризма (оздоровительной, просветительской, воспитательной функции);

IV. Совершенствование системы управления туристско-рекреационной деятельностью и налаживание статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения приграничных районов;

V. Комплексное обеспечение безопасности туристско-рекреационной деятельности в приграничных районах;

VI. Продвижение внутреннего туристского продукта на международном рынках путем развития приграничного туризма;

В соответствии с программными работами, нами разработаны мероприятия по реализации стратегии развития туризма, которая включает следующие пункты:

1. Мониторинг реализации стратегии развития приграничного туризма в приграничных районах верховья реки Пяндж.

2. Анализ эффективности реализации программ развития приграничного туризма в районах ГБАО.

3. Разработка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты в сфере развития приграничного туризма с ИРА.

4. Разработка мер по совершенствованию механизма реализации кластерного подхода к развитию приграничного туризма в приграничных

районах.

5. Поддержка деятельности малого и среднего предпринимательства в области туризма.

6. Обеспечение условия и транспортной доступности к объектам туристского показа, находящихся на туристских маршрутах.

7. Создание условий для оперативного осуществления пограничного, таможенного и иных видов контроля в пропускных пунктах государственной границы.

8. Реализация комплекса мер по управлению и регулированию деятельности малых средств размещения (гостиниц или иных средств размещения), совершенствование системы классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения.

9. Разработка и внедрение с учетом современных требований профессиональных стандартов деятельности специалистов в сфере туризма.

10. Разработка учебных программ по подготовке, переподготовке, повышению квалификации работников туристической сферы.

11. Разработка и реализация программ развития социального, культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, патриотического, экологического, этнографического, сельского и образовательного туризма

12. Совершенствование системы управления и статистического учета приграничного туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни местного населения

13. Совершенствование системы статистического мониторинга приграничного туризма в соответствии с международными требованиями по статистике туризма.

Деятельность данной программы призвана способствовать взаимной выгоде для регионов и заинтересованных организаций с обеих сторон границы и направлена на формирование тенденций развития региона через приграничное сотрудничество в сфере туризма.

Стратегические и тематические цели данной программы основаны на следующих принципах: создание пространства для реализации программ, привлекательного для жизни и бизнеса людей, содействие социально-экономическому развитию регионов; поддержка местной культуры и решение проблем охраны окружающей среды, здоровья, благополучия и безопасности населения. При этом инновации, научные исследования и образование рассматриваются как дополняющие друг друга элементы в рамках четырех основных приоритетов:

Приоритет 1. Развитие бизнеса, включая малые и средние предприятия, связанные с туризмом. В рамках данного приоритета необходимо в приграничных регионах создать благоприятные условия для эффективной деятельности предприятий туристического сектора на долгосрочной основе.

Приоритет 2. «Поддержка местной культуры и сохранение исторического наследия». Внедрение мероприятий в данном направлении способствует повышению осведомленности населения о историко-культурных объектах, их значении и возможностях использования в туризме, что может послужить основой для их сохранения и эффективного использования. Развитие туризма на основе этих ресурсов существенно улучшит профессиональные навыки организаций в сфере культуры, способствуя созданию устойчивых услуг культурного туризма. Реализация этого приоритета направлена на формирование разнообразных и многофункциональных услуг в сфере культуры, делая регион более привлекательным как для местного населения, так и для туристов, что значительно повысит туристическую привлекательность региона. Увеличение потенциала заинтересованных организаций в осуществлении этой программы рассматривается как важный аспект развития не только туристической индустрии, но и предпринимательских возможностей, улучшения навыков в маркетинге и создания сетей сотрудничества, а также повышения прибыльности предприятий в секторе культуры. Реализация культурных программ также предоставляет возможность для социализации молодежи и служит стимулом для

привлечения новых жителей в регион или удержания молодежи, что способствует устойчивому развитию региона.

Приоритет 3. «Защита окружающей среды, адаптация к изменению климата». Важным фактором для приезда в регион является экологическая чистота окружающей среды местности, а наличие на территории региона внушительных запасов природных и культурно-исторических ресурсов являются сильной стороной для развития туризма в регионе. Реализация данной программы направлена на улучшение туристической инфраструктуры и повышению привлекательности региона.

Мероприятия данной программы охватывают множество аспектов. С одной стороны, они направлены на повышение уровня жизни местного населения, улучшение состояния окружающей среды и развитие основной инфраструктуры для туризма. Это включает в себя планирование экологически устойчивых жилых условий, улучшение качества услуг в местах проживания, развитие рекреационных зон и природных парков рядом с населенными пунктами. С другой стороны, программа предполагает проведение мероприятий по охране окружающей среды, направленных на совершенствование инфраструктуры туризма с применением экологических технологий и проведение экспертных оценок. Это открывает возможности для взаимовыгодного сотрудничества по улучшению условий пребывания туристов, что также является ключевым фактором для привлечения туристов в регион. Эти мероприятия также включают сотрудничество в области развития технологий очистки сточных вод, обеспечения населения питьевой водой, утилизации твердых отходов, сохранения биоразнообразия, развития экологически устойчивых способов производства энергии из местных возобновляемых источников, а также решение проблем энергоэффективности. Ключевым принципом этого приоритета является стремление к устойчивому экологическому развитию, а чистая и разнообразная окружающая среда содействует привлекательности региона для туристов.

Приоритет 4. «Развитие управления границей и обеспечение безопасности на границе». Этот приоритет направлен на укрепление процедур пересечения границы и обеспечение безопасности туристов при их передвижении на приграничных территориях. Это важное условие для налаживания активного приграничного сотрудничества в сфере туризма. Для этого необходимо принятие специального нормативно-правового закона о развитии туризма в приграничных регионах и принятие мер по улучшению пунктов пропуска на границе. Эта программа может также способствовать развитию дорожной инфраструктуры в приграничных районах и дорог, ведущих к туристическим объектам.

Анализируя вышеизложенное можно заключить, что проблема развития приграничного туризма в верховьях реки Пяндж является стратегически важным направлением социально-экономического развития региона и республике в целом. Поэтому данная проблематика требует особого внимания и более глубокого подхода со стороны государственных учреждений, ответственных за управление туризмом. Необходимо разработать конкретную программу развития туризма, способствующую сотрудничеству в этой сфере, а также привлечению инвестиций для ее реализации на практике.

Выводы по третьей главе

1. Анализируя проблемы по рассмотрению вопроса приграничного сотрудничества таджикской и афганской части Бадахшана, следует отметить, что в эффективном решении этой проблемы заинтересованы обе стороны. Примечательно, что определенные сдвиги в этом отношении просматриваются, проделано не мало работ. Сняты отдельные ограничительные механизмы, тем не менее проблема остается, и для окончательного её решения еще предстоит очень многого делать. В одних случаях препятствием для налаживания сотрудничества является человеческие ресурсы, нехватка квалифицированных кадров, современных приборов и оборудования, в других - нехватка финансовых

ресурсов, правово-административные препятствия, в третьих - политические мотивы, факторы страха, наркотрафик и т.д.

2. Исследование и анализ проблемы в обеих частях Бадахшана, показывает, что к настоящему времени наиболее реальным, оптимальным и перспективным вариантом является налаживание сотрудничества и развитие приграничной туристско-рекреационной деятельности.

В настоящее время к числу наиболее серьезных препятствий для приграничного сотрудничества между афганским и таджикским Бадахшаном являются некоторые существующие административные и правовые барьеры, а также различия по уровню экономического развития этих двух приграничных территорий. К категории негативных факторов, также можно отнести отрицательный имидж региона из за нестабильной политической обстановки в Афганистане, да и события 90- годов прошлого, связанные с гражданской войной в РТ, так быстро не забудутся. Нельзя отрицать негативные моменты, связанные с боевыми операциями в городе Хороге. Кроме того, к числу отрицательных факторов, также можно отнести слаборазвитую туристическую инфраструктуру, неустроенность части автомобильных дорог Душанбе-Хорог и Ош-Хорог, отсутствие авиационных линий, низкий уровень жизни населения, особенно Афганской части Бадахшана и др. Но, тем не менее, сейчас мы чувствуем доверие со стороны иностранных партнеров.

3. В свете глобальных тенденций наблюдается постепенный переход страны к устойчивому развитию. Принятые и реализуемые программы уже начали приносить результаты, однако остаются многочисленные нерешенные проблемы и приоритетные направления, требующие серьезной комплексной работы. При этом эффективное установление приграничного сотрудничества между этими двумя частями Таджикистана и Афганистана предполагает выделение вопросов, связанных с устойчивым и сбалансированным развитием приграничных территорий, как приоритетных. Ведь именно на границе происходит взаимодействие с приграничными регионами, а здесь также

располагается туристический потенциал восточной части страны. Поэтому этим территориям следует уделять повышенное внимание со стороны государственных органов. Несмотря на существующие барьеры, мы считаем, что сотрудничество между афганским и таджикскими частями Бадахшана выгодно для обеих регионов и проживающего там населения.

4. Эффективное налаживание туризма в значительной степени стимулирует развитие этой территории, оказывает весьма положительное влияние на экономическую и социальную мобилизацию, в значительной степени повышает жизненный уровень местного населения, тем самым способствует близкому ознакомлению с зарубежными партнёрами. Такой подход в значительной степени разрушает барьеры и стереотипы двустороннего сотрудничества между этими регионами, тем самым вносит большой вклад в укрепление приграничного сотрудничества и освоение новых форм предпринимательства и бизнеса, создание благоприятного условия для расширения форм сотрудничества и взаимного развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Верховья реки Пяндж представляют собой районы, где приграничное сотрудничество по туризму представляется как сложное явление, которое рекомендуется рассматривать как комплекс мероприятий, способствующих интеграционному взаимодействию сопредельных сторон.

2. Программа развития приграничного сотрудничества в области туризма должна предусматривать решение комплекса взаимосвязанных и взаимовыгодных проблем, связанных, с: правовыми, политическими, социально-экономическими, научно-техническими, экологическими, эпидемиологическими и т.д. обстановками в приграничных государствах. Они должны быть разработаны с учетом конкретных законодательных, политических, экономических, социальных, экологических и других условий, существующих в приграничных странах. Научно-обоснованная программа развития приграничного туризма с учетом вышеназванных факторов, способна наладить эффективное сотрудничество в области туризма и обеспечить устойчивое развитие приграничных регионов.

3. В целях эффективного налаживания сотрудничества предложена консолидированная модель развития приграничного сотрудничества по туризму, которая дает возможность оценить наличие предпосылок для создания приграничного туристического сотрудничества, факторы, которые способствуют его созданию, а также направления работы, которые поэтапно охватят усилия по налаживанию сотрудничества в этом направлении.

Такой подход предусматривает:

-предпроектные работы по формированию приграничного туристического сотрудничества, в процессе которой будут описываться потенциальные географические границы приграничной территории, находящиеся там ключевые объекты туристического показа, основные маршруты, охватывающие туристический потенциал территории, а также туристскую специализацию, согласно которой реализуется данный туристический продукт;

-мероприятия, связанные с проектированием приграничного туристического сотрудничества, в процессе которой будут четко описаны перечни объектов туристического показа и маршрутов, инфраструктурные объекты, которые создают условия для реализации туристических программ, а также ведутся работы по проектированию стратегии развития приграничного туристического сотрудничества;

-работы, охватывающие полный цикл мероприятий, связанных с созданием и развитием приграничного туристического сотрудничества, который включает мероприятия по реализации программы создания приграничного туристического сотрудничества, а также все меры, которые способствуют реализации стратегий развития и продвижения приграничного туристической деятельности.

4. Эффективное налаживание мероприятий по развитию приграничного сотрудничества в области туризма способствует активной реализации социально-экономических и других интересов приграничных сообществ, местных органов властей, а также государственных интересов в целом. С учетом вышесказанного, развитие приграничного туризма можно рассматривать не только как аспект решения туристско-рекреационных проблем, но и как фактор социально-экономического развития региона и страны в целом, так как эффективное налаживание приграничного сотрудничества по туризму способствует созданию благоприятной экономической среды и обеспечению инвестиционной привлекательности региона, способствует развитию других инфраструктурных объектов, организации совместных предприятий, обеспечению рационального использования производственного и ресурсного потенциала региона, развитию народно-хозяйственных комплексов, и устойчивого развития региона, тем самым способствуя формированию управленческих структур, направленных на активное развитие приграничных территорий.

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. Полученные результаты исследования могут служить основой при разработке мастер плана развития приграничного туризма в районах верховья реки Пяндж. Полученные результаты показывают, что приграничные территории с точки зрения туристического освоения являются уникальными. В этой связи описанные методологические подходы и методические принципы весьма эффективны и с успехом их можно использовать при практической реализации данного проекта.

2. Эффективность приграничного сотрудничества по туризму в районах верховья реки Пяндж рекомендуется оценивать на микроэкономическом уровне, которое должна учитывать различные социально-экономические аспекты, прирост дохода от налаживания сотрудничества и реализации услуг в приграничных территории.

3. В целях эффективного налаживания туристско-рекреационной деятельности на приграничных территории, а также устойчивого развития приграничного туризма необходимо провести следующие основные мероприятия:

- реконструкция имеющегося хозяйства и инфраструктурных объектов приграничных территории;
- расширение и модернизация структуры сферы туристических услуг;
- обязательная стандартизация и сертификация туристического продукта и услуг;
- внедрение современных методов учета и контроля рынка туристических услуг с учетом приоритетных видов туризма для региона;
- создание эффективной системы рекламных кампаний для продвижения приграничного туризма на международном рынке и активное участие в международных туристических ярмарках и выставках.
- разработка планов по подготовке региональных кадров для туристской отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азизов А.А. Приграничное сотрудничество как фактор экономического роста /А.А. Азизов. Электрон, ресурс. — Режим доступа: <http://www.dvcongress.ru/Doklad/Azizov.PDF>
2. Акопян М.Л. Международный опыт регулирования въездного туризма //Белорусский журнал международного права и международных отношений. —2004. — № 4. (http://e.aurora-journals.com/ilmag/article_66825.html)
3. Александрова А. Ю. Роль и влияние границы, праничности и трансграничности в туризме // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство : Материалы III Межд. науч.-практ. конф. — Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2009. -С. 56–66.
4. Александрова А. Ю. Международный туризм. — М. :КноРус, 2010. — 464 с.
5. Альмухамедова О.А., Чубко Ю.В. Структура государственного регулирования устойчивого развития сферы туризма // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-2. -С. 246-247.
6. Аскольский А.А. Перспективы межрегионального и приграничного сотрудничества в содружестве независимых государств // Вестник Содружества. М. 30.09.2002.- 009. - С. 10-13.
7. Бадалян А.Г. Современный этап развития межрегионального и приграничного сотрудничества регионов России./А.Г. Бадалян — Электрон, ресурс. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=2059>
8. Баженов Ю.Н. Локомотив экономического роста. Приграничное сотрудничество Северо-Западного федерального округа/ Ю.Н. Баженов Электрон, ресурс. - Режим доступа: <http://www.politreg.pu.ru/main/kafedra.html>
9. Бакланов П.Я., Ганзей С.С. Трансграничные территории: проблемы устойчивого природопользования. Владивосток: Дальнаука, 2008. - 216 с.
10. Баранова А.Ю.. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.

11. Бельдей В.А. Перспективы и задачи развития приграничного сотрудничества программными средствами /-Электрон, ресурс. -Режим доступа: <http://www.economy.orb.ru/books/prigr/beld.html>

12. Бельдей В.А. У приграничных территорий России проблемы //Экономика XXI век. -2000. -№ 4. -С. 13-15.

13. Бильчак М.В. Совершенствование методологических аспектов развития приграничного региона: моделирование, методика, инструментарий регулирования//Дисс.канд.экон.наук.,-Калининград, 2011. - 206 с.

14. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2000. -192 с.

15. Блинов А.О. Эффективность инфраструктуры малого предпринимательства на приграничных территориях /А.О. Блинов // Бизнес Академия. 2003 - № 2-3. -С. 70-75.

16. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. –М.: Академия, 2005. – 192 с.

17. Божко, Л. Л. Теоретико-методологические основы исследования процессов экономического развития приграничных территорий [Текст] : автореф. дис. ... докт. экон. наук / Л. Л. Божко. – Екатеринбург : [б. и.], 2011. – 47 с.

18. Боровинская Д.Н. — Туризм: современные подходы к исследованию // Философия и культура. – 2018. – № 2. – С. 14 - 23.

19. Бороздина Я.А. Приграничное сотрудничество в Российской Федерации// Юридическая мысль. 2005. - № 6(31). -С.56-59.

20. Брумштейн, Ю. М. Информационная безопасность регионов: модели угроз, связанных с компьютерным оборудованием [Текст] // Математические методы в технике и технологиях. -ММТТ. -2016. -№ 6 (88). -С. 112 -115.

21. Бутова, Т. В., Мурач В. И. Особенности и проблемы развития приграничных регионов // Проблемы и достижения современной науки : междунар. научн.-практ. конф., Уфа, 20-21 мая 2014 г.: Исслед. центр информационно-правовых технологий. — Уфа: Изд-во РИО ИЦИПТ, 2014. — Ч. 1. -С. 22-25.

22. Быстров С.А. Организация туристской деятельности (управление турфирмой).- Москва: ФОРУМ: [ИНФРА-М], 2013.-398 с.

23. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / Пер. с англ. П.М. Кудюкина. Под общ.ред. Б.Ю. Кагарлицкий. – СПб.: изд-во «Университетская книга», 2001. – 416 с.

24. Вертухина М.В. Модель еврорегионов как способ повышения эффективности развития международных связей приграничных субъектов Российской Федерации// Реформирование системы государственного управления в субъекте Российской Федерации: традиции и инновационные практики. Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции: под общ.ред.Т.С.Болховитиной. Брянское изд-во Брянского филиала РАНХиГС. -2012. –С.1-9.

25. Ветитнев, А.М. Коваленко Вл.В., Коваленко В.В.. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. -340 с.

26. Власова Т.И. Международное и межрегиональное сотрудничество в реализации туристско-рекреационного потенциала регионов // Вестник Национальной академии туризма. 2010. №3 (15). -С. 7-8.

27. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. — М. : ЮНИТИ, 2007. -159 с.

28. Володин Р.С. Экологизация хозяйственной деятельности организаций на основе системы экологического менеджмента с использованием интернет-технологий// Автореф.канд.дисс., - Ростов-на-Дону, 2013. - 24 с.

29. Галасюк С.С. Необходимость совершенствования государственного регулирования сферы туризма на Украине // Туристическое образование на Украине: проблемы и перспективы: Сб. науч.труд. – Киев: Тонар, 2007. – С. 67-73.

30. Галасюк С. С. Модель государственного регулирования в сфере туризма// Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. – М.: МТА, 2010. – Вып. 6. –С.189-204.

31. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Управление национальным туризмом в контексте международного опыта // Вестник ГИТБ: Сб. науч.труд. Вып. 12. - Донецк: ГИТБ, 2008. - С. 160-167.

32. Голиков Д.П. Организационно-экономический механизм использования регионального туристско-ресурсного потенциала// Автореф. дис. канд. эконом. наук.—Пермь, 2005.—36 с.

33. Гречишкина Е.А. (2018) Механизм управления устойчивым развитием регионального туризма // Экономический Вестник Донбаса, №1(51). –С. 150-159.

34. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. –М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.

35. Давыденко Л.Н., Максимчук А. Трансграничный потенциал еврорегионов в развитии международного туризма// Вестник БГПУ. -Серия 2. История. Философия. Политическая наука. Социология. Экономика. Культурология. - 2017. №3(93). –С.93-101.

36. Данилова Е.В. О зарубежном опыте развития приграничной торговли /Е.В. Данилова Электрон.ресурс. — Режим доступа: <http://www.tks.ru/cgi-bin/text.pl?file=200504010009&id+nearby>

37. Демьяненко А.Н., Организационно-экономические проблемы приграничного сотрудничества / А.Н. Демьяненко Электрон, ресурс. - Режим доступа: <http://www.adm.khv.ru/Invest2.nsf/pages/ni/news/invforumprogram.htm>

38. Джанджугазова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса. М.: ТЕИС 2004. – 168 с.

39. Доронина П.Е. Правовое регулирование приграничного сотрудничества в Российской Федерации. -Архангельск, 2005. — 195 с.

40. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. -М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

41. Драгилева И. И. Трансграничное сотрудничество в развитии туризма Юго-Восточной Балтики// Автореф. канд.дисс., -Санкт-Петербург, 2006. -24 с.
42. Дружинин П.В. Проблемы развития экономики северного приграничного периферийного региона// Проблемы прогнозирования. -1998. -№ 1. -С.108-117.
43. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
44. Дьяченко В.Н. Роль приграничных регионов в экономическом сотрудничестве России и Китая// Вопросы статистики. 2002. - № 10. С. 68-70.
45. Евреинов О.Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе// Автореф. дис. канд. эконом. наук. —СПб., 2012. - 24 с.
46. Жабрев А.А., Леонтьева А.Н., Межевич Н.М. Развитие приграничного сотрудничества – цель и совокупность задач стратегического развития Северо-Запада Российской Федерации // Псковский регионологический журнал. 2011. № 12. -С. 3–9.
47. Жирнель Е. В. Стратегический выбор экономической специализации периферийного муниципального образования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2010, № 1. -С.70–80.
48. Жук Н.П., Межевич Н.М. Методика оценки приграничной специализации межрегиональных взаимодействий приграничных регионов и результаты пилотной оценки// Балтийский регион. 2013, № 1(15). –С.38-52.
49. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2.- С. 89-98.
50. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. высш. учеб, заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. -224 с.

51. Зверев, П.Б., Косов, Ю.В., Торопыгин А. В., Марышев А.А. Приграничное сотрудничество: теория и практика. Политические, правовые, экономические проблемы международного сотрудничества на постсоветском пространстве. [Текст] / П.Б. Зверев и др. - Санкт-Петербург: Изд-во Северо-Зап. Акад. Гос. службы, 2009. – 206 с.

52. Зеленина Л.Ю. Приграничное сотрудничество Российской Федерации в Каспийском Регионе //Бизнес Академия, Москва, 2003. -№ 11-12, С. 28-32.

53. Игльс П., МакКул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. М., 2006. –189 с.

54. Исканджан С. О., Киселева И. А. Управление ценообразованием в сфере туристских услуг: Монография / – Ер.: Авт. изд., 2021. – 185 с.

55. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.

56. Киреева Ю. А. Основы туризма. –М., 2021. -208 с.

57. Кифяк В.Ф. Организация туристической деятельности на Украине: Учебное пособие. – Черновцы: Книги – XXI, 2003. – 300 с.

58. Ковшов А.С. Анализ направлений исследований особенностей приграничного региона – Республики Карелии: сборник трудов конференции. // Приоритетные направления развития образования и науки : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 9 апр. 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – Т. 2, №1. – С. 162-165.

59. Коболова А.А. Стратегическое и региональное управление рекреационно-туристским комплексом// Дисс. на соиск. канд. экон. наук. – Ставрополь – 2005. -209 с.

60. Корнеевец В. С. Международная регионализация на Балтике. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2010. -207 с.

61. Кпарер Й., Франсис П., МакНиколас Д. Охрана окружающей среды и экономическое развитие (Потенциал экономических инструментов для улучшения состояния окружающей среды и устойчивого развития в странах с

переходной экономикой) / Перевод доклада с английского. – Сантандре, Венгрия: РЭЦ, 2010. -63 с.

62. Кравцова И.В. Приграничное сотрудничество как фактор развития предпринимательства в трансграничном регионе (на примере Приморского края) // Автореф.канд.дис., -Владивосток, 2008. -24 с.

63. Кривуля М.А. Управление развитием туристического потенциала региона (на примере Магаданской области)//Автореф. дис. канд. эконом. наук.— СПб., 2012. -20 с.

64. Кропинова Е. Г. Международная кооперация в сфере туризма и формирование трансграничных туристских регионов на Балтике // Вестник Российского государственного университета им. И. Кан-та. — 2010. — Вып. 1. - С. 113–119.

65. Кистанов В. В., Копылов Н. В. Региональная экономика России: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. -584 с.

66. Куценко Е.В. Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях//Диссерт. канд. эконом.наук. - Донецк, 2017. -119 с.

67. Лебедева Ю. А. Организация мониторинга качества туристских услуг на муниципальном уровне : монография / Ю. А. Лебедева. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 132 с.

68. Левинталь А.Б. Развитие приграничного сотрудничества Северо-Восточной Азии: проблемы и перспективы// Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2005. - № 1-2 С.-45-51.

69. Левинталь А.Б. Проблемы развития приграничного сотрудничества на востоке России /Электрон, ресурс. — Режим доступа <http://www.dvcongress.ru/Doklad/Levintal.PDF>

70. Лебединский П.Н. Совершенствование эколого-экономического механизма использования и охраны окружающей среды урбанизированных

территорий (на примере города Ханты-Мансийска): монография. – Ростов н/Д, 2006. -С. 43.

71. Лычак Я.Д. Формирование ключевых квалификаций будущего специалиста сферы туристского сервиса на основе интенсификации обучения// Автор.канд.пед.н., -Калининград, 2009. -23 с.

72. Мамадризохонов А.А. Экотуризм на территории горных регионов Таджикистана. -Душанбе, 2013. -594 с. (на тадж.яз.).

73. Мамадризохонов А.А. Организация экотуристической деятельности. - Душанбе «Андалеб», -2016. -401 с. (на тадж.яз.).

74. Макарова Л.С., Подготовка специалистов историко–краеведческого профиля для сферы туризма в региональной системе образования / Автореф. дисс.....канд.пед.наук. – М, 2000. -23 с.

75. Макарычев А.С. Регионы на международной арене: теория вопроса // Российские регионы как международные акторы. Аналитический доклад. - Новгород, 2000. - С. 6-18.

76. Малявина Д.А. Основные подходы к исследованию приграничных территорий и их значимость для российско-украинского приграничья / Д. А. Малявина Электрон, ресурс. — Режим доступа www.nikolaenko.ru

77. Маликова. О.И.– Экономический механизм эффективного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды / М.: Изд-во РАГС, 2008. С. 205.

78. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма: учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

79. Машокиров Д.Н. развитие рынка туристских услуг в Республике Таджикистан//Дис.канд.экон.н., Душанбе – 2021. -160 с.

80. Межевич Н.М., Развитие приграничных российских регионов в свете концепции в свете Концепции МРР РФ. -Электрон, ресурс. — Режим доступа: <http://www.rusrev.org/cjntent/review/>

81. Межевич Н. М. Балтийский регион: конструктивная специфика и политические итоги. 2003. URL: http://megaregion.narod.ru/articles_text_6.htm/ (датаобращения: 28.06.2013).

82. Михель Е. А., Крутова О. С. Миграционные процессы в зеркале трансформаций: приграничные регионы России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции и прогноз. 2011. № 2, Т. 14. -С. 86–96.

83. Миндагалиева А.Ш. Цели и методы приграничного сотрудничества Российских регионов со странами СНГ (на примере Казахстана) // Автореф. дис...канд. полит.наук. – Москва, 2006. – 32 с.

84. Морозова Т. В. Карельская модель трансграничного сотрудничества и развитие приграничных местных сообществ // Экономическая наука современной России. 2006. № 1. -С.73–88.

85. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. –Душанбе, 2016. -102 с.

86. Новиков В.С. Управление туризмом в России. Почему бы не воспользоваться опытом других стран // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2003. – № 3.

87. Окунев В. Приграничное сотрудничество Читинской области с КНР и Монголией / В. Окунев //Внешнеэкономические связи. -2005, - № 3 - С. 8-9.

88. Осадчая О. П., Ремизов Д. В. Основные формы организации приграничного сотрудничества: монография / О.П.Осадчая. Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2013. -155 с.

89. Пенкина Н.В., Шахова О.Ю., Никифорова А.А., Чернявская О.В.. Туристско-рекреационная система: теория и практика организации. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. – 122 с.

90. Плисов А.Н. Особенности приграничного сотрудничества северных регионов России / -Электрон, ресурс. — Режим доступа: <http://www.Oblves.orb.ru/books/prigr/pil.html>

91. Покровский, Н. Е. , Черняева Т. И.. Туризм: от социальной теории к практике управления. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. -424 с.

92. Полуденная М.В. Некоторые особенности приграничного сотрудничества в рамках Еврорегионов. -Электрон, ресурс. — Режим доступа: <http://www.centis.bsu.by/metod/publ/euroreg.doc>

93. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ.ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

94. Простаков И. Подойдет ли России западноевропейская модель? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. - № 5. – С. 42-44.

95. Решетников Д. Приоритетные направления туристской политики по оптимизации факторов конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси// Белорусский журнал Международного права и международных отношений. - 2003 — № 1. –С.86-

96. Рыбалкин, В. Е. Международные экономические отношения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 623 с.

97. Савей С., Приграничные регионы: регионы первичного освоения для изменения центральных территорий// Регион: экономика и социология. -1994 № 2. - С.12.

98. Сайт Всемирной туристской <http://www.unwto.org/ru>

99. Сайедахмад, С.Б. Предпосылки развития туризма в Республике Таджикистан / С.Б. Сайедахмад // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №4-1 (25). – С. 38-42.

100. Савельев Ю. В. Региональная экономическая политика в приграничном регионе: постановка исследовательских задач // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 13. -С. 23–29.

101. Слюсарчук М. Модели партнерства и сотрудничества в приграничных регионах. -2013. АУДСЕ. 9 (4). –С. 267-280.

102. Смыкова М.Р. Муталиева Л.М. Использование системного подхода к оценке сферы туризма в Казахстане//Общество, экономика, управление. 2019. Том: 4. Номер: 2. С. 33-41.

103. Собиров, М.С. Джураев. А.Д. Анализ исторических и социально – культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане // Вестник Тадж. гос. пед. Университета им С.Айни.- 2015. - №5–2(66). -С-127-134.
104. Собиров М.С. Экономико-географические особенности территориальной организации туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана// Автореф. канд.дисс., Душанбе, 2017. -21 с.
105. Соловьев Э.Я. Национальные особенности переговоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rb-edu/articles/sale/article6796.html
106. Солдатенко Д. Г. Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты //Наука и туризм: стратегии взаимодействия. -2016. - Выпуск 4 (2). - С.60-64.
107. Стратегия туризма ЦАРЭС до 2030 года//Азиатский банк развития-2020. Секретариат ЦАРЭС www.carecprogram.org
108. Столяров М.В. Приграничное сотрудничество как область развития международных и внешнеэкономических связей субъекта Федерации. -Электрон, ресурс. Режим доступа: <http://www.rosdr.ru>.
109. Титов А. Ф., Буторин А. А., Громцев А. Н., Иешко Е. П., Крышень А. М., Савельев Ю. В. Зеленый пояс Фенноскандии: состояние и перспективы развития // Труды КарНЦ РАН. 2009. № 2. -С. 3–11.
110. Тотонова, Е.Е. Туризм на Севере Республики Саха (Якутия) : опыт географического моделирования : монография. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2016. – 188 с.
111. Туризм в Республике Карелия: статистический сборник / - Карелиястат. Петрозаводск, 2012. -58 с.
112. Худеньких Ю.А. Туризм в Пермском крае: территориальная организация и региональное развитие// Дисс. канд. географ, наук, 2006. -234 с.
113. Шарафутдинова Л.Р. Приграничное сотрудничество России и Китая в развитии высокотехнологичного производства// Сб.трудов конференции «Инновационные технологии и вопросы обеспечения безопасности реальной экономики». - Санкт-Петербург, 29 марта 2019 года. –С.288-304.

114. Шаршавицкий В.М. Неотложные задачи совершенствования отраслевого управления туристским сектором Республики Беларусь в условиях современных интеграционных процессов // Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов: Тезисы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции. М.: РМАТ, 1997. -С. 3 -7.

115. Чамбал Л.А. Роль местного самоуправления в развитии туризма региона//Вестник науки. -Том: 4. Номер: 11 (32) Год: 2020. –С. 38-43.

116. Школа И.М. Менеджмент туристической промышленности: Учебное пособие. –Черновцы: Книги – XXI, 2005. – 596 с.

117. Шорец В.М. Правовое обеспечение туристической деятельности. – Минск. РИПО, 2014. -130 с.

118. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

119. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. Ю. В. Забаева, И. А. Рябовой, Е. Л. Драчевой. — М. :КноРус, 2010. — 568 с.

120. Электронный ресурс: URL: // www.council.gov.ru,

121. Юсупов Г.М. (2019б) Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона // Белорусский экономический журнал, №3. – С. 145-155

122. Ясинский В.А., Мироненков А.П., Сарсембеков Т.Т.. Инвестиционные приоритеты сотрудничества в бассейнах трансграничных рек Центральной Азии. – Алматы, 2012. – С. 312

123. Laine J., Kononenko V. Assessment of the Finnish Russian border: the case of vaalimaa border crossing point // 57 Working Papers. Joensuu, 2008.-51 p.

124. Leick B., Schewe T., Kivedal B.K. Tourism Development and Border Asymmetries: An Exploratory Analysis of Market-Driven Cross-Border Shopping Tourism. 2020. -P. 4-27.

125. Matznetter J. Border and tourism: Fundamental relations // Tourism and Borders: Proceedings of the Meeting of the IGU Working Group — Geography of

Tourism and Recreation. — Frankfurt :InstitutfürWirtschaftsundSozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 1979. -P. 61–73.

126. Meyer P.M. Russian Far East's economic integration with Northeast Asia: Problems and prospects Электрон, ресурс. Режимдоступа: [http://www. findarticales. Com](http://www.findarticales.Com)

127. Prideaux B. Factors affecting bilateral tourism flow // Annals of Tourism Research. — 2005. — V. 32 (3). -P. 780–801.

128. Studzieniecki T, Spiriagevas E. Cross-Border Tourist Destinations In Europe – Genesis, Essence And Promotion // 46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”, Varazdin, 2019. -P. 341-353.

129. Timothy D. J. Political boundaries and tourism: borders as tourist attractions // Tourism Management. -1995. — V. 16 (7). - P. 525–532.

130. Timothy D. J. Borderlands: An Unlikely Tourist Destination? // IBRU Boundary and Security Bulletin. — 2000. — Vol. 8, no. 1. - P. 57–65.

131. Timothy D. J. Tourism and political boundaries. -London :Routledge, 2001. - 240 p.

132. Timothy D. J. Relationships between Tourism and International Boundaries // Tourism and borders: contemporary issues, policies and international research. New direction in tourism analysis / H. Wachowiak (ed.). — Burlington :Ashgate, 2006. -P

133. Jimber del Ríoa J.A., Agüerab F.O., Cuadraa S.M., Cordoba P.C.M. Satisfaction in border tourism: An analysis with structural equations// European Research on Management and Business Economics. 2017, vol. 23, issue 2. -P. 103-112, [https://www. sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883417300074](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883417300074).

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ СОИСКАТЕЛЯ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ

Работы, опубликованные в ведущих рецензируемых научных изданиях рекомендуемые ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

[1-А] **Назарбекова Р.М.** Перспективы устойчивого развития приграничных территорий Бадахшанского региона Таджикистана и Афганистана. // Назарбекова Р.М Мамадризохонов А.А., Алибахшов Б.А./ Вестник. РТСУ, (экономические науки). № 3-4, (75). -Душанбе, 2021. - С.105-113.

[2-А] **Назарбекова Р.М.** Особенности развития приграничного туризма на таджико-афганской части Бадахшана // Назарбекова Р.М./ Вестник Хорогского университета. - №3(19). -Хорог, 2021. С.84-89.

[3-М] **Назарбекова Р.М.** Перспективы развития рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма на базе геотермальных источников Джелонды ГБАО // Мамадризохонов А.А., Назарбекова Р.М. Рабиев М.Б./ Вестник Хорогского государственного университета им.М.Назаршоева. Хорог, 2021, № 3 (19). - С. 77-82. (на тадж.яз.).

[4-А] **Назарбекова Р.М.** Возможности развития туризма в горных регионах Таджикистана// Доклады национальной академии наук Таджикистана. №1(017). -Душанбе, 2022. - С.113-115.

Работы, опубликованные в других периодических изданиях и материалах конференций.

[5-А] **Назарбекова Р.М.** Роль экологического образования в сохранение биоразнообразии горных регионов Центральной Азии // Мамадризохонов А.А., Назарбекова Р.М., Кудайбергенова А.Н. / Матер конф. «Биоразнообразие: результаты, проблемы и перспективы» Посвященной «Международному году биоразнообразия». - Бишкек,2010. - С.57-59.

[6-М] **Назарбекова Р.М.** Учет природно-туристских ресурсов и его роль в эффективном развитии экотуристской деятельности / Карамхудоев Х.Э., Назарбекова Р.М., А.А. Мамадризоханов / Мат.меж.конфер «Экологические проблемы и рациональное использование природных ресурсов» - Дангара, 2015. - С.106-109. (на тадж.яз.).

[7-М] **Назарбекова Р.М.** Некоторые особенности развития экотуризма в горных регионах Таджикистана / Мамадризоханов А.А., Карамхудоев Х.Э., Гадоев Ш., Назарбекова Р.М., Ракамова З. //Материалы международной научно-теоретической конференции «Проблемы экологии и рациональное использование природных ресурсов».Дангара, 2015.–С.109-111. (на тадж.яз.).

[8-М]. **Назарбекова Р.М.** Проблема обеспечения размещения туристов при эффективном развитии экотуризма / Мамадризоханов А.А., Назарбекова Р.М., Карамхудоев Х.Э. // Материалы научно-практической конференции на тему «Значение развития внутреннего туризма» ТГПУ им. С. Айни, 2017. – С. 30-36. (на тадж.яз.).

[9-М] **Назарбекова Р.М.** Развитие санаторно-курортного туризма на базе термальных источников Памира// Назарбекова Р., Мамадризоханов А.А., Шоиков А., Карамхудоев Х., Гадоев Ш. / Матер.межд.конф. «Актуальные проблемы Памироведения». Хорог, 2016. – С.211-212. (на тадж.яз.).

[10-А] **Назарбекова Р.М.** Проблемы сохранения биологического разнообразия в особо-охраняемых природных территориях // Мамадризоханов А.А., Давлатбекова С.Х., Гадоев Ш. Матер.респ.научн. конф. «Состояние биологических ресурсов горных регионов в связи с изменениями климата». Хорог, 2016. – С.74-75.

[11-А] **Назарбекова Р.М.** Проблема сохранения агробиоразнообразия в условиях Горного Бадахшана. //НазарбековаР.М., МамадризохановА.А./ Матер.межд.конф. «Агро-биоразнообразия и продовольственная независимость в контексте био-культурного ландшафта в высокогорьях Таджикистана». Хорог, 2016. –С.16-19.

[12-М] **Назарбекова Р.М.** Экологический туризм как современная идеология путешествия на природе // Назарбекова Р.М., Мамадризохонов А.А., Карамхудоев А., Гадоев Ш. мат.научно-практич.конф «Молодежь в условиях глобализации науки и образования». Пенджикент, 2017.(на тадж.яз)стр 18-23

[13-А] **Назарбекова Р.М.** Роль ресурсов воды в развитие туристско-рекреационной отрасли горных регионов Республики Таджикистан// Мамадризохонов А.А., Назарбекова Р.М., Гадоев Ш. //Межд.научно-практич.конф. «Пути и направления рационального использования водных ресурсов Таджикистана». – Душанбе, 2017. стр 22- 25

[14-А] **Назарбекова Р.М.** Вопросы налаживания устойчивого природопользования при развитии приграничного туризма//. Назарбекова Р.М., Мамадризохонов А.А., Муртазов У.И.// Маводи конференсияи чумхуриявии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи “Проблемаҳои инкишофи сайёҳии дохилӣ дар замони муосир”. Душанбе, 2022. - С.109-110

[15-А] **Назарбекова Р.М.** Экотуризм как устойчивый процесс природопользования. Мамадризохонов А.А., Карамхудоев Х.Э., Назарбекова Р.М. // Сборник научных статей международной научно-теоретической конференции на тему: «Развитие науки и образования в условиях глобализации на примере горных условий: проблемы, новые подходы и текущие исследования» Хорог, 2022. – С. 105-110.

[16-А] **Назарбекова Р.М.** Возможности и перспективы развития экотуризма в условиях ГБАО. Карамхудоев Х.Е., Холмамадов А.А., Назарбекова Р.М., Латифи П. // Сборник научных статей международной научно-теоретической конференции на тему: “Развитие науки и образования в условиях глобализации на примере горных условий: проблемы, новые подходы и актуальные исследования” Хорог, 2023. - С.81-84.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

АНКЕТА

проведение экспертного опроса туристов

Здравствуйте! В рамках выполнения диссертационной работы проводим исследование, посвященное изучению проблем приграничного туризма на территории ГБАО Республики Таджикистан. Мы обращаемся к Вам с просьбой помочь в исследовании, ответив на предложенные ниже вопросы.

Анонимность опроса гарантируется.

1. Цель Вашей поездки при посещении территории ГБАО

Цель поездки	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Служебная	
Посещение родственников	
Путешествие	
Лечение	
Другое (напишите)	

2. Чего больше все предпочитаете посмотреть при пребывании на Памире?

Предпочтения	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Посмотреть высокие горы и высокогорные экосистемы	
Ознакомление с этнокультурными особенностями народов, проживающих на Памире	
Ознакомление с культурно-историческими объектами	
Ознакомление с высокогорной растительностью и животным миром	
Другое (напишите)	

3. Как Вы думаете, сбылись Ваши туристические ожидания, запланированные при поездке в регион.

Уровень удовлетворенности	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Да	
Нет	
Затрудняюсь ответить	

4. Возрастная градация туристов

Возраст туристов, лет	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
До 20	
20-30	
30-40	
40-50	
Пенсионного и пред пенсионного возраста	

5. Род занятий (профессиональной деятельности) туристов

Род занятий туристов	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Предприниматель	
Служащий	
Рабочий	
Студенты	
Домохозяйка	
Другое (напишите)	

7. Гендерный анализ туристов

Пол	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Мужской	
Женский	

8. Длительность пребывания на Памира

П/П	Длительность пребывания на Памире	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1	1 -3 день	
2	4-7 дней	
3	8-14 дней	
4	более 14 дней	

9. Соответствуют ли цены тура качеству обслуживания

П/П	Ответ	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1	Полностью соответствуют	
2	Скорее соответствуют	
3	Скорее не соответствуют	
4	Совершенно не соответствуют	

10. Что оставило у Вас самые яркие впечатления от поездки в ГБАО?

Показатель (параметр)	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Высокие белоснежные горы, горные экосистемы и горные пейзажи	
Минеральные и геотермальные источники	

Дикая природа	
ООПТ и биоразнообразие флоры и фауны	
Культурно-исторические объекты	
Этнография и особенности жизни и быта народов проживающих в регионе	
Ничего не понравилось	
Другое (напишите)	

11. Негативные эмоции, вызванные в результате путешествия

Показатели (параметры)	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Слабая организованность туристического бизнеса	
Низкая туристическая сознательность местного населения	
Недостаточный уровень сервиса на объектах туристской инфраструктуры: на предприятиях питания, средствах размещения, общественном транспорте, частном транспорте, то есть все места и службы, с которыми вам пришлось столкнуться во время пребывания в регионе.	
Очень частые ненужные проверки и вмешательство со стороны правоохранительных органов.	
Другое (укажите)	

12. Какого типа средства размещения Вы бы предпочли при путешествии на Памир

Средства размещения	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Общественные гостиницы	
Арендованные квартиры и дома	
У родственников и друзей	
Хостелы	

13. Какого типа учреждения питания Вы бы предпочли при путешествии на Памир

Степень удовлетворенности	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Не удовлетворен количеством и разнообразием точек питания.	
Не соответствие цены и качества пищи.	
Слабое обслуживание.	
Не высокое разнообразие ассортимента пищи и её качества.	
Не достаточное санитарное состояние.	
Отсутствие местных блюд в учреждениях.	

14. Укажите, пожалуйста, перечень произведенных покупок?

Перечень произведенных покупок	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Национальные одежды	
Лекарственные средства природного происхождения	
Местные сувенирные изделия	
Другое (укажите)	

15. Первоисточник получения информации о возможности проведения отдыха в регионе

Источник информации	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Интернет	
В туристическом агентстве.	
СМИ	
Выставки и ярмарки	
Мнения друзей и знакомых	
Из других источников. (укажите)	

16. Расскажите, пожалуйста, у Вас появилось желание повторно посетить этот регион?

Ответы	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Да	
Нет	
Затрудняюсь с ответом	

17. Укажите пожалуйста неудобства и проблемы в санаториях и пансионатах, требующих решения

Неудобства и проблемы, требующие решения	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Недостаточный уровень квалификации персонала санаториев	
Недостаточная материально-техническая база санаториев	
Недостаток дополнительных Услуг	
Слабый сервис	
Другое (укажите)	

Анкета

социологического опроса для изучения **мнений местного населения** о перспективах развития приграничного туризма на территории ГБАО

Данное анкетирование проводится в рамках выполнения диссертационной работы с целью изучения общественного мнения о развитии приграничного туризма на территории ГБАО. Просим уделить несколько минут нашей Анкете и ответить на поставленные вопросы.

Мы высоко ценим Ваше мнение!

1. Поддерживаете ли Вы идею о развитии приграничного туризма на Памире?

Ответы	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Да	
Нет	
Другое (написать)	

2. По Вашему мнению, привлекательна ли приграничная территория ГБАО с туристической точки зрения ?

Ответы	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Да	
Нет	
Другое (написать)	

3. Как Вы оцениваете состояние туристических объектов на приграничных территориях?

Оценка	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Хорошо	
Удовлетворительно	
Неудовлетворительно	
Другое (написать)	

4. Что больше всего привлекает туристов при посещении приграничных территории ГБАО?

	Факторы привлечения туристов	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном ответах)
1.	Получение новых знаний, впечатлений	
2.	Своеобразие биологического разнообразия	
3.	Территориальная близость с соседним Афганистаном	
4.	Интересные горные пейзажи и ландшафты	
5.	Доступность по цене	
6.	Ничего (путешествуют без веских доводов и причин)	

5. Факторы привлечения туристов для поездки на территории ГБАО

	Факторы привлечения туристов	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1.	Получение новых знаний, впечатлений о горной экосистеме и его природных и историко-культурных ресурсах.	
2.	Знакомство с дикой горной природой и своеобразие биологического разнообразия.	
3.	Лечение и поправка здоровье.	
4.	Изучение традиционного образа жизни и быта народов.	
5.	Ничего (путешествуют без веских доводов и причин).	
6.	Территориальная близость с соседним Афганистаном.	
7.	Интересные горные пейзажи и ландшафты.	
8.	Доступность по цене.	
9.	Другое (написать).	

6. В каких местах (в рамках каких турмаршрутов / турпрограмм) ГБАО туристы предпочитают отдохнуть?

	Место отдыха	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах!
1.	В санатории.	
2.	На лоне природы.	
3.	В горах.	
4.	В окрестностях озер.	
5.	В домах отдыха.	
6.	Другое (написать).	

7. Какие виды туризма туристы считают наиболее привлекательными в приграничных территории ГБАО ? (возможны несколько вариантов ответа):

	Предпочитаемые виды туризма	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах!
1.	Экологический.	
2.	Познавательный и экскурсионный.	
3.	Приключенческий.	
4.	Событийный (праздники, фестивали, конкурсы и др.).	
5.	Оздоровительный.	
6.	Научный.	
7.	Этнический.	
8.	Образовательный.	
9.	Деловой (бизнес-встречи, форумы и др.).	
10.	Другое (написать).	

8. Какой вид отдыха туристы предпочитают на приграничной территории ГБАО ? (возможны несколько вариантов ответа):

	Вид отдыха	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1.	Отдых в спортивно-оздоровительных лагерях.	
2.	Отдых в санаторно-курортном учреждении.	
3.	Отдых при экскурсионных (познавательных) турах.	
4.	Отдых в экстремальной форме (экстремальные виды спорта и развлечений).	
5.	Отдых при сельском хозяйстве (агротуризм).	

9. Какие факторы оказывают (смогут оказать) влияние на решение туристов посетить туробъекты в приграничных территории ГБАО ?

Факторы	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Стоимость турпутевки.	
Уровень обслуживания.	
Разнообразие дополнительных услуг.	
Географические особенности и благоприятный климат.	
Привлекательность туробъектов.	
Наличие соответствующей инфраструктуры (объекты питания и отдыха).	
Другое (написать).	

10. Какие туристические объекты являются наиболее привлекательными в приграничных территориях ГБАО ?

Месторождение и завод по переработке Мрамора	Крепость Вамар.
Зона активного отдыха "Паткуноб"	Историческая крепость «Корон».
Рогакский опорный пункт Памирского биологического института НАН РТ	Озеро Зоркуль и Зоркульский заповедник.
Санаторий Бибифотимаи Захро	Крепость Ках-Каха.
Памирский ботанический сад НАНТ	Крепость Ямчун.
Санаторий Гармчашма	Санаторий Авч.

11. Что, на Ваш взгляд, препятствует развитию приграничного туризма на Памире ?

Фактор (препятствие)	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Неблагоприятная политическая обстановка в соседней ИРА	
Неразвитая туристическая инфраструктура (дороги, сервис, гостиницы, общепит и др.)	
Низкий спрос и небольшой туристический поток	
Отсутствие привлекательных для туристов мест и маршрутов	
Трудности в получении визы	
Очень частые проверки правоохранительных органов	
Недостаток / отсутствие информации о туристских объектах в районе	
Неконкурентоспособные, высокие цены	

12.Пожалуйста, поделитесь своими соображениями по поводу того, чего не хватает приграничному территории ГБАО для полноценного развития туризма и отдыха:

Недостатки	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Отсутствие благоприятной туристической атмосферы в регионе	
Отсутствие эффективной системы развития туризма	
Недостаточный имидж региона на мировом туристическом рынке	
Другое (написать)	

13.Какие положительные результаты Вы ожидаете от развития приграничного туризма?

Ожидания от развития туризма	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Повышение благосостояния населения	
Развитие региона	
Привлечение инвесторов	
Развитие инфраструктуры	
Улучшение международных связей	
Другое (написать)	

14.Какие негативные результаты Вы ожидаете от развития приграничного туризма?

Опасения от развития приграничного туризма	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Рост преступности	
Ухудшение эпидемиологической ситуации	
Развитие и рост наркоторговли	
Другое (написать)	

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ВАС ЛИЧНО:

15. Ваш пол?

Пол	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Мужской	
Женский	
Другое (написать)	

16. Скажите, пожалуйста, сколько Вам полных лет?

Возраст респондентов	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
от 16 до 24 лет	
от 25 до 35 лет	
от 36 до 45 лет	
от 46 до 60 лет	
Пенсионный, более 60 лет	
Другое (написать)	

17. Кем Вы работаете?

Профессия	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Государственный служащий.	
Студент (нетрудоустроенный).	
Пенсионер.	
Предприниматель.	
Безработный, домохозяйка.	
Дехканин, фермер.	
Иная сфера занятости (укажите _____)	

18. Скажите, пожалуйста, состоите ли Вы в браке?

	Семейное положение	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
	В браке	
	Холост	
	Разведенный	
	Вдовец	
	Вдова	

19. Ваше образование?

	Образование	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
	1. Начальное, неполное среднее	
	2. Полное общее среднее	
	3. Среднее специальное/профессиональное	
	4. Незаконченное высшее	
	5. Высшее	

Приложение 3.

Анкета

социологического опроса для изучения мнений работников туристической сферы о перспективах развития приграничного туризма на территории ГБАО

Данное анкетирование проводится в рамках выполнения диссертационной работы с целью изучения мнения работников туристической сферы о развитии приграничного туризма на территории ГБАО. Просим уделить несколько минут нашей Анкете и ответить на поставленные вопросы.

Мы высоко ценим Ваше мнение!

1. Какого мнения придерживаются туристы о средствах размещения на территории ГБАО.

п/п	Мнения о средствах Размещения в регионе	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1	Считают, что средств размещения достаточно.	
2	Считают, что средств размещения много.	
3	Считают, что новые отели и другие средства размещения нужны.	
4	Считают, что новых отелей и других средств размещения не достаточно.	

2. Какого мнения придерживаются туристы о типах средств размещения на территории ГБАО

п/п	Мнение о типах средств размещения	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
1.	Гостиниц эконом класса на территории ГБАО недостаточно.	
2.	Средств размещения для гостей класса VIP недостаточно	
3.	Необходимо открытие хостелов	
4.	Другое (написать)	

3. Какого мнения придерживаются туристы о предприятиях питания в приграничных районах области

Мнения туристов о предприятиях питания	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Число предприятий питания в приграничных районах области не достаточно.	
Число предприятия питания в приграничных районах области достаточно.	
Число предприятия питания в приграничных районах области много.	
Затрудняюсь с ответом.	
Необходимо строительство и открытие новых предприятий питания на этой территории.	
Дороговизна и не соответствие цены объему и качеству пищи, в пункта питания.	
Отсутствие разнообразия пищи.	
Отсутствие национальных блюд учреждениях питания.	
Необходимо открывать предприятия быстрого питания.	
Хотим увидеть новые уютные кафе, рассчитанные на небольшое количество посетителей.	
Другое (написать).	

4. Какого мнения придерживаются туристы о предприятиях досуга в приграничных районах области

Экспертные оценки о наличии предприятий досуга	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Недостаточно	
Достаточно	
Необходимо открыть музей природы, аквапарк	
Необходимо увеличить число сувенирных лавочек	
Необходимо открыть боулинги и бильярдные	
Необходимо открытие ночных клубов	
Необходимо открытие фитобаров или стилизованных чайных (чайхан)	
Другое (написать)	

5. Как Вы оцениваете уровни обеспеченности предприятия туристического сектора квалифицированными специалистами

Уровни обеспеченности квалифицированными специалистами	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Недостаточно	
Достаточно	
Другое (написать)	

6. Как Вы оцениваете уровни обеспеченности туристического сектора собственными ресурсами, соответствующей инфраструктурой и сервисом

Уровни обеспеченности собственными ресурсами, соответствующей инфраструктурой и сервисом	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Вполне обеспеченны	
Не достаточно обеспеченны	
Другое (написать)	

7. Как Вы оцениваете уровни производства информационно-рекламной продукции

Уровень производство информационно-рекламной продукции	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Недостаточен.	
Достаточен.	
Другое (написать).	

8. Каковы объемы туристического показа Вы выделяете в приграничных районах ГБАО

Наличие объектов туристического показа в приграничных районах ГБАО	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах! Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Достаточно.	
Не достаточно.	
Другое (написать).	

9. Как, по Вашему мнению, оцениваются используемые каналы продвижения местного туристического продукта.

Используемые каналы продвижения местного туристического продукта	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Интернет рекламы.	
Участие в выставках и презентациях.	
Радио и телевидение.	
Печатные издания..	
Баннеры и другие наглядные материалы.	
Другое (написать).	

10. Как Вы оцениваете уровни сервиса на объектах туристской инфраструктуры (по пятибалльной шкале)

Уровень сервиса на объектах туристской инфраструктуры	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Уровень сервиса ниже среднего (две балла)	
Уровень сервиса на три балла	
Уровень сервиса оценку на (четыре балла) Хорошее	
Другое (написать)	

11. Какие наиболее перспективные виды туризма Вы выделяете в приграничных районах ГБАО

Перспективные виды туризма	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Экологический (экотуризм)	
Лечебно -оздоровительный или Санаторно-курортный	
Туризм по маршрутам Великого шелкового пути	
Охотничий	
Альпинизм и скалолазание	
Культурно-познавательный	
Этнографический	
Другое (написать)	

12. Как Вы оцениваете недостатки в уровни степени разработанности сегментов туристического рынка

Оценка уровня и степени разработанности сегментов туристического рынка	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Слишком разношерстные и слабо научно-обоснованные туристические маршруты	
Недостаточно организовано тематические туры	
Недостаточное привлечение деловых туристов и экологов	
Практически отсутствует детские и молодежные туры, а также туры для людей старшего возраста	
Другое (написать)	

13. По Вашему мнению, какие факторы препятствуют успешному развитию туризма на территории ГБАО

Факторы, препятствующие успешному развитию туризма	Поставьте знак «+» (при положительном) и знак «-» (при отрицательном) ответах
Труднодоступность региона, низкое качество автодорог и слабое развитие транспорта.	
Отсутствие квалифицированных кадров и Низкая туристическая сознательность населения.	
Слабое развитие рекламно-информационной пропаганды и её продвижение на мировых туристических рынках.	
Другое (написать).	